

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยรังสิต

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ: Master of Communication Arts Program in Communication

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.ม.

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Communication Arts

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.A.(Communication)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

4. ปรัชญาและ / หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

องค์ความรู้ในด้านนิเทศศาสตร์ครอบคลุมความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมสื่อสารอันหลากหลายในบริบทต่าง ๆ ทุกรูปแบบ และทุกระดับของปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์

ประวัติศาสตร์ศึกษาด้านนิเทศศาสตร์จะแสดงให้เห็นชัดเจนว่า การสื่อสารของมนุษย์เป็นเรื่องที่มีผู้ให้ความสำคัญและศึกษากันมาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล ทั้งในโลกตะวันออกและในโลกตะวันตก เมื่อล่วงเข้าคริสต์ศตวรรษที่ 20 เทคโนโลยีต่าง ๆ ทางสื่อสาร อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม โทรศัพท์ไร้สาย และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้ถือกำเนิดและเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในช่วงปลายของศตวรรษควบคู่กันไปกับการปฏิวัติการสื่อสาร กิจกรรมธุรกิจขนาดใหญ่ การศึกษาและสาธารณสุขสากล และการเมืองโลก การสื่อสารจึงทวีความสำคัญอย่างรวดเร็วกว่าที่เคยเป็นมาในประวัติศาสตร์ แม้ว่าวัฏจักรทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกและของภูมิภาคใด ๆ จะเบ่งบานอย่างเต็มที่หรือซบเซาลงจนถึงภาวะวิกฤติ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งแก่การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโดยรวม ในรูปแบบและวิธีการที่ปรับเปลี่ยนไป

ในช่วงปลายของคริสต์ศตวรรษที่ 20 อุตสาหกรรมและวิสาหกิจขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวาง โดยมีเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเป็นตัวเร่ง กิจกรรมนิเทศศาสตร์อันประกอบด้วย

ดำเนินการและการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารก็ได้ขยายตัวแตกออกไปเป็นสาขาต่าง ๆ มากต่อมากด้วยกัน ตามความหลากหลายของภารกิจ กิจกรรมเหล่านั้นทำให้เกิดปริมณฑลย่อย ๆ ด้านการสื่อสารเฉพาะทาง หรือนิเทศศาสตร์เฉพาะด้านติดตามมาเป็นอันมาก อาทิ การสื่อสารการตลาด (marketing communication) การสื่อสารพัฒนาการ (development communication) การสื่อสารการเมือง (political communication) การสื่อสารธุรกิจ (business communication) การสื่อสารด้านสุขภาพ (health communication) การสื่อสารด้านการแพทย์ (medical communication) การสื่อสารด้านการเกษตร (agricultural communication) การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม (environmental communication) ฯลฯ

ภารกิจของมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ ที่มุ่งพัฒนาความรู้ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติให้ตรงต่อสภาพความเป็นจริง และทันกับการเปลี่ยนแปลงในสังคม จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้เกิดเอกภาพขององค์ความรู้ขึ้นในลักษณะที่เป็นองค์รวม สำหรับนำไปใช้ประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาการสื่อสารเฉพาะทางดังกล่าวข้างต้นให้ครบถ้วน ทันและตรงต่อเหตุการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ประสบการณ์ของนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ในช่วงหนึ่งถึงสองทศวรรษที่ผ่านมา ในทุกรูปแบบและทุกประเภทของสื่อชี้ให้เห็นว่าจำเป็นต้องมีการจัดระบบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์เสียใหม่ ให้สอดคล้องและตรงต่อประเด็นปัญหาในสังคมอย่างแท้จริง ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ที่กล่าวมาคือที่มาของนิเทศศาสตร์องค์รวม

องค์ความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ ที่บูรณาการเข้าด้วยกันจนมีลักษณะเป็นองค์รวมสำหรับนำไปประยุกต์เพื่อศึกษาหาความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารเฉพาะทางจึงเป็นประโยชน์ และจำเป็นยิ่งที่จะต้องจัดการเรียนการสอนและเสริมสร้างบรรยากาศการวิจัยขึ้นให้ได้ในแวดวงมหาวิทยาลัย การยึดแนวทางเดิม แยกศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมการสื่อสารเป็นด้าน ๆ เช่นที่เคยเป็นมา คงไม่สามารถตามทันการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการสื่อสารและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในโลกปัจจุบันและอนาคตได้

นิเทศศาสตร์องค์รวมศึกษาอันจะพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ได้อย่างแท้จริง ดังกล่าวข้างต้น จำเป็นต้องครอบคลุมปริมณฑลที่สำคัญ 3 ด้านคือ หนึ่ง นิเทศศาสตร์ทฤษฎี (Communication Theory) สอง นิเทศศาสตร์วิพากษ์ (Communication Criticism) และสาม นิเทศศาสตร์ปฏิบัติ (Communication Practice) ทั้งนี้ต้องมีการวิจัยเป็นแกนกลางและกลไกในการได้มาซึ่งความรู้ที่เชื่อมโยงกันของทั้ง 3 ด้าน

ผู้ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตร์องค์รวมศึกษา (Holistic Communication Approach – HCA) จะมีโอกาสเรียนรู้ปริมณฑลทั้ง 3 ข้างต้นโดยครบถ้วนและลึกซึ้งพอ ต่อจากนั้นจะมีโอกาสนำความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งทักษะในการวิจัยและการแก้ปัญหาไปประยุกต์ตามสาขาที่ตนถนัดและมีพื้นที่ในระดับปริญญาตรีในสาขาต่าง ๆ มาแล้ว เพื่อทำโครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโทหรือวิทยานิพนธ์ในสาขาเฉพาะทาง ส่วนผู้ที่มีพื้นฐานทางด้านนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรี ก็อาจเลือกทำโครงการวิจัยทั้งที่เป็นโครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโทหรือวิทยานิพนธ์ในด้านนิเทศศาสตร์โดยตรง แต่ทั้งนี้มิได้หมายความว่า จะเป็นข้อกำหนดตายตัวว่านักศึกษาแต่ละคนจะถูกกำหนดให้เลือกทำวิจัยในทางใดทางหนึ่งตามพื้นฐานเดิมเท่านั้น นักศึกษาอาจปรับเปลี่ยนได้ตามศักยภาพและความพร้อมของตน

4.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์องค์รวม และสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์องค์รวมในการศึกษาวิจัยนิเทศศาสตร์เฉพาะทางตามพื้นฐานความถนัดและเพื่อพัฒนางานวิชาชีพ
2. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความสำนึกในพันธกิจ และภารกิจของนักวิชาการ อุปนิสัยในการแสวงหาความรู้ และนำเสนอความรู้และความจริงที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและวงวิชาการ
3. เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	ปีการศึกษา 2549
เวลาที่ทำการสอน	นอกเวลาทำการ (ภาคสมทบ)

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง และมีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์กำหนดของหลักสูตร
- 6.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 6.3 ไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหาย
- 6.4 ไม่เป็นคนวิกลจริต และไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ
- 6.6 มีผู้รับรองซึ่งมีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในเอกสารการสมัคร
- 6.7 มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิต

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ใช้วิธีการสอบทั้งสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

8. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจมีภาคฤดูร้อนอีก 1 ภาคการศึกษาก็ได้ ซึ่งมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

10. การลงทะเบียนเรียน

ระบบทวิภาคต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผล

- 11.1.1 มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผล แต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียน การวัดผลและ ประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบหรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบ รายวิชาจะกำหนดการสอบในแต่ละรายวิชาให้มือน้อยสองครั้ง
- 11.1.2 การวัดและประเมินผลเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอน หรือผู้ที่คณะที่ รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนด
- 11.1.3 ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของ เวลาศึกษาทั้งหมดหรือได้ทำงานในรายวิชานั้น จนเป็นที่เพียงพอตามที่อาจารย์ผู้สอน กำหนด จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผล เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นกรณี พิเศษจากคณบดี เมื่อคณบดีเห็นว่าเวลาศึกษาที่ไม่ครบนั้น เนื่องจากเหตุอันจะโทษ นักศึกษาผู้นั้นมิได้
- 11.1.4 การวัดผลทดสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบวิทยานิพนธ์ เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจะต้อง เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
- 11.1.5 ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาโทจะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่าง น้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารหรือ สิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเรียนต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม(Proceeding)
- 11.1.6 การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้ประเมินเป็นอักษรระดับชั้น (Letter Grades) ที่มีค่าระดับชั้น (Numeric Grades) ดังต่อไปนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น(ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	4.0
B+	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C+	พอใช้	2.5
C	อ่อนมาก	2.0
F	ตก	0.0

11.2 การสำเร็จการศึกษา

ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

12. อาจารย์ผู้สอน

12.1	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	จำนวน	3	คน	รายละเอียดตามตารางหมายเลข 2
12.2	อาจารย์ผู้สอน	จำนวน	5	คน	รายละเอียดตามตารางหมายเลข 3
12.3	อาจารย์ประจำร่วมสอน	จำนวน	11	คน	รายละเอียดตามตารางหมายเลข 4
12.4	อาจารย์พิเศษ	จำนวน	6	คน	รายละเอียดตามตารางหมายเลข 5

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจะรับเข้าศึกษาและจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
รายละเอียดตามตารางหมายเลข 1

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

- 14.1 สถานที่ รายละเอียดตามตารางหมายเลข 6-7
14.2 อุปกรณ์การสอน รายละเอียดตามตารางหมายเลข 8

15. หอสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต ปัจจุบันมีฐานะเทียบเท่าคณะเป็นอาคารถาวร 6 ชั้น มีเนื้อที่รวม 9,285 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยอุปกรณ์ หนังสือและตำรา บทความทางวิชาการ นิตยสาร วิศวกรรมศาสตร์ นิตยสารวิทยาศาสตร์ วารสาร หนังสือพิมพ์ และสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ จำนวนมาก ทั้งยังประกอบไปด้วยอุปกรณ์ โสตทัศนศึกษา ที่ครบสมบูรณ์แบบ อาทิเช่น วิดิทัศน์ คอมพิวเตอร์ ห้องฉายภาพยนตร์ เป็นต้น ตลอดจนให้บริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ อีกด้วย ปัจจุบันจำนวนหนังสือทั้งหมดของมหาวิทยาลัยรังสิต มีดังนี้

- 15.1 หนังสือที่มีอยู่ในสำนักหอสมุด มีจำนวน 97,335 เล่ม
ภาษาไทย 58,736 เล่ม ภาษาอังกฤษ 38,599 เล่ม
- 15.2 วารสารที่มีอยู่ในสำนักหอสมุด มีจำนวน 100 เล่ม
ภาษาไทย 52 เล่ม ภาษาอังกฤษ 48 เล่ม
- 15.3 หนังสือสำหรับสาขาวิชาในสำนักหอสมุด มีจำนวน 2,830 เล่ม
ภาษาไทย 1,179 เล่ม ภาษาอังกฤษ 1,651 เล่ม
- 15.4 วารสารสำหรับสาขาวิชาในสำนักหอสมุด มีจำนวน 43 เล่ม
ภาษาไทย 16 เล่ม ภาษาอังกฤษ 27 เล่ม

16. หลักสูตร

16.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

16.2 โครงสร้างหลักสูตร

การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 แผน

16.2.1 การศึกษาแผน ก แบบ ก2 เป็นการศึกษารายวิชา และทำวิทยานิพนธ์

- หมวดวิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
- รายวิชาอื่น ๆ	15	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต

16.2.2 การศึกษาแผน ข ศึกษารายวิชา ทำโครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท และสอบประมวลความรู้

- หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
- โครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท	6	หน่วยกิต
- รายวิชาอื่น ๆ	15	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

16.3 รายวิชา

รายวิชาแบ่งเป็น 3 หมวด ได้แก่ หมวดวิชาปรับพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาบังคับ และ หมวดวิชาเลือก

16.3.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ตามความเห็นของหัวหน้าหลักสูตร หรือคณะกรรมการหลักสูตร โดยพิจารณาจากใบรับรองผลการศึกษา (Transcript) ในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาและผลการสอบคัดเลือก และไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตของหลักสูตรฯ ส่วนการวัดผลรายวิชา ปรับพื้นฐานในระบบ S / U (พอใจ / ไม่พอใจ) ดังต่อไปนี้

COM 501	ปริทรรศน์หลัก ทฤษฎี และแบบจำลองการสื่อสาร (Overview of Communication Principles, Theories and Models)	3(3-0)
COM 502	ทรรศน์มิติว่าด้วยสื่อและกิจกรรมการสื่อสาร (Perspectives on Media and Communication Activities)	3(3-0)
MAT 503	สถิติศาสตร์สำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา (Statistics for Communication Studies)	3(3-0)
ENG 504	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา (English for Communication Studies)	3(3-0)

16.3.2 หมวดวิชาบังคับ

การศึกษาแผน ก แบบ ก2 จำนวน 27 หน่วยกิต

การศึกษาแผน ข จำนวน 21 หน่วยกิต

COM 611	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theories)	3(3-0)
COM 621	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร (Communication Research Methods)	3(3-0)
COM 623	สัมมนางานวิจัยการสื่อสาร (Seminar in Communication Research)	3(3-0)
COM 631	หลักการวิพากษ์การสื่อสาร (Principle of Communication Criticism)	3(3-0)
COM 633	การบูรณาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Application of Communication Research)	3(3-0)

รายวิชาบังคับเฉพาะแผนการศึกษา ก แบบ ก2

COM 699 วิทยานิพนธ์
(Thesis) 12(0-36)

รายวิชาบังคับเฉพาะแผนการศึกษา ข

COM 698 โครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท
(Master's Project in Communication) 6(0-18)

16.3.3 หมวดวิชาเลือก

การศึกษาแผน ก แบบ ก2 จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

การศึกษาแผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 613 การสื่อสารกับวัฒนธรรมศึกษา
(Communication and Cultural Studies) 3(3-0)

COM 615 การถกแถลง การโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง
(Argumentation, Persuasion Negotiation) 3(3-0)

COM 641 เทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม
(Communication Technologies and Society) 3(3-0)

COM 642 การจัดการระบบการสื่อสาร
(Communication System Management) 3(3-0)

COM 643 ระบบการสื่อสารเปรียบเทียบ
(Comparative Studies of Communication Systems) 3(3-0)

COM 680 หัวข้อเฉพาะนิเทศศาสตร์ศึกษา
(Selected Topic in Communication Studies) 3(3-0)

COM 681 สัมมนาจริยธรรมสื่อมวลชน
(Seminar in Mass Media Ethics) 3(3-0)

COM 691 การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ 1
(Independent Study in Communication I) 3(3-0)

COM 692 การศึกษาอิสระทางนิเทศศาสตร์ 2
(Independent Study in Communication II) 3(3-0)

16.4 แผนการศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตจะต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นก่อนที่จะเข้าแผนการศึกษาที่กำหนด โดยไม่นับรวมหน่วยกิต ทั้งนี้อาจได้รับการยกเว้นตามเงื่อนไขที่กำหนด

หมวดวิชาปรับพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

COM 501	ปริทรรศน์หลัก ทฤษฎี และแบบจำลองการสื่อสาร (Overview of Communication Principles, Theories and Models)	3(3-0)
COM 502	ทรรศน์ยมิติว่าด้วยสื่อและกิจกรรมการสื่อสาร (Perspectives on Media and Communication Activities)	3(3-0)
MAT 503	สถิติศาสตร์สำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา (Statistics for Communication Studies)	3(3-0)
ENG 504	ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา (English for Communication Studies)	3(3-0)

ชั้นปีที่ 1

แผน ก แบบ ก2 (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
COM 611 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0) (Communication Theories)	COM 611 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0) (Communication Theories)
COM 621 ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร 3(3-0) (Communication Research Methods)	COM 621 ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร 3(3-0) (Communication Research Methods)
COM 631 หลักการวิพากษ์การสื่อสาร 3(3-0) (Principle of Communication Criticism)	COM 631 หลักการวิพากษ์การสื่อสาร 3(3-0) (Principle of Communication Criticism)
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2
COM 623 สัมมนางานวิจัยการสื่อสาร 3(3-0) (Seminar in Communication Research)	COM 623 สัมมนางานวิจัยการสื่อสาร 3(3-0) (Seminar in Communication Research)
COM 633 การบูรณาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0) (Application of Communication Research)	COM 633 การบูรณาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0) (Application of Communication Research)
COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective)	COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective)
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

แผน ก (การศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (การศึกษารายวิชาและสอบประมวลความรู้)
ภาคการศึกษาที่ 1 COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) COM 699 วิทยานิพนธ์ 3(0-9) (Thesis) <p style="text-align: right;">รวม 9 หน่วยกิต</p>	ภาคการศึกษาที่ 1 COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) <p style="text-align: right;">รวม 9 หน่วยกิต</p>
ภาคการศึกษาที่ 2 COM 699 วิทยานิพนธ์ 9(0-18) (Thesis) <p style="text-align: right;">รวม 9 หน่วยกิต</p>	ภาคการศึกษาที่ 2 COM วิชาเลือก 3(3-0) (Elective) COM 698 โครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท 6(0-18) (Master's Project in Communication) <p style="text-align: right;">รวม 9 หน่วยกิต</p>

16.5 คำอธิบายรายวิชา

	16.5.1	หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
COM 501	ปริทรรศน์หลัก ทฤษฎี และแบบจำลองการสื่อสาร	3(3-0)	
	(Overview of Communication Principles, Theories and Models)		
	<p>วิวัฒนาการความรู้และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร วิเคราะห์องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารปัจจัยที่สนับสนุนและอุปสรรคที่สกัดกั้นประสิทธิผลการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ผลของการสื่อสาร ทฤษฎี และแบบจำลองที่ครอบคลุมถึงผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร และบริบทการสื่อสาร</p> <p>Evolution of knowledge and theories about communication; analysis of the essential elements and processes of communication; supporting factors and barriers to different forms of communication effectiveness; effects of communication; theories and models embracing communication, messages, media, audience and communication contexts.</p>		
COM 502	ทรรศน์ยุมิติวาด้วยสื่อและกิจกรรมการสื่อสาร	3(3-0)	
	(Perspectives on Media and Communication Activities)		
	<p>ลักษณะสำคัญ ประวัติความเป็นมา บทบาท พันธกิจ และความสำคัญของสื่อ ศึกษาครอบคลุมทั้งสื่อมวลชน อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และเครือข่ายต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต วิทยุติดตามตัว การประชุมทางไกล ตลอดจนกิจกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เน้น การโฆษณา การเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์</p> <p>Characteristics, evolution, roles, functions and significance of media i.e. newspaper, magazine, film, television, including electronic network media such as internet, paper, teleconference; communication activities with emphasis on advertising, dissemination and public relations.</p>		
MAT 503	สถิติศาสตร์สำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา	3(3-0)	
	(Statistics for Communication Studies)		
	<p>สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานเพื่อนิเทศศาสตร์ศึกษา ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐานการวิเคราะห์ความแปรปรวน สหสัมพันธ์ การถดถอยและการพยากรณ์เน้นการเลือกใช้ความรู้ทางสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่องานวิจัยทางนิเทศศาสตร์</p> <p>Descriptive and inferential statistics for communication studies, sampling theory, tests of hypothesis, analysis of variance, correlation, regressing and prediction. Emphasis on selecting appropriate statistics and application for communication studies and research.</p>		

ENG 504 **ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ศึกษา** **3(3-0)**
(English for Communication Studies)
 พัฒนาสมรรถภาพการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการอ่านและการเขียนงานวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสาระสำคัญ นำเสนอและแสดงความคิดเห็น โดยการเขียนและการพูดเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย

Development of English reading and writing capabilities focusing on communication studies literature; precise writing; presentation and comments in English and Thai both in writing and speaking.

16.5.2 หมวดวิชาบังคับ

การศึกษาแผน ก แบบ ก2 จำนวน 27 หน่วยกิต

การศึกษาแผน ข จำนวน 21 หน่วยกิต

COM 611 **ทฤษฎีการสื่อสาร** **3(3-0)**
(Communication Theories)

สำรวจที่มา ลักษณะเด่น และลักษณะที่แตกต่างของกลุ่มทฤษฎีการสื่อสารของมนุษย์ที่สำคัญ ๆ อาทิ กลุ่มทฤษฎีโครงสร้างและการหน้าที่ ทฤษฎีกระบวนการจิตและพฤติกรรม ทฤษฎีวิภาษวิทยาและวิพากษ์ เน้นทฤษฎีระบบ ทฤษฎีสัญญาณและภาษา ทฤษฎีวาทกรรมและสนทนาวิเคราะห์ ทฤษฎีการผลิตและกระบวนการรับสาร ศึกษาพิจารณาบริบทต่าง ๆ ของการสื่อสาร กลุ่มทฤษฎีสื่อมวลชน ศึกษาทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาและโครงสร้าง สื่อและผู้รับสาร ทฤษฎีเกี่ยวกับผลที่ตามมาของสื่อมวลชนต่อวัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล

Exploration of sources and distinguishing essences of varied genres of human communication theory, such as structural and functional theories, cognitive and behavioral theories, interpretative and critical theories specifically focusing on system theory, sign and language theories, speech act and conversational analyses, theories of message production and reception, communication context; mass communication theory genres such as theories about content and structure, media and audience and also theories about communication effects on cultures and individuals.

- COM 621** **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร** **3(3-0)**
(Communication Research Methods)
ปรัชญาการวิจัยสังคมศาสตร์ การวิจัยนิเทศศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีกับการวิจัย ข้อเหมือนและข้อต่างระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเลือกประเด็นปัญหาการสื่อสารสำหรับการวิจัย วิธีการและขั้นตอนของการวิจัยการสื่อสารทั้งเชิงประวัติ เชิงพรรณนา เชิงทดลองและเชิงวิพากษ์ จริยธรรมการวิจัย แนวโน้มในการวิจัยการสื่อสาร
- Philosophy of social sciences and communication research; relationship between theory and research; and key similarities and differences between quantitative and qualitative researches; selection of communication problems; methods and process of historical, descriptive, experimental and critical researches; ethical issues in research; trends of communication research.
- COM 623** **สัมมนางานวิจัยการสื่อสาร** **3(3-0)**
(Seminar in Communication Research)
วิเคราะห์งานวิจัยการสื่อสารทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัยการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างหัวข้อ ขอบเขต วัตถุประสงค์ และระเบียบวิธีการวิจัย ประเมินคุณค่าและคุณประโยชน์ของงานวิจัยที่มีต่อวงวิชาการและสังคม
- Analysis of quantitative and qualitative communication research study with emphasis on analysis technique; research problems; analysis of consistency of research topic, scope, objective and methodology; evaluation of research study and its value to the academic and social arenas.
- COM 631** **หลักการวิพากษ์การสื่อสาร** **3(3-0)**
(Principle of Communication Criticism)
หลักการวิพากษ์ในเชิงวิชาการทั้งด้านวาทศาสตร์และด้านสื่อสารมวลชน การใช้วาทศาสตร์และวาทศิลป์นิตเทศเพื่อการ โน้มน้าวใจ ศึกษาทฤษฎี และหลักการเพื่อวิเคราะห์สาร วินิจฉัยและวินิจฉัยคุณค่าของสาร
- Principles of rhetorical and mass media criticism, uses of rhetoric and rhetorical communication for persuasion; theories and principles of analysis, interpretation and evaluation of communication texts and contexts.

COM 633 การบูรณาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ **3(3-0)**
(Application of Communication Research)
 การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสาร ความเข้าใจกระบวนการสื่อสารทุกรูปแบบในทุกบริบท นำระเบียบวิธีวิจัยไปประยุกต์ใช้ การออกแบบงานวิจัยที่เหมาะสมกับปัญหาการสื่อสารระดับต่างๆ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และประยุกต์หลักการวิพากษ์การสื่อสาร โดยมุ่งเน้นที่การวิพากษ์การสื่อสารโดยอาศัยทฤษฎีต่าง ๆ เป็นเครื่องมือ

Communication theory application with an attempt to explain various aspects of communication in every form and context, application of research methods with emphasis on quantitative and qualitative research designing appropriate to different communication problems, application of communication criticism with special emphasis on development of critical skills via utilizing methods and communication criticism.

รายวิชาบังคับเฉพาะการศึกษาแผน ก แบบ ก2

COM 699 วิทยานิพนธ์ **12(0-36)**
(Thesis)

รายวิชาบังคับเฉพาะการศึกษาแผน ข

COM 698 โครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท **6(0-18)**
(Master's Project in Communication)

ศึกษาค้นคว้าและวิจัยหัวข้อเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร

Study and research on communication as approved by the graduate program committee.

16.5.3 หมวดวิชาเลือก

การศึกษาแผน ก แบบ ก2	จำนวนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
การศึกษาแผน ข	จำนวนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

COM 613 การสื่อสารกับวัฒนธรรมศึกษา 3(3-0)
(Communication and Cultural Studies)

ความคิดรวบยอด ความสำคัญ และลักษณะของวัฒนธรรมโดยทั่วไปและวัฒนธรรมมวลชน ปรัชญาการณืทางวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารในบริบททางวัฒนธรรม อาทิ ระบบการเมือง ระบบการบริหารจัดการ ระบบความเชื่อและค่านิยม

Concepts, importance and characteristics of culture in general and mass culture; cultural phenomena; relationships between culture and communication; intercultural communication and cross – cultural communication; communication in different cultural contexts such as political, management, belief and value systems.

COM 615 การถกแถลง การโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง 3(3-0)
(Argumentation, Persuasion Negotiation)

พื้นฐานความคิดรวบยอดและปรัชญาของการถกแถลง และโน้มน้าวใจเพื่อใช้ในการเจรจาต่อรองให้สัมฤทธิ์ผล วิเคราะห์โครงสร้างเนื้อหา และจิตวิทยาของการเจรจาต่อรอง วิเคราะห์สถานการณ์เชิงวิทยาศาสตร์ของการเจรจาต่อรอง ในทุกบริบทของการสื่อสาร การใช้สถานการณ์จำลองและบทบาทสมมติเพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะการเจรจาต่อรอง

Fundamental concepts and philosophy of argumentation and persuasion in the interest of effective negotiation, analysis of rhetorical situation in negotiation in every communication context; analysis of structures, contents and the psychology of negotiation; uses of simulation and role – playing for the benefit of negotiation learning and skill development.

- COM 641 เทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม 3(3-0)**
(Communication Technologies and Society)
 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารมวลชนและการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เน้นเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ความสำคัญของเทคโนโลยีการสื่อสารต่อสังคมยุคใหม่ การเข้าสู่ของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสาร ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารต่อปัจเจกบุคคลและสังคมทุกระดับ
- Evolution of communication technologies, mass and others with special emphasis on computer and information technologies; telecommunication technology; significance of communication technologies in modern society; convergence of communication media and technologies; impact of communication technologies on individuals and societies at all levels.
- COM 642 การจัดการระบบการสื่อสาร 3(3-0)**
(Communication System Management)
 ประมวลองค์ความรู้ว่าด้วยการจัดการระบบการสื่อสารทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว จนถึงระดับองค์กรขนาดใหญ่ ศึกษาลักษณะร่วมและลักษณะต่างของการจัดการสื่อสารขององค์กรขนาดต่าง ๆ ดำรวจปัญหาการจัดการสื่อสารที่มีต่อระบบการสื่อสาร
- Survey of knowledge about communication system management in every level from families to large- scaled organizations; investigating problems of communication system management and their solutions with special emphasis on Thai contexts; roles and impacts of communication technology on communication system management
- COM 643 ระบบการสื่อสารเปรียบเทียบ 3(3-0)**
(Comparative Studies of Communication Systems)
 ดำรวจและวิเคราะห์ระบบการสื่อสาร เปรียบเทียบความแตกต่างทางวัฒนธรรม ระบบการควบคุมเนื้อหากระบวนการผลิต และผลของการสื่อสาร โดยวิเคราะห์ให้สัมพันธ์กับทฤษฎีมิติที่หลากหลายของระบบการสื่อสารในสังคมโลก
- Survey and analysis of communication system at ,comparison of cultural differences, control systems, contents, production process and effect of communication, in relation to different perspectives on global communication system.

- COM 680** **หัวข้อเฉพาะนิเทศศาสตร์ศึกษา** **3(3-0)**
(Selected Topic in Communication Studies)
 ศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ศึกษาที่กำลังอยู่ในความสนใจของวิชาการและวงวิชาชีพ ความเคลื่อนไหวทางความคิดและกิจกรรมการสื่อสารในสังคมโลกาภิวัตน์
 Critical communication studies issues; intellectual and academic movements in the field of communication; global innovative activities in communication.
- COM 681** **สัมมนาจริยธรรมสื่อมวลชน** **3(3-0)**
(Seminar in Mass Media Ethics)
 จริยธรรมสื่อ อภิปรายแนวคิดทางจริยศาสตร์ ความสำคัญและคุณค่าทางสังคมของสื่อมวลชน ภาระหน้าที่ และภาระรับผิดชอบของสื่อมวลชนในฐานะปัจเจกชนและในฐานะองค์การ
 Media ethics, discussion of ethical concepts; importance and social value of mass communication; functionalities and accountabilities of mass media as individuals and as an organization.
- COM 691** **การศึกษอิสระทางนิเทศศาสตร์ 1** **3(3-0)**
(Independent Study in Communication I)
 ศึกษาความรู้เฉพาะทางตามพื้นฐานและความถนัดของผู้ศึกษาเพื่อบูรณาการกับความรู้
 นิเทศศาสตร์องค์รวมนำสู่การวิเคราะห์การวิจัยการสื่อสารเฉพาะด้าน
 Application of holistic communication knowledge to the student's area of specialization in accordance with his or her background and interest.
- COM 692** **การศึกษอิสระทางนิเทศศาสตร์ 2** **3(3-0)**
(Independent Study in Communication II)
 พัฒนาความคิดอิสระ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง
 เปิดรับปฏิสัมพันธ์การวิพากษ์และข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์องค์รวม
 ศึกษา
 Development of free thinking, initiative and creativity; self searching for knowledge; critical interaction; constructive suggestion in relation to holistic communication studies.

17. การประกันคุณภาพของหลักสูตร

17.1 การบริหารหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ดำเนินการสอนโดยอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก การบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการหลักสูตร โดยเป็นไปตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยรังสิตว่าด้วยมาตรฐานการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 ซึ่งมีคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการกำกับดูแล

17.2 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่หรือพื้นที่ใช้สอยในรูปอาคารตามตารางหมายเลข 6-7
- รายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์การเรียนการสอนตามตารางหมายเลข 8

17.3 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มีอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และโครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท เป็นผู้ให้คำแนะนำนักศึกษาในด้านการเรียนการสอน การทำวิทยานิพนธ์หรือโครงการนิเทศศาสตร์ระดับปริญญาโท พร้อมทั้งการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

17.4 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตมีการทำวิจัยเพื่อติดตามผลบัณฑิต และสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม ตลอดจนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

18. การพัฒนาหลักสูตร

(1) มีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับ

ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการมหาวิทยาลัยรังสิต

(2) การพัฒนาอาจารย์

2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกท่าน และเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการ

2.2 การเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ โดยเข้าร่วมอบรมสัมมนาเสนอผลงานวิจัย และร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในการประชุมวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์ประจำหลักสูตรทำการวิจัย โดยขอทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรผลิตผลงานทางวิชาการ เช่น บทความ เอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา หรืองานวิจัย โดยตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการ หรือตีพิมพ์เป็นรูปเล่มเผยแพร่

(3) การพัฒนานักศึกษา

นักศึกษาของหลักสูตรมีเวทีการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และส่งเสริมให้นักศึกษาเขียนรายงานวิจัยเผยแพร่ตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการ

(4) จำนวนมหาบัณฑิตที่จบในหลักสูตรนี้และได้งานทำ

ภาคผนวก