

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
พ.ศ. 2550

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ด.
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : D.B.A.

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะบริหารธุรกิจ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

ในปัจจุบันองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาศาสตร์การศึกษาใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมที่มีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการดึงศักยภาพของบุคคลออกมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เป็นเสมือนการตอบสนองต่อความเป็นพลวัตทางสังคมได้เป็นอย่างดี การเปลี่ยนแปลงระดับรากแก้วจนถึงระดับสูง จึงจำเป็นต้องอาศัยทั้งเชิงรับและเชิงรุกอย่างสอดคล้องกับปรากฏการณ์ที่รุนแรง เป็นผลให้นักบริหารต้องใช้แนวความรู้ทางด้านทฤษฎีผสมผสานกับประสบการณ์อย่างเต็มศักยภาพ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้จากฐานคติที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกในยุคปัจจุบัน ทั้งในส่วนของทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติให้สามารถสร้างเสริม ศักยภาพของผู้เรียนจากการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ โดยผ่านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนางาน

ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่นักบริหารธุรกิจควรได้รับการปรับกระบวนการคิดให้เข้าถึงศาสตร์ การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรตามความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานะสิ่งแวดล้อม ทั้ง ภายในและภายนอก กล่าวคือการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสามารถ ในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการบริหารอย่างเหมาะสมเท่านั้น แต่คุณค่าทางการบริหารธุรกิจนั้นหมาย รวมถึงภาวะการณ์เป็นผู้นำทางด้านบริหารอย่างสมบูรณ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิต มหาวชิราวุธ มุ่งเน้นที่จะผลิตดุสิตบัณฑิตให้มีศักยภาพ เปิดรับการแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยวิธีการศึกษา ค้นคว้าและวิจัย รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

4.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ในด้านบริหารธุรกิจให้แก่วงการวิชาการ และวงการธุรกิจ
2. เพื่อผลิตนักวิชาการและนักวิชาชีพที่สามารถสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ให้แก่องค์กรและสังคม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้มีความใส่ใจในการแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนมีจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ประเทศชาติ

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 (ภาคสมทบ)

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง
- 6.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำ โดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 6.3 ไม่เคยเป็นผู้ประพฤติดีเสียหาย
- 6.4 ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ผ่านการสอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

7.2 มีหนังสือรับรองจากผู้บังคับบัญชา หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

8. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษา ปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจมีภาคฤดูร้อนอีก 1 ภาคการศึกษา ก็ได้ ซึ่งมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

9. ระยะเวลาการศึกษา

สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

ระบบทวิภาคต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผล

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิตว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 ดังนี้

- มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผล แต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียน การวัดผลและประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบหรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดการสอบในแต่ละรายวิชาให้มีอย่างน้อยสองครั้ง
- การวัดและประเมินผลเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอน หรือผู้ที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนด
- ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของเวลาศึกษาทั้งหมดหรือได้ทำงานในรายวิชานั้น จนเป็นที่เพียงพอตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดจึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผล เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเห็นว่าเวลาศึกษาที่ไม่ครบนั้น เนื่องจากเหตุอันจะโทษนักศึกษาผู้นั้นมิได้

- การวัดผลการสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบคุณวุฒิเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจะต้องเป็นไปตามข้อบังคับของบัณฑิตวิทยาลัยกำหนดตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิตว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549
- ผลงานคุณวุฒิของนักศึกษาในระดับปริญญาเอกจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้ประเมินเป็นอักษรระดับขั้น (Letter Grades) ที่มีค่าระดับขั้น (Numeric Grades) และสัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับ ระดับขั้นมี 6 ระดับดังต่อไปนี้

ระดับขั้น	ความหมาย	ค่าระดับขั้น (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	4.0
B+	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C+	พอใช้	2.5
C	อ่อนมาก	2.0
F	ตก	0.0

สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับ มีความหมายดังนี้

S	หมายความว่า	ผลการศึกษายู่ในระดับขั้นเป็นที่น่าพอใจและหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้
U	หมายความว่า	ผลการศึกษายู่ในขั้นไม่เป็นที่พอใจ และไม่นับหน่วยกิตให้
W	หมายความว่า	ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาเรียนวิชานั้นตามความในข้อ 21.2.2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิต ว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 หรือเมื่อได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

- I หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่ออาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของหัวหน้าหลักสูตรที่รับผิดชอบรายวิชานั้นเห็นสมควรให้รอการวัดและประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใดนักศึกษาต้องดำเนินการติดต่ออาจารย์ผู้สอนหรือภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชานั้น เพื่อให้มีการวัดและประเมินผลเพิ่มเติมภายในเวลา 3 สัปดาห์ ในกรณีที่มีเหตุอันควร อาจารย์ผู้สอนหรือภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชานั้นอาจอนุญาตให้ขยายกำหนดเวลาดังกล่าวได้ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าวยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับชั้น F หรือสัญลักษณ์ U แล้วแต่กรณีทันที
- IP หมายความว่า การศึกษาในรายวิชานั้นยังไม่สิ้นสุด การให้สัญลักษณ์ IP จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่มีการเรียนหรือปฏิบัติงานต่อเนื่องกันมากกว่าหนึ่งภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อการเรียนหรือการปฏิบัติงานในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นระดับชั้นหรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี

11.2 การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 11.2.1 ได้ศึกษาและผ่านการวัดประเมินผลรายวิชาต่างๆ โดยจะต้องได้แต้มระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 11.2.2 ได้สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยรังสิต เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาปริญญาเอก
- 11.2.3 ได้สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำคุษฎีนิพนธ์
- 11.2.4 ได้สอบผ่านคุษฎีนิพนธ์ รวมทั้งเกณฑ์อื่นๆครบถ้วนตามหลักสูตร และข้อกำหนดของสาขาวิชา
- 11.2.5 ผลงานคุษฎีนิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีการกรรมการภายนอกมาร่วมกันกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 11.2.6 ไม่อยู่ในระหว่างการรอรับโทษทางวินัยที่ระบุในหังคการสำเร็จการศึกษา

12. อาจารย์ผู้สอน

- | | | | |
|------|----------------------|---|------------------------------------|
| 12.1 | หัวหน้าหลักสูตร | 1 | ท่าน (รายละเอียดตามตารางหมายเลข 2) |
| 12.2 | อาจารย์ประจำหลักสูตร | 5 | ท่าน (รายละเอียดตามตารางหมายเลข 3) |

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจะรับเข้าศึกษาและจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบ รายละเอียดตาม ตารางหมายเลข 1

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

สถานที่ มหาวิทยาลัยรังสิต (เมืองเอก)

15. ห้องสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต ปัจจุบันมีฐานะเทียบเท่าคณะเป็นอาคารถาวร 6 ชั้น มีเนื้อที่รวม 9,285 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ หนังสือและตำรา บทความทางวิชาการ นิตยสาร วิศวกรรมศาสตร์ นิตยสารวิทยาศาสตร์ วารสาร หนังสือพิมพ์ และสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ จำนวนมาก ทั้งยังประกอบไปด้วยอุปกรณ์ โสตทัศนศึกษา ที่ครบสมบูรณ์แบบ อาทิเช่น วิดิทัศน์ คอมพิวเตอร์ ห้องฉายภาพยนตร์ เป็นต้น ตลอดจนให้บริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ อีกด้วย ปัจจุบันจำนวนหนังสือ ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยรังสิต มีดังนี้

- | | | |
|------|------------------------------------|----------------------|
| 15.1 | หนังสือที่มีอยู่ในสำนักหอสมุด | มีจำนวน 112,736 เล่ม |
| | ภาษาไทย | 68,847 เล่ม |
| | ภาษาอังกฤษ | 43,889 เล่ม |
| 15.2 | วารสารที่มีอยู่ในสำนักหอสมุด | มีจำนวน 804 เล่ม |
| | ภาษาไทย | 388 เล่ม |
| | ภาษาอังกฤษ | 416 เล่ม |
| 15.3 | หนังสือสำหรับสาขาวิชาในสำนักหอสมุด | มีจำนวน 8,893 เล่ม |
| | ภาษาไทย | 5,661 เล่ม |
| | ภาษาอังกฤษ | 3,232 เล่ม |
| 15.4 | วารสารสำหรับสาขาวิชาในสำนักหอสมุด | มีจำนวน 157 เล่ม |
| | ภาษาไทย | 95 เล่ม |
| | ภาษาอังกฤษ | 62 เล่ม |

16. งบประมาณ

16.1	หมวดค่าเล่าเรียน เหม่าจ่าย ภาคการศึกษาละ	125,000	บาท
16.2	ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร ไม่เกิน 6 ภาคการศึกษา	750,000	บาท

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **66 หน่วยกิต**

17.2 องค์ประกอบหลักสูตร

เป็นแผนการศึกษารายวิชาและทำคุษฎีนิพนธ์ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโทจะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต

17.2.1 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต ประกอบด้วย

หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิธีวิจัย	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาคุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต

17.2.2 สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตในสาขาวิชาอื่น ที่มีใช้สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการคัดเลือกนักศึกษา ในการพิจารณาให้นักศึกษาเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจคุษฎีบัณฑิต ในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ไม่เกิน 6 วิชา) ประกอบด้วย

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	18 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิธีวิจัย	9 หน่วยกิต
หมวดวิชาคุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต

17.3 รายวิชา

17.3.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน **18 หน่วยกิต**
(ไม่นับหน่วยกิต)

ACC 551	การบัญชีสำหรับนักบริหาร (Accounting for Executives)	3(3-0)
---------	--	--------

EBS 551	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ (Computer Programming for Business)	3(3-0)
EBS 661	การจัดการระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี (Management of Information Systems and Technology)	3(3-0)
FIN 661	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0)
MGT 661	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (Management and Organization Behavior)	3(3-0)
MGT 662	การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ (Strategic Management and Business Plan Analysis)	3(3-0)
MKT 661	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0)
POM 661	การบริหารโครงการและการดำเนินงาน (Project and Operation Management)	3(3-0)

17.3.2 หมวดวิชาบังคับ 21 หน่วยกิต

EBS 701	กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategies)	3(3-0)
FIN 701	ปัญหาการเงินธุรกิจ (Problems in Business Finance)	3(3-0)
MKT 701	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0)
POM 701	สัมมนาการดำเนินการและการจัดการโซ่อุปทาน (Seminar in Operations and Supply Chain Management)	3(3-0)
MGT 701	พื้นฐานปรัชญาทางธุรกิจ (Philosophical Foundations in Business Administration)	3(3-0)
MGT 702	สัมมนากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Strategy)	3(3-0)
MGT 703	สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์ธุรกิจ (Research Seminar in Corporate Strategy)	3(3-0)

17.3.3	หมวดวิชาวิธีวิจัย	9 หน่วยกิต
	MGT 791 สถิติธุรกิจสำหรับหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต (Business Statistic for Doctoral Students)	3(3-0)
	MGT 792 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 1 (Business Research Methodology I)	3(3-0)
	MGT 793 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2 (Business Research Methodology II)	3(3-0)
17.3.4	การสอบวัดคุณสมบัติ	
	MGT 798 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	0(0-0)
17.3.5	หมวดวิชาดุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต
	MGT 799 ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	36(0-108)

17.4 แผนการศึกษา

สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจหรือที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร

ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 2	
FIN 661 การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0)	EBS 661 การจัดการระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี (Management of Information Systems and Technology)	3(3-0)
MGT 661 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (Management and Organization Behavior)	3(3-0)	MGT 662 การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ (Strategic Management and Business Plan Analysis)	3(3-0)
MKT 661 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0)	POM 661 การบริหารโครงการและการดำเนินงาน (Project and Operation Management)	3(3-0)
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 9 หน่วยกิต	

ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 2	
MGT 701 พื้นฐานวิชาปรัชญาทางธุรกิจ (Philosophical Foundations in Business Administration)	3(3-0)	EBS 701 กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategies)	3(3-0)
MGT 791 สถิติธุรกิจสำหรับหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต (Business Statistic for Doctoral Students)	3(3-0)	FIN 701 ปัญหาการเงินธุรกิจ (Problems in Business Finance)	3(3-0)
MKT 701 การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0)	MGT 792 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 1 (Business Research Methodology I)	3(3-0)
		POM 701 สัมมนาการดำเนินการและการจัดการโซ่อุปทาน (Seminar in Operations and Supply Chain Management)	3(3-0)
รวม 9 หน่วยกิต		รวม 12 หน่วยกิต	

ปีที่ 3

MGT 702	ภาคเรียนที่ 1 สัมมนากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Strategy)	3(3-0)	MGT 799	ภาคเรียนที่ 2 คุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)
MGT 703	สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์ธุรกิจ (Research Seminar in Corporate Strategy)	3(3-0)			
MGT 793	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2 (Business Research Methodology II)	3(3-0)			
MGT798	การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	0(0-0)			
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

ปีที่ 4

MGT 799	ภาคเรียนที่ 1 คุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)	MGT 799	ภาคเรียนที่ 2 คุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)
รวม 12 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

*นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาคุษฎีบัณฑิตของมหาวิทยาลัยรังสิต และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นภูมิของคุษฎีนิพนธ์

สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ

ปีที่ 1

MGT 701	ภาคเรียนที่ 1 พื้นฐานวิชาปรัชญาทางธุรกิจ (Philosophical Foundations in Business Administration)	3(3-0)	EBS 701	ภาคเรียนที่ 2 กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategies)	3(3-0)
MGT 791	สถิติธุรกิจสำหรับหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต (Business Statistic for Doctoral Students)	3(3-0)	FIN 701	ปัญหาการเงินธุรกิจ (Problems in Business Finance)	3(3-0)
MKT 701	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0)	MGT 792	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 1 (Business Research Methodology I)	3(3-0)
			POM 701	สัมมนาการดำเนินการและการจัดการโซ่อุปทาน (Seminar in Operations and Supply Chain Management)	3(3-0)
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

ปีที่ 2

MGT 702	ภาคเรียนที่ 1 สัมมนากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Strategy)	3(3-0)	MGT 799	ภาคเรียนที่ 2 ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)
MGT 703	สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์ธุรกิจ (Research Seminar in Corporate Strategy)	3(3-0)			
MGT 793	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2 (Business Research Methodology II)	3(3-0)			
MGT 798	การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	0(0-0)			
รวม 9 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

ปีที่ 3

MGT 799	ภาคเรียนที่ 1 ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)	MGT 799	ภาคเรียนที่ 2 ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)	12(0-36)
รวม 12 หน่วยกิต			รวม 12 หน่วยกิต		

*นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิตของมหาวิทยาลัยรังสิต และสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นภูมิของคณาจารย์

17.5 คำอธิบายรายวิชา

17.5.1 หมวดวิชาพื้นฐาน

18 หน่วยกิต

ACC 551 การบัญชีสำหรับนักบริหาร

3(3-0)

(Accounting for Executives)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงรายการทางบัญชีเบื้องต้น ส่วนประกอบของรายงานการเงินต่าง ๆ เช่น งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด การวางแผนและควบคุมการใช้สารสนเทศทางการบัญชีต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือให้สำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

Study of basic accounting transaction, element of financial report including : balance sheets income statements and cash flow statements, planning and controlling of accounting information as the tools in decision making and effective problem solving for the manager.

EBS 551 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ

3(3-0)

(Computer Programming for Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาหลักการของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารงานทางธุรกิจ การสร้างประสบการณ์และทักษะในการใช้แขนงสมัยใหม่ต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนในการใช้ข้อมูลและการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

To Study of principles of computer programming with applications in business; building experience and skills in systems design and modern programming, so as to, build a database, to present information to work effectively.

EBS 661 การจัดการระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

3(3-0)

(Management of Information Systems and Technology)

วิชาบังคับก่อน : EBS 551 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ หรือเทียบเท่า

ศึกษาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมทั้งองค์การ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านไอที การออกแบบกระบวนการธุรกิจใหม่ การประสานงานข้ามองค์กร การวางแผนทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาการจัดการในการพัฒนาระบบ ระบบ เกื้อหนุนรวม ระบบตลาด การจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการเรื่องบุคลากรของระบบ ทั้งนี้ เพื่อผู้ศึกษาสามารถจัดทำธุรกิจ โดยการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการสนับสนุนและส่งเสริม ให้เกิดประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น

To Study the management of information technology in enterprise-wide planning and control, IT strategic planning, business process redesign, inter-organization coordination, enterprise resource planning, and electronic commerce strategy, management issues in system development, group support systems, intelligent systems, electronic document management, and managing the human side of systems. The main objective is to apply the information systems and technology to support and encourage the effective management.

FIN 661 การจัดการการเงิน 3(3-0)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ACC 551 การบัญชีสำหรับนักบริหาร หรือเทียบเท่า

ศึกษาเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน และปัญหาของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์สัดส่วนการเงิน การประมาณการกระแสเงินสด การวางแผนการใช้สินทรัพย์ถาวร การวิเคราะห์การลงทุน การวัดความเสี่ยงและต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์มูลค่าของบริษัท นโยบายเงินปันผล และการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ภาวะทางการเงินขององค์กรตลอดจนสามารถใช้ข้อมูลด้านการเงินเพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์การ

To Study objectives and tools of financial analysis and problems of financial management, including ratio analysis, cash flow projection, fixed assets planning, capital investment analysis, the measurement of risks and cost of capital, capital structure policy, value of firm analysis, dividends policy, and financial planning and control. The objective of this course mainly focuses on the application of financial information to develop operational business strategy.

MGT 661 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0)

(Management and Organizational Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวความคิดในการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง ศึกษากระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การ และการควบคุม รวมถึงการศึกษาแนวคิดเองพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

To study management concepts, i.e., planning, organizing, organizational design, and controlling. Topics also include the study of organizational behavior concepts in group behavior, motivation, leadership, communication, and conflict so as to develop business policy under the changing organizational environment.

MGT 662 การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ 3(3-0)

(Strategic Management and Business Plan Analysis)

วิชาบังคับก่อน : MGT 661 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ และ
FIN 661 การจัดการการเงิน

ศึกษาถึงแนวความคิด กระบวนการ ระดับ และธรรมชาติของกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์และทางเลือก การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร การทบทวน การประเมินผล และการควบคุมกลยุทธ์ เพื่อผู้ศึกษาจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์การได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์การ ซึ่งได้แก่ สภาพการเงิน กำลังคนและทรัพยากรการผลิตต่าง ๆ รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่จะทำให้องค์การเป็นผู้นำธุรกิจในด้านนั้น ๆ ได้ ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์แผนธุรกิจเพื่อการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในโครงการต่าง ๆ ขององค์การ

To study of concepts, process, levels, and nature of business strategy; the internal and external environment evaluation; strategic analysis and choice; setting goals, establishing policies, and allocating resources; strategic review, evaluation and control. The course also includes business plans analysis.

MKT 661 การจัดการการตลาด 3(3-0)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาการวางแผนกลยุทธ์และการแก้ปัญหาทางการตลาด กระบวนการบริหารจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก การประเมินความต้องการของตลาด การ

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การกระจายสินค้า การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนผสมทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารจัดการทางการตลาด เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถเข้าใจพื้นฐานการจัดการตลาด ในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ราคา การกระจายสินค้า ได้อย่างถูกต้อง และใช้เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

To study strategic marketing plan and problem solving; process of marketing management: internal and external analysis, demand determination, product positioning, pricing, product distribution, product promotion, consumer behavior and marketing mix. Roles and responsibility of the marketing manager. In prepare marketing strategy. The course objective is to understand the fundamental marketing management in various aspects, identification of target customers, and product distribution to the corporate strategy.

POM 661 การบริหารโครงการและการดำเนินงาน

3(3-0)

(Project and Operation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตผลทางธุรกิจในด้านการผลิตและการบริการ โดยศึกษาเน้นในด้านกลยุทธ์ในการดำเนินการ, การวางแผนการผลิต, การบริหารการจัดการวัสดุ, การบริหารงานเชิงคุณภาพ, การบริหารสินค้าคงคลัง, การจัดการกระจายสินค้า, การจัดการโซ่อุปทาน ตลอดจนการจัดการโครงการตั้งแต่การวางแผนโครงการจนกระทั่งถึงการประเมินโครงการโดยอาศัยเทคนิคในการบริหารโครงการ เช่น การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ที่จะสนับสนุนให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

To study methods for improving business productivity in a production and service systems. The topics include operations strategy, production planning, materials management, total quality management, inventory management, logistics system, and supply chain management. Moreover, this course presents project management: from project planning to project controlling with the combination of systems engineering topics such as requirements analysis, risk management, and quality control. Projects are presented in a life-cycle beginning with creative problem solving through project operations and ending with project auditing and termination. Software tools are introduced as technology to support the project phases.

17.5.2 หมวดวิชาบังคับ

21 หน่วยกิต

EBS 701 กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล **3(3-0)**

(Digital Business Strategies)

วิชาบังคับก่อน : EBS 661 การจัดการระบบสารสนเทศหรือเทียบเท่า

ดิจิทัลเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหลากหลาย ในส่วนของ สื่อ อินเทอร์เน็ต การสื่อสาร และธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นไปทางความเข้าใจในทักษะ เครื่องมือ หลักการทางธุรกิจ และกลยุทธ์ และโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งปัญหาทางด้านการจัดการและสังคมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเหล่านี้ หัวข้อเกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาและเรื่องใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

Digital refers to the diverse range of emerging disruptive technologies in the media, internet, telecommunications, and e-Business fields. The course focuses on an understanding of the skills, tools, business concepts, and strategic and entrepreneurial opportunities, as well as managerial and social issues that surround the emergence of these technologies. Topics involve cases and breaking new stories

FIN 701 ปัญหาการเงินธุรกิจ **3(3-0)**

(Problems in Business Finance)

วิชาบังคับก่อน : FIN 661 การจัดการการเงินหรือเทียบเท่า

ใช้กรณีศึกษาเพื่อทำการตรวจสอบเรื่องการจัดการทางการเงิน โดยเนื้อหาประกอบด้วย การพยากรณ์ทางการเงิน การใช้แบงก์เครดิต การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ปัญหาทางด้านหลักทรัพย์ในภาครัฐและเอกชน งบลงทุน และการประเมินค่าทางธุรกิจ

Uses case studies to examine a broad range of financial management topics, including forecasting financial statements, use of bank credit, working capital management, public and private securities issues, capital budgeting, and business valuation.

MGT 701 พื้นฐานปรัชญาทางธุรกิจ **3(3-0)**

(Philosophical Foundations in Business Administration)

วิชาบังคับก่อน : MGT 662 การบริหารเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจหรือเทียบเท่า
 หลักการพื้นฐานทางธุรกิจในส่วนของบริษัทฯทางสังคมและเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์และ
 เป้าหมายทางธุรกิจ ทฤษฎีองค์กรและ ความรับผิดชอบต่อสังคมในการบริหารธุรกิจ

Conceptual foundations of business administration in the context of social and economic philosophy. Corporate objectives and goal models, theories of organization, and social responsibilities of corporate management

MGT 702 สัมมนากลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0)**(Seminar in International Business Strategy)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สัมมนานี้สำหรับนักศึกษาปริญญาเอก เพื่อที่จะเห็นถึงความซับซ้อนของปัญหาของกลยุทธ์
 ระหว่างประเทศ ในหลายระดับของการวิเคราะห์ โดยใช้เอกสารข้อมูลในปัจจุบันและในอดีต วิชานี้จะ
 รวมไปถึง วรรณกรรมในเรื่องที่ศึกษา และวิเคราะห์กรณีศึกษาพิเศษในปัญหาเฉพาะ ทฤษฎีหลากหลาย
 จะถูกเปรียบเทียบเพื่อนำมาประเมินในการแก้ปัญหาแต่ละเรื่องที่สนใจ

This seminar is designed to allow doctoral students to explore the complex problems of international business strategy from multiple levels of analysis using both contemporary and historical materials. The course will include a literature review, area studies and specialized case analysis as appropriate to illustrate specific problems characteristic of the discipline. Various theoretical methods will be compared and contrasted in order to evaluate their ability to solve problems of particular interest.

MGT 703 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์ธุรกิจ 3(3-0)**(Research Seminar in Corporate Strategy)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สัมมนานี้เพื่อที่จะนำเสนอผลงานวิจัยในกลยุทธ์ธุรกิจ ว่าด้วย เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม การ
 จัดการ ธุรกิจ และอื่น ๆ นักศึกษาจะผลัดกันเป็นผู้นำการสัมมนาภายในห้อง (โดยมีอาจารย์เป็นผู้ช่วย
 แนะนำ) ซึ่งแต่ละสัปดาห์ นักศึกษาจะต้องส่ง คำวิจารณ์ 2-3 หน้าในแต่ละบทความที่กำหนด นักศึกษา
 จะต้องมีนำเสนอ ผลงานรวมทั้งหมดในระหว่างปลายภาคการศึกษา

The seminar is built around published empirical research in corporate strategy. Articles for discussion will be drawn from journals in several fields, including economics, the behavioral,

management, business administration, and elsewhere. Students will take turns leading the seminar discussion. (with the professors are assistance) Each week each student will turn in a two- to three-page "critique" of each article. Each student will present a book report to the class during final class meeting.

MKT 701 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0)

(Advanced Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : MKT 661 การจัดการการตลาดหรือเทียบเท่า

การวิเคราะห์ที่ผสมผสาน การวางแผนการติดตั้ง และควบคุม โปรแกรมทางการตลาดในมุมมองของการบริหารจัดการ โดยเนื้อหาประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด ตำแหน่งในการแข่งขัน การพัฒนาสินค้า การบริหารตราสินค้า กลยุทธ์ทางด้านราคา ช่องทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาด ปัญหาทางด้านสังคมและจริยธรรมทางการตลาด โดยเน้นทางด้านกรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ในเนื้อหาที่กล่าวข้างต้น

An integrated study of the analysis, planning implementation, and control of marketing programs from a managerial point of view. Topics include application areas of strategic marketing, customer analysis, marketing segmentation and competitive positioning, product development, brand management, pricing strategy, marketing channels, marketing communications, social problem and ethical issues in marketing. Highlighting the course are case studies applied in the above topical area.

POM 701 สัมมนาการดำเนินการและการจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0)

(Seminar in Operations and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : POM 661 การบริหารโครงการและการดำเนินงานหรือเทียบเท่า

ตรวจสอบเนื้อหาปัจจุบันในการจัดการดำเนินการ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมหลากหลาย โดยเฉพาะ การจัดการโซ่อุปทาน การบริหารโครงการ การจัดการและกลยุทธ์ในการดำเนินการในธุรกิจระหว่างประเทศ

An examination of current topics in operations management. Topics vary but may include: Supply Chain management. Project management, Global Operations Management, and Operations Strategy.

17.5.3 หมวดวิชาวิธีวิจัย	9 หน่วยกิต
MGT 791 สถิติธุรกิจสำหรับหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต (Business Statistic for Doctoral Students)	3(3-0)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
<p>การศึกษานี้สำหรับนักศึกษาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ทางด้านทฤษฎี และความรู้ในเชิงปฏิบัติ ทางด้านวิธีการทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะช่วยนักศึกษาในการทำดุษฎีบัณฑิต สำหรับดุษฎีบัณฑิต และเป็นส่วนช่วยในการทำวิจัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถ ตีพิมพ์บทความในวารสาร สิ่งพิมพ์ที่มีชื่อเสียงได้</p> <p>This study will give doctoral students in Business Administration a theoretical and practical knowledge of business statistic methods for the purposes of equipping them for dissertation work, and subsequent research for publication in the top academic business journals.</p>	
MGT 792 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 1 (Business Research Methodology I)	3(3-0)
วิชาบังคับก่อน: MGT 791 สถิติธุรกิจสำหรับหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต	
<p>วิชาวิจัยทางธุรกิจนี้ จะช่วยนักศึกษาในเปิดโลกทัศน์ ในประสบการณ์การทำวิจัยอย่างสมบูรณ์แบบ โดยจะเน้นในการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ และการสร้างแนวความคิด เพื่อที่จะนำไปสู่กระบวนการในการทำวิจัย</p> <p>A capstone research course in business administration that exposes the student to a full range of research experiences. Emphasis is on integrating learning and creative thinking in the execution of the research process.</p>	
MGT 793 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2 (Business Research Methodology II)	3(3-0)
วิชาบังคับก่อน: MGT 792 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 1	

วิชานี้จะเป็นการเรียนรู้ในการปฏิบัติการทำวิจัยขั้นสูง โดยจะเน้นในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และสรุปรวบรวมให้เข้าใจชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ลักษณะของข้อมูลและเทคนิคในการแปลข้อมูล

This course is a practicum in advanced research methods. It will focus on analysis of data, interpretation of results and synthesis of conclusions based on a clear understanding of the objectives of research, the characteristics of data and techniques for manipulating data.

17.5.4 การสอบวัดคุณสมบัติ	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
MGT 798 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	0(0-0)
17.5.5 หมวดวิชาคุณฐินิพนธ์	36 หน่วยกิต
MGT 799 คุณฐินิพนธ์ (Dissertation)	36(0-108)
<p>เป็นกระบวนการศึกษา และทำวิจัยขั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา โดยแสดงความรู้ ความสามารถในการคิดริเริ่ม วิธีการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่าง การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเขียนรายงานการวิจัย อันนำไปสู่การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ตลอดจนประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่นั้น เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ รวมทั้งตีพิมพ์หรือได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ผลงานวิจัย หรือส่วนหนึ่งของงานวิจัย ในวารสารวิชาการนานาชาติอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน (Phrase) ดังนี้</p>	
<p>1. คุณฐินิพนธ์ Phrase 1</p> <p>เป็นการสร้างและนำเสนอโครงร่างการรวบรวม และการศึกษาวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงร่างที่นักศึกษาเสนอขึ้นมา ตลอดจนนำเสนอขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล</p>	
<p>2. คุณฐินิพนธ์ Phrase 2</p> <p>เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในขั้นตอนที่ 1 ตลอดจนการวิเคราะห์ สรุป และการอภิปรายผลข้อมูล พร้อมทั้งแก้ไขและเขียนใหม่ตามคำแนะนำของกรรมการ</p>	
<p>3. คุณฐินิพนธ์ Phrase 3</p> <p>ในขั้นตอนนี้ คุณฐินิพนธ์ของนักศึกษาจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ตลอดจนสอบปกป้องคุณฐินิพนธ์ และพร้อมที่เผยแพร่รูปเล่มที่สมบูรณ์ต่อไป</p>	

A study and conduct advanced research by using various knowledge, using variety of sources, including analysis and synthesis of data and information, writing the research results in the form

of thesis with the ability to initiate and effectively conduct research in order to identify problems, and find solutions to the problems related to business issues. Also, the research study must be published or accepted in an internationally recognized journal. The dissertation is divided in to 3 phases as follows:

1. Phrases 1

Develop and make a presentation of research proposal, conduct review of literature related of research problem. Also, make a presentation of research methodology.

2. Phrase 2

Make a presentation of research findings, make a conclusion of research paper including collection and edition the research paper according to research committee.

3. Phrase 3

The research paper will be completely finished at this phrase. A student must defend his/her dissertation and prepare for publication.

18. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

18.1 การบริหารหลักสูตร

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และหัวหน้าหลักสูตรฯ เป็นผู้รับผิดชอบการบริหารหลักสูตร

18.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ใช้ทรัพยากรของหลักสูตรฯ และมหาวิทยาลัยรังสิตในการจัดสรร

18.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่อยู่ในหลักสูตร เพื่อให้คำปรึกษา คำแนะนำกับนักศึกษา เกี่ยวกับการเรียนการสอน โดยผลงานคุณวุฒินิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีการรวมการภายนอกกร่วมกันกรอง ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

18.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คณบดีบัณฑิตที่จบการศึกษาจะมีความรู้ ความสามารถ ในสาขาวิชาชีพที่ตนสำเร็จการศึกษา และสามารถพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิมให้เข้ากับยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลง

19. การพัฒนาหลักสูตร

19.1 ดัชนีชี้วัดมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา สำหรับหลักสูตรนี้ (ระบุ)

19.1.1 อัตราส่วนระหว่างจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา เท่ากับ 1 : 5

19.1.2 มีการสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน

19.1.3 หลักสูตรฯ ได้จัดแบบประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อประสิทธิภาพการสอน

ของอาจารย์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

19.2 กำหนดการประเมินหลักสูตรตามดัชนีชี้วัดข้างต้น ทุก ๆ ระยะ 5 ปี

19.3 กำหนดการประเมินครั้งแรก ปี 2555