中国国际学院

วิทยาลัยนานาชาติจีน

International Chinese College







International Chinese College



Dr.Kanjanita Suchao – in

Dean

Qualification

B.A.ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2)(ภาษาจีน)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

M.A. (Modern Chines) Beijing Language and Culture University, P.R. China

Doctoral Degree (Linguistic and Apply Linguistic) At Beijing Language and Culture University P.R. China

วิทยาลัยนานาชาติจีน เปิดสอนหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
工商管理学士学位
Bachelor of Business Administration (B.B.A.)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต
วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน นานาชาติจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. **รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัส	:	25500681101542
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program (International Program)
ภาษาจีน	:	工商管理学士课程

2. **ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	:	工商管理学士课程
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	:	Bachelor of Business Administration
ชื่อเต็ม (ภาษาจีน)	:	工商管理学士学位
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	:	บธ.บ.
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	:	B.B.A.
ชื่อเต็ม (ภาษาจีน)	:	工商管理学士

3. **วิชาเอก**

ไม่มี

4. **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

5. **รูปแบบของหลักสูตร**

5.1 **รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 **ประเภทของหลักสูตร**

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 **ภาษาที่ใช้**

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

5.4 **การรับเข้าศึกษา**

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการ
8.2 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
8.3 ผู้จัดการฝ่ายขาย
8.4 ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
8.5 ผู้อำนวยการนำเข้าและส่งออก
8.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
8.7 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ทางธุรกิจ
8.8 ตัวแทนทางด้านธนาคาร
8.9 เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผน
8.10 ผู้จัดการฝ่ายโครงการ

หมวดที่ 2 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนอีก 1 ภาคการศึกษา ซึ่งมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือตามดุลยพินิจของหัวหน้าสาขาวิชา

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม ถึง ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม ถึง พฤษภาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน มิถุนายน ถึง กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต

2.2.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย

2.2.4 ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.5 ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

2.2.6 นักศึกษา (ยกเว้นนักศึกษาจีน) ต้องผ่านการทดสอบวัดระดับภาษาจีน HSK ระดับ 4 หรือเทียบเท่าโดยนักศึกษาอาจได้รับการอนุญาตให้เข้าศึกษาโดยปราศจากเงื่อนไขหรือมีเงื่อนไขตามความเห็นของคณะกรรมการวิชาการของวิทยาลัยฯ ทั้งนี้มีการจัดแผนการศึกษา (Study Plan) ให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละคน แผนการศึกษานี้อาจครอบคลุมถึงการพัฒนาทักษะภาษาจีน (ยกเว้นนักศึกษาจีน) หรือภาษาไทย (ยกเว้นนักศึกษาไทย) ก่อนเริ่มการศึกษาหรือระหว่างภาคการศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

3.1.2.1.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาจีน (ไม่นับหน่วยกิต) 12 หน่วยกิต

1) นักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติจีน และมีคะแนนสอบวัดระดับภาษาจีน HSK ระดับ 5 จาก 6 หรือ TOCFL ระดับ 3 (進階級) ขึ้นไป ไม่ต้องเรียน International Communication for Chinese Program (ICC) 4 วิชา ดังนี้ ICC 117, ICC 118, ICC 119 และ ICC 120

2) นักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติจีน และไม่มีคะแนนสอบวัดระดับภาษาจีนHSK ระดับ 5 จาก 6 หรือ TOCFL ระดับ 3 (進階級) ขึ้นไป จะต้องเรียน International Communication for Chinese Program (ICC) 4 วิชา ดังนี้ ICC 117, ICC 118, ICC 119 และ ICC 120 หากประสงค์จะขอผ่อนผันการเรียนจักต้องสอบวัดระดับและ/หรือผ่านการสัมภาษณ์จากอาจารย์ประจำวิชา ซึ่งผลการอนุมัติขึ้นกับดุลยพินิจของอาจารย์ประจำวิชาเป็นหลัก

3.1.2.1.2 หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาไทย (ไม่นับหน่วยกิต)12 หน่วยกิต

1) นักศึกษาต่างชาติที่ไม่ใช่สัญชาติไทย เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมไทย และเรียนร่วมกับนักศึกษาชาติอื่นๆ ได้ จะต้องเรียน International Communication for Thai Program (ICT) 4 วิชา ดังนี้ ICT 101, ICT 102, ICT 103 และ ICT 104

2) หากมีพื้นฐานภาษาไทยบ้างแล้ว สามารถขอสอบผ่อนผันการเรียนกับอาจารย์ประจำวิชาได้ และผลการอนุมัติขึ้นกับดุลยพินิจของอาจารย์ประจำวิชา เมื่อนักศึกษาเรียนInternational Communication for Thai Program (ICT) แล้ว ควรสอบผ่านการวัดระดับภาษาไทย

ในโครงการ Thai Test for Non-Native (CU-TFL) ของสถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ได้ระดับกลางในทักษะการพูด การฟัง และการอ่าน

3.1.2.2 **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** 30 **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Co mmunication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม (Leadership and Social Responsibility)

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

3.1.2.3 **หมวดวิชาเฉพาะ87 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 48 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 30 หน่วยกิต
   ข. วิชาชีพ-เลือก 18 หน่วยกิต

3.1.2.4 **หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**

เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

3.1.2.1.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาจีน (ไม่นับหน่วยกิต) 12 หน่วยกิต

1) นักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติจีน และมีคะแนนสอบวัดระดับภาษาจีน HSK ระดับ 5 จาก 6 หรือ TOCFL ระดับ 3 (进階級) ขึ้นไป ไม่ต้องเรียน International Communication for Chinese Program (ICC) 4 วิชา ดังนี้ ICC 117, ICC 118, ICC 119 และ ICC 120

2) นักศึกษาที่ไม่ใช่สัญชาติจีน และไม่มีคะแนนสอบวัดระดับภาษาจีนHSK ระดับ 5 จาก 6 หรือ TOCFL ระดับ 3 (进階級) ขึ้นไป จะต้องเรียน International Communication for Chinese Program (ICC) 4 วิชา ดังนี้ ICC 117, ICC 118, ICC 119 และ ICC 120 หากประสงค์จะขอผ่อนผันการเรียนจักต้องสอบวัดระดับและ/หรือผ่านการสัมภาษณ์จากอาจารย์ประจำวิชา ซึ่งผลการอนุมัติขึ้นกับดุลยพินิจของอาจารย์ประจำวิชาเป็นหลัก

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ICC 117	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese)	3(2-2-5)
ICC 118	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Listening and Speaking)	3(2-2-5)
ICC 119	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Reading and Writing)	3(2-2-5)
ICC 120	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง (Advanced Business Chinese)	3(2-2-5)

3.1.2.1.2 หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาไทย (ไม่นับหน่วยกิต) 12 หน่วยกิต

1) นักศึกษาต่างชาติที่ไม่ใช่สัญชาติไทย เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมไทย และเรียนร่วมกับนักศึกษาชาติอื่นๆ ได้ จะต้องเรียน International Communication for Thai Program (ICT) 4 วิชา ดังนี้ ICT 101, ICT 102, ICT 103 และ ICT 104

2) หากมีพื้นฐานภาษาไทยบ้างแล้ว สามารถขอสอบผ่อนผันการเรียนกับอาจารย์ประจำวิชาได้ และผลการอนุมัติขึ้นกับดุลยพินิจของอาจารย์ประจำวิชา เมื่อนักศึกษาเรียนInternational Communication for Thai Program (ICT) แล้ว ควรสอบผ่านการวัดระดับภาษาไทยในโครงการ Thai Test for Non-Native (CU-TFL) ของสถาบันภาษาไทยสิรินธร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ได้ระดับกลางในทักษะการพูด การฟัง และการอ่าน

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ICT 101	ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ (Fundamental Thai for Foreigner)	3(2-2-5)
ICT 102	การฟังและการพูดภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ (Fundamental Thai Listening and Speaking for Foreigner)	3(2-2-5)
ICT 103	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ (Fundamental Thai Reading and Writing for Foreigner)	3(2-2-5)
ICT 104	ภาษาไทยระดับกลางสำหรับชาวต่างชาติ (Intermediate Thai for Foreigner)	3(2-2-5)

3.1.3.2 **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** 30 **หน่วยกิต**

1) กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)

นักศึกษาจะต้องเรียนกลุ่มวิชา RSU Identity จำนวน 3 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาสังคมธรรมาธิปไตย 2 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาอีก 1 หน่วยกิต ดังนี้

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IRS 111	สังคมธรรมาธิปไตย (Social Dharmacracy)	2(2-0-4)
IRS 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ (Sports for Health)	1(0-2-1)

2) กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร
(Internationalization and Communication)

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษจาก 2.1 จำนวน 6 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชา 2.2 กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับปานกลาง (B2 หรือเทียบเท่า) หรือเลือกจาก 2.1 หรือ 2.2 หมวดใดก็ได้ 12 หน่วยกิต กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับดี (C1 หรือเทียบขึ้นไป)

2.1) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ILE 124	ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (English Bridging)	3(2-2-5)
ILE 125	ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนาโลก (English for Global Exploration)	3(2-2-5)
ILE 126	ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ (English in TED - Technology, Entertainment, and Design)	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience)

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ILE 127	ภาษาอังกฤษในการทำงาน (English at Work)	3(2-2-5)
ILE 128	การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ (Presentations in English)	3(2-2-5)
ILE 129	ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม (English for Meetings)	3(2-2-5)
ITA 126	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(2-2-5)
ITA 127	ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน (Thai Language for Beginners)	3(2-2-5)
ITA 128	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด (Listening and Speaking Skill Development)	3(2-2-5)
ITA 129	ภูมิปัญญาไทยปริทัศน์ (Review of Thai Wisdom)	3(2-2-5)
IRS 127	ลุยโลกอินเตอร์ (Intercultural Communication)	3(2-2-5)
IRS 128	ไทยมองเทศ เทศมองไทย (Intercultural Communication in Thai Community)	3(2-2-5)
IRS 129	สู่โลกกว้าง (Intercultural Communication in World Community)	3(0-35-18)
IJP 101	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Japanese for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
IJP 102	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Japanese for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
IJP 110	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
ILC 101	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Chinese for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
ILC 102	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Chinese for Everyday Communication II)	3(2-2-5)

ILC 110	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
IFR 101	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 (French for Beginners I)	3(2-2-5)
IFR 102	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2 (French for Beginners II)	3(2-2-5)
IFR 110	ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร (French Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
ISL 111	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Arabic for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
ISL 112	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Arabic for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
ISL 113	ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม (Arabic Language and Culture in Muslim Countries)	3(2-2-5)
IKO 101	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Korean for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
IKO 102	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Korean for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
IKO 110	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
IRU 101	ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน (Russian for Beginners)	3(2-3-6)
IRU 102	ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน (Russian for Daily Life)	3(2-2-5)
IRU 110	ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร (Russian Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
ISP 101	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Spanish for Everyday Communication I)	3(2-3-6)
ISP 102	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Spanish for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
ISP 110	ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร (Spanish Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
IGE 121	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (German for Everyday Communication I)	3(2-3-6)

IGE 122	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (German for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
IGE 110	ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร (German Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
ISW 121	ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Swedish for Everyday Communication I)	3(2-3-6)
ISW 122	ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Swedish for Everyday Communication II)	3(2-3-6)
ISW 110	ภาษาและวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร (Swedish Language and Culture for Communication)	3(2-3-6)
IVT 101	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Vietnamese for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
IVT 102	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Vietnamese for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
IVT 110	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
IML 101	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Malay for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
IML 102	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Malay for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
IML 110	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
IBH 101	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
IBH 102	ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)	3(2-2-5)
IBH 110	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร (Indonesia Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)
ILO 101	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 (Lao for Everyday Communication I)	3(2-2-5)
ILO 102	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 (Lao for Everyday Communication Uses II)	3(2-2-5)
ILO 110	ภาษาและวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร (Lao Language and Culture for Communication)	3(2-2-5)

IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)
(Burmese for Everyday Communication I)
IBR 122 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)
(Burmese for Everyday Communication II)
IBR 110 ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Burmese Language and Culture for Communication)

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Leadership and Social Responsibility)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IRS 130 ศาสตร์แห่งรัก 3(2-2-5)
(Science of Love)
IRS 131 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)
(Leadership for Changes)
IRS 132 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชั่น 3(2-2-5)
(Corruption Literacy)
IRS 133 ศาสตร์พระราชา 3(2-2-5)
(King Bhumibol Adulyadej's Philosophy)
IRS 134 กฎหมายต้องรู้ 3(2-2-5)
(Legal Awareness)
IRS 135 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข 3(2-2-5)
(Happy Life and Society Design)

4) กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
(Arts and Culture)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IRS 140 ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(0-35-18)
(Intercultural Communication through Overseas Experiences)

IRS 141	สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน (Seminars in Overseas Experiences)	3(3-0-6)
IRS 142	ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต (Sciences and Arts of Living)	3(3-0-6)
IRS 143	ปทุมธานีศึกษา (Pathum Thani Study)	3(3-0-6)
IRS 144	คนต้นแบบ (Idol Studies)	3(3-0-6)
IRS 145	สื่อสะท้อนชีวิต (Life Reflection Through Media)	3(3-0-6)
IRS 146	รู้ทันโลก (World Society Awareness)	3(3-0-6)
IRS 147	ความเป็นไทย (Thainess)	3(2-2-5)
IRS 148	ไทยในสื่อ (Thai Dimensions in Media)	3(2-2-5)
IRS 149	วัฒนธรรมวิจักษ์ (Cultural Appreciation)	3(2-2-5)
IRS 240	ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม (Arts of Working with Foreigners)	3(2-2-5)
IRS 241	วิถีอาเซียน 1 (Introduction to Passage to ASEAN: P2A1)	3(2-2-5)
IRS 242	วิถีอาเซียน 2 (Passage to ASEAN Experiences: P2A2)	3(2-2-5)
IRS 243	ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์ (Creativity in the Arts)	3(2-2-5)

5) กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
(Innovative Entrepreneurship)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

		จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
IRS 150	การจัดการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Management)	3(2-2-5)
IRS 151	ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (Startup and Entrepreneurship Experiences)	3(1-4-4)
IRS 152	การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)	3(2-2-5)
IRS 153	ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Entrepreneurship)	3(2-2-5)
IRS 154	แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Entrepreneurship Concept in Digital Economy)	3(3-0-6)

6) กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
(Digital Media Literacy)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IRS 160	รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)	3(2-2-5)
IRS 161	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Design and Production of Media)	3(2-2-5)
IRS 162	รู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล (Investment Literacy in the Digital Age)	3(3-0-6)

7) กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
(Essence of Science)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IRS 170	หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)	3(2-2-5)

IRS 171	วิถีสุขภาพดีมีสุข (Healthy Life-Styles)	3(2-2-5)
IRS 172	ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment -friendly Life)	3(2-2-5)
IRS 173	โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ (Nutrition and Health Promotion)	3(2-2-5)
IRS 174	การออกแบบสรีระ (Physical Body Design)	3(2-2-5)

8) กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์
(RSU My-Style)

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
IRS 180	รังสิตมาย-สไตล์ (RSU My-Style)	3(1-4-4)
IRS 181	นันทนาการ (Recreation)	3(2-2-5)
IRS 182	การพัฒนาความสามารถพิเศษ (Talents Development)	3(2-2-5)
IRS 183	การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง (D.I.Y.)	3(2-2-5)
IRS 184	คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย (Cross Generations in Aging Society)	3(2-2-5)
IRS 185	ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมืออาชีพ (Information Technology Skills for Professionals)	3(2-2-5)

3.1.3.3 หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ICB 100	หลักการเงินเบื้องต้น (Principles of Finance)	3(3-0-6)

ICB 111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
ICB 112	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
ICB 113	สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation)	3(3-0-6)
ICB 202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
ICB 203	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Principles of Microeconomics)	3(3-0-6)
ICB 204	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (Principles of Macroeconomics)	3(3-0-6)
ICB 205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
ICB 206	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
ICB 207	การจัดการการดำเนินงาน (Operations Management)	3(3-0-6)
ICB 208	การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ (Statistical Analysis in Business)	3(3-0-6)
ICB 210	คณิตศาสตร์ธุรกิจ (Business Mathematics)	3(3-0-6)
ICF 304	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)

2) วิชาชีพ 48 **หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ 30 **หน่วยกิต**

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ICM 222	การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
ICM 308	การจัดการงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Management)	3(3-0-6)
ICM 309	พฤติกรรมผู้บริโภค Customer Behavior	3(3-0-6)

ICM 321	การจัดการการข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Management)	3(3-0-6)
ICM 415	การเจรจาทางธุรกิจ (Business Negotiations)	3(3-0-6)
ICM 416	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
ICM 418	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)
ICM 424	โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** (Business Project)	3(3-0-6)
ICM 490	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ (Research Methodology in Business)	3(3-0-6)
ICM 492	สหกิจศึกษา** (Cooperative Education)	6(0-35-18)
ICM 498	การฝึกงาน** (Internship)	3(0-35-18)

หมายเหตุ **สำหรับผู้ที่เลือกเรียนรายวิชา ICM 492 สหกิจศึกษาไม่ต้อง เรียนรายวิชา ICM 424 โครงงานทางการบริหารธุรกิจ และรายวิชา ICM 498 การฝึกงาน

ข. วิชาชีพ-เลือก 18 **หน่วยกิต**

นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดก็ได้ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 วิชา หรือ 18 หน่วยกิต

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)	
ICF 302	การเงินและการธนาคาร (Money and Banking)	3(3-0-6)
ICF 303	การจัดการสินเชื่อ (Credit Management)	3(3-0-6)
ICF 306	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Operation)	3(3-0-6)
ICF 307	สถาบันและตลาดการเงิน (Financial Market and Institutions)	3(3-0-6)
ICF 309	หลักการลงทุน (Principles of Investment)	3(3-0-6)

ICF 415	หลักการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Appraisal)	3(3-0-6)
ICF 401	การวิเคราะห์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Security Analysis and Portfolio Management)	3(3-0-6)
ICF 411	การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย (Risk Management and Insurance)	3(3-0-6)
ICF 413	การลงทุนในตราสารอนุพันธ์ (Derivative Investments)	3(3-0-6)
ICF 419	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Analysis in Finance)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

ICB 301	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)
ICF 200	การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
ICF 308	การวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statements Analysis)	3(3-0-6)
ICM 307	จริยธรรมทางการจัดการ (Managerial Ethics)	3(3-0-6)
ICM 323	การจัดการการส่งออกและการนำเข้า (Export – Import Management)	3(3-0-6)
ICM 441	การค้าระหว่างประเทศกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน (International Commerce: ASEAN and China)	3(3-0-6)
ICM 442	ภาวะผู้นำ (Leadership)	3(3-0-6)
ICM 443	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
ICM 444	การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Integration)	3(3-0-6)
ICM 445	เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economics)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด (Innovative Marketing Management)

ICK 311	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	3(3-0-6)
ICK 312	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E- Marketing)	3(3-0-6)
ICK 313	การดำเนินการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E- Commerce Platform Operation)	3(3-0-6)
ICK 314	ดิจิทัลและนวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ (Digital and Business Model Innovation)	3(3-0-6)
ICK 315	การบริหารราคา (Pricing Management)	3(3-0-6)
ICK 411	กลยุทธ์การบริหารแบรนด์ข้ามชาติ (International Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
ICK 412	การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด (Marketing Risk Management)	3(3-0-6)
ICK 413	การจัดการการตลาดนวัตกรรม (Innovative Marketing Management)	3(3-0-6)
ICK 414	การเปรียบเทียบการตลาดต่างประเทศ (International Market Comparison)	3(3-0-6)
ICK 415	การบริหารช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)

3.1.3.4 **หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต และเปิดรายวิชาสำหรับนักศึกษานอกสาขาเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ICC 117	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese)	3(2-2-5)
ICC 118	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Listening and Speaking)	3(2-2-5)
ICC 119	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Reading and Writing)	3(2-2-5)

ICC 120	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง (Advanced Business Chinese)	3(2-2-5)

3.1.3.5 กลุ่มวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษานอกสาขาวิชา ในมหาวิทยาลัยรังสิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ ได้แก่

		จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ICC 117	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese)	3(2-2-5)
ICC 118	การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Listening and Speaking)	3(2-2-5)
ICC 119	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง (Intermediate Business Chinese Reading and Writing)	3(2-2-5)
ICC 120	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง (Advanced Business Chinese)	3(2-2-5)
ICB 111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
ICB 202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

แผนการศึกษา
工商管理学习计划

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (1)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (1)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (2)	3(_-_-_)
IRS 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ICB 100	หลักการเงินเบื้องต้น	3(3-0-6)
ICB 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
ICC 117	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง*(ไม่นับหน่วยกิต)	
ICT 101	ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ** (ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (2)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (3)	3(_-_-_)
IRS 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
ICB 112	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
ICB 202	หลักการตลาด	3(3-0-6)
ICB 203	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
ICC 118	การฟังและการพูดภาษาจีน (ไม่นับหน่วยกิต) ธุรกิจระดับกลาง*	
ICT 102	การฟังและการพูดภาษาไทย (ไม่นับหน่วยกิต) เบื้องต้น สำหรับชาวต่างชาติ**	

รวม 17 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (3)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (4)	3(_-_-_)
ICB 113	สำนักงานอัตโนมัติ	3(3-0-6)
ICB 204	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
ICB 205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
ICB 206	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
ICC 119	การอ่านและการเขียน (ไม่นับหน่วยกิต) ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง*	
ICT 103	การอ่านและการเขียน (ไม่นับหน่วยกิต) ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ**	

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (5)	3(_-_-_)
ITA 127	ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน	3(2-2-5)
ICB 207	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
ICB 208	การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ	3(3-0-6)
ICB 210	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
ICC 120	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง* (ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคฤดูร้อน

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ICM 498	การฝึกงาน	3(0-35-18)

รวม 3 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ICF 304	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
ICM 222	การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
ICM 308	การจัดการงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
ICM 309	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
ICM 418	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ICT 104	ภาษาไทยระดับกลาง สำหรับชาวต่างชาติ**	(ไม่นับหน่วยกิต)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(_-_-_)
XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3(_-_-_)
ICM 321	การจัดการการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
ICM 415	การเจรจาทางธุรกิจ	3(3-0-6)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

ICM 416	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
ICM 490	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(_-_-_)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 6	3(_-_-_)
XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 3	3(_-_-_)
ICM 424	โครงงานทางการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)

รวม 9 หน่วยกิต

แผนสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (1)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (1)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (2)	3(_-_-_)
IRS 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
ICB 100	หลักการเงินเบื้องต้น	3(3-0-6)
ICB 111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
ICC 117	ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง* (ไม่นับหน่วยกิต)	
ICT 101	ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับ (ไม่นับหน่วยกิต) ชาวต่างชาติ**	

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (2)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (3)	3(_-_-_)
IRS 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
ICB 112	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
ICB 202	หลักการตลาด	3(3-0-6)
ICB 203	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
ICC 117	การฟังและการพูดภาษาจีน(ไม่นับหน่วยกิต) ธุรกิจระดับกลาง*	
ICT 102	การฟังและการพูด (ไม่นับหน่วยกิต) ภาษาไทยเบื้องต้น สำหรับชาวต่างชาติ**	

รวม 17 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 2 (3)	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (4)	3(_-_-_)
ICB 113	สำนักงานอัตโนมัติ	3(3-0-6)
ICB 204	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
ICB 205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
ICB 206	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
ICC 119	การอ่านและการเขียน (ไม่นับหน่วยกิต) ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง*	
ICT 103	การอ่านและการเขียน (ไม่นับหน่วยกิต) ภาษาไทยเบื้องต้น สำหรับชาวต่างชาติ**	

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มที่ 3-8 (5)	3(_-_-_)
ITA 127	ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน	3(2-2-5)
ICB 207	การจัดการการดำเนินงาน	3(3-0-6)
ICB 208	การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ3(3-0-6)	
ICB 210	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
ICC 120	ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง* (ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(_-_-_)
ICF 304	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
ICM 222	การจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
ICM 308	การจัดการงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
ICM 309	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
ICM 418	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
ICT 104	ภาษาไทยระดับกลาง สำหรับชาวต่างชาติ**	(ไม่นับหน่วยกิต)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(_-_-_)
XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3(_-_-_)
ICM 321	การจัดการการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
ICM 415	การเจรจาทางธุรกิจ	3(3-0-6)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

ICM 416	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
ICM 490	วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(_-_-_)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 6	3(_-_-_)
XXX xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 3	3(_-_-_)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ICM 492	สหกิจศึกษา**	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิทยาลัยนานาชาติจีน
International Chinese College

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-College)

หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาจีน (ไม่นับหน่วยกิต) 12 หน่วยกิต

ICC 117 **ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง** 3(2-2-5)

(Intermediate Business Chinese)

ทบทวนองค์ประกอบพื้นฐานของภาษาจีน สัทอักษร วรรณยุกต์ วิธีการเขียนตัวอักษรจีน คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การแต่งประโยคพื้นฐานด้านการแนะนำตัว การสอบถามข้อมูล ตลอดจนการใช้ภาษาจีนในสถานการณ์ใกล้ตัวทั่วไปและในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องระดับกลาง

Revising basic structure of Chinese language including consonants, tone markers, Chinese characters and “everyday use” vocabularies; forming basic sentence patterns for self-introduction, seeking information, language use under general situations and business situations in intermediate level.

ICC 118 **การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง** 3(2-2-5)

(Intermediate Business Chinese Listening and Speaking)

การฟังและการพูดภาษาจีน ธุรกิจ การใช้ภาษาให้เหมาะกับการสนทนาตามสถานการณ์ที่กำหนดให้ เช่น การสอบถามข้อมูลทางธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ และการใช้ภาษาในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องระดับกลาง

Business Chinese language in listening and speaking skills; the appropriate use under controlled situations; seeking business information, presentation, and language used on business situations in intermediate level.

ICC 119 **การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง** 3(2-2-5)

(Intermediate Business Chinese Reading and Writing)

การอ่านภาษาจีน บทความสั้น สื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ฝึกทักษะการจับใจความสำคัญ และการเขียนนำเสนอใจความสำคัญทางธุรกิจ

Business Chinese language in reading skills; short essays and print media related to general situations or business situations, reading for main ideas and presenting the main ideas in writing style.

ICC 120 **ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง** 3(2-2-5)

(Advanced Business Chinese)

ธรรมชาติและลักษณะของการใช้ภาษาจีนธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น การจับใจความสำคัญภาษาจีนธุรกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการเจรจาในระดับสูง

The nature and the usage of Business Chinese language at more advanced level, using words and phrases to form specific sentences in controlled situations at advanced level, finding the main ideas of Chinese language from print and electronic business media and using an advanced verbal for negotiation.

2) หมวดวิชาเสริมพื้นฐานภาษาไทย (ไม่นับหน่วยกิต) 12 หน่วยกิต

ICT 101 **ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ** 3(2-2-5)

(Fundamental Thai for Foreigner)

องค์ประกอบพื้นฐานของภาษาไทย พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ มาตราตัวสะกด การประสมคำ และการแต่งประโยคพื้นฐานด้านการทักทาย การแนะนำตัว การสอบถามข้อมูล ตลอดจนการใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ใกล้ตัวทั่วไป เป็นต้น

Basic structure of Thai language including consonants, vowels, tone markers, final consonants, spelling and basic sentence patterns for greeting, self-introduction, seeking information and language use under general situations.

ICT 102 **การฟังและการพูดภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ** 3(2-2-5)

(Fundamental Thai Listening and Speaking for Foreigner)

การฟังและการพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาให้เหมาะกับการสนทนาตามสถานการณ์ที่กำหนดให้ เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การสอบถามข้อมูล และการใช้ภาษาในสถานการณ์อื่นๆ

Thai language in listening and speaking skills in everyday conversations, the appropriate use under controlled situations, greeting, self-introduction, seeking information, and others.

ICT 103 **การอ่านและการเขียนภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ** 3(2-2-5)
(Fundamental Thai Reading and Writing for Foreigner)

พื้นฐานการอ่านภาษาไทย ด้านคำศัพท์ ประโยค ย่อหน้า และบทความสั้นในสถานการณ์ทั่วไปหรือตามที่กำหนดให้ พื้นฐานการจับใจความสำคัญ และการนำเสนอใจความสำคัญ

Basic reading skills in Thai language; vocabularies, sentences, paragraphs, and short essays related to general situations or controlled situations, reading skill for main ideas and to present the main ideas.

ICT 104 **ภาษาไทยระดับกลางสำหรับชาวต่างชาติ** 3(2-2-5)
(Intermediate Thai for Foreigner)

ธรรมชาติและลักษณะของการใช้ภาษาไทยมากขึ้น สามารถใช้คำและกลุ่มคำสร้างประโยคตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ การจับใจความสำคัญของภาษาไทยจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป

The nature and the usage of Thai language, to use words and phrases to form specific sentences, to find the main ideas of Thai language from printing media and electronic media.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)

IRS 111 **สังคมธรรมาธิปไตย** 2(2-0-4)
(Social Dharmacracy)

ความหมายของสังคมธรรมาธิปไตย สังคมที่เป็นธรรม ความเสมอภาค เสรีภาพ หลักธรรมาภิบาล คุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การตระหนักในสิทธิ หน้าที่ของพลเมือง การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น และการร่วมพัฒนาสังคม ในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม

Definition of Social Dharmacracy. Fair society. Equality, freedom; good governance; decency; public mind and democracy. Awareness of rights and civic duty. Living with others. Social development in terms of economy, politics, society.

IRS 112 **กีฬาเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)

(Sports for Health)

ความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์พื้นฐานของการออกกำลังกาย การดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมกีฬาตามความสนใจหนึ่งชนิดกีฬา จากหลากหลายชนิดกีฬาที่เปิดโอกาสให้เลือก สามารถนำไปใช้เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสมรรถภาพและนันทนาการ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการมีลีลาชีวิตที่ดี เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกาย

Importance of health and physical fitness; basic science of exercise; self control for proper weight; skills on exercising with activities. Students can choose one of several sports provided, according to their own interest. Aability of applying activities on exercising for health, physical fitness and recreation; regarded as good basic life movement; emphasized on raising good attitudes towards exercising with activities.

2) กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication)

นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษจาก 2.1 จำนวน 6 หน่วยกิต และให้เลือกเรียนอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชา 2.2 กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับปานกลาง (B2 หรือเทียบเท่า) หรือเลือกจาก 2.1 หรือ 2.2 หมวดใดก็ได้ 12 หน่วยกิต กรณีนักศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษระดับดี (C1 หรือเทียบขึ้นไป)

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ILE 124 **ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ** 3(2-2-5)

(English Bridging)

เงื่อนไขรายวิชา : เป็นรายวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานให้นักศึกษามีความรู้และความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยรังสิตกำหนดในการเรียนวิชานี้ ก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วยการฟังบทสนทนาและข้อมูลที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ หน้าที่ทางภาษา การอ่านข้อความขนาดสั้น และการเขียนภาษาอังกฤษระดับย่อหน้า

Rangsit University Basic English to upgrade students English to the University standard level in preparation for getting into the English core courses. Listening to short dialogs

and information in daily life, vocabulary and structure in context, language functions, reading short information and writing at a paragraph level.

ILE 125 **ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนาโลก** 3(2-2-5)
(English for Global Exploration)

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาต้องสอบผ่าน ILE 124 ภาษาอังกฤษเพื่อปรับฐาน หรือมีทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียน ILE 125

ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่ฝึกแบบพหุทักษะ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา การฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Communicative English language skills with multiple literacies, language learning strategies, listening, speaking, reading and writing in multicultural communication.

ILE 126 **ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ** 3(2-2-5)
(English in TED - Technology, Entertainment, and Design)

วิชาบังคับก่อน : ILE 125 ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนาโลก

การฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษจากบทความและการบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมในโลกสมัยใหม่ กิจกรรมบันเทิง ละคร ดนตรีและการออกแบบอาคารสถานที่ สถาปัตยกรรม ความงามและสุขภาพ สำนวนภาษาตามบริบทของบทความ ข้อมูล คำบรรยาย การเล่าเรื่อง โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลในอินเทอร์เน็ต การใช้ภาษาในการร่วมสนทนา อภิปรายและแสดงความคิดเห็น

Listening, speaking, reading and writing English based on articles and lectures about innovations, entertainments, plays, music, and designs of buildings, architectures as well as beauty and health. English expressions and vocabulary in context of articles, information, description, narration, adverts, mass media and information from the Internet. Converse, discuss, and give opinions in English.

กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

ILE 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน 3(2-2-5)

(English at Work)

วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ศัพท์ สำนวน และ การใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานในบริบทนานาชาติการใช้ทักษะทั้งด้านการฟังพูดอ่าน และเขียนเพื่อติดต่อทั้งในและนอกหน่วยงาน ฝึกการสื่อสารในการทำงาน การติดต่อนัดหมาย การสนทนา แสดงความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับงาน การอ่านการฟังการบรรยายย่อ ลีมและนำเสนอความเห็นในที่ประชุม

Knowledge of job-related words, expressions and language needed to function in multinational workplaces. Skills in listening, speaking, reading and writing to communicate in and outside organizations. Practices in communication in diverse contexts using technology and personal contacts, Roleplaying and simulations in making arrangement, making appointments and arrangements for meetings. Discussions on issues related to their work. Listening to briefings, taking notes and report in writing and orally.

ILE 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

(Presentations in English)

วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลยุทธ์การนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอผลงานที่ดี การวางแผนและการนำเสนอผลงาน การเตรียมการโดยการหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟังและเรื่องที่จะนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ กลวิธีในการนำเสนอผลงานโดยใช้ภาษาและท่าทางที่เหมาะสมกับบริบทของการนำเสนอและใช้เทคโนโลยีช่วย การประเมินการนำเสนอผลงานของตัวเองและกลวิธีในการตรวจสอบความก้าวหน้า เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลงานของตน

Language and strategies in delivering a good presentation. Features of an effective presentation. Planning and delivering presentations. Researching for information about the audience and the conference topics Organizing information and ideas. Strategies in delivering a presentation using contextually appropriate verbal and non-verbal language and technology supports. Self-assessment. Strategies for monitoring progress in delivering presentations.

ILE 129 ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม 3(2-2-5)

(English for Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ILE 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลวิธีสำหรับการเข้าประชุม ลักษณะของผู้เข้าประชุมที่ดี ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าประชุม ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน และการจดประเด็น การนำเสนอความคิดเห็นและ ข้อโต้แย้ง การฝึกการเข้าประชุมในสถานการณ์เสมือนจริง

Language and strategies for participating in a meeting. Characters of good participants. Essential skills for participating in a meeting: listening, reading and note taking. Presenting arguments and counter arguments. Practices in participating in simulated meeting.

ITA 126 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Thai Language for Communication)

การใช้ภาษาไทย และการพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ การสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นทักษะการเขียนที่ถูกต้อง ตามมาตรฐานทั้งทางราชการและธุรกิจ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ด้านอาชีพและการศึกษาในระดับสูงต่อไป

Practice of the Thai language usage and development of skills in listening, speaking, reading, and writing for effective communication; focusing on standard writing skills in official and business contexts in order to serve higher levels of professional and educational purposes.

ITA 127 ภาษาไทยสำหรับผู้เริ่มเรียน 3(2-2-5)

(Thai Language for Beginners)

ภาษาไทยเป็นภาษาต่างชาติ คำศัพท์และลักษณะโครงสร้างของภาษาไทย ทักษะการฟังและการพูด ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การใช้สัญลักษณ์ทางสัทศาสตร์ในการเรียนการออกเสียงภาษาไทย

Thai language as a foreign language; vocabulary and syntactic structure; skills in listening and speaking used in everyday life; practice of pronunciation through phonetic symbols.

ITA 128 **การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด** 3(2-2-5)

(Listening and Speaking Skill Development)

หลักการฟังและการพูด วิธีการพัฒนาสมรรถภาพการฟังและการพูด ฝึกฟังและจับใจความเรื่องประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์และประเมินคุณค่าเรื่องที่ได้ฟัง การพัฒนาบุคลิกภาพในการพูดให้เหมาะสม ฝึกพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ

The listening and speaking principles; listening and speaking development methods; practices in listening for main ideas; analyses and evaluation of the information obtained through listening; personality development; practice speaking in different contexts.

ITA 129 **ภูมิปัญญาไทยปริทัศน์** 3(2-2-5)

(Review of Thai Wisdom)

ความหมายและลักษณะของภูมิปัญญาไทย บริบททางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของภูมิภาคต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยต่อการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทย การใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อปรับตัวและพัฒนาท้องถิ่นให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

Meaning and characteristics of Thai wisdom, its cultural contexts, and regional natural surrounding affecting its development. The application of Thai wisdom to adaptation and local development to keep up with the pace of social changes.

IRS 127 **ลุยโลกอินเตอร์** 3(2-2-5)

(Intercultural Communication)

ความท้าทายของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เรียนรู้คำนิยามของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมประเภทของวัฒนธรรม ปัจจัยของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เข้าใจปัญหาการ ตื่นตระหนกทางวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารทางอวัจนภาษา ภาษาท่าทาง การสบตา การแสดงออกทางสีหน้า ระยะห่างระหว่างบุคคล การสัมผัส ปรลักษณ์ภาษา รูปแบบการสื่อสาร บริบท ค่านิยม ตลอดจนเข้าใจภาษานานาชาติที่สะท้อนค่านิยมทางวัฒนธรรมของชนชาตินั้นๆ

Intercultural communication; definition of intercultural communication, types of culture, factors of intercultural communication; the culture shock, cultural dimension, nonverbal communication, gestures, eye contact, facial expressions personal distance, haptics, paralanguage, types of communication, contexts, values, and understanding international languages that reflect the cultural values of each race.

IRS 128 **ไทยมองเทศ เทศมองไทย** 3(2-2-5)

(Intercultural Communication in Thai Community)

เรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมของคนไทยกับคนต่างชาติ ตระหนักถึงการจัดการกับ ความแตกต่างของสามัญทัศน์ อคติทางชาติพันธุ์ ทัศนคติ การรับรู้ การตีความ เข้าใจปัญหาการ ตื่นตระหนกทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเชิงธุรกิจ

Learning of living together with foreigners in Thai community; realization of management of difference in stereotype, ethnocentrism, attitude, perception, interpretation; understanding of culture shock, as well as international business communication.

IRS 129 **สู่โลกกว้าง** 3(0-35-18)

(Intercultural Communication in World Community)

เรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงงานในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ ความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การฝึกงาน ณ องค์กรในต่างประเทศ โครงการ Passage to ASEAN (P2A) หรือ การเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันอย่างน้อย 10 วัน)

Project-based activities through oversea trips/ MOU connections/ cooperative education in foreign organizations or countries/ Passage to ASEAN (P2A)/or other kinds of exchange trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 10 days.)

IJP 101 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน** 1 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Japanese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IJP 102 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IJP 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น เช่น การเจรจาซื้อ และขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Japanese pronunciation vocabulary, and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IJP 110 **ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Japanese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IJP 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาญี่ปุ่น ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศญี่ปุ่น ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

ILC 101 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Chinese for Everyday Communication I)

ภาษาจีนระดับพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนอย่างน้อย 200 คำ ศึกษาสำนวนและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการออกเสียงและสนทนาหัวข้อง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย แนะนำตัว

Fundamental Chinese language, with a focus of 200 Chinese characters; basic sentence structures and expressions; pronunciation and conversations in everyday situations: greeting and introductions.

ILC 102 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Chinese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ILC 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

คำศัพท์ภาษาจีนเพิ่มเติมอย่างน้อย 250 คำ ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การโทรศัพท์ ซื้อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

A focus of additional 250 Chinese characters; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.

ILC 110 **ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Chinese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ILC 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาจีนผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมจีนในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิต ประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Chinese language through various aspects of Chinese social and cultural contexts for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

IFR 101 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1** 3(2-2-5)

(French for Beginners I)

ระบบเสียงภาษาฝรั่งเศส ไวยากรณ์พื้นฐาน ศัพท์และสำนวนเบื้องต้น เน้นฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในเรื่องที่เกี่ยวกับตนเอง ครอบครัว สถานศึกษา สิ่งแวดล้อม อาหารและเครื่องดื่ม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เวลาว่างและการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาและอาชีพ การซื้อขาย สถานที่และการบอกทิศทาง

French phonology and fundamental grammar; basic vocabulary and expressions, with focus on listening, speaking, reading, and writing in various situations: speaking about oneself, family, schools, environment, food and beverage, relationships between persons, leisure and recreations, education and careers, purchase and sale, places and directions.

IFR 102 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2** 3(2-2-5)

(French for Beginners II)

วิชาบังคับก่อน : IFR 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาฝรั่งเศสในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต

ปัจจุบันและอนาคต

Further study of French grammar, vocabulary and expressions; practice in French speaking about weather, services, travels and journeys; use of French in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

IFR 110 **ภาษา และวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(French Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IFR 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวฝรั่งเศส อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบฝรั่งเศส วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศฝรั่งเศส โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of French vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; French customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ISL 111 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Arabic for Everyday Communication I)

ภาษาอาหรับเพื่อเป็นพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียน ฝึกการออกเสียงและสนทนาหัวข้อง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Basic Arabic language, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISL 112 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Arabic for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะและคำศัพท์ภาษาอาหรับในระดับที่สูงขึ้น ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การโทรศัพท์ ซื้อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

Further development of the Arabic language skills and vocabulary; basic expressions and conversations in everyday situations: telephone conversations, shopping, eating in restaurants.

ISL 113 ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม 3(2-2-5)
(Arabic Language and Culture in Muslim Countries)
วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาอาหรับผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิมในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Arabic language through various aspects of social and cultural contexts of Muslim countries for effective everyday conversation; with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)
(Korean for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเกาหลี และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IKO 102 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)
(Korean for Everyday Communication II)
วิชาบังคับก่อน : IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

การออกเสียงภาษาเกาหลี รูปประโยคพื้นฐาน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น ได้แก่ การเจรจาซื้อ ขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Korean pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IKO 110 **ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Korean Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IKO 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาเกาหลีผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศเกาหลี ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย

The Japanese language through various aspects of Japanese social and cultural contexts: culture and customs of Japan, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

IRU 101 **ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน** 3(2-3-6)

(Russian for Beginners)

หลักไวยากรณ์เบื้องต้น เน้นพยัญชนะ สระ การออกเสียง ระดับเสียง คำศัพท์ที่จำเป็นในระดับเริ่มต้น

Introduction to the fundamentals of Russian grammar emphasizing the alphabets, pronunciation, simple intonation patterns, acquisition of basic vocabulary.

IRU 102 **ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)

(Russian for Daily Life)

วิชาบังคับก่อน IRU 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

คำศัพท์และโครงสร้างภาษารัสเซียที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกเวลา การเดินทาง การซื้อของ

Further study of Russian vocabulary and basic sentence structures in various aspects of everyday communication: greeting, introductions, telephone conversation, asking and answering about time, traveling, buying and selling things.

IRU 110 **ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Russian Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IRU 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

ภาษารัสเซีย ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมรัสเซียในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศที่เป็นเจ้าของภาษารัสเซีย ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การ

ดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

The Russian language through various aspects of Russian social and cultural contexts: culture and customs of Russian native speaking countries, history, economy, and lifestyles, with an emphasis on listening, speaking, reading and writing in different situations.

ISP 101 **ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน** 13(2-3-6)

(Spanish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสเปน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Spanish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISP 102 **ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)

(Spanish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISP 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสเปนในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสเปนในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of Spanish grammar, vocabulary and expressions; practice in Spanish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Spanish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

ISP 110 **ภาษา และวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)

(Spanish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ISP 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสเปนเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสเปน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสเปน อาทิ ศิลปะการรับประทาน

อาหารแบบสเปน วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสเปน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Spanish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Spanish customs, tradition, social manners, and ways of life in France: art of dining and the culture of wine drinking; education and tourist attractions in France, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IGE 121 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-3-6)
(German for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเยอรมัน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

German pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IGE 122 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)
(German for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IGE 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาเยอรมันในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

Further study of German grammar, vocabulary and expressions; practice in German speaking about weather, services, travels and journeys; use of German in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

IGE 110 **ภาษา และวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)
(German Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IGE 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ

ชาวเยอรมัน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเยอรมัน อาทิ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเยอรมัน วัฒนธรรมการดื่มเบียร์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเยอรมันนี โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of German vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; German customs, tradition, social manners, and ways of life in Germany: art of dining and the culture of beer drinking; education and tourist attractions in Germany, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ISW 121 **ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-3-6)
(Swedish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสวีดิช และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Swedish pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ISW 122 **ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)
(Swedish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISW 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสวีดิชในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสวีดิชในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

Further study of Swedish grammar, vocabulary and expressions; practice in Swesish speaking about weather, services, travels and journeys; use of Swedish in accordance with social etiquette, interpersonal relationship; expressing one's feeling, ideas, and needs regarding various aspects of time: past, present, and future.

ISW 110 **ภาษา และวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)
(Swedish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ISW 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสวีดิชเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสวีเดน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสวีเดน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสวีเดน การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสวีเดน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Swedish vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Swedish customs, tradition, social manners, and ways of life in Sweden: art of dining; education and tourist attractions in Sweden, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IVT 101 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)
(Vietnamese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเวียดนาม และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Vietnamese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IVT 102 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)
(Vietnamese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IVT 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Vietnamese vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IVT 110 **ภาษา และวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)
(Vietnamese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IVT 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ

ชาวเวียดนาม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเวียดนาม ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบเวียดนาม การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเวียดนาม โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Vietnamese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Vietnamese customs, tradition, social manners, and ways of life in Vietnam: art of dining; education and tourist attractions in Vietnam, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษามลายู และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Malay pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IML 102 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Malay vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IML 110 ภาษา และวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Malay Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IML 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวมลายูขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวมลายู ได้แก่ ศิลปะการรับประทาน

อาหารแบบมลายู การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศมาเลเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Malay vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Malay customs, tradition, social manners, and ways of life in Malaysia: art of dining; education and tourist attractions in Malaysia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IBH 101 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาบาฮาซา และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Bahasa pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IBH 102 ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IBH 101 บาฮาซาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Bahasa vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IBH 110 ภาษา และวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Indonesia Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IBH 101 บาฮาซาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาฮาซาอินโดนีเซีย เบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซียขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวอินโดนีเซีย อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบอินโดนีเซีย การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศอินโดนีเซีย โดยเน้น

การฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Bahasa Indonesia vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Indonesian customs, tradition, social manners, and ways of life in Indonesia: art of dining; education and tourist attractions in Indonesia, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

ILO 101 **ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาลาว และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Lao pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

ILO 102 **ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ILO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

ILO 110 **ภาษา และวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Lao Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : ILO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวลาว ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวลาว ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบลาว การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด ในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Lao vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Lao customs, tradition, social manners, and ways of life in Lao: art of dining; education and tourist attractions in Lao, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

IBR 121 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาพม่า และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

Burmese pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: greeting, leave taking, introductions, telephone conversation, asking and answering about directions.

IBR 122 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

Further study of Lao vocabulary, pronunciation and basic sentence structures, emphasizing on communicative listening, speaking, reading, and writing in everyday situations: buying and selling things, job interviewing, and giving opinions.

IBR 110 **ภาษา และวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Burmese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : IBR 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวพม่า ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวพม่า อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบพม่า การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศพม่า โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Fundamental of Burmese vocabulary and expressions in social and cultural contexts of communication; Burmese customs, tradition, social manners, and ways of life in

Myanmar: art of dining; education and tourist attractions in Myanmar, with an emphasis on listening and speaking in different situations.

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Leadership and Social Responsibility)

IRS 130 ศาสตร์แห่งรัก 3(2-2-5)
(Sceince of Love)

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของความรัก ทั้งความรักในตนเอง ผู้อื่น ครอบครัว สังคม สิ่งแวดล้อม ตระหนักในการรู้คุณค่าตนเอง และการเคารพผู้อื่น มีความรู้สึกรับผิดชอบ ใช้พลังแห่งรักสร้างสรรค์ชีวิตและสังคมที่มีความสุข

Definition, importance and ways of Love. Love one-self, others, family, society and environment. Be aware of self-esteem, respect others and sense of responsibility. Using the power of love to create a happy life and society.

IRS 131 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)
(Leadership for Changes)

การเสริมสร้างแรงบันดาลใจจากแนวคิดและการปฏิบัติของผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง ด้วยแนวคิด ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตนเอง แนวทางการพัฒนาชุมชน และสังคมสู่ความยั่งยืน

Inspiration by the ideas and practices of social, business and political leaders, with the concept that everyone can lead change. To find guidelines of self-development Community Development And the development for sustainable society.

IRS 132 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชั่น 3(2-2-5)
(Corruption Literacy)

ความหมาย รูปแบบ วิธีการ ของการคอร์รัปชั่น การทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อน การใช้อำนาจในทางไม่เหมาะสม ศึกษาความสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงของการคอร์รัปชั่นระหว่างมิติทางการเมืองและสังคม จากกรณีศึกษาการทุจริตคอร์รัปชั่นในสังคมไทย และต่างประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกในการไม่นิ่งเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชั่น

Definition, pattern, method of corruption. Policy fraud, Conflict of interest, Use of power inappropriately. Study the complexity and linkage between political and social

dimension through cases study of corruption in Thai Society And abroad. Imbed sense of not being silent about corruption.

IRS 133 ศาสตร์พระราชา 3(2-2-5)

(King Bhumibol Adulyadej's Philosophy)

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 การรู้จักพึ่งตนเอง การเข้าใจชีวิตและสังคม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในครอบครัว ชุมชน สังคม และโลก ในมิติ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง โดยประสานการเรียนรู้จากชีวิตจริงนอกห้องเรียน เพื่อการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตที่มีความสุขและยั่งยืน

Sufficiency Economy Philosophy of His Majesty King Bhumibol Adulyadej. Self-reliance. Understanding life and society. Analysis of family, community, social and world relationships in social, economic and political dimensions. Coordinating learning from real life outside the classroom to apply for a happy and sustainable life.

IRS 134 กฎหมายต้องรู้ 3(2-2-5)

(Legal Awareness)

ความหมายและคุณค่าของรัฐธรรมนูญ กลไก และการบังคับใช้ของกฎหมาย กฎหมายแพ่ง เกี่ยวกับเรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา ละเมิด ครอบครัว และมรดก ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย และกฎหมายอาญา เป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับความผิดและโทษ โดยกำหนดผู้กระทำผิดจะได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด เข้าใจและวิเคราะห์กฎหมายผ่านกรณีศึกษาที่เป็นประเด็นปัญหาในสังคม เพื่อหาทางแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นต่อชีวิต

Definition and value of the Constitution, mechanisms and enforcement of the law. Civil law on the person, property, contract law, family and inheritance that are important to life from birth to death. Criminal law It is a law that deals with offenses and punishments. The offender will be punished according to the law. Criticize, and apply laws for daily life by studying case studies such as family and social issues.

IRS 135 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข 3(2-2-5)

(Happy Life and Society Design)

นิยามความสุข ประเภทของความสุข กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิด เชิง

อนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข การออกแบบนโยบายความสุข Happiness definition Types of happiness Design thinking Future thinking Happy life design Happy society design Happy policy design.

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

IRS 140 **ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** 3(0-35-18)
(Intercultural Communication through Overseas Experiences)

การเรียนรู้อาชีพ ภาษา วัฒนธรรม การใช้ชีวิต ผ่านกิจกรรมโครงงานในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ณ องค์กรในต่างประเทศหรือการเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์)

Project-based activities to gain language communication experience, intercultural cultural experience, life-style and occupational experiences through overseas trips according to the agreements written in the MOU; onnections in organizations in foreign countries or other kinds of long trips under the faculty's consent (The experience should cover no less than 6 weeks.)

IRS 141 สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน 3(3-0-6)
(Seminars in Overseas Experiences)

การวิเคราะห์และการตรวจสอบหาความจริงในหัวข้อน่าสนใจเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมในแง่มุมต่างๆ โดยการนำประเด็นที่พบจากการเรียนหรือฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ หรือหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทยมาอภิปราย และเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่ได้รับมาจากการเดินทางไปต่างประเทศ หรือจากการฝึกงานในบริษัทข้ามชาติที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยมาศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันผ่านทางการนำเสนอ อภิปราย ในรูปของการสัมมนา

Analysis and investigation of interesting issues of languages and cultures in various aspects: presenting and discussion on topics encountered from overseas experiences or from working in Thailand-based foreign organizations through seminars.

IRS 142 **ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต** 3(3-0-6)

(Sciences and Arts of Living)

การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจความหมายและคุณค่าของชีวิต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้การใช้เหตุผลที่สร้างสรรค์และการคิดเชิงบวก รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและการสร้างจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม

Creative living for true meaning and value of life, skills and factors affecting creative lifestyles, creative reasoning, positive thinking, forming a happy life and awareness toward social development.

IRS 143 **ปทุมธานีศึกษา** 3(3-0-6)

(Pathum Thani Study)

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับจังหวัดปทุมธานีแบบสหวิทยาการ ในมิติประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ อัตลักษณ์ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

Interdisciplinary study of Pathumthani Province in various topics of interest: history, geography, ecology, identities, economy, politic, society, culture, and local wisdom.

IRS 144 **คนต้นแบบ** 3(3-0-6)

(Idol Studies)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อ ผ่านบุคคลที่น่าสนใจ เพื่อวิเคราะห์หลักการ แนวคิด วิธีการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์กับบริบทสังคม การนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนและสังคม

History, culture, philosophy, religion, lifestyles, and beliefs through the selected role models of interest; analysis of personal principles, propositions, and relationship with social contexts: application to quality life development for the benefit of an individual person and society.

IRS 145 **สื่อสะท้อนชีวิต** 3(3-0-6)

(Life Reflection through Media)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านสื่อที่นักศึกษาสนใจ อาทิ เพลง ภาพยนตร์ ละคร สารคดี วรรณกรรม งานศิลปะแขนงต่างๆ

Topics in history, culture, philosophy, religion, lifestyle, wisdom and beliefs through media forms of interest: songs, movies, documentary films, literature, and various fields of art.

IRS 146 **รู้ทันโลก** 3(3-0-6)

(World Society Awareness)

สถานะและบทบาทของประเทศไทยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมในบริบทโลก สมัยคริสต์ศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ณ ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

Status and roles of Thailand in terms of economy, politics, society, and culture in global context of 21st century; Thailand's current strategies and their future trends.

IRS 147 **ความเป็นไทย** 3(2-2-5)

(Thainess)

เรียนรู้ความหมายของคำว่า "ไทย" เอกลักษณ์และความเป็นไทย ค่านิยมแบบไทย ความเชื่อ ประเพณี และพิธีกรรม วรรณกรรม/วรรณคดีไทยที่สะท้อนความเป็นไทยได้ชัดเจน รวมถึงเข้าใจวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ อาทิ มารยาท การแต่งกาย อาหาร การละเล่น ความเป็นไทยในสายตาชาวโลก

Definition of "Thai"; Thai national identity and its unique characteristics; Thai conventional wisdom, beliefs, traditions, ritual practices, literature/literary works clearly reflecting Thai uniqueness; understanding of Thai culture in various aspects: social manners, dress code, foods, Thai children's games; Thai unique characteristics as perceived by the world outside.

IRS 148 **ไทยในสื่อ** 3(2-2-5)

(Thai Dimension in Media)

ภาษากับความคิด รูปแบบการใช้ภาษาในสื่อ การสะท้อนภาพความคิดผ่านภาษา ความหมายและ ประเภทของสื่อ ลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ เรียนรู้องค์ประกอบของสื่อ หน้าที่ของสื่อต่อสังคม ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับความคิด ศึกษาการใช้ภาษา ค่านิยม และภาพสะท้อนผ่านสื่อประเภทต่างๆ ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การสื่อความคิดผ่านภาษาจากสื่อที่นักศึกษาสนใจ

Language and thoughts, various forms of language in media, reflection of thoughts through the language; meaning and types of media, characteristics of media forms, components of media, media rights and responsibilities towards society; relationship between media and thoughts, language usage, values as reflected through media forms; analysis of idea expression through media as case studies.

IRS 149 **วัฒนธรรมวิจักษ์** 3(2-2-5)

(Cultural Appreciation)

วิเคราะห์องค์ประกอบทางวัฒนธรรมศิลปะ การแสดง ความเชื่อความศรัทธา ศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัย โครงสร้างและพลังอำนาจของวัฒนธรรม ทั้งระดับสังคม ระดับภูมิภาคและระดับสากล เพื่อหาแนวทางคงอยู่การสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมแบบนำสมัย สร้างจิตสำนึก ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม

Factor analysis of the culture, arts, performance art, and faith. Study of contemporary phenomenon, structure and powers of culture in community, regional, and international level to find ways to keep cultural heritage, and further develop it into a modern culture. Raise awareness of the importance and respect of coexistence in our society based on cultural diversity.

IRS 240 **ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

(Arts of Working with Foreigners)

ข้อมูลสำคัญในการทำงาน ทั้งในด้านของคนไทยที่ทำงานในต่างแดน หรือคนไทยที่ทำงานกับหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทย เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้แนวโน้มอุปสงค์ของตลาดแรงงาน ประเภทของหน่วยงาน บริษัทที่ต้องการพนักงานต่างชาติ จนเข้าใจเทคนิคที่จำเป็นในการทำงานกับชาวต่างชาติ ตลอดจนเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของชาวต่างชาติ มารยาทสังคม ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ

Essential information in the workplace from both Thai people working abroad and those working with foreign agencies in Thailand; understanding rules and related requirements; learning the demand trends of the labor market, types of agencies, companies hiring foreign employees; techniques needed in working with foreigners; understanding diverse cultures, lifestyle of foreigners, social etiquette, taboos, and obligations.

IRS 241 **วิถีอาเซียน 1** 3(2-2-5)

(Introduction to Passage to ASEAN : P2A1)

ความเป็นมาและการก่อตั้งของเครือข่ายหรือสมาคมP2A ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเตรียมตัวก่อนการเดินทางในกลุ่มประเทศอาเซียน (พีทูเอ) ในเรื่องของวัฒนธรรม สภาพสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในแต่ละประเทศของเครือข่ายพีทูเอ สิ่งที่ผู้เรียนคาดหวังจากการเดินทางไม่ว่าจะเป็น ในส่วนของค่าใช้จ่าย เส้นทางและพาหนะ ระยะเวลาในการเดินทาง ที่พัก อาหารและมื้ออาหาร กิจกรรมบริการและการดูแลที่พึงได้รับระหว่างการเดินทาง ประโยชน์ที่จะได้รับ เว็บไซต์พีทูเอสำหรับศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม แนวทางการเตรียมตัวก่อนการเดินทางอย่างถูกวิธี

Foundation and establishment of the Passage to ASEAN (P2A) Association or Network; introduction to the primary information before taking trip to Passage to ASEAN (P2A): culture, society, ways of life of people in each Member country; students' expectations: expenses, route and transportation, duration of the journey, accommodation, food and meals, activities, service and care received during the journey, benefits of taking the trip; P2A Website for more information and self-preparation before traveling in the journey with P2A network; guidelines for proper preparation before taking the journey.

IRS 242 **วิถีอาเซียน 2** 3(2-2-5)

(Passage to ASEAN Experiences : P2A2)

เป็นรูปแบบหนึ่งของโปรแกรมและกิจกรรมที่จัดไว้เพื่อให้บริการผ่านทางสมาคม P2A ผู้เรียนต้องลงทะเบียนและเข้ามีส่วนร่วมในการเดินทางขั้นต่ำอย่างน้อย 10 วันเพื่อเดินทางไปยัง 3 ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน โดยการรับรองของมหาวิทยาลัยสมาชิกในเครือข่ายกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้เรียนจะได้ร่วมกิจกรรมและเรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อภาษา วัฒนธรรม ค่านิยม ชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรม และความเชื่อของผู้คนในแต่ละประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสังคมอาเซียน เมื่อกลับจากการเดินทางผู้เรียนต้องทำการนำเสนอประสบการณ์ผ่านการนำเสนอและอภิปรายหน้าชั้นเรียนเป็นการประเมินความรู้ ประสบการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการเดินทาง

A special Program or Activity provided to students and Faculty of the P2A Member University; students have to enroll and participate in minimum 10-day journey through three ASEAN member states which are sponsored and accommodated by P2A member universities; students also participate in activities and learn about factors influencing on language, culture, value, life-style, behavior and people's belief in order to make good perception among ASEAN community; after the journey, each individual student is requested to present and share his/her experience in order to have his/her knowledge, experience, and achievement evaluated.

IRS 243 **ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์** 3(2-2-5)

(Creativity in the Arts)

พื้นฐานงานศิลปะที่สำคัญในด้านมนุษยศาสตร์ ทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม เพลง และศิลปะการแสดง สำรวจค่านิยมและความสนใจในการพัฒนางานศิลป์ และวัฒนธรรมจากทั่วโลก ศึกษารูงานศิลปะและสื่อที่หลากหลายรูปแบบผ่านกระบวนการอ่าน การเข้าร่วมงานแสดงผลงานศิลป์ การเขียนบทวิจารณ์ และการจัดโครงการที่สร้างสรรค์

An introduction to the major artistic discipline in the humanities: visual arts, architecture, music, and performing arts. Examination of humanistic values and how they are reflected in the development of arts and cultures from around the world. Varied art forms and media explored as integral parts of the processes of reading, attending arts events, critical writing, and creative projects.

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

IRS 150 **การจัดการเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)
(Creative Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ ความหมายของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบต่างๆ ผ่านกรณีศึกษา การวางแผนการจัดการเชิงสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้

Approach and Theory of Creative management. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Differentiation of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target.

IRS 151 **ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ** 3(1-4-4)
(Startup and Entrepreneurship Experiences) 创业和创业经历

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน

Definition of startup business. Both in Traditional startup and startup in modern times. Analysis of business opportunities. Choosing the right technology Startup , business design and self interest. Activities needed for startup business. Laws and related regulations. Seeking for Financing or Sponsorship.

IRS 152 **การคิดนอกกรอบ** 3(2-2-5)
(Lateral Thinking) 横向思维

ถอดรหัสคิด หลักการใหม่ แนวคิดใหม่ มิติทางจริยธรรมแนวใหม่ทางสังคม การให้ความ

รู้และการนำเสนอความจริงในแนวใหม่ การสร้างทีมนักนวัตกรรมทางสังคมยุคใหม่ สร้างความกล้าหาญในการตอบโจทย์ทางสังคมอย่างมีหลักการสอดคล้องกับแนวคิดและมิติทางจริยธรรมในแนวใหม่ สามารถนำเสนอความรู้ใหม่ที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิต การทำงาน และแบ่งปันหลักการและแนวคิดใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเผยแผ่ความรู้สู่สังคม

Think: an introductory analysis; new principle, new ways of thinking, new dimension of Code of Ethics in Social Sciences; creation of a new Social Innovation Team armed with the principle of a new ethical dimension and courage in answering social issues; bringing of new workable knowledge in real life to the workplace; sharing and propagating the new knowledge to society through social media.

IRS 153 **ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์** 3(2-2-5)
(Lifestyle Entrepreneurship)

กระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการคิดเชิงอนาคต การเป็นผู้ประกอบการ จิตวิทยาบุคลิกภาพ กิจการเพื่อสังคม

Design thinking with human centered approach. Future thinking. Entrepreneurship. Personality Psychology. Social enterprise.

IRS 154 **แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship Concept in Digital Economy)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสาร การประกอบการ แนวคิดพื้นฐานทางเศรษศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกราคา ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาด ปัจจัยการผลิต การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร ภาษี งบประมาณรัฐบาล นโยบายการคลัง สถาบันการเงิน เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย มูลค่าเงินตามเวลา นโยบายการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การลงทุน การระดมทุน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ และปัญหาเศรษฐกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Changes in technology, society, economy and communication, entrepreneurship, basic concept of economics, demand, supply, price mechanism, product market, factor market, market structures, factors of production, production, costs, revenues,profits, taxes, government budget, public policy, financial institutions, inflation, interest rate, time value of money, mnonetary policy, exchange reat, investment, fundraising, intermational trade, national income, and economic problems in digital economy.

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

IRS 160 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Media Literacy)

นิยามความรอบรู้เรื่องสื่อดิจิทัล ความเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสาร การเข้าถึง การแลกเปลี่ยน การใช้สื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสาร ความคิดเชิงวิพากษ์ต่อกรณีศึกษาที่เป็นประเด็นข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศจากสื่อดิจิทัลเพื่อประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

Definition, digital media literacy, citizenship in digital era, learn to use digital technology, digital tools in communication. Access, exchange and the use of digital media knowingly based on legal responsibility and ethics in communication. Critical thinking on controversial case studies regarding reliability of information. Valuation of information from digital media for proper application in daily life.

IRS 161 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

(Design and Production of Media)

การสร้างแนวคิดเพื่อการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ

Concept development for digital content; target audience analysis; production process for digital media content; effective production and publishing of the digital content.

IRS 162 รู้เท่าทันการลงทุนในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Investment Literacy in the Digital Age)

สังคมไร้เงินสด ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเดบิตและบัตรเครดิต การเป็นเจ้าของกิจการในยุคดิจิทัล ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต สกุลเงินดิจิทัล การลงทุนในยุคดิจิทัล การลงทุนไร้ความเสี่ยง การลงทุนในหลักทรัพย์ แชร์ลูกโซ่ ประกันภัย

Cashless society, e-payment, debit card and credit card, business owner in digital age, Crypto Currency, digital investment, risk free investment, Securities investment, Pyramid Scheme, insurance.

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

IRS 170 หลักคิดวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5)
(Essence of Science)

ศึกษาภาพรวมวิวัฒนาการวิทยาศาสตร์จากอดีตถึงปัจจุบัน กระตุ้นให้เกิดการตั้งสมมติฐานเพื่อนำไปสู่การค้นคว้า การทดลองหาคำตอบ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิสูจน์แนวความคิดตามสมมติฐานที่วางไว้ และเสนอแนวทางพัฒนาต่อไปในอนาคต

Study evolutionary overview of science from the past to the present. Encourage the formulating of hypothesis that leads to research, experiment for answers by applying scientific principles, mathematics and related information technology in order to prove the concept based on the formulated hypothesis, and propose possible future development.

IRS 171 วิถีสุขภาพดีมีสุข 3(2-2-5)
(Healthy Life-Styles)

กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาวะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณแบบองค์รวม การใช้ยา ในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

Well-being concepts and literacy in the changing world, care and holistic well-being enhancements of the body, mind, and spirituality, daily medicine uses, first-aids and basic life support.

IRS 172 ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
(Environmental -friendly Life)

การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทั้งระดับชุมชนและระดับโลก ในโลกที่ส่งผลกระทบ ต่อการดำเนินชีวิตมนุษย์ในปัจจุบัน การพัฒนาและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก การรับมือ การปรับตัวสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่วิฤตในปัจจุบัน การน้อมนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ต่อการดำเนินชีวิต

Changes of environment at both the community and global levels that influence people ways of living. Development and environmental friendly life. Coping with changes and self-adjustment during the environmental crisis. The use of sufficience economics to appropriately handle national resources and environment in the living processes.

IRS 173 **โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ** 3(2-2-5)
(Nutrition and Health Promotion)

คำจำกัดความของอาหาร สารอาหาร โภชนาการ การแบ่งประเภทและบทบาทของสารอาหารแต่ละชนิดและความสัมพันธ์กับการเกิดโรคต่างๆ ปริมาณความต้องการสารอาหารแต่ละชนิดที่ร่างกายควรได้รับในประจำวัน ดัชนีมวลรวมของร่างกาย ความต้องการและการใช้พลังงาน ในแต่ละวัน พลังงานที่ร่างกายต้องการใช้ในขณะพัก การประเมินภาวะโภชนาการ การออกกำลังกาย ภาวะทุพโภชนาการ การควบคุมน้ำหนักตัว ภาวะผิดปกติทางเมตาโบลิสม โภชนาการในภาวะต่างๆ และ การใช้อาหารร่วมในการบำบัดโรคต่าง ๆ เทคโนโลยีอาหาร พืชจีเอ็มโอ ความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร สารพิษและเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมาในอาหาร

Definition of foods, nutrients, nutrition; classification of and major role of each nutrients and clinical correlations; Recommended Dietary Allowances (RDA); Body Mass Index (BMI); Daily Energy Expenditure; Basal Metabolic Rate (BMR); assessment of nutritional status; exercise; malnutrition; weight control, metabolic syndrome; nutritional support in several physiological conditions and nutritional therapy; food technology, GMOs; Food sanitation, natural food toxins and food-borne diseases.

IRS 174 **การออกแบบสรีระ** 3(2-2-5)
(Physical Body Design)

รูปแบบและความหลากหลายของการฝึกด้วยแรงต้านเพื่อการเสริมสร้างและกระชับกล้ามเนื้อ การใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์มาประยุกต์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและลดกระชับสัดส่วนของร่างกาย รวมถึงการวางแผนและสร้างโปรแกรมการฝึกด้วยแรงต้านที่เหมาะสมให้กับทุกเพศทุกวัย
Types and variety of resistance training for muscle building and firming.Using equipment and not using equipment to applying for muscle building and firming to all body. Involve planning and designing resistance training appropriate program for all ages.
增肌和紧致阻力训练的类型和多样性。使用器械和不使用器械来适用于全身的增肌和紧致。 参与规划和设计适合所有年龄段的阻力训练计划。

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

IRS 180 รังสิตมาย-สไตล์ 3(1-4-4)

(RSU My-Style)

การพัฒนาตนเอง การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ การตั้งเป้าหมาย การวางแผนงาน การฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้ จากกิจกรรมสร้างสรรค์ที่นักศึกษาสนใจในมหาวิทยาลัยรังสิต

Self development. Systematic, Critical, Synthesis, and Creative Thinking. Definition of Creative Management. Variety of Management Style. Study through case studies and practice to achieve the learning target from creative activities which are student's interest within Rangsit University.

IRS 181 นันทนาการ 3(2-2-5)

(Recreation)

รูปแบบแนวคิด และประโยชน์ของแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสม สามารถออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านต่างๆ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดสอดคล้องกับแต่ละสภาวการณ์

Methods, designs and benefits of each activity which will be applied for suitable out door trips. The event can be created or design for different varieties of trips, camps activities In order to reach maximum quality that fits best in each situation.

IRS 182 การพัฒนาความสามารถพิเศษ 3(2-2-5)

(Talents Development)

การพัฒนาความสามารถพิเศษ ในด้านการเป็นนักพูด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง นักร้อง นักดนตรี ช่างภาพ ศิลปิน นักเต้น เพื่อฝึกทักษะ ดึงศักยภาพ พรสวรรค์ สู่การเป็นมืออาชีพ

Talents Development to be a speaker, Moderator, News Anchor, Actor,Singer, Musician, Cameraman, Artist, Dancer. Training skills, pulling potential, talent study and practice the professional approach.

IRS 183 **การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง** 3(2-2-5)
(D.I.Y.)

กลไกการทำงานของสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เข้าใจการแก้ไขปัญหา คิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ โดยการลงมือทำให้รู้จริง ให้งานสร้าง ซ่อม แก้ไขเป็นเรื่องง่ายสามารถทำได้ด้วยตนเอง

Methods, designs and benefits of each activity which will be applied for suitable out door trips. The event can be created or design for different varieties of trips, camps activities in order to reach maximum quality that fits best in each situation.

IRS 184 **คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย** 3(2-2-5)
(Cross Generations in Aging Society)

การเตรียมตัวสำหรับคนต่างรุ่น ในการเข้าสู่วัยสูงอายุ และสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ของประเทศไทย และสังคมโลก เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (Active Aging) ซึ่งเป็นกรอบแนวนโยบายที่สร้างโดยองค์การอนามัยโลก ที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพกายและจิตที่ดี การมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัว และการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุ และคนต่างรุ่นได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัยและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

Preparation for a different generation to enter the old age and the completed Aged society of Thailand and the world. Understanding the Active Aging: A Policy Framework which proposed by World Health Organization. This approach focus on physical and mental health, security of economics and family, and social participation for elderly and other generations to live happily together in Aging and aged society.

IRS 185 **ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมืออาชีพ** 3(2-2-5)
(Information Technology Skills for Professionals) 专业人员的信息技术技能

พัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเรียนรู้ฟังก์ชั่นต่างๆ ของโปรแกรมอย่างเชี่ยวชาญและถูกต้อง การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Development of computer application skills; professional and accurate application; software application in communication, job operation, working processes development, and effective updated organizational systems.

หมวดวิชาเฉพาะ **87 หน่วยกิต**

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ **39 หน่วยกิต**

ICB 100 **หลักการเงินเบื้องต้น** 3(3-0-6)

(Principles of Finance)

หลักการเงินเบื้องต้น ได้แก่ สกุลเงิน ระบบการเงิน สถาบันการเงิน ตราสารอนุพันธ์ และการควบคุมทางการเงินตลอดจนการพัฒนา และนวัตกรรมในภาคด้านการเงิน

The principles of finance, currency, financial, system, financial institutions, finance derivatives, financial regulations, regulations, the development and innovation of financial sector.

ICB 111 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)

(Principles of Management)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการ บริบทการพัฒนาและวิวัฒนาการของการจัดการ กระบวนการจัดการ การพัฒนาระบบและนวัตกรรมด้านการจัดการ ฯลฯ

The general laws of management, management thought, management theory, the development context and evolution of management, management process, management improvement and innovation, etc.

ICB 112 **หลักการบัญชี** 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

หลักการบัญชีพื้นฐาน ได้แก่ ระบบการบัญชี ผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชี วัตถุประสงค์ทางบัญชี รายการทางการบัญชี สมมติฐานทางบัญชี หลักการบัญชี การคำนวณทางบัญชี ฯลฯ

The basic concepts of accounting, accounting functions, accounting objects, accounting purposes, accounting tasks, accounting assumptions, accounting principles, accounting calculations, etc.

ICB 113 **สำนักงานอัตโนมัติ** 3(3-0-6)

(Office Automation)

ซอฟต์แวร์สำนักงานอัตโนมัติที่ใช้กันทั่วไป วิธีการและฝึกทักษะการทำงานขั้นพื้นฐานในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานร่วมกันในองค์กร การจัดการเอกสาร การจัดการแผน การจัดการโครงการ การสำรวจแบบสอบถาม และความสามารถในการปฏิบัติงานอื่นๆ

Commonly used office automation software, its basic operating methods and skills, to use computers for corporate collaborative work, document management, plan management, project management, questionnaire surveys, and other practical operating capabilities.

ICB 202 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจ แนวความคิด ความสำคัญและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด การจัดประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนจริยธรรมทางการตลาด

Definition, concept and roles of marketing and its importance to economy, marketing environment, market segmentation, market targeting, product positioning, consumer behaviors, marketing management and marketing information system, product classification, product mix, pricing policy and strategy, physical distribution planning, promotion, marketing ethics.

ICB 203 **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค** 3(3-0-6)

(Principles of Microeconomics)

การทำงานของกลไกตลาดในการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ พฤติกรรมของหน่วยผลิต ต้นทุนและกำไร การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัย ประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ และบทบาทของรัฐบาล

Resources allocation through market mechanism, consumer behaviors and utilities, behavior of firms, cost and profit; price determination in product and factor markets and efficiency of resource use, structure of different types of market and roles of government.

ICB 204 **หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค** 3(3-0-6)

(Principles of Macroeconomics)

รายได้ประชาชาติและองค์ประกอบ การกำหนดรายได้ประชาชาติ การจ้างงาน ระดับราคาสินค้า บทบาทของภาครัฐบาล เงิน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการกำหนดรายได้ประชา-ชาติ ตลอดจนโยบายทางเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาภาวะเงินเฟ้อและการว่างงาน

The national income and its components, determination of national income, employment and level of price, roles of government, money, and external factors affecting national income determination; economic policies to alleviate inflation and unemployment.

ICB 205 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management)

ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี หลักการ ขอบเขตและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจำแนกตำแหน่ง การสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การพัฒนาและการฝึกอบรม การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูล การประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ การธำรงรักษาบุคคล การรักษาระเบียบวินัย แรงงานสัมพันธ์ และจริยธรรมในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

History, theories, principles, scopes and processes of human resource management including human resource planning, job analysis, recruitment and selection, performance appraisal, compensation management, training and development, welfare and fringe benefits, social security, compensation fund, providence fund, maintenance of human resources, disciplines, labor relations and human resource management ethics.

ICB 206 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ การควบคุม และความสัมพันธ์ เชิงกล-ยุทธ์ รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Basic concept and organization characteristic, principle and roles of management such as, planning, organizing, human resource, leading, controlling and relation in terms of strategy; the process of management, management environment, management ethic in the administration for efficient goals.

ICB 207 **การจัดการการดำเนินงาน** 3(3-0-6)

(Operations Management)

หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ กระบวนการทางธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การวางแผนการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลาพอดี การตัดสินใจตามหลักจริยธรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

Production and operations functions; production and operations strategy, quality management, product and service design, business processes, logistic and supply chain management, forecasting, operations planning; inventory management, just-in-time production; ethical decision making for social responsibility.

ICB 208 **การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Statistical Analysis in Business)

พื้นฐานทางสถิติ วิธีการนำเสนอและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การค้นหา เรียงลำดับ วิเคราะห์และอธิบายข้อมูล ข้อมูลกราฟิก แนวโน้มของข้อมูลแบบรวมศูนย์ การคำนวณความน่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงและการรวมกัน การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบต่อเนื่อง การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่อง การทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์และการถดถอย

Basic statistics; methods for presenting and analyzing data, searching, sorting, analyzing and describing data, graphic information, centralized trend of data, probability calculation, permutation and combination, continuous probability distribution, discrete probability distribution, hypothesis test, correlation and regression.

ICB 210 **คณิตศาสตร์ธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Mathematics)

คณิตศาสตร์พื้นฐาน ได้แก่พีชคณิต เรขาคณิต แคลคูลัส และทฤษฎีความน่าจะเป็น

The principles of mathematics; algebra, geometry, calculus and probability theory.

ICF 304 **การจัดการการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Management)

เป้าหมายในการทำธุรกิจ จริยธรรมของการทำธุรกิจ หน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เทคนิคการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ถาวร (งบรายจ่ายลงทุน) ภายใต้สถานการณ์ทั้งแน่นอนและไม่แน่นอน การจัดหาเงินทุนทั้งระยะสั้น ระยะยาวต่าง ๆ นโยบาย

เงินปันผล การควบรวมกิจการ และความล้มเหลวของกิจการ

Objective of the firm, ethics, financial function; techniques of working capital management, cash management, account receivable management, inventory management and fixed asset management (capital budget management) under certainty and uncertainty situation, short-term financing, long-term financing, dividend policy, mergers and business failure.

2) วิชาชีพ **48 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ 30 หน่วยกิต

ICM 222 **การจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

(Logistics Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 111 หลักการจัดการ

Prerequisite : ICB 111 Principles of Management

การจัดการขนส่ง การคลังสินค้าและการควบคุมสินค้าคงคลัง การดำเนินการทางเอกสารและข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายเพื่อการบริการการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดสายงานของแผนกขนส่ง นโยบายการส่งของ ค่าระวางการรับการส่ง การประกันภัยการเรียกร้องค่าเสียหาย การบรรจุหีบห่อ การคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดเก็บ และการเคลื่อนย้ายการจัดบรรทุก การทำเอกสารขนส่งกฎหมายและระเบียบว่าด้วยการขนส่งและระบบข้อมูล โดยเน้นการใช้ระบบแผนรวมเพื่อเน้นต้นทุนการจัดจำหน่าย บทบาทและความสำคัญของโซ่อุปทาน การสร้างโครงสร้างทางกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์โซ่อุปทาน ตลอดจนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับโซ่อุปทานและปัญหาภายในประเทศด้านการขนส่ง

Transportation management, warehousing and inventory control; order processing and information of distribution; a study of organization of transportation department, delivery policies, freight, insurance, claim, packaging, warehousing, inventory control, traffic, handling, transportation, documentary, law and regulation of transportation, information system, concentrating total system for lowing distribution cost; roles and importance of supply chain management, strategic structure for supply chain analysis including influence factors for decision making in supply chain and some international logistics issues.

ICM 308 **การจัดการงานประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Public Relations Management)

วิชาบังคับก่อน: ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite: ICB 202 Principles of Marketing

หลักการการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ได้แก่ การจัดตั้งแผนกประชาสัมพันธ์ การวางแผนและการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยใช้หลักการประชาสัมพันธ์

Principles of business public relations: establishment of public relations department, public relations planning and operation, use of public relations principles to establish the organization's good image and establish relationship with customer.

ICM 309 **พฤติกรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)

(Customer Behavior)

วิชาบังคับก่อน: ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite: ICB 202 Principles of Marketing

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคลมีมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค รูปแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทำนายพฤติกรรมผู้บริโภค แรงจูงใจในการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อมและกระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีผลต่อเครื่องหมายการค้าและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

Consumer behavior theories, factors affecting consumer purchases and consumer behavior, and consumer decision-making process models, forecasting consumer behavior, procedure, technique and summarized social research concerning buyer behavior to understand direct and indirect buying motives, buying process, effects to trade mark and product life cycle.

ICM 321 **การจัดการการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Cross Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 206 องค์การและการจัดการ

Prerequisite: ICB 206 Management and Organization

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบการบริหารงานที่แตกต่างระหว่างวัฒนธรรมต่าง ๆ ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยมและบริบททางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อแนวการบริหารงานที่แตกต่างกัน ประเด็นเกี่ยวกับปัจเจกบุคคล วิชาชีพและองค์การในการบริหารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อให้การบริหารงานในบริษัทข้ามชาติได้อย่างมีประสิทธิผล

Concepts of different management styles across cultures, determinants of culture, culture philosophy, value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organization issues in managing across cultures, practical aspects of cross-cultural management.

ICM 415 **การเจรจาทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Negotiations)

ความหมาย ความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง วิเคราะห์ ประเมินจุดอ่อน จุดแข็งของสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจาเองและคู่เจรจา วางแผนและเลือกใช้เทคนิคต่างๆ ในการเจรจาต่อรองได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล

Meaning and importance of business negotiation, scope of work that requires negotiation, evaluation of strengths and weaknesses of the negotiation situations on both the part of the people who negotiate and people who are negotiated, negotiation planning as well as selection of the right negotiation techniques, using the right and effective negotiation producers.

ICM 416 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 206 องค์การและการจัดการ

Prerequisite : ICB 206 Organization and Management

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับของกลยุทธ์และประเภทของกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Meaning, importance of strategic management; focus is on the component of strategy, the strategic management process, level of strategy and types of strategies including how to choose appropriate strategies suited to business situations for successful and effective operation.

ICM 418 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 111 หลักการจัดการ

Prerequisite : ICB 111 Principles of Management

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ โดยรวมถึงแนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบแบบจำลองของเฮ็กเชอร์-โอลิน และทฤษฎีแนวใหม่ เช่น ทฤษฎีปัจจัยเฉพาะ ทฤษฎีการค้าภายในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นต้น นโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงพหุภาคี และทวิภาคี ทฤษฎีและนโยบายการลงทุนระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศกับการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งประเด็นปัญหาและกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนา

International trade and specialization based on the principles of comparative cost, relative factor endowment, and market structure; returns to factors; also covered are: international trade policies and measures, international economic integration, theory and policy of international investment, international trade and economic development; an examination of problems, policies and strategies on international trade of developing countries.

ICM 424 **โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผนธุรกิจ หรือ งานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

Business Project by selecting the forms of project or business plan or research which relate with professional knowledge that studied by integrating experience; by emphasizing creativity for the advantages of applications in working situations; by presentation to the committee before graduation.

ICM 490 **วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Research Methodology in Business)

วิชาบังคับก่อน : ICB 208 การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ

Prerequisite : ICB 208 Statistical Analysis in Business

แนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของการวิจัยธุรกิจระหว่างประ- เทศ ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย การเสนอโครงการ การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นกรณีวิจัยที่นำเครื่องมือมาใช้แก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and principles of international business research importance Steps of research operations; research proposal; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analysis tools; building tools and methods for collecting data; data analyzing and processing; interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for international business management solving.

ICM 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์หัวหน้าสาขา

นักศึกษาต้องฝึกงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ติดต่อกัน หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาการฝึกงาน นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งทุก 2 สัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงาน

Students must do the internship in the area of International Business in a selected organization like an employee of that organization for at least 16 consecutive weeks or 560 hours. Each student is assigned a particular task to complete within the 16 weeks. Diary records must be done and submitted every 2 weeks to the advisor. Students are also evaluated by the supervisor of the organization.

ICM 498 **การฝึกงาน** 3(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : เป็นไปตามดุลยพินิจของหัวหน้าสาขา

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

After completing the required courses, the students have to serve as apprenticeship from various institutions or professional organization enhance the experience not less than 6 weeks or 210 hours under the supervision of an advisor.

ข. วิชาชีพ-เลือก **18 หน่วยกิต**

นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดก็ได้ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 วิชา หรือ 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน (Finance and Investment)

ICF 302 **การเงินและการธนาคาร** 3(3-0-6)

(Money and Banking)

บทบาทของการการเงินและการธนาคารโดยทั่วไป หลักการและหน้าที่เกี่ยวกับการการเงินและการธนาคารในแง่นักธุรกิจ นายธนาคารและบุคคลทั่วไป ทฤษฎีเกี่ยวกับค่าของเงิน ทฤษฎีการปฏิบัติของธนาคารต่าง ๆ โดยเน้นหนักเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์และธนาคารชาติ และเทคโนยีที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เช่น สกุลเงินดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน

Roles of the money and banking, and principles and functions of money and banking from the point of view of businessmen, bankers and the general public; the topics include the theory of money value, the theories of bank operation with emphasis on commercial banks and the central bank, and related financial technologies; digital currency and Blockchain.

ICF 303 **การจัดการสินเชื่อ** 3(3-0-6)

(Credit Management)

วิชาบังคับก่อน : ICF 304 การจัดการการเงิน

Prerequisite : ICF 304 Financial Management

ความสำคัญของการจัดการสินเชื่อในสังคมปัจจุบัน ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ วิธีการเรียกเก็บหนี้ ลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย

Importance of credit management at present, types of credits, consumer credit, commercial credit, the sources of information and information collection for the credit analysis and decisions, debt collecting methods, and legal procedures of debt collection.

ICF 306 **การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์** 3(3-0-6)

(Commercial Bank Operation)

วิชาบังคับก่อน : ICF 304 การจัดการการเงิน

Prerequisite : ICF 304 Financial Management

บทบาทและการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ วิวัฒนาการของระบบธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการธนาคารพาณิชย์ การจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ การบริหารสภาพคล่อง การจัดการปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และการบริการด้านต่าง ๆ ของธนาคารพาณิชย์

The roles and operation of commercial banks; the development of commercial banking in Thailand; commercial bank regulations and laws, structure, policies, and management of commercial banks; risk management, liquidity management, non-performing loans management, and various services provided.

ICF 307 **สถาบันและตลาดการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Market and Institutions)

บทบาทของเงิน หลักการและหน้าที่เกี่ยวกับการเงินโครงสร้างสถาบันการเงินและตลาดการเงิน ลักษณะ หลักการ และขอบเขตการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินในตลาดเงิน ตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ ปัญหา และนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามข้อเท็จจริง และสภาพการณ์ในประเทศไทย

Roles of the money, principles and functions of money, structure of financial markets and financial institutions in money market, capital market and stock market; operational policies and problems of financial institutions.

ICF 309 **หลักการลงทุน** 3(3-0-6)

(Principles of Investment)

วิชาบังคับก่อน : ICF 304 การจัดการการเงิน

Prerequisite : ICF 304 Financial Management

ความหมายและลักษณะของหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล ตลาดและวิธีการที่ปฏิบัติในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนนโยบายที่มีผลถึงการลงทุน ศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ ที่จำเป็นพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจเลือกลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับราคาหลักทรัพย์ การประเมินราคาหลักทรัพย์ ความเสี่ยง ความพอใจในความเสี่ยง และการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนตลอดจนนโยบายการลงทุนอันมีวัตถุประสงค์เพื่อ

ให้ได้มาซึ่งอัตราผลตอบแทนที่ต้องการในระดับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนพอที่จะยอมรับได้

Meaning and nature of securities, digital assets, security market and its methods; policies that affecting the investment, necessary basic as well as concepts for security investment decisions, factors influencing the price of securities, security valuation, risk, and calculation of investment return as well as the policy of investment for the desired rate of return with the acceptable level of risk.

ICF 401 **การวิเคราะห์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์** 3(3-0-6)

(Security Analysis and Portfolio Management)

วิชาบังคับก่อน : ICF 309 หลักการลงทุน

Prerequisite : ICF 309 Principles of Investment

ปัญหาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในการวิเคราะห์หลักทรัพย์แต่ละชนิด ชนิดของหลักทรัพย์ โดยแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์มูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ รวมถึงหลักวิธีการจัดการและตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์หลายชนิด

Problems affecting the analysis of each type of security and study of types of securities which is divided into two parts: security intrinsic value analysis and management and decision methods concerning multi-securities investment.

ICF 411 **การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย** 3(3-0-6)

(Risk Management and Insurance)

หลักและการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยชนิดต่าง ๆ ของภัย ลักษณะและกระบวนการจัดการความเสี่ยงภัย การตัดสินใจการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกและการใช้วิธีการต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยงภัย หลักในการดำเนินการของการประกันภัยชนิดต่าง ๆ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัย การลงทุนของบริษัทประกันภัย การคำนวณเบี้ยประกันภัย ตลอดจนสิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองจากผู้รับประกันภัย

Risk management principles and practices and insurance; risk management, nature and process of risk management, classification of risks, risk management decision making, selection and applications of methods of risk management; operation principles of various types of insurance, functions and responsibilities of insurance companies, investment of insurance company, calculation of insurance rates as well as coverage of responsibilities of insurer.

ICF 413 **การลงทุนในตราสารอนุพันธ์** 3(3-0-6)

(Derivative Investments)

วิชาบังคับก่อน : ICF 309 หลักการลงทุน

Prerequisite : ICF 309 Principles of Investment

บทบาทและพัฒนาการของตราสารอนุพันธ์ อันเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการลงทุน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงขององค์การขนาดใหญ่ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ทางการเงินประเภทต่างๆ อันได้แก่ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าในอัตราดอกเบี้ย ดัชนีหลักทรัพย์ และเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสัญญาฟิวเจอร์ที่อ้างอิงกับสินค้าโภคภัณฑ์ ออปชั่น ประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ออปชั่นในหุ้นสามัญเงินตราต่างประทศ อัตราดอกเบี้ย และดัชนีหลักทรัพย์ สัญญา สวอป อันได้แก่ สัญญาสวอปอัตราดอกเบี้ย และเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนการนำสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวมาประยุกต์เพื่อใช้งาน

The roles and development of derivatives: important instruments for investment, risk management in big organizations; futures and forward contracts: interest rate futures, stock index futures, currency futures, and commodities future; option, such as stock option, currency option, interest rate option, and index option; swap: interest rate swap, and currency swap as well as the application of these derivative investments.

ICF 415 **หลักการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์** 3(3-0-6)

(Real Estate Appraisal)

อสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ที่ใช้เป็นหลักประกันในการกู้ยืมเงิน ตัวแปรต่าง ๆ ที่มีความหมายในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งในแง่กฎหมาย

Different types of real estates used as loan guaranty, variables important to real estate appraisal as well as legal aspects of real estate appraisal.

ICF 419 **การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis in Finance)

วิชาบังคับก่อน : ICB 210 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

ICF201 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : ICB 210 Business Mathematics

ICF201 BusinessFinance

การนำเอาเทคนิคทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น Linear Programming, Graphic and Algebraic Method ตลอดจนคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางการเงิน

The application of mathematical techniques, such as probability, linear programming, graphic and algebraic methods and computers in financial problem solving and decisions.

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)

ICB 301 **การภาษีอากร** 3(3-0-6)
(Taxation)

ลักษณะหลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ เช่น ภาษีเงินได้ของบุคคลธรรมดา และภาษีนิติบุคคล ภาษีการค้า อากรแสตมป์ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการค้าโดยทั่ว ๆ ไป

The nature and principles of taxation in accordance with the Revenue Code; assessment and collection procedures of personal and corporate income taxes, value-added tax, duties, and other taxes related to business.

ICF 200 **การเงินส่วนบุคคล** 3(3-0-6)
(Personal Finance)

การจัดการการเงินของบุคคลและครัวเรือน ซึ่งครอบคลุมถึงแนวคิดทางด้านการเงิน โดยเน้นถึงการนำไปใช้จริงของแต่ละบุคคลแต่ละครัวเรือน ซึ่งได้แก่ การจัดทำงบประมาณ การออม การลงทุนในที่อยู่อาศัย การกู้ยืม การประกันภัยต่าง ๆ การลงทุน การวางแผนในวัยเกษียณอายุ รวมถึงหลักการ เทคนิคของการจัดการสินทรัพย์ และหนี้สินของครัวเรือน และศึกษาถึงสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับแต่ละบุคคลและครัวเรือน

The management of household and personal finance covering financial concepts with special emphasis on their application in real situations by individuals and households: budget management, saving, housing acquisitions, borrowing, different types of insurance, investments, retirement planning; principles and techniques for the management of household's assets and liabilities, financial institutions concerned with individuals and households.

ICF 308 **การวิเคราะห์งบการเงิน** 3(3-0-6)
(Financial Statements Analysis)

วัตถุประสงค์ของการจัดทำ และวิวัฒนาการของงบการเงิน หลักการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน รูปแบบของงบการเงิน ประโยชน์ และข้อจำกัดของการจัดทำและนำเอางบการเงินไปใช้ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและรายงาน การปรับปรุงงบการเงินให้เหมาะสมกับการนำไปวิเคราะห์ ผลกระทบของการปรับปรุงงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงิน ข้อจำกัดของแต่ละเทคนิค การรายงานผลการวิเคราะห์ แนวทางในการแก้ปัญหา และการนำเสนอต่อผู้ใช้ ทั้งนี้ให้วิเคราะห์ความหลากหลายของอุตสาหกรรม โดยเน้นตามมาตรฐานรายงานของสากล

Objectives and evaluation of financial statement, basic concepts or generally accepted accounting principles, form of financial statement, benefits and limitations of financial statement; disclosure of financial information, adjustment, impact of techniques and limitations, report and problem-solving analysis of financial position; analyses of multi-industry statement according to International Financial Reporting Standards (IFRS).

ICM 307 **จริยธรรมทางการจัดการ** 3(3-0-6)

(Managerial Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ICB 206 องค์การและการจัดการ

Prerequisite : ICB 206 Management and Organization

หลักการของจริยธรรมทางธุรกิจและการประยุกต์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมต่อบรรษัทและสังคม การพัฒนาแนวคิดทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การธุรกิจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง บรรษัทภิบาล การคุ้มครองผู้บริโภค ความรับผิดในสินค้า การป้องกันการผูกขาด ประเด็นด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางการจัดการ

Principles of business ethics and their application in business decision making; analysis of business ethics issues; impacts of ethics on corporations and society; development of concepts of corporate social responsibility; the relationship between business firms and stakeholders; corporate governance; consumer protection; product liability; antitrust; issues on business environment related to managerial ethics.

ICM 323 **การจัดการการส่งออกและการนำเข้า** 3(3-0-6)

(Export – Import Management)

การปฏิบัติ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกและนำเข้า เอกสาร และกระบวนการเกี่ยวกับสินเชื่อ การขนส่ง การประกันภัยและการสื่อสารของการส่งออกและนำเข้า

Practical, technical and procedural aspects of export and import business operation; INCOTERMS, documentation and process of credit, transportation, insurance, communication of export and import.

ICM 441 **การค้าระหว่างประเทศกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน** 3(3-0-6)

(International Commerce: ASEAN and China)

วิชาบังคับก่อน : ICB 204 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค

Prerequisite : ICB 204 Principles of Macroeconomics

การพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน การเจริญเติบโตของโอกาสทางธุรกิจและอุปสรรคทางการค้า ปัญหาการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศ อาเซียน

Economic development of ASEAN countries and China; doing business in ASEAN countries and China; the growth of business opportunities and trade barriers; problems of doing business in this region.

ICM 442 **ภาวะผู้นำ** 3(3-0-6)

(Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ICB 205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : ICB 205 Human Resource Management

ทฤษฎีภาวะผู้นำ ได้แก่ คุณลักษณะผู้นำ ทักษะผู้นำ ปัจจัยที่กำหนดผู้นำ การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อิทธิพลของผู้นำในการตัดสินใจเพื่อกลุ่ม บทบาทของผู้นำในรูปแบบต่างๆ ภาวะผู้นำตามสถานการณ์ การบริหารเชิงสถานการณ์ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้หญิงและภาวะผู้นำ จริยธรรมผู้นำ

Leadership theories: leadership traits, leadership skills, leadership determination factors, human relationship management, influence of leaders on group decisions, leadership styles, situational leadership, contingency theory, transformational leadership, women and leadership, ethical for leadership.

ICM 443 **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)

(Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 207 การจัดการการดำเนินงาน

Prerequisite : ICB 207 Operations Management

The basic viewpoints of supply chain and supply chain management, supply chain network design, supply chain management strategy, supply chain logistics management, supply chain information management and supply chain performance evaluation.

ภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานและการจัดการ การออกแบบโครงข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน และการประเมินประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

ICM 444 **การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ** 3(3-0-6)
(Economic Integration)

แนวคิดและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่างๆ แรงจูงใจในการพัฒนาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มใหม่และลักษณะใหม่ ความแตกต่างและความเชื่อมโยงระหว่างการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น ทฤษฎีสหภาพศุลกากร ทฤษฎีการรวมตัวทางเศรษฐกิจเชิงสมัยใหม่ การตีความการรวมตัวทางสถาบันเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและเขตปริมณฑล ฯลฯ และประสบการณ์เชิงปฏิบัติของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจโลก

The concept and division of economic integration, the motives for the development of economic integration, new trends, and new characteristics, the difference, and connection between regional economic integration and economic globalization, the relevant theories of economic integration, such as customs union theory, modern trade Theory-based economic integration theory, new institutional economics interpretation of regional economic integration and metropolitan area theory, etc., and practical experience of world economic integration.

ICM 445 **เศรษฐศาสตร์ภูมิภาค** 3(3-0-6)
(Regional Economics)
วิชาบังคับก่อน : ICB 204 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค
Prerequisite : ICB 204 Principles of Macroeconomics

แนวคิดพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์ภูมิภาค กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เศรษฐศาสตร์ภูมิภาคสมัยใหม่ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค การค้าระดับภูมิภาค ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การก่อสร้างและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระดับภูมิภาค โครงสร้างภูมิภาคเชิงพื้นที่ กลยุทธ์การพัฒนาและการวางแผนระดับภูมิภาค นโยบายเศรษฐกิจระดับภูมิภาค สภาพแวดล้อมการลงทุนในภูมิภาค และการกำหนดภาพลักษณ์ของภูมิภาค

Basic concepts of regional economics, the development process of regional economics, modern regional economics, regional resources and environment, regional economic development and industrial structure, regional trade, regional economic cooperation,

regional infrastructure construction and development, regional spatial structure, development strategy and regional planning, regional economic policy, regional investment environment and the shaping of regional image.

กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด (Innovative Marketing Management)

ICK 311 **การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่** 3(3-0-6)
(Big Data Analytics)
วิชาบังคับก่อน : ICB 208 การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ
Prerequisite : ICB 208 Statistical Analysis in Business

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ผู้บริโภค การจัดทำข้อมูลลูกค้าโดยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณา การจัดกลุ่มลูกค้าโดยใช้เทคนิคการจัดกลุ่ม การวิเคราะห์แบบวินิจฉัย การวิเคราะห์แบบคาดการณ์ การวิเคราะห์แบบให้คำแนะนำ การตอบสนองแคมเปญโดยใช้ข้อมูลการจัดหมวดหมู่ลูกค้า การคาดการณ์การเลิกเป็นลูกค้าโดยใช้ข้อมูลการจัดหมวดหมู่ลูกค้า

Data analytics: customer analytics, customer profiling with descriptive analytics, customer segmentation with clustering, diagnostic analytics, predictive analytics, prescriptive analytics, campaign response with classification, churn prediction with classification. °

ICK 312 **การตลาดอิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)
(E- Marketing)
วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด
Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

กรอบแนวคิดเชิงการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่าทางทรัพยากรการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการคลังข้อมูลลูกค้าและการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้า เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกิจกรรมทางการตลาดรวมทั้งเพื่อบูรณาการในแต่ละขั้นของการตลาดโดยใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการวางแผนการตลาด ขั้นตอนสำหรับกิจกรรมเชิงออนไลน์ กรอบแนวคิดร้านค้าเสมือนเพื่อการทำการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการรวมทั้งแนวคิดทรัพยากรเชิงการตลาดออนไลน์ในอนาคต

Concept of electronic marketing, value of electronic marketing resources, customer database management and customer communication, electronic tools for marketing activities and demonstrating to integrate electronic tools into each stage, marketing planning stage, stages for online activities, concept of virtual store for marketing products and services including the future of online electronic marketing resources.

ICK 313 **การดำเนินการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ** 3(3-0-6)

(E- Commerce Platform Operation)

ภาพรวมของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ คำจำกัดความและการจัดประเภทของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซแบบบีทูบี แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซแบบบีทูซี

Overview of cross-border e-commerce platforms, definition and classification of cross-border e-commerce platforms, cross-border B2B e-commerce platform, cross-border B2C e-commerce platform, mobile cross-border e-commerce platform, the future development of cross-border e-commerce platforms.

ICK 314 **ดิจิทัลและนวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Digital and Business Model Innovation)

นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจที่อยู่ภายใต้ระบบอินเตอร์เน็ต การสร้างตัวแบบธุรกิจผ่านการคิดเชิงออกแบบโดยอาศัยลักษณะเฉพาะตัวของยุคอินเตอร์เน็ต การเปลี่ยนแปลงและมูลค่าของนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยุคอินเตอร์เน็ต ระเบียบวิธีและเครื่องมือในการประเมินนวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมที่ใช้อินเตอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง

The innovation of enterprise business model under the internet thinking mode, creating the business model design thinking based on the characteristics of the Internet era, and the transformation and innovation of relevant values, methodologies and tools for the evaluation of business-model innovation, several case studies on innovation employing the Internet of Things.

ICK 315 **การบริหารราคา** 3(3-0-6)

(Pricing Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

แนวคิดและความรู้พื้นฐานด้านการกำหนดราคา คำจำกัดความ ธรรมชาติและความสัมพันธ์ของราคาและความต้องการ ความสำคัญของราคา หน้าที่ของกลยุทธ์ทางการตลาดและรูปแบบแนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคา มูลค่าสินค้า การตัดสินใจด้านราคา การวิเคราะห์ราคาและการจัดการราคา กลยุทธ์การตั้งราคา

Pricing concepts and basic knowledge, the definition, presentation and nature of price and its relationship with demand, the importance of price, the role of marketing strategy and the basic conceptual model of pricing, product value; pricing decision, cost analysis and pricing management, pricing strategies.

ICK 411 **กลยุทธ์การบริหารแบรนด์ข้ามชาติ** 3(3-0-6)

(International Strategic Brand Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

แนวคิดของแบรนด์และการจัดการแบรนด์ในฐานะสินทรัพย์ของธุรกิจ ความสำคัญของการจัดการแบรนด์ การวางตำแหน่งและการสร้างมูลค่าของแบรนด์ การวางแผนและการใช้โปรแกรมทางการตลาดของแบรนด์ การวัดและประเมินประสิทธิภาพของแบรด์ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของแบรนด์

Concept of brand and brand management as an asset of business, important of brand management, identifying and establishing brand positioning and values, planning and implementing brand marketing programs, measuring and evaluating brand performance and growing and sustaining brand equity.

ICK 412 **การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด** 3(3-0-6)

(Marketing Risk Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

ผลกระทบของความเสี่ยงด้านการตลาด ประเภทของความเสี่ยงด้านการตลาดความสำคัญของแผนการจัดการความเสี่ยงด้านการตลาด การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงการตอบรับต่อการวางแผนการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบผลการจัดการความเสี่ยง

The impacts of market risk, types of marketing risk, the importance of a marketing risk management plan, identifying risks, analyzing risks, planning risk responses, monitoring risks.

ICK 413 **การจัดการการตลาดนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Innovative Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

การขายผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์แบรนด์ การโฆษณาและการเผยภาพลักษณ์องค์กรเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางความคิดและกิจกรรมโดยองค์กรเพื่อจัดทำกระบวนสูตรทางการตลาด รวมถึงวิธีการ แผนระยะเวลาและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

Product creativity selling, brand creativity, creativity advertising and corporate image creativity, the innovative ideas and activities generated by the enterprise in the process of formulating marketing plan, including the methods, time plan and resource allocation to achieve marketing objectives.

ICK 414 **การเปรียบเทียบการตลาดต่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Market Comparison)

วิชาบังคับก่อน : ICB 204 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค

Prerequisite : ICB 204 Principles of Macroeconomics

การเปรียบเทียบการตลาดนานาประเทศ ทฤษฎีทางการตลาด กิจกรรมทางการตลาด วิธีการจัดการและกลยุทธ์ทางการตลาดด การอ้างอิงกรณีศึกษาจากนานาประเทศและวิสาหกิจระดับโลก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และ ไทย

To compare key cases of marketing in the world and countries, marketing theory, marketing activities, marketing management methods and strategies, and citing various regions of the world and world-class enterprises such as Japan, the United States, China and Thailand as research cases.

ICK 415 **การบริหารช่องทางการตลาด** 3(3-0-6)

(Marketing Channel Management)

วิชาบังคับก่อน : ICB 202 หลักการตลาด

Prerequisite : ICB 202 Principles of Marketing

ทฤษฎีพื้นฐานของช่องทางการตลาด การจัดการช่องทางการตลาด การวิเคราะห์ช่องและการกำหนดเป้าหมาย การออกแบบช่องทางและการเลือกกลยุทธ์ การเลือกสมาชิกในช่องทาง องค์กรและการจัดการด้านโลจิสติกส์ ผู้นำและความเป็นผู้นำในช่องทางการตลาด ความร่วมมือและความขัดแย้งในช่องทางการตลาดของสมาชิก การควบคุมช่องทางทางการตลาด การประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการตลาด

Basic theory of marketing channels, marketing channel management, channel analysis and target determination, channel design and strategy selection, channel member selection, Organization and management of logistics, channel Leaders and channel leadership methods, cooperation and conflict among channel members, marketing channel control, channel efficiency assessment.

หมวดวิชาเลือกเสรี **9 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต และเปิดรายวิชาสำหรับนักศึกษานอกสาขาเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

ICC 117 **ภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง** 3(2-2-5)
(Intermediate Business Chinese)
ทบทวนองค์ประกอบพื้นฐานของภาษาจีน สัทอักษร วรรณยุกต์ วิธีการเขียนตัวอักษรจีน คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การแต่งประโยคพื้นฐานด้านการแนะนำตัว การสอบถามข้อมูล ตลอดจนการใช้ภาษาจีนในสถานการณ์ใกล้ตัวทั่วไปและในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องระดับกลาง

Revising basic structure of Chinese language including consonants, tone markers, Chinese characters and “everyday use” vocabularies; forming basic sentence patterns for self-introduction, seeking information, language use under general situations and business situations in intermediate level.

ICC 118 **การฟังและการพูดภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง** 3(2-2-5)
(Intermediate Business Chinese Listening and Speaking)
การฟังและการพูดภาษาจีน ธุรกิจ การใช้ภาษาให้เหมาะกับการสนทนาตามสถานการณ์ที่กำหนดให้ เช่น การสอบถามข้อมูลทางธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ และการใช้ภาษาในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องระดับกลาง

Business Chinese language in listening and speaking skills; the appropriate use under controlled situations; seeking business information, presentation, and language used on business situations in intermediate level.

ICC 119 การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจระดับกลาง 3(2-2-5)
(Intermediate Business Chinese Reading and Writing)
การอ่านภาษาจีน บทความสั้น สื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ฝึกทักษะการจับใจความสำคัญ และการเขียนนำเสนอใจความสำคัญทางธุรกิจ

Business Chinese language in reading skills; short essays and print media related to general situations or business situations, reading for main ideas and presenting the main ideas in writing style.

ICC 120 **ภาษาจีนธุรกิจระดับสูง** 3(2-2-5)

(Advanced Business Chinese)

ธรรมชาติและลักษณะของการใช้ภาษาจีนธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น การจับใจความสำคัญภาษาจีนธุรกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในระดับสูง

The nature and the usage of Business Chinese language at more advanced level, using words and phrases to form specific sentences in controlled situations at advanced level, finding the main ideas of Chinese language from print and electronic business media.

ค. วิชาโท 15 **หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษานอกสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สำหรับนักศึกษสาขาวิชาอื่นๆ ที่ต้องการศึกษาวิชาบริหารธุรกิจเป็นวิชาโท ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ได้แก่

ICB 111 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)

(Principles of Management)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการ บริบทการพัฒนาและวิวัฒนาการของการจัดการ กระบวนการจัดการ การพัฒนาระบบและนวัตกรรมด้านการจัดการ ฯลฯ

The general laws of management, management thought, management theory, the development context and evolution of management, management process, management improvement and innovation, etc.

ICB 202 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจ แนวความคิด ความสำคัญและหน้าที่ของการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด การจัดประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนจริยธรรมทางการตลาด

Definition, concept and roles of marketing and its importance to economy, marketing environment, market segmentation, market targeting, product positioning, consumer behaviors, marketing management and marketing information system, product classification, product mix, pricing policy and strategy, physical distribution planning, promotion, marketing ethics.

รายชื่ออาจารย์

วิทยาลัยนานาชาติจีน

International Chinese College

1. **Mr. Luo Fudong**
   B.A. (Education Management) Yunnan Normal University, China,2546
   M.A. (Management) Ramkhamhaeng University,Thailand,2551

2. **Mr. Wang Fengkun**
   B.A. (Business and Administration) Henan University, China, 2552
   M.A. (Business and Administration) Guangxi University for Nationalities , China, 2555

3. **Ms. Jiang Haiyue**
   B.A. (Overseas Business Management), Harbin Engineering University, China, 2540
   B.A. (International Relations) Shizuoka Prefectural University, Japan ,2546
   M.A. (International Development International) Nagoya University, Japan 2552

4. **Mr. Zeng Zhixiong**
   B.A.(Thai Language Major) Beijing Foreign Studies University, China,2536
   M.A.(Social Development and Management),
   สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA), Thailand, 2567