

นโยบาย วัตถุประสงค์และแผนงานการบริการวิชาการแก่สังคม

นโยบายการบริการวิชาการแก่สังคม

ในแผนพัฒนาคณะฯ (2550-2554) ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในพันธกิจและวัตถุประสงค์ของคณะพยาบาลศาสตร์ รวมทั้งกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต

แผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2552)

คณะพยาบาลศาสตร์ได้จัดทำแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ปีการศึกษา 2550-2554 ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2550-2554 ซึ่งในปีพ.ศ. 2550 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านหลัก ได้แก่ (1) Competitiveness and Quality (2) Readiness to the Real World (3) e-University และ (4) Internationalization และต่อมาได้ปรับแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ 10 ด้าน และได้ปรับอีกครั้งในปี พ.ศ. 2552 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาของชาติ (พ.ศ. 2551-2554) มาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และนโยบายด้านการศึกษา (3 D) ของกระทรวงศึกษาธิการ

แผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2552 นี้ประกอบด้วยปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา

คณะพยาบาลศาสตร์มีความเชื่อว่า พยาบาลที่มีคุณค่าต่อสังคมต้องเป็นบุคคลที่ประกอบด้วยสติปัญญา มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีในการพยาบาล และมีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า สติปัญญาและคุณธรรมของนักศึกษาจะพัฒนาได้ดีในระบบการศึกษาที่กระตุ้นการใช้ความคิด อำนวยโอกาสและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น มีคลังวิทยาการ และวิธีการสอนที่ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีการศึกษาที่ผสมผสานความรู้ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิชาชีพ รวมทั้งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสร้างสรรค์นั้น ทาคติในวิชาชีพ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความสนใจในปัญหาสังคมของนักศึกษา

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า ความสามารถในการปฏิบัติการพยาบาลขึ้นอยู่กับความสามารถใช้วิจารณญาณที่อาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิชาชีพและประสบการณ์สะสมเป็นเหตุผลในการตัดสินใจปฏิบัติการช่วยเหลือบุคคล ครอบครัว ชุมชนตลอดจนสังคมได้เหมาะสมกับสภาวะปัญหาทางชีวภาพ จิตใจ เศรษฐกิจ และสังคมของผู้รับบริการ

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า บริการวิชาชีพเป็นกิจการที่เคลื่อนไหวพัฒนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ควบคู่กันไปกับสังคม และต้องอาศัยความรู้ ทางวิชาชีพในระดับทั่วไปที่เป็นเอกภาพในหลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาต่อไปของสมาชิกในบริการที่แยกเป็นเฉพาะทางมากขึ้น ตามสภาพ พัฒนาการและความต้องการของสังคม

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า บริการการพยาบาลเป็นอนุระบบหนึ่งในระบบบริการสังคม ประสิทธิภาพของ บริการการพยาบาลต้องอาศัยคุณภาพทางมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการ ร่วมมือประสานงานของพยาบาล ตั้งแต่ระหว่างบุคคลจนถึงระดับระหว่างองค์กร

ปณิธาน

สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มุ่งผลิตพยาบาลที่มีความรู้ความสามารถ และมีวิจารณญาณในการ ปฏิบัติการพยาบาล มีโลกทัศน์กว้าง มีจริยธรรม และความรับผิดชอบ ในการประกอบวิชาชีพ รวมทั้งเป็น ผู้มีมนุษยสัมพันธ์และการสังคมดี

วิสัยทัศน์

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมี คุณภาพในทุกระดับของการบริการสุขภาพ และทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายในการ พัฒนาดตนเอง เข้าสู่ความเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและวิชาชีพ ต่อไป

พันธกิจ

คณะพยาบาลศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมและระบบสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้ทันสมัย จัดการเรียน การสอนที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาความคิด ทักษะในการปฏิบัติงาน ภาษาและเทคโนโลยี และ การบริหารจัดการเป็นสำคัญ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานของคณะฯทางด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การ บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการพัฒนาทั้งวิชาชีพและสังคม โดยรวม

วัตถุประสงค์

1. มุ่งเน้นในเรื่องการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสนองต่อความต้องการทางวิชาชีพของสังคมโดยรวม บัณฑิตที่ผลิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ และทักษะชีวิตในระดับที่ดี เป็นที่ ยอมรับในวงการวิชาชีพและสังคม
2. มุ่งเน้นในเรื่องวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ และพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมร่วมกับแหล่งฝึก แหล่งทุน และสถาบันอื่น ๆ
3. มุ่งเน้นที่บทบาทของคณะฯ ในการให้บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และสังคม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของวิชาชีพและของชาติ
5. มุ่งพัฒนาสถาบันและบุคลากรเพื่อให้เข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการกำหนด วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่ อให้สถาบันฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
6. มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ
7. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ แผนพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1: การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และ
เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ**

- กลยุทธ์ 1.1 (1) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่น มีความยืดหยุ่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์
ของตนเอง สอดคล้องกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคม และได้
มาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 1.2 (2) พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์
และอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ 1.3 (3) พัฒนาและเสริมสร้างบุคลากรด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกคนสามารถ
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กลยุทธ์ 1.4 (4) สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรทำการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้
และนวัตกรรม ตลอดจนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

- กลยุทธ์ 2.1 (1) จัดทำแผนแม่บทด้านการสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์และ
นวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ 2.2 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ และพัฒนามาตรฐานการ
วิจัยประเภท วิจัยพื้นฐาน สหวิทยาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม สู่
ระดับประเทศและระดับสากลด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ 2.3 (3) พัฒนาโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการบริหารจัดการ ด้านงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์
และนวัตกรรม
- กลยุทธ์ 2.4 (4) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และนักวิจัยที่ปรึกษา และส่งเสริมวิสัยทัศน์นักวิจัย
รุ่นใหม่ และนักวิจัยที่มีประสบการณ์ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ 2.6 (5) พัฒนาระบบงบประมาณสำหรับงานวิจัย สำหรับครุภัณฑ์งานวิจัย และสำหรับ
การเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

- กลยุทธ์ 3.1 (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT
- กลยุทธ์ 3.3 (2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
- กลยุทธ์ 3.4 (3) ส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือ และสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ
สนับสนุนการเรียนการสอน และการจัดการความรู้ (KM) ภายในองค์กร

กลยุทธ์ 3.5 (4) พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรองรับกับการก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัย
อิเล็กทรอนิกส์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิตสู่การเป็นสถาบันการศึกษานานาชาติที่มีคุณภาพ และ
มาตรฐานระดับสากล (Internationalization)**

กลยุทธ์ 4.1 (1) ใช้ระบบทวิภาษาในการจัดการเรียนการสอน (Bilingual Education)

กลยุทธ์ 4.2 (2) เสริมสร้างความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัยด้วยวิธีการที่หลากหลาย

กลยุทธ์ 4.4 (3) สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเครือข่าย (Cluster) และมหาวิทยาลัยพันธมิตร
ทั้งในประเทศ (Partnership) ระดับภูมิภาคและนานาชาติ เพื่อสร้างความเข้ม
แข็งร่วมกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) และ
คุณภาพที่โดดเด่น (Distinctive Quality)

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์ 5.2 (1) พัฒนาแผนและระบบการให้บริการทางวิชาการแก่สถานประกอบการและ
หน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 6.1(1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริมและสืบสานศิลปและวัฒนธรรมไทย
วัฒนธรรมพื้นถิ่น

กลยุทธ์ 6.5 (2) จัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์
ศิลปะวัฒนธรรม และ โครงการ/กิจกรรมของคณะ//สำนัก/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7: การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

กลยุทธ์ 7.2 (1) พัฒนาระบบการรับบุคลากรที่รัดกุม มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เป็นธรรม มี
คุณสมบัติที่สอดคล้องกับภารกิจ

กลยุทธ์ 7.3 (2) มีนโยบายและระบบการพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารบุคลากรที่มี
คุณภาพและคุณธรรมด้วยมาตรฐาน ธรรมภิบาลและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 7.9 (3) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 8: การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)

กลยุทธ์ 8.1 (1) พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

กลยุทธ์ 8.2 (2) ปรับปรุงระบบและวิธีการจัดสรร การติดตามและตรวจสอบงบประมาณ

กลยุทธ์ 8.5 (5) พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ที่ 9: การพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะพึงประสงค์

กลยุทธ์ 9.1 (1) ส่งเสริมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร ซึ่งช่วยพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะพึงประสงค์

กลยุทธ์ 9.2 (2) ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะสูงในการให้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา และมีทักษะสูงในการใช้เทคโนโลยีทันสมัย

กลยุทธ์ 9.3 (3) สร้างแผนพัฒนานักศึกษาเชิงบูรณาการและหลากหลาย เช่น ความสามารถเชิงวิชาการ (ความรู้ สมรรถนะและทักษะสมัยใหม่) การขัดเกลาทางสังคม (Socialization) การพัฒนาสุขภาพทางกาย ใจและจิตวิญญาณ การพัฒนาคุณธรรม การสร้างค่านิยมที่มีคุณค่า (ความซื่อสัตย์ วิถีชีวิตที่พอเพียง ฯลฯ)

กลยุทธ์ 9.5 (4) พัฒนากิจกรรมกีฬา และการบำเพ็ญประโยชน์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 10: พัฒนาระบบประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ 10.1 (1) พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเตรียมรับการประกันคุณภาพภายนอก และเข้าสู่ระบบกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา TQF

กลยุทธ์ 10.2 (2) พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอก เพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่สูงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

(สมศ. 3) (สกอ. 5)

เป้าประสงค์ :

1. สร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นพี่พี่ทางวิชาการของชุมชนและสังคม
2. พัฒนาทุนทางสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต
3. เสริมสร้างชุมชนและสังคม ให้มีศักยภาพในการช่วยเหลือตนเองอย่างยั่งยืน
ด้วยระบบเศรษฐกิจพอเพียง และความเอื้ออาทร
ของสังคมไทย

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา				
				2550	2551	2552	2553	2554
5.2 (1) พัฒนาแผนและระบบการให้บริการ ทางวิชาการแก่สถานประกอบการ หน่วยงานภายนอก และสังคม	5.2.4 (1) จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน	5-3) (1) จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน ไม่น้อยกว่า 1,000 โครงการ ต่อปี (มรศ.5.3)	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	20	25	30	35	40
	5.2.5 (2) จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน	5-4) (2) จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและชุมชน	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	10	10	10	10	10
	5.2.6 (3) ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการทางการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชนประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	5-5) (3) ร้อยละของกิจกรรมหรือโครงการบริการทางการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	40%	40%	40%	40%	40%

5.2 โครงสร้างการบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมและคณะกรรมการบริการวิชาการ

การบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะพยาบาลศาสตร์ อยู่ในความรับผิดชอบรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาวิชาการและวิจัยคณะพยาบาลศาสตร์ หน่วยบริการวิชาการและวิจัย ซึ่งมีทีมงานเป็นอาจารย์จากแต่ละ Area (ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ผดุงครรภ์ แม่และเด็ก สุขภาพจิตและจิตเวช และชุมชน) โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา ตามแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานวิจัย ดังนี้

โครงสร้างการบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมและคณะกรรมการบริการวิชาการ

