

นโยบาย แผนการวิจัย และระบบสนับสนุนการวิจัย

นโยบายการวิจัย

ในแผนพัฒนาคณะฯ และแผนพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ รวมทั้งแผนพัฒนาอาจารย์ (2550-2554) ได้กำหนดไว้ชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของพัฒนางานวิจัยไว้อย่างชัดเจนและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต และได้ดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่องในปีการศึกษา 2551-2554 โดยแผนปฏิบัติการ ดังนี้

1. จัดทำโปรแกรมการวิจัย (Program of Research) ของคณะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยของอาจารย์ในคณะ
2. จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการและวิจัย เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานในการบริการวิชาการและทาวิจัยร่วมกับแหล่งฝึก
3. พัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยและผลิตเอกสารวิชาการของอาจารย์
4. จัดเตรียมทำแผนงาน โครงการวิจัยและผลิตเอกสารวิชาการของคณะ
5. ตั้งคณะกรรมการและทีม เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิชาการและวิจัยของอาจารย์ในคณะ

แผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2552)

คณะพยาบาลศาสตร์ได้จัดทำแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ปีการศึกษา 2550-2554 ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2550-2554 ซึ่งในปีพ.ศ. 2550ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านหลัก ได้แก่ (1) Competitiveness and Quality (2) Readiness to the Real World (3) e-University และ (4) Internationalization และต่อมาได้ปรับแผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ 10 ด้าน และได้ปรับอีกครั้งในปี พ.ศ. 2552 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาของชาติ (พ.ศ. 2551-2554) มาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และนโยบายด้านการศึกษา (3 D) ของกระทรวงศึกษาธิการ

แผนพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2552 นี้ประกอบด้วยปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา

คณะพยาบาลศาสตร์มีความเชื่อว่า พยาบาลที่มีคุณค่าต่อสังคมต้องเป็นบุคคลที่ประกอบด้วยสติปัญญา มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีในการพยาบาล และมีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า สติปัญญาและคุณธรรมของนักศึกษาจะพัฒนาได้ดีในระบบการศึกษาที่ กระตุ้นการใช้ความคิด อำนวยโอกาสและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น มีคลังวิทยาการและวิธีการสอนที่ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีการศึกษาที่ผสมผสานความรู้ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิชาชีพ รวมทั้งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสร้างสรรค์จินตนาการในวิชาชีพ จริยธรรม ความรับผิดชอบ และความสนใจในปัญหาสังคมของนักศึกษา

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า ความสามารถในการปฏิบัติการพยาบาลขึ้นอยู่กับความสามารถใช้ วิจารณ์ญาณที่อาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิชาชีพและประสบการณ์สะสมเป็น เหตุผลในการตัดสินใจปฏิบัติ การช่วยเหลือบุคคล ครอบครัว ชุมชนตลอดจนสังคมได้เหมาะสมกับสภาวะ ปัญหาทางชีวภาพ จิตใจ เศรษฐกิจ และสังคมของผู้รับบริการ

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า บริการวิชาชีพเป็นกิจการที่เคลื่อนไหวพัฒนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ควบคู่กัน ไปด้วยกับสังคม และต้องอาศัยความรู้ทางวิชาชีพในระดับทั่วไปที่เป็นเอกภาพในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อ

การพัฒนาต่อไปของสมาชิกในบริการที่แยกเป็นเฉพาะทางมากขึ้น ตามสภาพพัฒนาการและความต้องการของสังคม

คณะพยาบาลศาสตร์เชื่อว่า บริการการพยาบาลเป็นอนุระบบหนึ่งในระบบบริการสังคม ประสิทธิภาพของบริการการพยาบาล ต้องอาศัยคุณภาพทางมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการร่วมมือประสานงานของพยาบาล ตั้งแต่ระหว่างบุคคลจนถึงระดับระหว่างองค์กร

ปณิธาน

สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มุ่งผลิตพยาบาลที่มีความรู้ความสามารถ และมีวิจรรย์ญาณในการปฏิบัติการพยาบาล มีโลกทัศน์กว้าง มีจริยธรรม และความ รับผิดชอบ ในการประกอบวิชาชีพ รวมทั้งเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์และการสังคมดี

วิสัยทัศน์

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพในทุกระดับของการบริการสุขภาพ และทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง เข้าสู่ความเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและวิชาชีพต่อไป

พันธกิจ

คณะพยาบาลศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและระบบสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย จัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาความคิด ทักษะในการปฏิบัติงาน ภาษาและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เป็นสำคัญ รวมทั้งพัฒนาบทบาทของคณะฯทางด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการพัฒนาทั้งวิชาชีพและสังคมโดยรวม

วัตถุประสงค์

1. มุ่งเน้นในเรื่องการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสนองตอบต่อความต้องการทางวิชาชีพของสังคมโดยรวม บัณฑิตที่ผลิตมีสมรรถนะทางวิชาชีพ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ และทักษะชีวิตในระดับที่ดี เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพและสังคม
2. มุ่งเน้นในเรื่องวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ และพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมร่วมกับแหล่งฝึก แหล่งทุน และสถาบันอื่น ๆ

3. มุ่งเน้นที่บทบาทของคณะฯ ในการให้บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และสังคม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของวิชาชีพและของชาติ
5. มุ่งพัฒนาสถาบันและบุคลากรเพื่อให้เข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สถาบันฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
6. มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย และจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
7. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และ

เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

- กลยุทธ์ 1.1 (1) พัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่น มีความยืดหยุ่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคม และได้มาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ 1.2 (2) พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพโดดเด่น มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ 1.3 (3) พัฒนาและเสริมสร้างบุคลากรด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กลยุทธ์ 1.4 (4) สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรทำการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ตลอดจนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

- กลยุทธ์ 2.1 (1) จัดทำแผนแม่บทด้านการสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ 2.2 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ และพัฒนามาตรฐานการวิจัย ประเภท วิจัยพื้นฐาน สหวิทยาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม สู่ระดับประเทศและระดับสากลด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ 2.3 (3) พัฒนาโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการบริหารจัดการ ด้านงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
- กลยุทธ์ 2.4 (4) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย และนักวิจัยที่ปรึกษา และส่งเสริมวิสัยทัศน์นักวิจัยรุ่นใหม่ และนักวิจัยที่มีประสบการณ์ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ 2.6 (5) พัฒนาระบบงบประมาณสำหรับงานวิจัย สำหรับครุภัณฑ์งานวิจัย และสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)

- กลยุทธ์ 3.1 (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT
- กลยุทธ์ 3.3 (2) พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
- กลยุทธ์ 3.4 (3) ส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือ และสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการจัดการความรู้ (KM) ภายในองค์กร
- กลยุทธ์ 3.5 (4) พัฒนาคณาจารย์และนักศึกษาเพื่อรองรับกับการก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนามหาวิทยาลัยรังสิตสู่การเป็นสถาบันการศึกษานานาชาติที่มีคุณภาพ และ
มาตรฐานระดับสากล (Internationalization)**

- กลยุทธ์ 4.1 (1) ใช้ระบบทวิภาษาในการจัดการเรียนการสอน (Bilingual Education)
- กลยุทธ์ 4.2 (2) เสริมสร้างความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัยด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ 4.4 (3) สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเครือข่าย (Cluster) และมหาวิทยาลัยพันธมิตร
ทั้งในประเทศ (Partnership) ระดับภูมิภาคและนานาชาติ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
ร่วมกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) และคุณภาพที่โดดเด่น (Distinctive Quality)

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

- กลยุทธ์ 5.2 (1) พัฒนาแผนและระบบการให้บริการทางวิชาการแก่สถานประกอบการและ
หน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ 6.1(1) อนุรักษ์ ทำนุบำรุง เผยแพร่ ส่งเสริมและสืบสานศิลปและวัฒนธรรมไทย
วัฒนธรรมพื้นถิ่น
- กลยุทธ์ 6.5 (2) จัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์
ศิลปะวัฒนธรรม และ โครงการ/กิจกรรมของคณะ//สำนัก/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7: การพัฒนาสถาบันและบุคลากร

- กลยุทธ์ 7.2 (1) พัฒนาระบบการรับบุคลากรที่รัดกุม มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เป็นธรรม มี
คุณสมบัติที่สอดคล้องกับภารกิจ
- กลยุทธ์ 7.3 (2) มีนโยบายและระบบการพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารบุคลากรที่มี
คุณภาพและคุณธรรมด้วยมาตรฐาน ชรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ 7.9 (3) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 8: การบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Financial Viability)

- กลยุทธ์ 8.1 (1) พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล
- กลยุทธ์ 8.2 (2) ปรับปรุงระบบและวิธีการจัดสรร การติดตามและตรวจสอบงบประมาณ
- กลยุทธ์ 8.5 (5) พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

ยุทธศาสตร์ที่ 9: การพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะพึงประสงค์

- กลยุทธ์ 9.1 (1) ส่งเสริมกิจกรรมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร ซึ่งช่วยพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะพึงประสงค์
- กลยุทธ์ 9.2 (2) ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะสูงในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา และมีทักษะสูงในการใช้เทคโนโลยีทันสมัย
- กลยุทธ์ 9.3 (3) สร้างแผนพัฒนานักศึกษาเชิงบูรณาการและหลากหลาย เช่น ความสามารถเชิงวิชาการ (ความรู้ สมรรถนะและทักษะสมัยใหม่) การขัดเกลาทางสังคม (Socialization) การพัฒนาสุขภาพทางกาย ใจและจิตวิญญาณ การพัฒนาคุณธรรม การสร้างค่านิยมที่มีคุณค่า (ความซื่อสัตย์ วิถีชีวิตที่พอเพียง ฯลฯ)
- กลยุทธ์ 9.5 (4) พัฒนากิจกรรมกีฬา และการบำเพ็ญประโยชน์ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 10: พัฒนาระบบประกันคุณภาพ

- กลยุทธ์ 10.1 (1) พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อเตรียมรับการประกันคุณภาพภายนอก และเข้าสู่ระบบกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา TQF
- กลยุทธ์ 10.2 (2) พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอก เพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่สูงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

(สมศ.2) (สกอ. 4)

เป้าประสงค์ :

1. สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษา ทำการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ ตลอดจนรังสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
2. นำผลงานไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการและสังคม
3. พัฒนามหาวิทยาลัยรังสิตสู่ความเป็นสากล (Internationalization) ในด้านวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา				
				2550	2551	2552	2553	2554
2.1 (1) จัดทำแผนแม่บทด้านการสนับสนุนส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมชัดเจน	2.1.3 (1) กำหนดพันธกิจของวิทยาลัย /คณะ /สำนัก /หน่วยงาน ให้เห็นความสำคัญของการทำการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	2-2) (1) คณะ มีแผนและเป้าหมายมากกว่าร้อยละ 80 กำหนดเป้าหมายการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทั้งประเภทรายปีและในภาพรวมเมื่อสิ้นแผนในปี 2554	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓
2.2 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ และพัฒนามาตรฐานการวิจัยประเภทวิจัยพื้นฐาน สหวิทยาการ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม สู่ระดับประเทศ และระดับสากลด้วยวิธีการที่หลากหลาย	2.2.1 (2) บูรณาการงานวิจัยให้เชื่อมโยง และเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน และการสร้างนวัตกรรม	2-4) (2) จำนวนงานวิจัยที่เป็นฐานในการเรียนการสอน อย่างน้อย 2 โครงการต่อปี	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	2	2	2	2	2

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ตัวชี้วัด (KPIs)	คำนิยาม / ข้อมูลที่ต้องการ	ปีการศึกษา				
				2550	2551	2552	2553	2554
	2.2.4 (3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม จากมหาวิทยาลัย รังสิตต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สมศ.2.4)	2-6) (3) อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม จากมหาวิทยาลัยรังสิต ร้อยละ 20 ของจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2554 (สมศ.2.4:40)	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	25%	25%	25%	25%	25%
	2.2.5 (4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สมศ. 2.5)	2-7) (4) อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม จากภายนอกสถาบันร้อยละ 15 ของจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย เมื่อสิ้นปีการศึกษา 2554 (สมศ.2.5:20)	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	-	15%	15%	15%	15%
	2.2.6 (5) ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สมศ. 2.1)	2-8) (5) งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ร้อยละ 30 ของจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สมศ.2.1:30)	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	10%	15%	20%	25%	30%

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา				
				2550	2551	2552	2553	2554
2.3 (3) พัฒนาโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับ การบริหารจัดการ ด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	2.3.2 (3) จัดตั้งหน่วยงานขึ้น รับผิดชอบและบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางปัญญา 2.3.3 (4) จัดตั้งหน่วยงานและ สำนักงานรองรับคณะกรรมการที่ รับผิดชอบด้านจริยธรรม การวิจัย ในมนุษย์ ในสัตว์ทดลอง เทคโนโลยีชีวภาพ ด้านนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	2-13) (6) มีหน่วยงานรับผิดชอบ การให้บริการทางการวิจัย การ บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และรับผิดชอบด้านจริยธรรม การ วิจัยในมนุษย์ สัตว์ทดลอง เทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	คณบดี และหัวหน้า หน่วยงานวิชาการ และวิจัย	-	✓	✓	✓	✓
2.4 (4) พัฒนาระบบพี่เลี้ยง นักวิจัย และนักวิจัยที่ ปริญญา และส่งเสริม วิสัยทัศน์นักวิจัยรุ่นใหม่ และนักวิจัยที่มีประสบการณ์ ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ อย่างต่อเนื่อง	2.5.5 (5) จำนวนวิทยานิพนธ์ และ งานวิจัยของนักศึกษา ที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือระดับสากลภายใน รอบ 3 ปีที่ผ่านมา (สมศ.1.6)	2-20) (7) วิทยานิพนธ์ และงาน วิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือระดับสากลภายใน รอบ 3 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ 3 ชิ้นงาน (สมศ.1.6: 3)	คณบดี หัวหน้าหน่วยงาน วิชาการและวิจัย และหัวหน้าหลักสูตร พยาบาลศาสตรมหา บัณฑิต	1	1	1	1	1

กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา				
				2550	2551	2552	2553	2554
	2.5.6 (6) ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโท ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด <i>(สมศ.1.7)</i>	2-21) (8) บทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ร้อยละ 30 ของจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด <i>(สมศ.1.7 :30)</i>	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	100%	100%	100%	100%	100%
2.6 (5) พัฒนาระบบงบประมาณสำหรับงานวิจัย สำหรับครุภัณฑ์งานวิจัย และสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับองค์กร	2.6.3 (7) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ <i>(สมศ. 2.2)</i>	2-25) (9) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในสถาบัน มากกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย <i>(สมศ. 2.2 : 15,000)</i>	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	2.6.4 (8) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ <i>(สมศ.2.3)</i>	2-26) (10) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายนอกสถาบัน มากกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย <i>(สมศ. 2.3 : 10,000)</i>	คณบดี และหัวหน้าหน่วยบริการวิชาการและวิจัย	-	10,000	10,000	10,000	10,000

โครงสร้างการบริหารงานวิจัยและคณะกรรมการวิจัย

การบริหารงานวิจัยของคณะพยาบาลศาสตร์ อยู่ในความรับผิดชอบรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาวิชาการและวิจัยคณะพยาบาลศาสตร์ หน่วยบริการวิชาการและวิจัย ซึ่งมีทีมงานเป็นอาจารย์จากแต่ละ Area (ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ผดุงครรภ์ แม่และเด็ก สุขภาพจิตและจิตเวช และชุมชน) โดยมีคณบดีเป็นที่ปรึกษา ตามแผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานวิจัย ดังนี้

โครงสร้างการบริหารงานวิจัย

