

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

Collage of Communication Arts









Collage of Communication Arts



รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ
คณบดี

คุณวุฒิ
นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) เกียรตินิยม อันดับ 2
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เปิดหลักสูตร 10 สาขาวิชา คือ

- สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
- สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล
- สาขาวิชาสื่อสารการแสดง
- สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนดิ้ง
- สาขาวิชามัลติมีเดีย
- สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา
- สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์
- สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

รหัสคณะ 04 สีประจำวิทยาลัย น้ำเงิน

สาขาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
Multi-Platform Radio and Television

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม)
Bachelor of Communication Arts (Multi-Platform Radio and Television)
นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม)
B.Com.Arts (Multi-Platform Radio and Television)

ปรัชญาของหลักสูตร

การผลิตบัณฑิต วิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม จะต้องเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีรู้ในศาสตร์สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม และรอบรู้ในศาสตร์สาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถประยุกต์ความรู้ในการประกอบวิชาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และได้รับการฝึกฝนทักษะเทคนิคทางวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม และเพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพมีความพร้อมในการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาตรงความต้องการของตลาดงาน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะเทคนิคทางวิชาชีพในระดับเพียงพอสำหรับการประกอบวิชาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ที่เรียนมาผลิตผลงานสร้างสรรค์ในหลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลัง ผ่านการเขียนบท การเป็นผู้ประกาศ ถ่ายทำ ตัดต่อ การสร้างสรรค์งานกราฟิก กำกับรายการ และสร้างสรรค์รายการ ตลอดจนหลักและกระบวนการคิดในการสื่อสารเนื้อหาเพื่อให้ผู้อื่นได้เข้าใจ
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม เคารพกฎหมาย ยึดมั่นจรรยาบรรณ และกฎระเบียบของสังคมในการประกอบอาชีพ
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่ตลาดงานต้องการทั้งในด้านการมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร มีวินัย อดทน มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
4. มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในสาขาวิชาชีพและสาขาอื่น ๆ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม **15** **หน่วยกิต**

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้
กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต
กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15 หน่วยกิต**

กลุ่มที่3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ		**90**	**หน่วยกิต**	**ประกอบด้วย**
1)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต	
2)	วิชาชีพ	54	หน่วยกิต	
	ก. วิชาชีพ-บังคับ	39	หน่วยกิต	
	ข. วิชาชีพ-เลือก	15	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**	

แนวทางประกอบอาชีพ

1. ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าวโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
2. ช่างภาพรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
3. ผู้ตัดต่อรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
4. ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
5. ผู้สร้างสรรค์รายการ เช่น ข่าว ละคร มิวสิควิดีโอ รายการบันเทิงต่าง ๆ
6. ผู้ควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
7. ผู้กำกับรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

แผนการศึกษาสาขาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MRT 111	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
MRT 221	การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อ	3(1-4-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (2)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MRT 222	การสร้างสรรค์บทรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
MRT 370	ศิลปะเพื่อการออกแบบฉากและการจัดแสง	3(1-4-4)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (4)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (3)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MRT 381	เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์	3(1-4-4)
MRT 390	การตัดต่อเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคฤดูร้อน

MRT 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-40-20)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MRT 322	การผลิตรายการโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
MRT 323	กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
MRT 420	ข่าววิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (5)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
MRT 422	หลักการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)
xxx.....	เลือกเสรี (1)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

MRT 491	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
XXX.....	เลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

MRT 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MRT 111	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
MRT 221	การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อ	3(1-4-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (2)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MRT 222	การสร้างสรรค์บทรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
MRT 370	ศิลปะเพื่อการออกแบบฉากและการจัดแสง	3(1-4-4)
xxx…….	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (4)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (3)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MRT 381	เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์	3(1-4-4)
MRT 390	การตัดต่อเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
xxx…….	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MRT 322	การผลิตรายการโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
MRT 323	กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
MRT 420	ข่าววิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(1-4-4)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (5)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
MRT 422	หลักการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
xxx.....	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)
xxx.....	เลือกเสรี (1)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

MRT 491	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์ มัลติแพลตฟอร์ม	3(3-0-6)
XXX.....	เลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

MRT 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
Event Creation and Digital Public Relations

ชื่อปริญญา ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล)
Bachelor of Communication Arts (Event Creation and Digital Public Relations)
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร)
B.Com.Arts (Event Creation and Digital Public Relations)

ปรัชญาของหลักสูตร

ปรัชญา : การสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลคู่จริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ปณิธาน : สาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลได้จัดตั้งขึ้นโดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดอีเว้นท์และประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทและความจำเป็นมากขึ้นในสังคมปัจจุบันสำหรับองค์กรสมัยใหม่ทุกประเภททั้งภาครัฐและเอกชน การสร้างสรรค์กลยุทธ์ในงานอีเว้นท์การประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารองค์กร/โครงการ ที่สามารถช่วยสนองนโยบายให้สัมฤทธิผลตรงตามเป้าหมาย ช่วยแก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่พึงประสงค์ การสื่อสารในภาวะวิกฤติ และช่วยสร้างภาพลักษณ์อันถูกต้องและพึงประสงค์ให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนและ/หรือบัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์อีเว้นท์ และการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ที่สนองความต้องการขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมทั้ง สามารถเสนอแนะชี้นำแนวทางการสื่อสารเพื่อความเข้าใจอันดีของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพโดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์และศิลปะของงานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ต่อองค์กร และสังคมให้พัฒนาสู่ทิศทางอันถูกต้องดีงาม
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถค้นหาความถนัดของตนเองได้เต็มตามศักยภาพในวิทยาการ ด้านสร้างสรรค์อีเว้นท์ และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเพื่อความรู้จักตนและเข้าใจสังคมแวดล้อมมากขึ้น
3. เพื่อให้ผู้เรียนเป็นนักสร้างสรรค์อีเว้นท์และนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพที่มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตน

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้
กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักออกแบบการจัดกิจกรรมด้านการสื่อสาร
2. นักวางแผนกลยุทธ์และบริหารงานกิจกรรม / โครงการ
3. ผู้จัดนิทรรศการและการประชุม
4. ผู้กำกับเวทีกิจกรรม / การแสดง
5. นักออกแบบแสง สี เสียงงานอีเว้นท์
6. ผู้ให้บริการจัดอีเว้นท์
7. นักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในองค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรสาธารณกุศล
8. นักประชาสัมพันธ์ในบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Agency)
9. ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
10. นักสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility and Creating Shared Value)
11. นักสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ ความมีชื่อเสียงองค์กรและธุรกิจผ่านมัลติแพลตฟอร์ม

แผนการศึกษาสาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์ และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
PRC 111	หลักการจัดอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(3-0-6)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
PRC 234	การออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(1-4-4)
PRC 238	การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(X-X-X)
RSU 112	กีฬาและสุขภาพ	1(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
PRC 331	การสร้างสรรค์ประสบการณ์ผ่านอีเวนท์ และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
PRC 336	การสร้างสรรค์การนำเสนอเพื่องานอีเว้นท์ และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(X-X-X)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
PRC 347	การออกแบบอีเว้นท์แบบผสมผสาน	3(2-2-5)
PRC 334	การบริหารงานประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์	3 (3-0-6)
XXX....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (3)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (4)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
PRC 332	การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
PRC 339	การวางแผนและการจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร	3(3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 437	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด	3(3-0-6)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (5)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

PRC 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

PRC 441	การเป็นผู้ประกอบการด้านงานอีเว้นท์และไมซ์	3(3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)

รวม 9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์ และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
PRC 111	หลักการจัดอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
PRC 234	การออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(1-4-4)
PRC 238	การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(X-X-X)
RSU 112	กีฬาและสุขภาพ	1(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
PRC 331	การสร้างสรรค์ประสบการณ์ผ่านอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
PRC 336	การสร้างสรรค์การนำเสนอเพื่องานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX.....	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(X-X-X)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
PRC 347	การออกแบบอีเว้นท์แบบผสมผสาน	3(2-2-5)
PRC 334	การบริหารงานประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์	3 (3-0-6)
XXX....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (3)	3(X-X-X)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (4)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
PRC 332	การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
PRC 339	การวางแผนและการจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร	3(3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 437	การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด	3(3-0-6)
XXX.....	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (5)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

PRC 441	การเป็นผู้ประกอบการด้านงานอีเว้นท์และไมซ์	3(3-0-6)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
XXX.....	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)

รวม 9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PRC 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชานการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

Advertising and Creative Media

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์)
: Bachelor of Communication Arts (Advertising and Creative Media)
: นศ.บ. (การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์)
: B.Com. Arts (I Advertising and Creative Media)

ปรัชญาของหลักสูตร

การผลิตบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ จะต้องเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นหลักสูตรที่บูรณาการและประยุกต์ ศาสตร์ แนวคิด และกลวิธีที่เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโฆษณา ร่วมกับแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 บูรณาการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาบัณฑิตสร้างสรรค์นักโฆษณาให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของสาขาวิชา สามารถปฏิบัติงานได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ มีทักษะในการบริหารจัดการโฆษณา มีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการโฆษณา ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม โดยยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการสร้างสรรค์โฆษณาที่มีประสิทธิภาพและเป็นสากลให้เข้าถึงผู้บริโภค และสามารถสื่อสารเพื่อส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และองค์กร ทั้งทางภาครัฐและเอกชน หรือเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรธุรกิจ สถาบันและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผน ด้านกลยุทธ์การโฆษณาและเลือกใช้สื่อสร้างสรรค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อการโฆษณาที่ทันสมัยอย่างเหมาะสมและเป็นสากล
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปรับตัวได้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการโฆษณา ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นทั้งนักโฆษณาและนักสร้างสรรค์สื่อ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบอาชีพ มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม **15** **หน่วยกิต**

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15** **หน่วยกิต**

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ

รวมแล้วไม่น้อยกว่า **15** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   - ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   - ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า **6** **หน่วยกิต**

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักโฆษณาในองค์กรตัวแทนโฆษณาต่าง ๆ
2. นักวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนากลยุทธ์โฆษณา
3. นักวางแผนและจัดการการโฆษณา
4. ผู้จัดการและบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้าและองค์กรโฆษณาต่าง ๆ
5. ผู้จัดการและบริหารโครงการโฆษณาต่าง ๆ
6. นักสร้างสรรค์สื่อโฆษณาบนช่องทางที่หลากหลาย
7. นักออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาในภาครัฐและเอกชน

แผนการศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
ADM 150	ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)
ADM 156	การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา	3(3-0-6)
RSU 112	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 153	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 259	การโฆษณาในสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ADM 260	การออกแบบและผลิตงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
ADM 261	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
XXX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ADM 351	การโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3(2-2-5)
XXX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ADM 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
ADM 352	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(3-0-6)
ADM 354	การวิจัยและพัฒนาเพื่อการโฆษณา	3(3-0-6)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
ADM 451	การจัดการธุรกิจโฆษณาในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 453	การนำเสนอขายงานโฆษณาอย่างมืออาชีพ	3(3-0-6)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ADM 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
ADM 150	ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)
ADM 156	การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา	3(3-0-6)
RSU 112	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 153	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 259	การโฆษณาในสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ADM 260	การออกแบบและผลิตงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)
ADM 261	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
XXX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ADM 351	การโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3(2-2-5)
XXX xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
ADM 352	การวางแผนสื่อโฆษณา	3(3-0-6)
ADM 354	การวิจัยและพัฒนาเพื่อการโฆษณา	3(3-0-6)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
ADM 451	การจัดการธุรกิจโฆษณาในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
ADM 453	การนำเสนอขายงานโฆษณาอย่างมืออาชีพ	3(3-0-6)
RSU xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ADM 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล
Digital Film

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การภาพยนตร์ดิจิทัล)
: Bachelor of Communication Arts (Digital Film)
: นศ.บ. (การภาพยนตร์ดิจิทัล)
: B.Com.Arts (Digital Film)

ปรัชญา

ภาพยนตร์ดิจิทัล นอกจากจะมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและกระจายรายได้ของประเทศแล้ว ภาพยนตร์ดิจิทัล ยังมีบทบาทในฐานะสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาสังคม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ของชาติและธำรงรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ซึ่งถือกำเนิดขึ้นมาเมื่อ พ.ศ. 2535 จึงมีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในงานด้านภาพยนตร์ดิจิทัล สามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและเปี่ยมไปด้วยความสำนึกทางสังคม ซึ่งมีบัณฑิตจบไปแล้วหลายรุ่น อย่างไรก็ตามจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ตลอดจนความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีการเปลี่ยนแปลงไปไม่ว่าจะเป็นกระบวนการคิด รูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนเครื่องมือในการผลิตที่ก้าวไปสู่โลกดิจิทัล และสื่อในการนำเสนอที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นประกอบกับการมีฐานะเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการ จึงเห็นควรที่จะปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ในการผลิตสื่อภาพยนตร์ดิจิทัลสนองความต้องการของสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน
2. เพื่อให้ความรู้วิทยาการทางด้านภาพยนตร์ดิจิทัล ให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการภาพยนตร์ดิจิทัลแก่สังคมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมทั้งในการผลิตสื่อภาพยนตร์ดิจิทัล และการนำสื่อภาพยนตร์ดิจิทัลไปใช้เพื่อการพัฒนาสังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ค้นหาความถนัดของตนเองได้เต็มตามศักยภาพ ในด้านภาพยนตร์ดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาการภาพยนตร์และวีดิทัศน์จะมีองค์ความรู้ทั้งวิชาการและวิชาชีพที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ ดังนี้

1. ผู้ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล และละครซีรีส์
2. ผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล
3. ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล

4. ผู้กำกับภาพและช่างถ่ายภาพภาพยนตร์ดิจิทัล
5. ผู้บันทึกเสียงภาพยนตร์ดิจิทัล
6. ผู้ตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล
7. ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	กลุ่มวิชาภาษา (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
DFM 111	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU112	วิชากีฬาและสุขภาพ	1(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
DFM 131	การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์ *	3(1-4-4)
DFM 132	เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (1)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
DFM 223	การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์	3(3-0-6)
DFM 232	การผลิตภาพยนตร์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล	3(1-4-4)
DFM 321	การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (2)	3(2-0-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
DFM 233	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (3)	3(2-0-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (4)	3(2-0-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
DFM 322	การวิจารณ์ภาพยนตร์	3(3-0-6)
DFM 335	การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
DFM 334	การตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
DFM 436	เสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล *	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (5)	3(2-0-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

DFM 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

DFM 492	ปริญญานิพนธ์ **	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
XXXxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	กลุ่มวิชาภาษา (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
DFM 111	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU112	วิชากีฬาและสุขภาพ	1(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
DFM 131	การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์ *	3(1-4-4)
DFM 132	เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (1)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
DFM 223	การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์	3(3-0-6)
DFM 232	การผลิตภาพยนตร์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล	3(1-4-4)
DFM 321	การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (2)	3(2-0-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
DFM 233	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (3)	3(2-0-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (4)	3(2-0-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
DFM 322	การวิจารณ์ภาพยนตร์	3(3-0-6)
DFM 335	การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)
	รวม 18 หน่วยกิต	

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
DFM 334	การตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล	3(1-4-4)
DFM 436	เสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล *	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (5)	3(2-0-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)
	รวม 18 หน่วยกิต	

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
	รวม 6 หน่วยกิต	

ภาคการศึกษาที่ 2

DFM 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)
	รวม 6 หน่วยกิต	

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง
Performing Arts Communication

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการแสดง)
: Bachelor of Communication Arts (Performing Arts Communication)
: นศ.บ. (สื่อสารการแสดง)
: B.Com.Arts (Performing Arts Communication)

ปรัชญา

ปรัชญา : สื่อสารการแสดงสร้างสรรค์เพื่อสังคม

การแสดงเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์และเป็นสื่อที่อยู่คู่สังคมมนุษย์มาแต่บรรพกาล และยังคงมีบทบาทในสังคมต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การละคร(drama)” ได้พัฒนาเข้าสู่สื่อสมัยใหม่โดยยังคงหัวใจสำคัญของการละคร คือ การถ่ายทอดเรื่องราวของมนุษย์ภายใต้เงื่อนไขที่แตกต่างกัน นับเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ทำหน้าที่เป็นภาพสะท้อนแห่งยุคสมัยและเป็นสื่อโน้มนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างมีประสิทธิผล “การแสดง” เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องชีวิตมนุษย์โดยตรงดังสำนวนที่ว่า “ดูละครแล้วย้อนดูตัว” ศิลปะการแสดงจึงเป็นเรื่องของการทำความเข้าใจมนุษย์และสังคมผ่านการสื่อสารซึ่งเป็นการจำลองเหตุการณ์ขึ้นมาใหม่ นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมด้วยเหตุที่เป็นภาพสะท้อนสังคม การสื่อสารผ่านการแสดงจึงเชื่อมโยงถึงปัญหาสังคม ไม่ว่าจะเป็นอาชญากรรม เด็กเร่ร่อน โสเภณี ยาเสพติด ครอบครัว ฯลฯ เพราะการแสดงจะต้องมีพื้นหลังของยุคสมัยคาบเกี่ยวกับ ประเด็นปรัชญาและจริยธรรม นอกจากนี้ยังเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้การรักษาเยียวยาและอื่น ๆ ในส่วนของการแสดงยังคาบเกี่ยวกับการเล่น การละเล่น การฝึกฝน การควบคุมร่างกายและจิตใจ ซึ่งนับเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งและเป็นงานสายนิเทศศาสตร์ที่จะละเลยการวิเคราะห์องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายไม่ได้

มโนทัศน์เรื่องการสื่อสารการแสดง ไม่ใช่ชนิดของสื่อ แต่เป็นองค์ความรู้ที่ปรากฏตัวในหลายพื้นที่ มีบทบาทอยู่ในงานสื่อหลายแขนง เช่น ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ตลอดจนสื่อใหม่และงานกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ (event) โดยมีองค์ความรู้ที่คาบเกี่ยวกับวรรณกรรม ปรัชญา ศิลปะ และการสื่อสาร โดยองค์ความรู้แล้ว “การสื่อสารการแสดง” เป็นทั้งวิชาชีพและวิชาการ บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ทั้งโดยตรงและโดยการประยุกต์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการแสดงจึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความรับผิดชอบต่อการสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงที่มีอยู่อย่างหลากหลายในสังคมยุคปัจจุบัน อาจถือได้ว่าการ “การสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดง เป็นการสร้างสรรค์งานเพื่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศิลปะและวิทยาการด้านการสื่อสารการแสดง เข้าใจและสามารถใช้สื่อชนิดต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์งานแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่มีให้เข้ากับการทำงานในพื้นที่สื่อประเภทต่าง ๆ และมีทักษะในการประสานความรู้ความสามารถกับผู้อื่น
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพใฝ่ รู้และสร้างสรรค์ นักคิด นักปฏิบัติ และผู้ประกอบการที่ทำงานได้อย่างหลากหลายด้วยความอุตสาหะและมีอุดมการณ์ในการทำงานเพื่อสังคมด้วยความรับผิดชอบ มีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ทั้งในสาขาวิชาชีพและสาขาอื่น ๆ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม **15** **หน่วยกิต**

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้
กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต
กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15** **หน่วยกิต**

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต

ข.	วิชาชีพ-เลือก	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักแสดง
2. นักเขียนบทการแสดงต่าง ๆ
3. พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ
4. ผู้ฝึกสอนการแสดง
5. ผู้กำกับการแสดง
6. ผู้ประสานงานองค์กรการแสดง
7. ผู้สร้างสรรค์ (Creative)งานสื่อสารการแสดง
8. นักบริหารจัดการงานอีเวนต์
9. นักบริหารจัดการงานสื่อออนไลน์

แผนการศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการแสดง

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	กลุ่มวิชาภาษา (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
PAC 111	ปริทัศน์การสื่อสารการแสดง	3(3-0-6)
PAC 112	พื้นฐานการแสดง	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมละกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
PAC 217	การสร้างสรรค์เพื่อเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
PAC 232	เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
PAC 233	การแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ *	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (1)	3(2-0-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
PAC 261	การออกแบบศิลป์เพื่อสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
PAC 324	การเขียนบทเพื่อสื่อสารการแสดง	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(X-X-X)
RSU112	วิชากีฬาและสุขภาพ	1(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

PAC 489	การฝึกงานวิชาชีพ ** (Internship)	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
PAC 311	การบริหารงานสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
PAC 336	การกำกับละคร	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (3)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (4)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
PAC 337	การสื่อสารอัตลักษณ์บนสื่อออนไลน์	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (5)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
PAC 313	การสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ 1	3(2-2-5)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PAC 492	ปริญญานิพนธ์ ** (Senior Project)	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	กลุ่มวิชาภาษา (1)	3(x-x-x)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
PAC 111	ปริทัศน์การสื่อสารการแสดง	3(3-0-6)
PAC 112	พื้นฐานการแสดง	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมละกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
PAC 217	การสร้างสรรค์เพื่อเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
PAC 232	เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
PAC 233	การแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ *	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (1)	3(2-0-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
PAC 261	การออกแบบศิลป์เพื่อสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
PAC 324	การเขียนบทเพื่อสื่อสารการแสดง	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (2)	3(X-X-X)
RSU112	วิชากีฬาและสุขภาพ	1(X-X-X)

รวม 19 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
PAC 311	การบริหารงานสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
PAC 336	การกำกับละคร	3(1-4-4)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (3)	3(X-X-X)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (4)	3(X-X-X)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
PAC 337	การสื่อสารอัตลักษณ์บนสื่อออนไลน์	3(1-4-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3 (5)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(X-X-X)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(X-X-X)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

PAC 489	การฝึกงานวิชาชีพ (Internship)	**	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
PAC 313	การสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ 1	3(2-2-5)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

PAC 493	สหกิจศึกษา	**	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง
Digital Marketing Communication and Branding

ชื่อปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง)
Bachelor of Communication Arts (Digital Marketing Communication and Branding)
นศ.บ. (สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง)
B.Com.Arts (Digital Marketing Communication and Branding)

ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเป็นหลักสูตรที่เปิดทำการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านความรู้ทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งที่สอดคล้องไปตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม ผู้บริโภค เทคโนโลยี การแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างคุณค่าแบรนด์และมีทักษะทางสังคมที่เข้มแข็งที่ช่วยให้สามารถทำงานและสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตรฯ เน้นที่การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างและสื่อสารแบรนด์แบบไร้รอยต่อด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารแบบผสมผสานเพื่อช่วยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความรู้และทักษะสู่การปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมเพื่อก้าวไปสู่การเป็นนักสื่อสารแบรนด์ที่รู้จริงในหลักการ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติที่สามารถสร้างสรรค์เอกลักษณ์ เสริมเสน่ห์ดึงดูดใจ และสื่อสารคุณค่าแบรนด์ออกไปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้กลายเป็นแบรนด์ที่ดีและแข็งแกร่ง สามารถเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยรังสิตที่กล่าวว่า “สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้กับสังคม”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถในการบูรณาการหลักการและนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับสร้างและสื่อสารคุณค่าแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการในหลากหลายอุตสาหกรรม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการประเมินคุณค่าแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสังคมในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีที่รอบด้านเพื่อร่วมกันเสริมพลังการสร้างคุณค่าแบรนด์ไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15** **หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   - ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   - ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักสื่อสารการตลาดในองค์กรต่างๆ
2. นักพัฒนาแบรนด์ใหม่
3. นักวิเคราะห์ข้อมูลแบรนด์เพื่อวางแผนและประเมินผลการสื่อสารแบรนด์
4. นักบริหารแบรนด์และนักสื่อสารแบรนด์
5. นักสื่อสารคุณค่าแบรนด์

แผนการศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
IMC 112	การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น	3(3-0-6)
RSU 112	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
IMC 111	หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 1)	3(3-0-6)
IMC 113	พฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 2)	3(3-0-6)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
IMC 215	การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์	3(3-0-6)
IMC 115	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาวิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 3)	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
IMC 214	การวางแผนสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ-ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1)	3(2-2-5)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
IMC 220	การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า	3(3-0-6)
IMC 213	การวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและ-ประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

IMC 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
IMC 310	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
IMC 315	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
IMC 219	การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์	3(3-0-6)
IMC 316	การสร้างและบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
IMC 317	การสื่อสารการตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

IMC 490	สัมมนาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

IMC 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
IMC 112	การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น	3(3-0-6)
RSU 112	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 1 กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
IMC 111	หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 1)	3(3-0-6)
IMC 113	พฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 2)	3(3-0-6)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
IMC 215	การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์	3(3-0-6)
IMC 115	การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 3)	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
IMC 214	การวางแผนสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 1)	3(2-2-5)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
IMC 220	การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า	3(3-0-6)
IMC 213	การวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
IMC 310	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
IMC 315	การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
IMC 219	การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์	3(3-0-6)
IMC 316	การสร้างและบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
IMC 317	การสื่อสารการตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

IMC 490	สัมมนาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

IMC 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชามัลติมีเดีย
Multimedia

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (มัลติมีเดีย)
: Bachelor of Communication Arts (Multimedia)
: นศ.บ. (มัลติมีเดีย)
: B.Com.Arts (Multimedia)

ปรัชญา

สาขาวิชามัลติมีเดียมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะการเรียนรู้โดยออกแบบหลักสูตรแบบสหวิทยาการ (Inter-discipline) ที่ผสมผสานศาสตร์ความรู้ ด้านการสื่อสาร ศิลปะ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และออกแบบสาร การออกแบบผลิตสื่อ และบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อมัลติมีเดีย

อัตลักษณ์: 'We are renaissance man' เป็นผู้ที่มีความรู้รอบด้านและความสามารถหลากหลายในการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียภายในคน ๆ เดียว

ปณิธานสาขาวิชา: คนสร้างสาร สรรค์สร้างสื่อ สื่อสารสัมพันธ์แห่งมวลมนุษย์ ปณิธานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์: มุ่งผลิตบัณฑิตที่เพียบพร้อมด้วยความรู้ และคุณธรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมธรรมาธิปไตย

สาขาวิชามัลติมีเดียมีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพในศาสตร์ด้านการสื่อสาร มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีจิตสาธารณะ เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้เท่าทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบอย่างเป็นเหตุและผล มีทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์และเลือกสรรควิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะ มีสภาวะผู้นำ มีจิตสำนึกรับผิดต่องานที่ทำและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีทักษะการสื่อสาร การเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม มีความรับผิดชอบ สังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารด้านมัลติมีเดีย และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและความสามารถในการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย และสอดคล้องกับสายงานวิชาชีพสื่อในยุคดิจิทัล
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามความต้องการของวิชาชีพและการดำเนินชีวิตในสังคมดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร (Internationalization and Communication) 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   - ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   - ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. ด้านเว็บไซต์และแอพพลิเคชัน
   - นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
   - นักออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ (UX /UI)
2. ด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก

- นักออกแบบงานกราฟิก
- นักออกแบบภาพประกอบ
- นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

3. ด้านมัลติมีเดีย
    - นักออกแบบและผลิตสื่อมัลติมีเดีย
    - นักออกแบบและผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์
4. ด้านสื่อสารมวลชน
    - นักบันทึกภาพและตัดต่อวีดิทัศน์
    - นักสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษ
    - นักควบคุมและบันทึกเสียง
    - นักสร้างสรรค์โมชันกราฟิก
5. ด้านการสร้างสรรค์แอนิเมชัน
    - Character design
    - Animation

แผนการศึกษาสาขาวิชามัลติมีเดีย

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
MMD 111	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวมัลติมีเดีย	3(3-0-6)
MMD 112	วาดภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4
RSU112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(x-x -x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MMD 122	หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
MMD 222	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
MMD 212	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
MMD 313	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MMD 235	การผลิตวีดิทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
MMD 324	เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

MMD 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MMD 333	การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
MMD 412	การวิจัยสำหรับมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
MMD 414	ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)

รวม 9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

MMD 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
MMD 111	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวมัลติมีเดีย	3(3-0-6)
MMD 112	วาดภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
RSU112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(x-x -x)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MMD 122	หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
MMD 222	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
MMD 212	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
MMD 313	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
MMD 235	การผลิตวีดิทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
MMD 324	เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM	228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM	317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MMD	333	การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเพื่องานมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
XXX	xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3(x-x-x)
RSU	xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม 3-8) (5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM	349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
MMD	412	การวิจัยสำหรับมัลติมีเดีย	3(1-4-4)
MMD	414	ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
XXX	xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3(x-x-x)
XXX	xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX	xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3(x-x-x)
XXX	xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3(x-x-x)
XXX	xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
XXX	xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX	xxx	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา
Sports Communication

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์การกีฬา)
: Bachelor of Communication Arts (Sports Communication)
: นศ.บ. (นิเทศศาสตร์การกีฬา)
: B.Com.Arts (Sports Communication)

ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการสื่อสารการกีฬาในหลายมิติ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารองค์กรกีฬา และการสื่อสารเชิงธุรกิจด้านกีฬา มีความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์การผลิตสื่อโดยการใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การกีฬา และการบริหารจัดการ โดยหลักสูตรเป็น

สหวิทยาการที่รวมเอาศาสตร์หลายสาขาวิชามาบูรณาการ บัณฑิตจะมีความรู้และทักษะภายใต้การเรียนรู้แบบสหวิชาชีพ และเป็นผู้สื่อสารที่สามารถกระจายความรู้สู่องค์กรและสังคมได้ บัณฑิตที่จบมาจะเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม สามารถประกอบอาชีพในด้านการสื่อสารมวลชนด้านการกีฬา การสื่อสารองค์กรการกีฬา การสื่อสารด้านสุขภาพและนันทนาการ และสื่อสารในเชิงธุรกิจด้านการกีฬาได้ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ ตลอดจนเป็นผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากสังคมและได้มาตรฐานสากล เป็นผู้มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพโดยการบูรณาการองค์ความสู่การปฏิบัติจริง ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร และมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ด้วยคติพจน์ที่ว่า “นิเทศศาสตร์การกีฬา เรียนรู้ สร้างสรรค์ แบ่งปันเพื่อสังคม”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และมีทักษะเทคนิคการสื่อสารในงานด้านนิเทศศาสตร์การกีฬา สามารถวิเคราะห์ ชี้นำ เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างมีประสิทธิผล โดยอาศัยกลไกแห่งศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสาร และตอบสนองต่อความต้องการในอุตสาหกรรมกีฬาได้
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีเจตคติที่ดีต่องานนิเทศศาสตร์และการสื่อสารการกีฬา มีความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความสำนึกรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความเป็นผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต
แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา เช่น ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ ฝ่ายกราฟิกและตัดต่อ
2. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์กีฬาผ่านสื่อออนไลน์
3. นักสื่อสารเชิงธุรกิจ ด้านกีฬา สุขภาพและการท่องเที่ยว
4. นักสื่อสารองค์กรด้านการกีฬา
5. ผู้จัดกิจกรรมทางการกีฬา
6. ผู้จัดการด้านการสื่อสาร และการกีฬา
7. ผู้จัดการศูนย์กีฬา

แผนการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SPC 101	การกีฬาเบื้องต้น	3(3-0-6)
SPC 111	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (2)	3(x-x-x)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SPC 112	การสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(x-x-x)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
SPC 216	การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง	3(2-2-5)
SPC 217	การผลิตข่าวสารการกีฬา	3(2-2-5)
SPC 221	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
SPC 214	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)
SPC 219	การสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

SPC 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
SPC 311	การบริหารองค์กรการกีฬา	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (4)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 322	การสื่อสารแบรนด์กีฬา	3(3-0-6)
SPC 324	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SPC 101	การกีฬาเบื้องต้น	3(3-0-6)
SPC 111	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (2)	3(x-x-x)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SPC 112	การสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(x-x-x)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (2)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
SPC 216	การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง	3(2-2-5)
SPC 217	การผลิตข่าวสารการกีฬา	3(2-2-5)
SPC 221	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
SPC 214	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)
SPC 219	การสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(1-4-4)
XXX xxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
SPC 311	การบริหารองค์กรการกีฬา	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (4)	3(x-x-x)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป (กลุ่ม3-8) (5)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 322	การสื่อสารแบรนด์กีฬา	3(3-0-6)
SPC 324	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารการกีฬา	3(3-0-6)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

SPC 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชา การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์
Film and Series Writing and Directing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

: นิเทศศาสตรบัณฑิต (การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีย์)

: Bachelor of Communication Arts (Film and Series Writing and Directing)

: นศ.บ. (การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์)

: B.Com.Arts (Film and Series Writing and Directing)

ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการเขียนบทภาพยนตร์ บทละครโทรทัศน์และบทเพื่อสื่อวีดิทัศน์ พร้อมทั้งผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาบทให้เหมาะกับช่องทางการสื่อสารที่อยู่ในแพลทฟอร์มที่หลากหลายและยังเชี่ยวชาญในการนำบทไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น มากำกับออกมาเป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ โดยหลักสูตรได้นำเอาศาสตร์ของหลายๆสาขาวิชามาบูรณาการ พัฒนาความรู้ความสามารถของบัณฑิตด้วยการเรียนการสอนที่เน้นการสรรสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ให้มีความรู้ความเข้าใจเสมือนการได้รับประสบการณ์จากโลกของการทำงานจริงในสื่อภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสื่อวีดิทัศน์ รวมทั้งมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบมา สามารถประกอบอาชีพในด้านการเขียนบทและการกำกับได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางนิเทศศาสตร์ ด้านการเขียนบท และการกำกับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ สามารถประยุกต์ความรู้จากในห้องเรียนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการรังสรรค์บทสำหรับสื่อบันเทิงชนิดต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นบทภาพยนตร์ขนาดสั้น บทภาพยนตร์ขนาดยาว บทซีรีส์ บทภาพยนตร์สารคดี บทภาพยนตร์ บทโฆษณา บทแอนิเมชั่นและบทเพื่อสื่อวีดิทัศน์ต่าง ๆ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถที่จะกำกับบทที่เขียนเพื่อสื่อต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ตีความหมาย จากบทผลิตเป็นงานสื่อได้อย่างชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ มีศิลปะในการนำเสนอ และใช้หลักการของการกำกับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถเป็นผู้นำทางความคิด และชีนำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถแสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารที่ทันสมัย และมีความรู้พื้นฐานที่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในสาขาวิชาต่าง ๆ
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และสามารถทำงานได้จริง และสามารถทำงานได้ภายใต้แบบแผนที่ ถูกต้องตามหลักสากล

7. เพื่อผลิตบัณฑิตมีเจตคติที่ดีต่องานการเขียนบทและการกำกับงานสื่อ ทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม มีความสำนึกรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม ตลอดจนมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30 หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม **15 หน่วยกิต**

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15 หน่วยกิต**

กลุ่มที่3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ **90 หน่วยกิต** **ประกอบด้วย**

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักเขียนบทภาพยนตร์
2. นักเขียนบทละครโทรทัศน์
3. ผู้กำกับภาพยนตร์
4. กำกับละครโทรทัศน์

แผนการศึกษาสาขาวิชาสาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษา S (พิเศษ)

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 111	การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น	3(2-2-5)
FWD 131	การแสดงเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์*	3(1-4-4)
COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (2)	3(2-0-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (3)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 211	ทฤษฎีจิตวิทยาสำหรับการเขียนบท*	3(3-0-6)
FWD 221	การเขียนบทภาพยนตร์ 1	3(3-0-6)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3(2-3-6)
ENL 126	ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ	3(2-2-5)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)

รวม 16 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 231	การกำกับภาพยนตร์ 1*	3(1-4-4)
FWD 321	การเขียนบทภาพยนตร์ 2	3(3-0-6)
COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (4)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 222	การเขียนบทซีรีส์ 1	3(3-0-6)
FWD 331	การกำกับซีรีส์ 1	3(1-4-4)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (5)	3(2-0-4)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 332	การกำกับภาพยนตร์ 2	3(1-4-4)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 323	การเขียนบทซีรีส์ 2	3(3-0-6)
FWD 431	การกำกับซีรีส์ 2	3(1-4-4)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 489	การฝึกงานวิชาชีพ**	1(0-35-18)
FWD 492	ปริญญานิพนธ์**	5(0-15-8)

รวม 6 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 111	การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น	3(2-2-5)
FWD 131	การแสดงเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์*	3(1-4-4)
COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (2)	3(2-0-4)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (3)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 211	ทฤษฎีจิตวิทยาสำหรับการเขียนบท*	3(3-0-6)
FWD 221	การเขียนบทภาพยนตร์ 1	3(3-0-6)
COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสา	3(2-3-6)
ENL 126	ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ	3(2-2-5)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)

รวม 16 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 231	การกำกับภาพยนตร์ 1*	3(1-4-4)
FWD 321	การเขียนบทภาพยนตร์ 2	3(3-0-6)
COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (3)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (4)	3(2-0-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 222	การเขียนบทซีรีส์ 1	3(3-0-6)
FWD 331	การกำกับซีรีส์ 1	3(1-4-4)
COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
XXXxxx	กลุ่มวิชาภาษา (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	กลุ่มวิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม 3-8 (5)	3(2-0-4)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

FWD 332	การกำกับภาพยนตร์ 2	3(1-4-4)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (1)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (2)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 323	การเขียนบทซีรีส์ 2	3(3-0-6)
FWD 431	การกำกับซีรีส์ 2	3(1-4-4)
COM 231	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (3)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (4)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาชีพ-เลือก (5)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
XXXxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)

รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

FWD 493	สหกิจศึกษา**	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล
Digital Content Creation

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล)
: Bachelor of Communication Arts (Digital Content Creation)
: นศ.บ. (การสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล)
: B.Com.Arts (Digital Content Creation)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพผู้เรียนไปสู่การเป็นนักคิด นักวางแผน นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ชาญฉลาด เต็มไปด้วยเทคนิค กลยุทธ์ ทักษะการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย ครอบคลุมในทุกช่องทางการสื่อสารอย่างมืออาชีพ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจดิจิทัล และขับเคลื่อนสังคมสู่โลกอนาคตที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถนำองค์ความรู้ทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สำหรับพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสืบค้น คิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์คอนเทนต์ที่หลากหลาย จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ รวมทั้งสามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมืออาชีพ ในหลากหลายช่องทางการสื่อสาร
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการแข่งขันทางธุรกิจ การใช้เครื่องมือการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจคอนเทนต์ดิจิทัลที่มีศักยภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์กว้างไกล ใฝ่รู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลง กล้าคิด กล้าทำ กล้าต่อยอด
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น
6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดีในการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ค่านิยม และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างหลักสูตร

- ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 4 ปี
- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **30** **หน่วยกิต**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม **15** **หน่วยกิต**

แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity) 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
(Internationalization and Communication)

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ
(International Language and International Experience) 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) **15** **หน่วยกิต**

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ
รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 54 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 39 หน่วยกิต
   ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า **6** **หน่วยกิต**

แนวทางประกอบอาชีพ

1. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล (Video Creator, Podcaster, Blogger)
2. ผู้ผลิตคอนเทนต์ผ่านระบบสตรีมมิ่ง (Streammer)
3. นักสร้างสรรค์คอนเทนต์รีวิว (Content Reviewer)
4. ผู้นำทางความคิดบนโลกออนไลน์ (Online Influencer)
5. นักผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลในองค์กร
6. ผู้ประกอบการธุรกิจคอนเทนต์ดิจิทัล
7. นักวิชาการ นักวิจัยด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

แผนการศึกษาสาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
DCC 111	ระบบนิเวศสื่อ	3(3-0-6)
DCC 131	การสร้างและการนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DCC 221	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
DCC 222	การจัดการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 3)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
DCC 211	การเจาะลึกผู้ใช้สื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DCC 232	การสร้างสรรค์รายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง	3(1-4-4)
DCC 242	การผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
DCC 243	กระบวนการหลังการผลิตคอนเทนต์สื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
DCC 224	สื่อดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	3(3-0-6)
DCC 241	การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์พอดคาสต์เพื่อสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 4)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
DCC 311	การบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน

DCC 489	การฝึกงานวิชาชีพ	1(0-35-18)

รวม 1 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

DCC 492	ปริญญานิพนธ์	5(0-15-8)

รวม 5 หน่วยกิต

แผนสหกิจการศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
RSU 111	สังคมธรรมาธิปไตย	2(2-0-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 (1)	3(x-x-x)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 111	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 116	ภาษาในงานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
DCC 111	ระบบนิเวศสื่อ	3(3-0-6)
DCC 131	การสร้างและการนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์	3(3-0-6)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)
ENL xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 ภาษาอังกฤษ (วิชาที่ 2)	3(2-2-5)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 117	วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
COM 231	การสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DCC 221	การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
DCC 222	การจัดการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 3)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติ และประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 3)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 230	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
COM 217	จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 223	การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
DCC 211	การเจาะลึกผู้ใช้สื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DCC 232	การสร้างสรรค์รายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง	3(1-4-4)
DCC 242	การผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 228	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
DCC 243	กระบวนการหลังการผลิตคอนเทนต์สื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
DCC 224	สื่อดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	3(3-0-6)
DCC 241	การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์พอดคาสต์เพื่อสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 5)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ (วิชาที่ 4)	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

COM 211	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร	3(3-0-6)
COM 227	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
COM 317	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
RSU xxx	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มที่ 3-8 (วิชาที่ 4)	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

COM 349	ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
DCC 311	การบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 3)	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 4)	3(x-x-x)
XXX xxx	วิชาชีพ-เลือก (วิชาที่ 5)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

DCC 493	สหกิจศึกษา	6(0-35-18)

รวม 6 หน่วยกิต







คำอธิบายรายวิชา

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

COMMUNICATION ARTS

รายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 **หน่วยกิต**

COM 111 **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Principles and Theories of Communication)

แนวคิดและแบบจำลองการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน ลักษณะ การสื่อสารมวลชน ทฤษฎีสื่อใหม่ องค์กรสื่อและการเป็นเจ้าของ เนื้อหาของสื่อ ทฤษฎีผู้รับสาร และผลกระทบของสื่อ

Concepts and models of communication and mass communication; characteristics of mass media; new media theories; media organizations and ownership; media content; audience theories; and media effects.

COM 116 **ภาษาในงานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Language in Communication Arts)

แนวคิดการสื่อสารวัจนภาษา อวัจนภาษา การตีความหมายภาษาในทางนิเทศศาสตร์ ฝึกทักษะการอ่าน การตีความหมาย การเขียน การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับบริบทของการสื่อสาร

Concepts of verbal and Non-verbal communication, Interpretation of language in communication Studies. Reading skills, interpreting skills, writing skills and use of language in mass communication arts work for communication in different contexts.

COM 117 **วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ** 3(2-2-5)

(Speech and Personality Development)

หลักการพูดตามแนวทางวาทศาสตร์และการพัฒนาบุคลิกภาพขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเลือกประเด็นเนื้อหา เทคนิคการนำเสนองานและการเจรจาต่อรอง รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการพูดในรูปแบบต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้บนสื่อที่หลากหลาย

Principles of speaking following guidelines of rhetoric and development of basic interpersonal skills; analysis of audience; selection of content topics; presentation techniques; and negotiation skills; and preparation of different speech forms across various media.

COM 211 **จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Communication Ethics and Law)

หลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสาร สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ กฎหมายว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท ดูหมิ่น การละเมิดต่อชื่อเสียง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับกิจการสื่อมวลชน พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

Ethical principles related to the mass media works; professional ethics in communication; rights and freedoms in expressing human opinions; laws regarding defamation, insult, reputation infringement; copyright laws; laws specifically related to mass media operations; Child Protection Act; Alcohol Control Act; and laws pertaining to computer-related offenses.

COM 217 **จิตวิทยาการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Psychology of Communication)

แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสารของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมและบุคลิกภาพที่มีอิทธิพลหรือสัมพันธ์ต่อการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เพื่อทำความเข้าใจและสร้างสรรค์การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

Concepts and theories of psychology in human communication; motivation; perception, learning; influential behaviors and personalities in relation to communication; and application of psychology to understanding and creation of communication in various situations.

COM 223 **การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Creative Digital Photography for Communication)

หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การควบคุมกลไกกล้อง การเลือกใช้เลนส์ แสง สี องค์ประกอบภาพ และการตกแต่งภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Principles of creative digital photography; camera control mechanisms; lens selection; lighting; color; and graphic components and editing for communication in communication arts.

COM 227 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Intercultural Communication)

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิถีชีวิตของประชาคมโลก กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว

Meaning, significance, and roles of intercultural communication; factors influencing intercultural communication; lifestyles of global communities; learning process; integration and adjustment to new culture

COM 228 **การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Audience Analysis in Digital Era)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้รับสาร การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารออนไลน์ การประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่องานทางนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of audience behavior; factors influencing audience behavior; analysis of audience behavior trends; application of technology to analysis of online audience behavior; and application audience analysis results for communication arts purposes.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

COM 231 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Creation of Contents for Digital Media)

พฤติกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหา การออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in the digital era; searching, collection, analysis, and synthesis of content; content design and production; presentation techniques; and dissemination and propagation of content suitable for target audiences through platforms.

COM 317 **การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)

(Introduction to Research for Communication Arts)

หลักการเบื้องต้นในกระบวนการแสวงหาความรู้และข้อมูลอย่างเป็นระบบเชื่อถือได้ด้วยเทคนิคและวิธีวิทยาการวิจัยแบบต่าง ๆ การนำเสนอผลงานวิจัย การอ่านและสรุปประเด็นจากรายงาน การวิจัยจริยธรรมการวิจัย และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่องานนิเทศศาสตร์

Basic principles of systematical knowledge and information seeking through reliable research methodologies; presentation of research findings; reading and summarization of issues in research reports; research ethics; and application of research results for communication arts purposes.

COM 349 **ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Communication Entrepreneurs)

หลักการ แนวคิด คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางธุรกิจ โมเดลการวิเคราะห์ธุรกิจ การเตรียมการสำหรับการจัดตั้งธุรกิจด้านการสื่อสาร จริยธรรมของผู้ประกอบการ และแผนธุรกิจด้านการสื่อสาร

Principles, concepts, and characteristics of entrepreneurship in creative industry; analysis of business environment and opportunities; business analysis models; preparation for establishing a communication business; ethics of entrepreneurs; and communication business plans.

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ (Advertising and Creative Media)

วิชาชีพบังคับ

ADM 150 **ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Introduction to Advertising and Creative Media)

ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และประสิทธิภาพของงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ บทบาทของบริษัทตัวแทนโฆษณา และองค์กรในธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

Meaning, types, role, influences, and efficiency of advertising and creative media; role of advertising agency; and organizations in advertising and creative media business.

ADM 153 **การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Consumer Insight Analysis in Digital Era)

ความหมาย ลักษณะทั่วไป และการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อเส้นทางการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างเหมาะสม

Meaning, characteristics and segmentation of consumer, related theories and concepts of consumer behavior in digital era; using technology for consumer analysis from personal factors and external factors affecting consumer's journey, new characteristics of consuming behaviors for applicable advertising creation.

ADM 156 **การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา** 3(2-2-5)
(Graphic Design for Advertising)

หลักการและแนวคิดการออกแบบกราฟิก การสื่อความหมายด้วยอวัจนภาษาในงานโฆษณา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ

Principles and concepts of graphic design, use of pictures and non-verbal language to convey meaning in advertising, and application of technology to graphic design to create different kinds of advertising media.

ADM 259 **การโฆษณาในสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Advertising in Digital Media)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

บทบาทและความสำคัญของการโฆษณาดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อที่เกี่ยวกับการโฆษณา ลักษณะและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลที่ใช้ในการโฆษณา การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคให้สอดคล้องคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณา จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการนำข้อมูลของผู้บริโภคไปใช้เพื่อการสร้างสรรค์งานโฆษณา รวมทั้งการวิเคราะห์และวัดผลการโฆษณาในสื่อดิจิทัล

Roles and the importance of digital advertising in modern world context, technology and innovative media relating to advertising, characteristics and elements of digital advertising, selection of techniques and tools of digital media for effective advertising execution, laws and regulations relating to consumer's data, as well as analyze and evaluation methods for digital advertising effectiveness measurement.

ADM 260 **การออกแบบและผลิตงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

(Advertising and Creative Media Design Production)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

แนวคิด การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา กระบวนการออกแบบและผลิตงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และการประเมินผลงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

Concepts of creative strategies for developing advertising creation, process of advertising design, consumer behavior analysis in order to effectively communicate with the target group through all kinds of media, and evaluation of advertising and creative media.

ADM 261 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา** 3(2-2-5)

(Advertising Content Creation)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา ขอบเขตของการสร้างสรรค์เนื้อหาสารโฆษณา ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหาทั้งวัจนสารและอวัจนสาร ด้วยรูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัย สำหรับสื่อหลากหลายประเภท ให้สอดคล้องกับโจทย์การตลาด สินค้าและบริการ รวมถึงลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย

Role and significance of creativities in advertising industries, concepts on advertising content creation, comprehension of scope of advertising message designs, practice in creative

process of advertising content making, using verbal and nonverbal communications with modern various techniques and forms for multiplatform media related to marketing problem, product and service and personalized target.

ADM 351 การโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3(2-2-5)

(Data-Driven Advertising)

บทบาท ความสำคัญ และหลักการเกี่ยวกับการโฆษณาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล องค์ประกอบของข้อมูล กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์การโฆษณา การติดตามและวัดประสิทธิภาพงานโฆษณา ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

Role, importance and principles of data-driven advertising. data elements, process of collecting data from various sources, data management, data analysis, using data to determine advertising strategies, tracking and measuring advertising performance, practice applying tools and techniques for using data to drive advertising creation.

ADM 352 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(3-0-6)

(Advertising Media Planning)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

บทบาท ความสำคัญ และคุณลักษณะของสื่อโฆษณา ความเปลี่ยนแปลงของสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และคาดการณ์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ในการวางแผนการเลือกใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

Roles, importance and characteristics of advertising media; changes of advertising media, using data analytic for consumer behavior prediction and implementation of media plan.

ADM 354 การวิจัยและพัฒนาเพื่อการโฆษณา 3(3-0-6)

(Advertising Research and Development)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

หลักการ ความสำคัญและความจำเป็นของงานวิจัยเพื่อการโฆษณา ระเบียบวิธีการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล หลักการสถิติและเทคนิคต่าง ๆ ของการวิจัยโฆษณา นำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนางานโฆษณา โดยมีการทดลองปฏิบัติงานวิจัยกับกรณีศึกษาจริง ได้แก่ การทดสอบชิ้นงานโฆษณา การวิเคราะห์การรณรงค์การโฆษณา การวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสารเป้าหมาย การประเมินประสิทธิผลงานโฆษณา ตลอดจนวิธีการนำเสนอผลการวิจัย

Principles, significance and necessity of research for advertising, methods and collective data, statistics and techniques of advertising research to apply and development in all procedures, practice with case study from real market situation such as advertisement value testing, advertising campaign planning analysis, target audience analysis, effectiveness advertising evaluation, including advertising research presentation.

ADM 451 การจัดการธุรกิจโฆษณาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Advertising Business Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพอย่างน้อย 27 หน่วยกิตหรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เท่านั้น)

ธุรกิจและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการโฆษณาในยุคดิจิทัล กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ และความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโฆษณาแยกออกมาเป็นกลุ่มธุรกิจเฉพาะทางมากขึ้น

Advertising industrial and career and other affiliations in digital era, organization structure and changes in advertising industry into specialization of special business groups

ADM 453 การนำเสนอขายงานโฆษณาอย่างมืออาชีพ 3(3-0-6)

(Professional Advertising Pitching)

วิชาบังคับก่อน : ADM 489 การฝึกงานวิชาชีพ และผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพอย่างน้อย 27 หน่วยกิตหรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เท่านั้น)

ทักษะและเทคนิคในการนำเสนอขายงานโฆษณา การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านทักษะตัวบุคคลและทีม เนื้อหา วิธีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ การสร้างความน่าสนใจและจูงใจ การเตรียมตัวในการตอบคำถาม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Skills and techniques for advertising pitching towards the preparation process of personal and team skills, content, using new technology for attracting and motive presentation, and Q&A preparation in order to reach the effectiveness of advertising pitching.

ADM 489 การฝึกงานวิชาชีพ 1(0-40-20)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 39 หน่วย

การฝึกงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในสาขาวิชาชีพโฆษณาและที่เกี่ยวข้อง เพื่อเรียนรู้และหาประสบการณ์วิชาชีพ โดยอยู่ในการควบคุมและประเมินผลของคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

Students gain practical experience in the professional environment working with a designated

supervisor at the company. Students should submit a proposal with a job description to their department for approval. At least 8 weeks of internship period is required.

ADM 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ADM 489 การฝึกงานวิชาชีพ และต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เท่านั้น)

การนำเสนอโครงการปริญญานิพนธ์ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจหรือผู้บริโภคสินค้า และสอดคล้องกับหลักสูตรสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ เช่น การค้นคว้าวิจัยด้านการโฆษณา การผลิตผลงานโฆษณาการตลาด ในประเด็นหรือปัญหาที่น่าสนใจ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลและประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

Before graduation, students are required to present the senior project proposal in related topics such as advertising research, advertisement production under the supervision, and evaluation of department committee.

ADM 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา (เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เท่านั้น)

นักศึกษาปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐ หรือสถานประกอบการทางวิชาชีพด้านการโฆษณา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพและมีความสามารถในการประกอบวิชาชีพภายใต้การเตรียมความพร้อม มีการจัดระบบติดตามประเมินผลในรูปแบบสหกิจศึกษา โดยนักศึกษามีฐานะเป็นพนักงานชั่วคราว ภายหลังการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องเสนอผลสำเร็จของงานเพื่อรับการประเมินผล โดยวิธีการหรือรูปแบบที่สถาบันการศึกษา คณะ และ/หรือ สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์กำหนด เช่น การประชุมสัมมนา การนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ หรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือผู้แทนจากสถานประกอบการมาแสดงความคิดเห็นร่วมกับคณะกรรมการของสาขาวิชา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงศักยภาพในเชิงบูรณาการที่สะท้อนถึงความเข้าใจในวิชาชีพโฆษณา

Students have to undergo at least 16 weeks of external internship in advertising business firm or related organization. After the cooperative program finished, students have to present the projects or working out-put to fulfill the requirement of advertising department by conference, seminar and presentation with related papers under the supervision of professional organization experts and department committee.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ADM 233 **การผลิตภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา** 3(2-2-5)
(Commercial Video and Motion Graphic Production)

กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตงานโฆษณา ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ เครื่องมือ การฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณาทางสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ

Procedure of advertising production with emphasis on tools and practice of media production relating to motion graphic, television commercials, and other digital media.

ADM 253 **การพัฒนาผู้มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อการโฆษณา** 3(3-0-6)
(Key Opinion Leader Development for Advertising)

ความหมายและลักษณะของผู้มีอิทธิพลทางความคิด ประเภทและบทบาทของผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากผู้มีอิทธิพลทางความคิดในการรณรงค์เพื่อการโฆษณา การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ เลือก วัดผล และแนวโน้มของการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อการโฆษณา

Definition and characteristics of KOLs (Key Opinion Leaders) types, roles of KOLs on consumer decision making, selection, developing and maximizing KOLs for advertising campaign, using analytics tools for select, measure results and trends of KOLs use in advertising.

ADM 257 **การกำกับศิลป์ในงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Advertising Art Direction)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

แนวคิดและความเข้าใจเรื่องศิลปะและการออกแบบเพื่อการสื่อสาร บทบาทและความสำคัญของศิลปะในงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ศิลปะในงานโฆษณา การวิเคราะห์โจทย์สำหรับนักสร้างสรรค์ ผู้กำกับศิลป์ และนักออกแบบโฆษณา เทคนิคและรูปแบบเชิงพาณิชยศิลป์ในอุตสาหกรรมโฆษณาและธุรกิจสร้างสรรค์ฝึกปฏิบัติงานกำกับศิลป์สำหรับสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ การวิจารณ์และประเมินผลงานออกแบบโฆษณา การสังเกตการณ์งานสร้างสรรค์กำกับศิลป์นอกสถานที่

Concepts and understanding on arts and designs for communication, role, and impact of arts in advertising and creative media production, problem analysis for creative people, art director, designer, commercial art techniques and forms in advertising industries and other creative business, art direction practice in various types of advertising media, advertising design critics and evaluation, creative art direction field studies and observation.

ADM 350 การโฆษณาผ่านสื่อครบวงจร 3(2-2-5)

(Omni-channel Advertising)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในยุคปัจจุบัน แนวคิดและกรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาที่เชื่อมโยงสื่อหลายช่องทางแบบครบวงจร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ในงานโฆษณา ฝึกใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อผสมผสานแบบครบวงจรภายใต้โจทย์และบริบทเฉพาะ

Changing of media landscape, concepts and case studies about omni-channel advertising on multiplatform bridging-media, data analysis for creative advertising problem-solving, practice on synergized media by using technology for design omni-channel advertising with specific problems and context.

ADM 353 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

(Generative AI For Advertising and Creative Media)

บทบาท ความสำคัญ และหลักการเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในบริบทของอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ กระบวนการในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการการวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และพัฒนาชิ้นงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Role, importance and principles of generative AI in the context of the advertising and creative media industries, process of using artificial intelligence technology for advertising and creative media Practice using generative AI to analyze, create, and develop advertising and creative media to be interesting and respond to the needs of the target group.

ADM 355 การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6)

(Advertising and Creative Media for Healthcare Business)

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณาในธุรกิจสุขภาพ การประยุกต์ใช้รูปแบบและเทคนิคทางการโฆษณาในการพัฒนาธุรกิจสุขภาพในบริบทสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน รวมถึงกฎหมายหรือข้อบังคับในการโฆษณาสินค้าและบริการด้านสุขภาพ

Concepts about the role of advertising and creative media for healthcare business, application of advertising formats and techniques in healthcare business development in the current social, cultural, economic, and technological context, including advertising laws or regulations of health products and healthcare.

ADM 356 **การสื่อสารข้อมูลด้วยภาพสำหรับงานโฆษณา** 3(2-2-5)

(Data Visualization for Advertising)

วิชาบังคับก่อน : ADM 156 การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา

แนวคิด หลักการ การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล ศาสตร์และศิลป์ของการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารด้วยภาพ และเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อมูลเชิงภาพเพื่อการโฆษณา การนำเสนอข้อมูลด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ

Concept, principles, data management, data analysis, art and science of data storytelling and practices on technology for visual communication, creative techniques in visualized data for advertising, and data presentation with infographic design in various forms.

ADM 357 **การสื่อสารผ่านบรรจุภัณฑ์** 3(2-2-5)

(Packaging Communication)

วิชาบังคับก่อน : ADM 156 การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา

เทคนิคการสร้างสรรค์วิธีสื่อความหมายเพื่อการโฆษณาผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่างๆ รวมถึงการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ ณ จุดขาย

Technique of creative message communication for advertising through packaging design in various styles, including visual merchandise display.

ADM 358 **การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา** 3(2-2-5)

(Advertising Photography)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา

หลักการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและวิธีการใช้งาน กระบวนการถ่ายภาพในสตูดิโอ และเทคนิคในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่าย สำหรับใช้ในงานโฆษณา

Principles and creative process of photography for advertising, related equipment and instruction for use, studio photography process, and techniques for professional work including quality evaluation of the photography for advertising.

ADM 362 **เทคนิคและปฏิบัติการในกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา** 3(3-0-6)

(Creative Event Technique and Practice for Advertising)

แนวคิดและเทคนิคในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณา การวางแผน การเลือกใช้และสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการออกแบบ และควบคุมกิจกรรมพิเศษให้เป็นไปตามเป้าหมาย

Concepts and techniques of creative event, planning, selecting, and creating effective event platform and related technologies of event production including design, creative and controlling event to be in accordance with the goals.

ADM 363 **แอดเวอร์เทนเมนท์**** 3(3-0-6)
(Advertainment)
การสร้างสรรค์รูปแบบการโฆษณาโดยใช้ความบันเทิง ด้วยสื่อที่หลากหลาย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านสื่อที่หลากหลายแบบไร้รอยต่อ

Creative advertising forms using entertainment with various media, seamlessly engaging consumers through different types of media platforms.

ADM 459 **การโฆษณาเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Advertising for Social, Environmental and Sustainability)
แนวคิด หลักการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาท ผลกระทบ และแนวทางการสร้างสรรค์งานสื่อสารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

Concepts and principles regarding the relationship between advertising and society and the environment, roles, effects, and guidelines for creating useful communications, including creating cooperation with various sectors to achieve sustainability goals.

ADM 490 **การสัมมนาโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Seminar in Advertising and Creative Media)
สถานการณ์ของอุตสาหกรรมโฆษณา ความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพโฆษณาในปัจจุบัน การจัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อนำเสนอข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้ประสบการณ์จากนักวิชาชีพ นักวิชาการ และแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

Situation of the advertising industry, current changes and progress in academics and the advertising profession, organizing seminar activities to present information and exchange ideas, Learn experiences from professionals, academics., and various sources.

หมวดวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

เลือกสำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา ในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียน สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา เป็นวิชาโท ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 217 **จิตวิทยาการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Psychology Communication)

แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสารของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมและบุคลิกภาพที่มีอิทธิพลหรือสัมพันธ์ต่อการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เพื่อทำความเข้าใจและสร้างสรรค์การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

Concepts and theories of psychology in human communication; motivation; perception, learning; influential behaviors and personalities in relation to communication; and application of psychology to understanding and creation of communication in various situations.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes.

ADM 150 **ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์** 3(3-0-6)

(Introduction to Advertising and Creative Media)

ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ อิทธิพล และประสิทธิภาพของงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ บทบาทของบริษัทตัวแทนโฆษณา และองค์กรในธุรกิจโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์

Meaning, types, role, influences, and efficiency of advertising and creative media; role of advertising agency; and organizations in advertising and creative media business.

ADM 153 **การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Consumer Insight Analysis in Digital Era)

ความหมาย ลักษณะทั่วไป และการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคจากปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อเส้นทางการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ การประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างเหมาะสม

Meaning, characteristics and segmentation of consumer, related theories and concepts of consumer behavior in digital era; using technology for consumer analysis from personal factors and external factors affecting consumer's journey, new characteristics of consuming behaviors for applicable advertising creation.

ADM 156 **การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา** 3(2-2-5)
(Graphic Design for Advertising)

หลักการและแนวคิดการออกแบบกราฟิก การสื่อความหมายด้วยอวัจนภาษาในงานโฆษณา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานออกแบบกราฟิกเพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ

Principles and concepts of graphic design, use of pictures and non-verbal language to convey meaning in advertising, and application of technology to graphic design to create different kinds of advertising media.

ADM 233 **การผลิตภาพเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา** 3(2-2-5)
(Commercial Video and Motion Graphic Production)

กระบวนการและขั้นตอนในการผลิตงานโฆษณา ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ เครื่องมือ การฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณาทางสื่อภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ

Procedure of advertising production with emphasis on tools and practice of media production relating to motion graphic, television commercials, and other digital media.

ADM 253 **การพัฒนาผู้มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อการโฆษณา** 3(3-0-6)
(Key Opinion Leader Development for Advertising)

ความหมายและลักษณะของผู้มีอิทธิพลทางความคิด ประเภทและบทบาทของผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากผู้มีอิทธิพลทางความคิดในการรณรงค์เพื่อการโฆษณา การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ เลือก วัดผล และแนวโน้มของการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อการโฆษณา

Definition and characteristics of KOLs (Key Opinion Leaders) types, roles of KOLs on consumer decision making, selection, developing and maximizing KOLs for advertising campaign, using analytics tools for select, measure results and trends of KOLs use in advertising.

ADM 259 การโฆษณาในสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

(Advertising in Digital Media)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

บทบาทและความสำคัญของการโฆษณาดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสื่อที่เกี่ยวกับการโฆษณา ลักษณะและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลที่ใช้ในการโฆษณา การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคให้สอดคล้องคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณา จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการนำข้อมูลของผู้บริโภคไปใช้เพื่อการสร้างสรรค์งานโฆษณา รวมทั้งการวิเคราะห์และวัดผลการโฆษณาในสื่อดิจิทัล

Roles and the importance of digital advertising in modern world context, technology and innovative media relating to advertising, characteristics and elements of digital advertising, selection of techniques and tools of digital media for effective advertising execution, laws and regulations relating to consumer's data, as well as analyze and evaluation methods for digital advertising effectiveness measurement.

ADM 261 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Content Creation)

วิชาบังคับก่อน : ADM 150 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
ADM 153 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการโฆษณา ขอบเขตของการสร้างสรรค์เนื้อหาสารโฆษณา ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหาทั้งวัจนสารและอวัจนสาร ด้วยรูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัย สำหรับสื่อหลากหลายประเภท ให้สอดคล้องกับโจทย์การตลาด สินค้าและบริการ รวมถึงลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย

Role and significance of creativities in advertising industries, concepts on advertising content creation, comprehension of scope of advertising message designs, practice in creative process of advertising content making, using verbal and nonverbal communications with modern various techniques and forms for multiplatform media related to marketing problem, product and service and personalized target.

ADM 353 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Generative AI for Advertising and Creative Media)

บทบาท ความสำคัญ และหลักการเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในบริบทของอุตสาหกรรมโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ กระบวนการในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการการวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และพัฒนาชิ้นงาน

โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

Role, importance and principles of generative AI in the context of the advertising and creative media industries, process of using artificial intelligence technology for advertising and creative media Practice using generative AI to analyze, create, and develop advertising and creative media to be interesting and respond to the needs of the target group.

ADM 355 การโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6)

(Advertising and Creative Media for Healthcare Business)

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณาในธุรกิจสุขภาพ การประยุกต์ใช้รูปแบบและเทคนิคทางการโฆษณาในการพัฒนาธุรกิจสุขภาพในบริบทสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน รวมถึงกฎหมายหรือข้อบังคับในการโฆษณาสินค้าและบริการด้านสุขภาพ

Concepts about the role of advertising and creative media for healthcare business, application of advertising formats and techniques in healthcare business development in the current social, cultural, economic, and technological context, including advertising laws or regulations of health products and healthcare.

ADM 358 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Photography)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร หรือได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา

หลักการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและวิธีการใช้งาน กระบวนการถ่ายภาพในสตูดิโอ และเทคนิคในการถ่ายภาพรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินคุณภาพของผลงานภาพถ่าย สำหรับใช้ในงานโฆษณา

Principles and creative process of photography for advertising, related equipment and instruction for use, studio photography process, and techniques for professional work including quality evaluation of the photography for advertising.

ADM 363 แอดเวอร์เทนเมนท์ 3(3-0-6)

(Advertainment)

การสร้างสรรค์รูปแบบการโฆษณาโดยใช้ความบันเทิง ด้วยสื่อที่หลากหลาย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านสื่อที่หลากหลายแบบไร้รอยต่อ

Creative advertising forms using entertainment with various media, seamlessly engaging consumers through different types of media platforms.

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง
(Digital Marketing Communication and Branding)

วิชาชีพบังคับ

IMC 112 การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Branding and Brand Communication)

ความหมาย ที่มา และองค์ประกอบพื้นฐานเกี่ยวกับแบรนด์ เอกลักษณ์แบรนด์และภาพลักษณ์แบรนด์ การแบ่งส่วนตลาดของแบรนด์ การกำหนดตลาดเป้าหมายของแบรนด์ และการกำหนดตำแหน่งของแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, origin and basic components of brand, brand identity and brand image, the segmentation of a brand's market; the brand's target market; and the positioning of a brand. Additionally, the strategy for brand communication efficiently.

IMC 213 การวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Brand and Digital Marketing Communication Research)

แนวคิด หลักการ ประเภท ความสำคัญ กระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยแบรนด์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย ปฏิบัติการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค การนำผลวิจัยไปใช้ในสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด

Concepts, principles, significance, types of research, process, brand and digital marketing communication research methodology; data analysis; research report writing; qualitative and quantitative research practice to study brand communication strategy, relation between marketing communication and customer behavior; applying research results for branding and marketing communication.

IMC 214 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง 3(3-0-6)
(Strategic Planning for Marketing Communication and Branding)

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของแผนและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประเภทของกลยุทธ์ในการสื่อสารการตลาด การประเมินผลแผนการสื่อสารการตลาดและการวัดประสิทธิภาพแบรนด์ กรณีศึกษาแผนกลยุทธ์และการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน

Definition and importance of digital marketing communication planning and strategic branding, key elements of plan and planning process. Types of strategy in marketing communication. Evaluation of strategic marketing communication plan and measuring brand performance. Case studies of strategic plans and application of research findings in planning

IMC 215 **การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Relationship Branding Communication)

ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ การสะท้อนความสัมพันธ์กับแบรนด์ การใช้การสื่อสารการแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ในการสร้างคุณค่าแบรนด์ การสร้างความรักในแบรนด์ กรณีศึกษาการใช้กลยุทธ์สื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

Concept and significance of relationship branding communication, brand resonance and use relationship branding communication for creating brand value; brand love building; a case study of relationship branding communication strategy in different situations.

IMC 219 **การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์** 3(3-0-6)

(Brand Experience Communication)

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของประสบการณ์แห่งแบรนด์ แบบจำลองประสบการณ์แห่งแบรนด์ จุดติดต่อและจุดสัมผัสแบรนด์ การสร้างการเชื่อมต่อด้านอารมณ์ความรู้สึกกับแบรนด์ กระบวนการสื่อสารเพื่อส่งมอบประสบการณ์แห่งแบรนด์ กรณีศึกษาการสร้างและสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์ในธุรกิจประเภทต่างๆ

Definition, types and importance of brand experience. Brand experience blueprint, brand contact and brand touchpoint. Principle for establishing an emotional bond with a brand. Process of communicating to deliver a brand experience. Case studies of creating and communicating brand experiences in various types of businesses.

IMC 220 **การสร้างสรรค์เรื่องเล่าตราสินค้า **** 3(3-0-6)

(Creative Brand Storytelling)

แนวคิด องค์ประกอบ และบทบาทการเล่าเรื่องที่มีต่อการสื่อสารตราสินค้า การศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่การสร้างเรื่องเล่าตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์ผ่านหลากหลายช่องทางเน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้

Concept, elements and roles of brand storytelling in brand communication, data collection and analysis to create a unique brand narrative through multi-platform. Focus on case study analysis and application of research results.

IMC 310 **การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)

(Marketing Data Analysis for Branding)

ความหมาย ประเภท ความสำคัญของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การตัดสินใจโดยข้อมูล การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ การฟังเสียงของผู้บริโภคในโลกออนไลน์ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ กรณีศึกษาการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการสร้างแบรนด์

Definitions, type, significance of data and marketing data analysis; data-driven decision making; data driven marketing; marketing data analysis process; social media analytics tools; social listening; data visualization; a case study of using analytics results for branding.

IMC 315 **การจัดการสื่อใหม่เพื่อสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง** 3(3-0-6)

(New Media Management for Digital Marketing Communication and Branding)

ความหมาย และความสำคัญเกี่ยวกับสื่อใหม่ การจัดการสื่อสารแบรนด์ผ่านการตลาดออนไลน์ การปรับปรุงเนื้อหาของแบรนด์ผ่านเว็บไซต์เพื่อให้แบรนด์อยู่ในอันดับต้นของการค้นหา การใช้ผู้มีอิทธิพลทางการตลาดเพื่อสื่อสารแบรนด์ รวมทั้งการออกแบบสารในการสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

Definition and significance of new media; brand communication management through online marketing; search engine optimization; influencer marketing, including message design in marketing communication for customer engagement.

IMC 316 **การสร้างและบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Branding and Strategic Brand Management)

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการสร้างแบรนด์ องค์ประกอบแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ การบริหารจัดการแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ กลยุทธ์การขยายแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ร่วมกัน กลยุทธ์การสร้างชุมชนแบรนด์ การวัดคุณค่าแบรนด์ กรณีศึกษาปัจจุบันและการประยุกต์หลักการเพื่อการสร้างและบริหารจัดการแบรนด์

Definitions, type and significance of brand identity, brand element; branding process; brand communication; brand management; brand image strategies; brand expansion strategies; co-branding strategies; brand community strategies; brand equity; case studies and principal application for branding and brand management

IMC 317 **การสื่อสารการตลาดเพื่อความยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Sustainability Marketing Communication)

ความหมาย ความสำคัญ และการพัฒนาของแนวคิดการสื่อสารการตลาดเพื่อความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักการและกระบวนการสื่อสารแบรนด์เพื่อความยั่งยืน ปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาการสื่อสารแบรนด์เพื่อความยั่งยืนและงานวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อความยั่งยืน

Definitions, importance and development of sustainability marketing communication concepts. Sustainable Development Goals (SDGs). Principles and processes of brand communication for sustainability. Factors promoting and obstacles related to changing consumer behavior towards sustainability. Case studies of sustainable brand communication and research on sustainable marketing communication.

IMC 490 **สัมมนาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง**** 3(3-0-6)

(Seminar in Marketing Communication and Branding)

พัฒนาผู้เรียนเข้าสู่อาชีพนักสื่อสารการตลาด เน้นประสบการณ์การทำงานจริงและการเสวนาประชุมเชิงปฏิบัติการ อบรม โดยผู้เรียนจะต้องรับโจทย์งานจากผู้ว่าจ้างหรือองค์กรภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรังสิตในการผลิตหรือสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดร่วมกัน และเผยแพร่ผลงานนั้นสู่สื่อสาธารณะตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

Developing marketing communications career for students through experience simulation, seminar and workshop, on hand-on marketing communication briefs and work as assigned by brief providers or corporates outside university through partnership.

IMC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ*** 1(0-35-18)

(Internship)

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเท่านั้น ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีระยะเวลาในการวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขา

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่างๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงาน ตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาโดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

After completing the required courses, each students have to acquire apprenticeship from various marketing communication professional organization to enhance their experience.

IMC 492 **ปริญญานิพนธ์*** 5(0-15-8)

(Senior Project)

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเท่านั้นต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตหรือ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขา ผลิตปริญญานิพนธ์ตามแนววิชาชีพสื่อสารการตลาดนำเสนอผลงานและรับการประเมินผลจากคณะกรรมการของสาขาก่อนจบการศึกษา

Before graduation, student has to submit his/her marketing communication senior project that evaluated and approved by department committee.

IMC 493 **สหกิจศึกษา*** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

หมายเหตุ : เฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้งเท่านั้นต้องผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต หรือ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการสื่อสารการตลาด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาของสาขาและสถานประกอบการ

This unit is a co-operative education with focuses on hand-on practice in marketing communication organizations with the minimum limits of 16 working weeks. Students, by the end of the course, deliver report and project under the supervision of department and co-operative committee.

หมายเหตุ : * สำหรับผู้ที่เลือกเรียน รายวิชา IMC 493 สหกิจศึกษา ไม่ต้องเรียนรายวิชา IMC 489 การฝึกงานวิชาชีพ และ รายวิชา IMC 492 ปริญญานิพนธ์

** รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

IMC 111 **หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing and Digital Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมการตลาดดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาปัจจุบันเกี่ยวกับการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Concepts, principles, and significance of digital marketing and digital marketing communication; marketing environment; segmentation; target market; market positioning; consumer behavior; digital marketing mixes; product development; pricing; distribution channels; promotion; digital marketing communication tools; digital marketing technology; current case studies on marketing and digital marketing communications.

IMC 113 พฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง 3 (3-0-6)**

(Consumer Behavior in Marketing Communications and Branding)

แนวคิด ทฤษฎี และแบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารแบรนด์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ Persona และเส้นทางพฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค

Concepts, theories and consumer behavior analysis model. Internal and external factors influencing consumer behavior. Tools for communicating the brand with the target consumers. Persona and customer journey design. Case Studies and application of research findings to comprehend consumer behavior.

IMC 115 การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา 3 (3-0-6)

(Writing and Communicating in Content Marketing)

แนวความคิด หลักการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา การเขียนสคริปต์หลักและสคริปต์พิธีกรงานอีเว้นต์ การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูปและแอปพลิเคชั่นไลน์ ติกต็อกและอินสตาแกรม การฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารการตลาด เชิงเนื้อหาให้เกิดประสิทธิผล การวิเคราะห์ วิจารณ์ เปรียบเทียบและประเมินงานเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา โดยการใช้กระบวนการกลุ่ม

Concepts, principles of various scripts and texts writing to communicate for Content Marketing, event main script and moderator script writing, writing and communicating in content marketing on website, Facebook, Twitter, Youtube and Line, Tiktok, Instagram application, practice in various scripts and texts writing and communicating in effective content marketing to analyze, criticize, compare and evaluate various scripts and texts writing and communicating for Content Marketing by group discussion.

IMC 117 **การสร้างแบรนด์บริการและการสื่อสารการตลาดบริการ** 3(3-0-6)

(Service Branding and Service Marketing Communication)

แนวคิด ประเภท และความสำคัญของการตลาดบริการ การสร้างแบรนด์บริการ การสื่อสารการตลาดบริการ การสำรวจและกำหนดปัญหา การวางแผนและกำหนดแผนงานการปฏิบัติ การปฏิบัติการและการสื่อสาร การประเมินผลการปฏิบัติงานการสื่อสารการตลาดบริการและการสร้างแบรนด์บริการ

Concepts, principles, and significance of service marketing; service branding; service marketing communication; planning & programming; taking acting & communicating; evaluating the service marketing communication and service branding campaign.

IMC 119 **การสร้างแบรนด์จุดหมายปลายทางและการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Destination Branding and Marketing Communication for Tourism)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของแบรนด์จุดหมายปลายทาง การสร้างแบรนด์จุดหมายปลายทาง การสื่อสารกับการท่องเที่ยว การสื่อสารกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว คุณค่าแบรนด์จุดหมายปลายทาง กรณีศึกษาและงานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างและสื่อสารแบรนด์จุดหมายปลายทาง

Concepts, principles and significance of destination brands; destination branding; communication and tourism; communication and tourist behavior; marketing communication for tourism; destination brand equity; case studies and research relate with destination branding and communication.

IMC 120 **การสื่อสารแบรนด์ในธุรกิจสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)

(Brand Communication in the Health and Beauty Industry)

แนวคิดและองค์ประกอบของแบรนด์ในธุรกิจสุขภาพและความงาม ภูมิทัศน์ทางการแข่งขัน การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์สุขภาพและความงาม กลยุทธ์การสื่อสารการแบรนด์สำหรับแบรนด์สุขภาพและความงาม การสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ การกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อสื่อสารแบรนด์สุขภาพและความงาม

Concept and elements of the brand in health and beauty industry. Competitive landscape, health and beauty brand identity design. Brand communication strategies for health and beauty brands. Building credibility and trust. Determining communication channels to reach the target audience. Case studies and the application of research results for communicating health and beauty brands.

IMC 121 **การสร้างและสื่อสารแบรนด์บุคคล**** 3(3-0-6)

(Personal Branding Communication)

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์บุคคล องค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์บุคคล การพัฒนาและการออกแบบแบรนด์บุคคลผ่านเนื้อหา การควบคุมใช้งานสื่อเพื่อการสร้างแบรนด์บุคคล

Concepts, Definition and significance of personal branding; elements of personal branding elements of personal branding communication. Develop and design personal brand through content, mastering multimedia for personal branding.

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่นๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 228 **การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Audience Analysis in Digital Era)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้รับสาร การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารออนไลน์การประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่องานทางนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of audience behavior; factors influencing audience behavior; analysis of audience behavior trends; application of technology to analysis of online audience behavior; and application audience analysis results for communication arts purposes.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

IMC 111 **หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing and Digital Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนผสมการตลาดดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาปัจจุบันเกี่ยวกับการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Concepts, principles, and significance of digital marketing and digital marketing communication; marketing environment; segmentation; target market; market positioning; consumer behavior; digital marketing mixes; product development; pricing; distribution channels; promotion; digital marketing communication tools; digital marketing technology; current case studies on marketing and digital marketing communications.

IMC 112 **การสร้างและสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น** 3(3-0-6)

(Introduction to Branding and Brand Communication)

ความหมาย ที่มา และองค์ประกอบพื้นฐานเกี่ยวกับแบรนด์ เอกลักษณ์แบรนด์และภาพลักษณ์แบรนด์ การแบ่งส่วนตลาดของแบรนด์ การกำหนดตลาดเป้าหมายของแบรนด์ และการกำหนดตำแหน่งของแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, origin and basic components of brand, brand identity and brand image, the segmentation of a brand's market; the brand's target market; and the positioning of a brand. Additionally, the strategy for brand communication efficiently.

IMC 113 **พฤติกรรมผู้บริโภคในการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ดิ้ง**** 3 (3-0-6)

(Consumer Behavior in Marketing Communications and Branding)

แนวคิด ทฤษฎี และแบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารแบรนด์กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ Persona และเส้นทางพฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค

Concepts, theories and consumer behavior analysis model. Internal and external factors influencing consumer behavior. Tools for communicating the brand with the target consumers. Persona and customer journey design. Case Studies and application of research findings to comprehend consumer behavior.

IMC 115 **การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา** 3 (3-0-6)
(Writing and Communicating in Content Marketing)

แนวความคิด หลักการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา การเขียนสคริปต์หลักและสคริปต์พิธีกรงานอีเว้นต์ การเขียนเพื่อสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหาบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูปและแอปพลิเคชั่นไลน์ ติกต็อกและอินสตาแกรม การฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารการตลาด เชิงเนื้อหาให้เกิดประสิทธิผล การวิเคราะห์วิจารณ์เปรียบเทียบและประเมินงานเขียนสคริปต์และข้อความรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงเนื้อหา โดยการใช้กระบวนการกลุ่ม

Concepts, principles of various scripts and texts writing to communicate for Content Marketing, event main script and moderator script writing, writing and communicating in content marketing on website, Facebook, Twitter, Youtube and Line, Tiktok, Instagram application, practice in various scripts and texts writing and communicating in effective content marketing to analyze, criticize, compare and evaluate various scripts and texts writing and communicating for Content Marketing by group discussion.

IMC 117 **การสร้างแบรนด์บริการและการสื่อสารการตลาดบริการ** 3(3-0-6)
(Service Branding and Service Marketing Communication)

แนวคิด ประเภท และความสำคัญของการตลาดบริการ การสร้างแบรนด์บริการ การสื่อสารการตลาดบริการ การสำรวจและกำหนดปัญหา การวางแผนและกำหนดแผนงานการปฏิบัติ การปฏิบัติการและการสื่อสาร การประเมินผลการปฏิบัติงานการสื่อสารการตลาดบริการและการสร้างแบรนด์บริการ

Concepts, principles, and significance of service marketing; service branding; service marketing communication; planning & programming; taking acting & communicating; evaluating the service marketing communication and service branding campaign.

IMC 119 **การสร้างแบรนด์จุดหมายปลายทางและการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Destination Branding and Marketing Communication for Tourism)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของแบรนด์จุดหมายปลายทาง การสร้างแบรนด์จุดหมายปลายทาง การสื่อสารกับการท่องเที่ยว การสื่อสารกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว คุณค่าแบรนด์จุดหมายปลายทาง กรณีศึกษาและงานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างและสื่อสารแบรนด์จุดหมายปลายทาง

Concepts, principles and significance of destination brands; destination branding; communication and tourism; communication and tourist behavior; marketing communication for tourism; destination brand equit; case studies and research relate with destination branding and communication.

IMC 120 **การสื่อสารแบรนด์ในธุรกิจสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)

(Brand Communication in the Health and Beauty Industry)

แนวคิดและองค์ประกอบของแบรนด์ในธุรกิจสุขภาพและความงาม ภูมิทัศน์ทางการแข่งขัน การออกแบบเอกลักษณ์แบรนด์สุขภาพและความงาม กลยุทธ์การสื่อสารการแบรนด์สำหรับแบรนด์สุขภาพและความงาม การสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ การกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อสื่อสารแบรนด์สุขภาพและความงาม

Concept and elements of the brand in health and beauty industry. Competitive landscape, health and beauty brand identity design. Brand communication strategies for health and beauty brands. Building credibility and trust. Determining communication channels to reach the target audience. Case studies and the application of research results for communicating health and beauty brands.

IMC 121 **การสร้างและสื่อสารแบรนด์บุคคล** 3(3-0-6)

(Personal Branding Communication)

แนวคิด ความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์บุคคล องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์บุคคล องค์ประกอบของการสื่อสารแบรนด์บุคคล การพัฒนาและการออกแบบแบรนด์บุคคลผ่านเนื้อหา การควบคุมใช้งานสื่อเพื่อการสร้างแบรนด์บุคคล

Concepts, Definition and significance of personal branding; elements of personal branding elements of personal branding communication. Develop and design personal brand through content, mastering multimedia for personal branding.

IMC 215 **การสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Relationship Branding Communication)

ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ การสะท้อนความสัมพันธ์กับแบรนด์ การใช้การสื่อสารการแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ในการสร้างคุณค่าแบรนด์ การสร้างความรักในแบรนด์ กรณีศึกษาการใช้กลยุทธ์สื่อสารแบรนด์เชิงความสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างๆ

Concept and significance of relationship branding communication, brand resonance and use relationship branding communication for creating brand value; brand love building; a case study of relationship branding communication strategy in different situations.

IMC 219 **การสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์** 3(3-0-6)

(Brand Experience Communication)

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของประสบการณ์แห่งแบรนด์ แบบจำลองประสบการณ์แห่งแบรนด์ จุดติดต่อและจุดสัมผัสแบรนด์ การสร้างการเชื่อมต่อด้านอารมณ์ความรู้สึกกับแบรนด์ กระบวนการสื่อสารเพื่อส่งมอบประสบการณ์แห่งแบรนด์ กรณีศึกษาการสร้างและสื่อสารประสบการณ์แห่งแบรนด์ในธุรกิจประเภทต่างๆ

Definition, types and importance of brand experience. Brand experience blueprint, brand contact and brand touchpoint. Principle for establishing an emotional bond with a brand. Process of communicating to deliver a brand experience. Case studies of creating and communicating brand experiences in various types of businesses.

สาขาวิชามัลติมีเดีย (Multimedia)

วิชาชีพบังคับ

MMD 111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย 3(3-0-6)

(Introduction to Multimedia)

แนวคิด หลักการมัลติมีเดีย องค์ประกอบของสื่อและการประยุกต์ใช้เพื่องานมัลติมีเดีย หลักการออกแบบ กระบวนการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์มัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียกับงานด้านการสื่อสารมวลชนและองค์กรธุรกิจ จริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับงานมัลติมีเดีย

Concept, principles of multimedia, element of media and applications for multimedia, multimedia design, multimedia development process, technology related to multimedia production, multimedia technology in mass media and other business, ethics and laws of multimedia.

MMD 112 วาดภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Creative Drawing for Multimedia)

เทคนิคการวาดภาพลายเส้นด้วยวิธีการที่หลากหลาย รวมถึงการใช้เส้นในการสร้างรูปทรง การให้น้ำหนักแสงเงา ลักษณะพื้นผิว ทัศนียภาพ การจัดวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทอดความคิด จินตนาการ และความหมาย ผ่านภาพวาดเชิงสร้างสรรค์ในงานมัลติมีเดีย

Drawing techniques with various approaches, include drawing shapes, light and shadow, texture, perspective and composition, the transfer of ideas imagination and meaning, through create drawing in multimedia work.

MMD 122 หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

(Principles of Graphic Design for multimedia)

แนวคิด หลักการออกแบบกราฟิก ทัศนธาตุทางศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ การสื่อสารแนวคิดและอารมณ์ความรู้สึก กระบวนการคิดเชิงออกแบบ องค์ประกอบการคิดเชิงออกแบบ ได้แก่ การสร้างความเข้าใจ การระบุปัญหา แนวคิดการสร้างสรรค์ การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ เพื่อการสร้างสรรค์งานกราฟิกในงานมัลติมีเดีย

Concepts, principles of graphic design, visual elements, composition art, color theory, symbolic interpretation, communication of concept and emotion, processes of design thinking, elements of design thinking, empathy, define, ideate, prototype, test, for create multimedia work.

MMD 212 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

(Creative Thinking and Storytelling for Multimedia)

แนวคิด หลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ การค้นหาแนวทางการแก้ไขโจทย์ การสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบความคิด การกำหนดโจทย์การสร้างสรรค์ การออกแบบทางอารมณ์ การถ่ายทอดเรื่องราว กลวิธีการเล่าเรื่อง การเขียนบท การวางโครงเรื่อง องค์ประกอบ ทิศทางและการเชื่อมโยงเรื่องที่จะเล่า เพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย

Concept, creative thinking principles, search problem solving concept, make inspiration, thinking design, creative problem determination, emotional design, storytelling, storytelling strategies, script writing, storyline, element, directions and connection to the story, for communication in various forms in multimedia.

MMD 222 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Computer Graphic for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเภทของกราฟิก การตีความภาพกราฟิก การนำเสนอกราฟิกทางจอภาพ การนำเสนอกราฟิกทางสื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์และการผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept and theories about computer graphic, type of graphic, graphic interpretation, graphic presentation on screen, presentation of graphic in print media, using various tools appropriately for creation and graphic production, graphics and illustration will be applied to multimedia production, for create multimedia work.

MMD 235 การผลิตวิดีทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Video Production for Multimedia)

วิชาบังคับก่อน: COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาวิชาฯ

หลักการเบื้องต้นในการผลิตวีดิทัศน์ ตั้งแต่เกี่ยวกับขนาดภาพ มุมกล้อง การสื่อสารความหมาย และกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อนำไปใช้ในงานมัลติมีเดีย

Basic principles of video production from the knowledge of picture size, angle, meaning communication, and all process of production for applying to multimedia work.

MMD 313 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Content Creation for Multimedia)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ การปรับแต่สารสนเทศ การศึกษาผู้ใช้ การค้นหา รวบรวม คัดเลือก และประเมินเนื้อหา การวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหา การออกแบบเนื้อหาและส่วนเชื่อมต่อประสานผู้ใช้ การผลิตเนื้อหาสำหรับงานมัลติมีเดีย การเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การประเมินคุณภาพเนื้อหา

Introduction to information, information sources, information consolidation, user study, searching, gathering, selecting and evaluate of content, content analysis and synthesis, content design and user interface, content production for multimedia work, disseminate via online channel appropriate for target audience, evaluate the quality of the content.

MMD 324 **เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Audio for Multimedia)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของเสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย กระบวนการด้านเสียง และนำเสียงไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept, principle of audio, type of audio, importance of different types of audio, production of audio processing, and application for multimedia.

MMD 333 **การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Animation Creation for Multimedia)

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหว การวางแผนการผลิตภาพเคลื่อนไหว การประยุกต์ใช้ภาพเคลื่อนไหวในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principle, theories of creating animation, planning of animation, applied of animation in multimedia, and practice with applied computer programs.

MMD 412 **การวิจัยสำหรับมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Research for Multimedia)

แนวคิดการวิจัย ความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การประยุกต์ใช้งานวิจัยเพื่องานมัลติมีเดีย กระบวนการวิจัย การระบุปัญหา วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรมการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผลการวิจัย เพื่อการสร้างสรรค์และประเมินผลสื่อมัลติมีเดีย

Research concepts, importance of research, types of research, research application for multimedia, research process, how to identify problems, objective, literature reviews, how to design of research methodology, data analysis, and research report for creativity and evaluation of multimedia.

MMD 414 **ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

(Creative Business)

สังคมและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ธุรกิจสร้างสรรค์ ทักษะการประกอบการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์โอกาสและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์และการตลาดธุรกิจสร้างสรรค์ การจัดการธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และงานมัลติมีเดีย

Creative economy and society, creative industries, enhance creative industries, creative business, creative business entrepreneurship skill, analysis of business opportunities and environment, creative business strategy and marketing, business management, and business plan for creative and multimedia business.

MMD 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมสาขาวิชาฯ

ศึกษาด้วยตนเองในภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยการไปฝึกงานภายนอกในองค์กรวิชาชีพที่ดำเนินงานมัลติมีเดียตามขั้นตอนที่ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดไว้เป็นเวลา 2 เดือน หรือ 8 สัปดาห์ และรับการประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ประสานเพื่อดูแลให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และเมื่อนักศึกษาฝึกงานครบเกณฑ์จะต้องได้รับการประเมินผลจากการทำรูปเล่มรายงานการฝึกงาน

Self study through the external internship in multimedia organization as required by Faculty of Communication Arts during two months or eight weeks; the students will be evaluated by the organization under supervision of their advisor. After meeting the requirements, the students will be evaluated from a written report.

MMD 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(1-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมสาขาวิชาฯ

ศึกษาและฝึกปฏิบัติทำโครงการปริญญานิพนธ์ในหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับมัลติมีเดียเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดทักษะการเรียนรู้ การพัฒนาให้เกิดความทันสมัย แปลกใหม่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารแบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ โดยได้รับคำแนะนำ จากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอความเห็นชอบและรับการประเมินจากคณะกรรมการสอบปริญญานิพนธ์

A senior project course which offers learners opportunities to investigate interesting topics. Its aims are to develop a deeper understanding and development in consultancy from project advisor and received evaluation from project committees.

MMD 493 สหกิจศึกษา 6(0-35-18)

(Cooperation Education)

วิชาบังคับก่อน : ต้องผ่านการศึกษาในกลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมสาขาวิชาฯ

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพมัลติมีเดียไม่น้อยกว่า 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถระดับสูง ในการบูรณาการความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้กับวิชาชีพเพื่อเตรียมตัวออกไปประกอบอาชีพในวงการมัลติมีเดีย

This unit is a co-operative education which focuses on hand-on practice in multimedia communication technology' organizations with the minimum limits of four months or sixteen weeks. Students by the end of the course will deliver report and project under the supervision of co-operative committees and host organizations. The aims of the course are to develop learners and provide opportunities for learners to advanced levels of management and knowledge development.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

MMD 221 มัลติมีเดียในงานสื่อสารการตลาด 3(2-2-5)

(Multimedia in Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผล การสื่อสารการตลาดและการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียในฐานะเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

Concept of marketing communication, consumer behavior, marketing communication strategy, planning of marketing communication, tool and channel of marketing communication, measurement or evaluation of marketing communication, and adaptation of multimedia as tools for marketing communication.

MMD 224 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Creative Digital Photography for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการใช้ไฟสตูดิโอและไฟแฟลช โดยฝึกปฏิบัติการบันทึกภาพด้วยกล้องดิจิทัลทั้งในสตูดิโอและภายนอกสถานที่ การวางแผนการถ่ายภาพ การเลือกอุปกรณ์การถ่ายภาพและการควบคุมคุณภาพการบันทึกภาพศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ด้านการตกแต่งและแก้ไขภาพ การตกแต่งแบบผสมผสานภาพและการควบคุมคุณภาพของงานถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ในการถ่ายภาพในลักษณะต่าง ๆ

Concepts, theories of photography, image composition, various lighting technique with both studio light and use flash light, practicing recording photo in studio and outdoor, layout and planning to select the right equipment and tools for a different task, data recording, practicing related software for photo editing and retouching, blending and controlling quality of the image, ready for multimedia work.

MMD 226 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Web Design for Multimedia)

หลักการพื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบของเว็บไซต์ การจัดการเตรียมเนื้อหา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง และสร้างเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ดโปรแกรม การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบจัดการเนื้อหา และการสร้างเว็บไซต์รูปแบบ ที่มีการตอบสนองต่อหน้าจอแสดงผล การจัดการรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัพโหลดเว็บไซต์

Basic principle for website design website, the elements of website, also includes content preparation and website planning and analysis for communication. techniques to design website with advance computer software include coding with computer language, content management systems, responsive website, design website layout, graphics and multimedia, testing and uploading the website.

MMD 314 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3(1-4-4)

(Digital Print Media Production)

แนวคิด หลักการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การออกแบบและการวางแผนการผลิต การเชื่อมโยงเนื้อหา การสร้างปฏิสัมพันธ์ การหลอมรวมสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประยุกต์ใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล และการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

Concept, principles of digital print media, design and planning production process, content linking method, interactivity and combine it all into multimedia work to adapt with digital print media, and distribution via online channels.

MMD 337 **การออกแบบกราฟิกขั้นสูง** 3(1-4-4)

(Advanced Graphic Design)

แนวคิด กระบวนการออกแบบงาน 2 มิติขั้นสูงสำหรับงานมัลติมีเดีย ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิก การวางแผนการควบคุมคุณภาพของงาน เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติภายในห้องปฏิบัติการจากโปรแกรมประยุกต์

Concept of two-dimensions creation process in advanced level. practice using applied program concerning graphic for graphic design, including the plan to control a work for multimedia application. practice the applied computer programs in a laboratory.

MMD 339 **สื่อปฏิสัมพันธ์และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Interactive Media and User Interface for Multimedia)

แนวคิด หลักการ การออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้งาน ความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบวิธีการปฏิสัมพันธ์กับหลักการในการออกแบบ และความสามารถของเครื่องมือ การเข้าใจความต้องการของผู้ใช้งานและพฤติกรรมของผู้ใช้งานและสามารถออกแบบให้เหมาะกับผู้ใช้งานได้การออกแบบรูปจำลอง ส่วนต่อประสานผู้ใช้งานที่สามารถใช้ได้ในหลายขนาดหน้าจอ วางแผนกระบวนผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principle of interaction design for multimedia, relationship between interaction design, design concept and software capabilities, understand the need of user and user behavior, then can design interface that suitable for the user, designing graphic mock-up user interfaces suitable for use across a range of screen size. Plan a production process of interactive media, including trainings and practices on computer applications.

MMD 364 **เสียงสำหรับงานมัลติมีเดียขั้นสูง** 3(1-4-4)

(Advanced Audio for Multimedia)

ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับการออกแบบเสียง การผสมเสียง การตัดต่อเสียง การใส่เอฟเฟค กระบวนการทำงานด้านเสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้เสียงให้เหมาะสมกับงานมัลติมีเดีย

Theories, principles of audio design, audio mixing, audio editing, adding audio effects, process of audio production for multimedia, and application for multimedia.

MMD 368 **การคิดสร้างสรรค์เพื่องานอีเวนท์** 3(1-4-4)

(Creative Thinking for Event)

แนวคิด หลักการธุรกิจสื่ออีเวนท์ การวิเคราะห์โจทย์ กำหนดปัญหาโจทย์ กำหนดโจทย์การสร้างสรรค์สื่ออีเวนท์ วางแผนการออกแบบ สื่อต้นแบบ โดยฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, event media business principles, problem analysis, define the problem, define our creative event media, design plan, prototype, practice with applied computer programs.

MMD 369 **แอนิเมชันอินโฟกราฟิก** 3(1-4-4)

(Animation Infographic)

แนวคิด หลักการพัฒนาสารสนเทศ การสืบค้นข้อมูล การจัดการสารสนเทศ การออกแบบเนื้อหา เทคนิค กลวิธีการเล่าเรื่อง การสื่อสารด้วยภาพเคลื่อนไหวและเสียง ฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principles of information, information search, information management, content design, technique, tactics storytelling, animation and audio communication, and practice with applied computer programs.

MMD 370 **สไตล์และเทรนด์การผลิตวีดิทัศน์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Style and Trend Video Production for Multimedia)

การผสมผสานแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ปรัชญา รูปแบบการเล่าเรื่อง แนวนิยม เทคนิค วิธีการเพื่อการค้นหาสไตล์และละเทรนด์การสร้างสรรค์วีดิทัศน์สมัยใหม่ในงานมัลติมีเดีย

Integration of concept, principles, theory, philosophy, storytelling style, trends, technique, how to, to find patterns and methods for creating modern video in multimedia.

MMD 371 **การสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** 3(2-2-5)

(Multimedia Creation for Society and Environment)

แนวคิด หลักการมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารสังคมและสิ่งแวดล้อม ศึกษารวบรวมข้อมูลประเด็นปัญหา ระบุประเด็นปัญหา กำหนดแนวคิดการสร้างสรรค์ วางแผน ออกแบบและผลิต การเผยแพร่งานมัลติมีเดียผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

Concept, multimedia principles for social and environmental communication, study and gather information about issues, identify the problem, define creative ideas, plan, design and production, multimedia publishing via social media channels.

MMD 372 **การสร้างสรรค์ภาพประกอบเพื่อการเล่าเรื่อง** 3(2-2-5)

(Illustration Creation for Storytelling)

แนวคิด หลักการการสื่อสารเชิงภาพ การเล่าเรื่องด้วยภาพ กลวิธีการเล่าเรื่องด้วยภาพศึกษาจากกรณีศึกษาการใช้ภาพประกอบในการเล่าเรื่อง

Concept, principles of visual communication, visual storytelling, strategies for visual storytelling, and study from case studies using the illustration in storytelling.

MMD 373 การจัดการการสื่อสารสำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
(Communication Management for Multimedia Business)

แนวคิดและหลักการของการจัดการการสื่อสาร ความสำคัญของการจัดการการสื่อสารต่อธุรกิจมัลติมีเดีย การวางแผนการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย เทคนิคและเครื่องมือสาหรับการสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการการสื่อสารของธุรกิจในภาวะวิกฤต และการประเมินผลการสื่อสาร

Concept and principles of communication management, the importance of communication management for multimedia business, communication planning, communication strategies for multimedia business, technique and tools for business communication, business communication management in crisis situation, and communication evaluation.

MMD 374 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดีย 3(3-0-6)
(Strategic Management for Multimedia Business Entrepreneurs)

แนวคิดของธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจมัลติมีเดีย พื้นฐานและรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการ เครื่องมือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมัลติมีเดีย การกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจมัลติมีเดีย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล

Concepts of creative business, trends and directions of multimedia business, foundation and models of entrepreneurship, multimedia business environment analysis tool, multimedia business strategy planning and formulation, strategy implementation, evaluation, and control.

MMD 375 การจัดการนวัตกรรมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และมัลติมีเดีย 3(3-0-6)
(Multimedia and Creative Business Innovation Management)

กรอบการศึกษาด้านนวัตกรรม แนวคิดและหลักการของการจัดการนวัตกรรมความคิดเชิงสร้างสรรค์ กับโอกาสทางธุรกิจและสตาร์ทอัพ องค์ประกอบและกระบวนการของการจัดการนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และมัลติมีเดียการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริบท และการเผยแพร่นวัตกรรม

Innovation framework, concepts and principles of innovation management, creative thinking via business opportunities and startups, components and processes of innovation management, product and service innovation development for multimedia and creative business, assessing the value of innovation in each context, and diffusion of innovation.

MMD 376 การบริหารโครงการธุรกิจสื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย 3(3-0-6)

(Multimedia and Digital Media Business Project Management)

แนวคิดพื้นฐานของโครงการสื่อดิจิทัล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนโครงการ การริเริ่มโครงการ การดำเนินโครงการ การติดตามตรวจสอบและการแก้ไขข้อผิดพลาด การปิดโครงการ การประเมินผลหลังดำเนินการโครงการ การจัดการทรัพยากรบุคคลและงบประมาณโครงการ การบริหารเวลาและการจัดการการเปลี่ยนแปลงของโครงการ

Basic concepts of a digital media project, project feasibility study, project planning, project initiation, project execution, monitoring and correction of errors project closing, evaluation after project implementation, human resource and budget management in project management, and time and change management in project management.

MMD 377 การสร้างสรรค์สื่อสตรีมมิ่ง 3(1-4-4)

(Creation Streaming Media)

แนวคิดพื้นฐานของสื่อสตีมมิ่ง รูปแบบรายการ การออกแบบเนื้อหา การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อสตีมมิ่ง กลวิธีการเล่าเรื่อง การถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพและเสียง การวางแผนการผลิตเพื่อการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์

Basic concepts of streaming media, program formats, contents design, creative thinking for streaming media, storytelling strategies, conveying stories through image and sound, and production planning for presentation on social media.

MMD 378 การสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

(Cartoon Creation for Multimedia)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการ ประเภท องค์ประกอบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างสรรค์งานการ์ตูน แนวคิดการสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์การ์ตูนและการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์

History and evolution, types, components and materials in creating cartoons, concepts for creating cartoons for multimedia work, practice creating cartoons and presenting them through online channels.

MMD 411 การสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษเพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Visual Effect Creation for Multimedia)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ เทคนิค กลวิธีสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษหลากหลายมิติ ได้แก่ การสร้างฉากย่อส่วน การวาดต่อเติมฉาก การถ่ายแยกองค์ประกอบ การสร้างภาพด้วยระบบดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย รวมถึงการสื่อสารด้วยภาพในกิจกรรมต่าง ๆ ในงานสื่อสารมวลชน

Concepts, principles, process, technique, strategies for creating images with special effect in various dimension including miniature, matt painting, keying, digital effects, for use in multimedia application. Including visual communication in various activities in the mass media.

MMD 413 **เครื่องมือทางการจัดการเพื่อโอกาสวิชาชีพมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Management Tool for Multimedia Career Opportunities)

แนวคิดและหลักการของการจัดการ การประยุกต์โมเดลทางการบริหารจัดการในยุคคลาสสิก นีโอคลาสสิก และทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อโอกาสในการทำธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการมัลติมีเดีย

Concepts and principles of management, application of management models in the classic era, neo-classic, and modern management theory for multimedia business opportunities and multimedia entrepreneurship.

MMD 464 **สัมมนาทางด้านมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Seminar in Multimedia)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดสัมมนา การศึกษาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านมัลติมีเดียที่มีความสัมพันธ์กับงานทางด้านสื่อสารมวลชนทุกแขนงวิชา อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด หรือสื่อดิจิทัล ซึ่งอาจเป็นปัญหาทางด้านแนวคิดทฤษฎี หรือปรากฏการณ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นในสังคมที่มีความสำคัญและอยู่ในความสนใจทางวิชาการและวิชาชีพ กระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง ภายใต้การกำกับดูแลและให้คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน โดยผู้เรียนนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหน้าชั้นเรียนและจัดสัมมนาสู่สาธารณะ

Concept, principles and process of seminar, study trends and problems in multimedia related to mass communication works e.g. radio and television broadcasting, journalism, advertising, marketing communication or digital media which may be a theoretical problems or empirical phenomena occurring in society that is important in the academic or professional interest. the learning process focus on self-study under supervision and guidance from the instructor. the students present their findings to the class and organize the seminars to the public.

MMD 465 **หัวข้อเฉพาะทางมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Selected Topic in Multimedia)

ปรากฏการณ์ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับมัลติมีเดีย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อประเด็นปัญหา สังเคราะห์ ประมวลสาระ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา

The social issues involved multimedia, group discussion in each interested matters, synthesis and summarize results lead to the solutions.

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขา ในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะ/วิทยาลัยอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนรายวิชาในสาขาวิชามัลติมีเดียเป็นวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15หน่วยกิต

COM วิชาชีพพื้นฐาน 2 รายวิชา* สำหรับนักศึกษาต่างคณะเท่านั้น

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์*** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes.

COM 231 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล*** 3(2-2-5)

(Creation of Contents for Digital Media)

พฤติกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหา การออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in the digital era; searching, collection, analysis, and synthesis of content; content design and production; presentation techniques; and dissemination and propagation of content suitable for target audiences through platforms.

MMD 111 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Introduction to Multimedia)

แนวคิด หลักการมัลติมีเดีย องค์ประกอบของสื่อและการประยุกต์ใช้เพื่องานมัลติมีเดีย หลักการออกแบบ กระบวนการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์มัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียกับงานด้านการสื่อสารมวลชนและองค์กรธุรกิจ จริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับงานมัลติมีเดีย

Concept, principles of multimedia, element of media and applications for multimedia, multimedia design, multimedia development process, technology related to multimedia production, multimedia technology in mass media and other business, ethics and laws of multimedia.

MMD 112 **วาดภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Creative Drawing for Multimedia)

เทคนิคการวาดภาพลายเส้นด้วยวิธีการที่หลากหลาย รวมถึงการใช้เส้นในการสร้างรูปทรง การให้น้ำหนักแสงเงา ลักษณะพื้นผิว ทัศนียภาพ การจัดวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทอดความคิดจินตนาการ และความหมาย ผ่านภาพวาดเชิงสร้างสรรค์ในงานมัลติมีเดีย

Drawing techniques with various approaches, include drawing shapes, light and shadow, texture, perspective and composition, the transfer of ideas imagination and meaning, through create drawing in multimedia work.

MMD 122 **หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Principles of Graphic Design for multimedia)

แนวคิด หลักการออกแบบกราฟิก ทัศนธาตุทางศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ การสื่อสารด้วยภาพ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ องค์ประกอบการคิดเชิงออกแบบ ได้แก่ การสร้างความเข้าใจ การระบุปัญหา แนวคิดการสร้างสรรค์ การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ การสร้างสรรค์งานกราฟิกในงานมัลติมีเดีย

Concepts, principles of graphic design, visual elements, composition art, color theory, symbolic interpretation, communication of concept and emotion, processes of design thinking, elements of design thinking, empathy, define, ideate, prototype, test, for create multimedia work.

MMD 212 **การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Creative Thinking and Storytelling for Multimedia)

แนวคิด หลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ การค้นหาแนวทางการแก้ไขโจทย์ การสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบความคิด การกำหนดโจทย์การสร้างสรรค์ การออกแบบทางอารมณ์ การถ่ายทอดเรื่องราว กลวิธีการเล่าเรื่อง การเขียนบท การวางโครงเรื่อง องค์ประกอบ ทิศทางและการเชื่อมโยงเรื่องที่จะเล่า เพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย

Concept, creative thinking principles, search problem solving concept, make inspiration, thinking design, creative problem determination, emotional design, storytelling, storytelling strategies, script writing, storyline, element, directions and connection to the story, for communication in various forms in multimedia.

MMD 221 **มัลติมีเดียในงานสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

(Multimedia in Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผล การสื่อสารการตลาดและการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียในฐานะเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

Concept of marketing communication, consumer behavior, marketing communication strategy, planning of marketing communication, tool and channel of marketing communication, measurement or evaluation of marketing communication, and adaptation of multimedia as tools for marketing communication.

MMD 222 **คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Computer Graphic for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเภทของกราฟิก การตีความภาพกราฟิก การนำเสนอกราฟิกทางจอภาพ การนำเสนอกราฟิกทางสื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์และการผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept and theories about computer graphic, type of graphic, graphic interpretation, graphic presentation on screen, presentation of graphic in print media, using various tools appropriately for creation and graphic production, graphics and illustration will be applied to multimedia production, for create multimedia work.

MMD 224 **การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Creative Digital Photography for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการใช้ไฟสตูดิโอและไฟแฟลช โดยฝึกปฏิบัติการบันทึกภาพด้วยกล้องดิจิทัลทั้งในสตูดิโอและภายนอกสถานที่ การวางแผนการถ่ายภาพ การเลือกอุปกรณ์การถ่ายภาพและการควบคุมคุณภาพการบันทึกภาพศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ด้านการตกแต่งและแก้ไขภาพ การตกแต่งแบบผสมผสานภาพและการควบคุมคุณภาพของงานถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ในการถ่ายภาพในลักษณะต่าง ๆ

Concepts, theories of photography, image composition, various lighting technique with both studio light and use flash light, practicing recording photo in studio and outdoor, layout and planning to select the right equipment and tools for a different task, data recording, practicing related software for photo editing and retouching, blending and controlling quality of the image, ready for multimedia work.

MMD 226 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Web Design for Multimedia)

หลักการพื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบของเว็บไซต์ การจัดการเตรียมเนื้อหา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง และสร้างเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ดโปรแกรม การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบจัดการเนื้อหา และการสร้างเว็บไซต์รูปแบบ ที่มีการตอบสนองต่อหน้าจอแสดงผล การจัดการรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัพโหลดเว็บไซต์

Basic principle for website design website, the elements of website, also includes content preparation and website planning and analysis for communication. techniques to design website with advance computer software include coding with computer language, content management systems, responsive website, design website layout, graphics and multimedia, testing and uploading the website.

MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Audio for Multimedia)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของเสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย กระบวนการด้านเสียง และนำเสียงไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept, principle of audio, type of audio, importance of different types of audio, production of audio processing, and application for multimedia.

MMD 364 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดียขั้นสูง 3(1-4-4)

(Advanced Audio for Multimedia)

ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับการออกแบบเสียง การผสมเสียง การตัดต่อเสียง การใส่เอฟเฟค กระบวนการทำงานด้านเสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้เสียงให้เหมาะสมกับงานมัลติมีเดีย

Theories, principles of audio design, audio mixing, audio editing, adding audio effects, process of audio production for multimedia, and application for multimedia.

MMD 368 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานอีเวนท์ 3(1-4-4)

(Creative Thinking for Event)

แนวคิด หลักการธุรกิจสื่ออีเวนท์ การวิเคราะห์โจทย์ กำหนดปัญหาโจทย์ กำหนดโจทย์การสร้างสรรค์สื่ออีเวนท์ วางแผนการออกแบบ สื่อต้นแบบ โดยฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, event media business principles, problem analysis, define the problem, define our creative event media, design plan, prototype, practice with applied computer programs.

MMD 369 แอนิเมชันอินโฟกราฟิก 3(1-4-4)

(Animation Infographic)

แนวคิด หลักการพัฒนาสารสนเทศ การสืบค้นข้อมูล การจัดการสารสนเทศ การออกแบบสาร เทคนิคกลวิธีการเล่าเรื่อง การสื่อสารด้วยภาพเคลื่อนไหวและเสียง ฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principles of information, information search, information management, content design, technique, tactics storytelling, animation and audio communication, and practice with applied computer programs.

MMD 377 การสร้างสรรค์สื่อสตรีมมิ่ง 3(1-4-4)

(Creation Streaming Media)

แนวคิดพื้นฐานของสื่อสตีมมิ่ง รูปแบบรายการ การออกแบบเนื้อหา การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อสตีมมิ่ง กลวิธีการเล่าเรื่อง การถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพและเสียง การวางแผนการผลิตเพื่อการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์

Basic concepts of streaming media, program formats, contents design, creative thinking for streaming media, storytelling strategies, conveying stories through image and sound, and production planning for presentation on social media.

MMD 378 การสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

(Cartoon Creation for Multimedia)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการ ประเภท องค์ประกอบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างสรรค์งานการ์ตูน แนวคิดการสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์การ์ตูนและการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์

History and evolution, types, components and materials in creating cartoons, concepts for creating cartoons for multimedia work, practice creating cartoons and presenting them through online channels.

MMD 411 การสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษเพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Visual Effect Creation for Multimedia)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ เทคนิค กลวิธีสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษหลากหลายมิติ ได้แก่ การสร้างฉากย่อส่วน การวาดต่อเติมฉาก การถ่ายแยกองค์ประกอบ การสร้างภาพด้วยระบบดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย รวมถึงการสื่อสารด้วยภาพในกิจกรรมต่าง ๆ ในงานสื่อสารมวลชน

Concepts, principles, process, technique, strategies for creating images with special

effect in various dimension including miniature, matt painting, keying, digital effects, for use in multimedia application. Including visual communication in various activities in the mass media.

MMD 413 **เครื่องมือทางการจัดการเพื่อโอกาสวิชาชีพมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Management Tool for Multimedia Career Opportunities)

แนวคิดและหลักการของการจัดการ การประยุกต์โมเดลทางการบริหารจัดการในยุคคลาสสิก นีโอคลาสสิก และทฤษฎีการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อโอกาสในการทำธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการมัลติมีเดีย

Concepts and principles of management, application of management models in the classic era, neo-classic, and modern management theory for multimedia business opportunities and multimedia entrepreneurship.

MMD 464 **สัมมนาทางด้านมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Seminar in Multimedia)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดสัมมนา การศึกษาแนวโน้มและประเด็นปัญหาทางด้านมัลติมีเดียที่มีความสัมพันธ์กับงานทางด้านสื่อสารมวลชนทุกแขนงวิชา อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วารสารศาสตร์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด หรือสื่อดิจิทัล ซึ่งอาจเป็นปัญหาทางด้านแนวคิดทฤษฎี หรือปรากฏการณ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นในสังคมที่มีความสำคัญและอยู่ในความสนใจทางวิชาการและวิชาชีพ กระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนค้นคว้าด้วยตนเอง ภายใต้การกำกับดูแลและให้คำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอน โดยผู้เรียนนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหน้าชั้นเรียนและจัดสัมมนาสู่สาธารณะ

Concept, principles and process of seminar, study trends and problems in multimedia related to mass communication works e.g. radio and television broadcasting, journalism, advertising, marketing communication or digital media which may be a theoretical problems or empirical phenomena occurring in society that is important in the academic or professional interest. the learning process focus on self-study under supervision and guidance from the instructor. the students present their findings to the class and organize the seminars to the public.

MMD 465 **หัวข้อเฉพาะทางมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Selected Topic in Multimedia)

ปรากฏการณ์ประเด็นทางสังคมเกี่ยวกับมัลติมีเดีย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อประเด็นปัญหา สังเคราะห์ ประมวลสาระ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา

The social issues involved multimedia, group discussion in each interested matters, synthesis and summarize results lead to the solutions.

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขา ในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะ/วิทยาลัยอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนรายวิชาในสาขาวิชามัลติมีเดียเป็นวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15หน่วยกิต

COM วิชาชีพพื้นฐาน 2 รายวิชา* สำหรับนักศึกษาต่างคณะเท่านั้น

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์*** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes.

COM 231 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล*** 3(2-2-5)

(Creation of Contents for Digital Media)

พฤติกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหา การออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in the digital era; searching, collection, analysis, and synthesis of content; content design and production; presentation techniques; and dissemination and propagation of content suitable for target audiences through platforms.

MMD 111 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Introduction to Multimedia)

แนวคิด หลักการมัลติมีเดีย องค์ประกอบของสื่อและการประยุกต์ใช้เพื่องานมัลติมีเดีย หลักการออกแบบ กระบวนการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์มัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียกับงานด้านการสื่อสารมวลชนและองค์กรธุรกิจ จริยธรรมและกฎหมายเกี่ยวกับงานมัลติมีเดีย

Concept, principles of multimedia, element of media and applications for multimedia, multimedia design, multimedia development process, technology related to multimedia production, multimedia technology in mass media and other business, ethics and laws of multimedia.

MMD 112 **วาดภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย** 3(1-4-4)

(Creative Drawing for Multimedia)

เทคนิคการวาดภาพลายเส้นด้วยวิธีการที่หลากหลาย รวมถึงการใช้เส้นในการสร้างรูปทรง การให้น้ำหนักแสงเงา ลักษณะพื้นผิว ทัศนียภาพ การจัดวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทอดความคิดจินตนาการ และความหมาย ผ่านภาพวาดเชิงสร้างสรรค์ในงานมัลติมีเดีย

Drawing techniques with various approaches, include drawing shapes, light and shadow, texture, perspective and composition, the transfer of ideas imagination and meaning, through create drawing in multimedia work.

MMD 122 **หลักการออกแบบกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Principles of Graphic Design for multimedia)

แนวคิด หลักการออกแบบกราฟิก ทัศนธาตุทางศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ การสื่อสารด้วยภาพ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ องค์ประกอบการคิดเชิงออกแบบ ได้แก่ การสร้างความเข้าใจ การระบุปัญหา แนวคิดการสร้างสรรค์ การสร้างต้นแบบ และการทดสอบ การสร้างสรรค์งานกราฟิกในงานมัลติมีเดีย

Concepts, principles of graphic design, visual elements, composition art, color theory, symbolic interpretation, communication of concept and emotion, processes of design thinking, elements of design thinking, empathy, define, ideate, prototype, test, for create multimedia work.

MMD 212 **การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Creative Thinking and Storytelling for Multimedia)

แนวคิด หลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ การค้นหาแนวทางการแก้ไขโจทย์ การสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบความคิด การกำหนดโจทย์การสร้างสรรค์ การออกแบบทางอารมณ์ การถ่ายทอดเรื่องราว กลวิธีการเล่าเรื่อง การเขียนบท การวางโครงเรื่อง องค์ประกอบ ทิศทางและการเชื่อมโยงเรื่องที่จะเล่า เพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย

Concept, creative thinking principles, search problem solving concept, make inspiration, thinking design, creative problem determination, emotional design, storytelling, storytelling strategies, script writing, storyline, element, directions and connection to the story, for communication in various forms in multimedia.

MMD 221 **มัลติมีเดียในงานสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)

(Multimedia in Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารการตลาด การวัดและการประเมินผล การสื่อสารการตลาด

และการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียในฐานะเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

Concept of marketing communication, consumer behavior, marketing communication strategy, planning of marketing communication, tool and channel of marketing communication, measurement or evaluation of marketing communication, and adaptation of multimedia as tools for marketing communication.

MMD 222 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Computer Graphic for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก ประเภทของกราฟิก การตีความภาพกราฟิก การนำเสนอกราฟิกทางจอภาพ การนำเสนอกราฟิกทางสื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์และการผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept and theories about computer graphic, type of graphic, graphic interpretation, graphic presentation on screen, presentation of graphic in print media, using various tools appropriately for creation and graphic production, graphics and illustration will be applied to multimedia production, for create multimedia work.

MMD 224 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Creative Digital Photography for Multimedia)

แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการใช้ไฟสตูดิโอและไฟแฟลช โดยฝึกปฏิบัติการบันทึกภาพด้วยกล้องดิจิทัลทั้งในสตูดิโอและภายนอกสถานที่ การวางแผนการถ่ายภาพ การเลือกอุปกรณ์การถ่ายภาพและการควบคุมคุณภาพการบันทึกภาพศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ด้านการตกแต่งและแก้ไขภาพ การตกแต่งแบบผสมผสานภาพและการควบคุมคุณภาพของงานถ่ายภาพ เพื่อประยุกต์ในการถ่ายภาพในลักษณะต่าง ๆ

Concepts, theories of photography, image composition, various lighting technique with both studio light and use flash light, practicing recording photo in studio and outdoor, layout and planning to select the right equipment and tools for a different task, data recording, practicing related software for photo editing and retouching, blending and controlling quality of the image, ready for multimedia work.

MMD 226 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Web Design for Multimedia)

หลักการพื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบของเว็บไซต์ การจัดการเตรียมเนื้อหา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการสื่อสาร การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ขั้นสูงและสร้างเว็บไซต์ด้วยการเขียนโค้ดโปรแกรม การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบจัดการเนื้อหา และการสร้างเว็บไซต์ รูปแบบ ที่มีการตอบสนองต่อหน้าจอแสดงผล การจัดการรูปแบบข้อความ กราฟิกและมัลติมีเดีย การทดสอบและการอัพโหลดเว็บไซต์

Basic principle for website design website, the elements of website, also includes content preparation and website planning and analysis for communication. techniques to design website with advance computer software include coding with computer language, content management systems, responsive website, design website layout, graphics and multimedia, testing and uploading the website.

MMD 324 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย 3(1-4-4)

(Audio for Multimedia)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับเสียง ประเภทของเสียง ความสำคัญของเสียงประเภทต่าง ๆ ในงานมัลติมีเดีย กระบวนการด้านเสียง และนำเสียงไปประยุกต์ใช้ในงานมัลติมีเดีย

Concept, principle of audio, type of audio, importance of different types of audio, production of audio processing, and application for multimedia.

MMD 364 เสียงสำหรับงานมัลติมีเดียขั้นสูง 3(1-4-4)

(Advanced Audio for Multimedia)

ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับการออกแบบเสียง การผสมเสียง การตัดต่อเสียง การใส่เอฟเฟค กระบวนการทำงานด้านเสียงสำหรับงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้เสียงให้เหมาะสมกับงานมัลติมีเดีย

Theories, principles of audio design, audio mixing, audio editing, adding audio effects, process of audio production for multimedia, and application for multimedia.

MMD 368 การคิดสร้างสรรค์เพื่องานอีเวนท์ 3(1-4-4)

(Creative Thinking for Event)

แนวคิด หลักการธุรกิจสื่ออีเวนท์ การวิเคราะห์โจทย์ กำหนดปัญหาโจทย์ กำหนดโจทย์การสร้างสรรค์สื่ออีเวนท์ วางแผนการออกแบบ สื่อต้นแบบ โดยฝึกปฏิบัติการจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, event media business principles, problem analysis, define the problem, define our creative event media, design plan, prototype, practice with applied computer programs.

MMD 369 แอนิเมชันอินโฟกราฟิก 3(1-4-4)

(Animation Infographic)

แนวคิด หลักการพัฒนาสารสนเทศ การสืบค้นข้อมูล การจัดการสารสนเทศ การออกแบบสารเทคนิคกลวิธีการเล่าเรื่อง การสื่อสารด้วยภาพเคลื่อนไหวและเสียง ฝึกปฏิบัติจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์

Concept, principles of information, information search, information management, content design, technique, tactics storytelling, animation and audio communication, and practice with applied computer programs.

MMD 377 **การสร้างสรรค์สื่อสตรีมมิ่ง** 3(1-4-4)

(Creation Streaming Media)

แนวคิดพื้นฐานของสื่อสตีมมิ่ง รูปแบบรายการ การออกแบบเนื้อหา การคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อสตีมมิ่ง กลวิธีการเล่าเรื่อง การถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพและเสียง การวางแผนการผลิตเพื่อการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์

Basic concepts of streaming media, program formats, contents design, creative thinking for streaming media, storytelling strategies, conveying stories through image and sound, and production planning for presentation on social media.

MMD 378 **การสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)

(Cartoon Creation for Multimedia)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการ ประเภท องค์ประกอบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการสร้างสรรค์งานการ์ตูน แนวคิดการสร้างสรรค์การ์ตูนเพื่องานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์การ์ตูนและการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์

History and evolution, types, components and materials in creating cartoons, concepts for creating cartoons for multimedia work, practice creating cartoons and presenting them through online channels.

สาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

วิชาชีพบังคับ

DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Film)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ประวัติศาสตร์และอุตสาหกรรมภาพยนตร์ การจำแนกประเภทภาพยนตร์ ตระกูลภาพยนตร์ไทยและภาษาภาพยนตร์

Basic knowledge of film, film theories, history of film and film industries classification of film, genre Thai films and film language.

DFM 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์ 3(1-4-4)

(Basic Acting for Film)

พื้นฐานทางการแสดงแนวคิดและทฤษฎีการแสดง การแสดงสีหน้าท่าทาง และอารมณ์ให้เหมาะสมกับบทบาท การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อสื่อความหมาย การทำความเข้าใจ และวิเคราะห์บทตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการแสดงสำหรับภาพยนตร์

Basic acting, concepts and theories of acting facial expressions, gestures and emotions the match characters, including body movements as means of communication; understanding and analyzing scripts, and principles and processes of acting.

DFM 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)

(Lighting Techniques for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร

ความรู้ในการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล อุปกรณ์การจัดไฟ วิธีการใช้ และบำรุง รักษา จุดมุ่งหมายของการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล วิธีการจัดแสงการกำหนดตำแหน่งของดวงไฟ ตลอดจนการสร้างรูปแบบในการจัดแสง เทคนิคในการจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศภายในฉากสามารถที่จะสื่อความหมายและดึงดูดความสนใจจากผู้ชม

Knowledge and goals of lighting for digital film; equipment used, its usage and maintenance; how to light and locate light positions; lighting techniques to establish atmosphere capable of conveying mood and attracting audiences.

DFM 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Introduction to Script Writing for Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการ และ ศิลปะการเขียนบทภาพยนตร์ โครงสร้างเรื่องเล่าและการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ ขั้นตอนการเขียนบท การสร้างและพัฒนาบทโครงเรื่อง และ ตัวละคร ตลอดจนโครงร่างขยายสำหรับบทภาพยนตร์และเขียนบทภาพยนตร์ให้เสร็จสมบูรณ์

Basic knowledge of methods and art of script writing for film; narrative structure and storytelling of film; processes of script writing, creating and developing, plots and characters, developing outline and treatment for screenplay and completing a screenplay base on treatment.

DFM 232 การผลิตภาพยนตร์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(1-4-4)

(Film Production for Digital Platform)

วิชาบังคับก่อน : DFM 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล

เทคนิคและการผลิตสื่อดิจิทัลโดยใช้กล้องหลายตัว เครื่องมือการถ่ายทำในสตูดิโอ การประสานงานของทีมงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตละครซีรีย์

Concept of techniques in digital film production with multiple-camera system ; development of pruriency in the use of studio equipment and working in production crews ; experience and skill in drama series.

DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1 3(1-4-4)

(Digital Film Production I)

วิชาบังคับก่อน : DFM 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล

เทคนิคการเล่าเรื่องในภาพยนตร์สั้น ภาษาภาพ สัญลักษณ์ และการปฏิบัติผลิตภาพยนตร์สั้นที่เน้นเล่าเรื่องด้วยภาพ การใช้อุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ในระบบดิจิทัล การเตรียมงานสร้าง การนำเสนอไอเดียภาพยนตร์ก่อนการถ่ายทำ

Narrative techniques in short film; the visual language; picture symbols; practical work of short filmmaking; the use of digital camera; pre-production and Pitching a movie idea

DFM 321 การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Film Production Planning)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักการวางแผนสร้างภาพยนตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มป้าหมาย การแยกบทภาพยนตร์ การคัดเลือกนักแสดง การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การเลือกใช้กล้อง เครื่องบันทึกเสียง อุปกรณ์ไฟ เครื่องมือพิเศษ การจัดตารางถ่ายทำภาพยนตร์ ใบนัดหมายการจัดทำงบประมาณและการนำเสนอเพื่อขออนุมัติการสร้างภาพยนตร์

The principles of planning for film production include defining objectives, specifying target audience, script segmentation, casting selection, location scouting, camera and sound equipment choices, lighting tools, special equipment usage, and scheduling. Additionally, budgeting and presentation for approval are crucial aspects in the filmmaking process.

DFM 322 การวิจารณ์ภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Film Criticism)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักการตัดสินคุณค่า การตีความ และการวิเคราะห์ภาพยนตร์ ศึกษาแนวทางการวิจารณ์ภาพยนตร์ แนวต่าง ๆ อาทิ แนวรูปแบบนิยม แนวประพันธกร แนวอิงบริบทแนวสตรีนิยมและแนวเปรียบเทียบตระกูล กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

Principles of evaluation, interpretation and film analysis., various approaches of film criticism including formalist criticism, auteur criticism, contextual criticism feminist criticism and genre criticism case studies of film criticism.

DFM 334 การตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)

(Digital Film Editing)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ทฤษฎี และแนวความคิดในการตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล วิธีการตัดต่อรูปแบบต่าง ๆ เน้นการนำความรู้จากทฤษฎีต่าง ๆ ไปทดลองปฏิบัติ เพื่อให้เกิดศิลปะของการสื่อความหมาย และดึงดูดอารมณ์

Process of digital film editing; theories and practical editing technique, editing relation to the aesthetic and functional concern of the editor; course in practical, the equipment used non-linear editing system.

DFM 335 การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)

(Digital Film Directing)

วิชาบังคับก่อน : DFM 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์

ทฤษฎี และแนวความคิดเกี่ยวกับศิลปะภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล โดยการกำกับการแสดง การควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และ การพัฒนานักแสดง การสื่อความหมายโดยการแสดง ประกอบกับการสื่อความหมายผ่านองค์ประกอบของภาพยนตร์ และการนำความรู้จากทฤษฎีต่าง ๆ ไปทดลองปฏิบัติ

Role, duty, style, concept and working method or working style of directors, with emphasis on creative thinking, script interpretation, and how to transform script into film and video.

DFM 436 **เสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Audio for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

การผสมเสียงโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ศึกษาระบบเสียง ประเภทของเสียง ความ สำคัญของเสียงการออกแบบเสียง และหลักการนำเสียงมาใช้ในภาพยนตร์ดิจิทัล

Concept of sound gathering and mixing as a support to digital film, Type of audio for film, sound design, modern techniques of mixing sound.

DFM 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

ฝึกงานภายนอกองค์กร บริษัทสร้างภาพยนตร์หรือสื่อดิจิทัล เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

Professional training in the real world of digital film production. Minimum of 8 weeks internship must be achieved.

DFM 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior project)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

นำความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ มานำเสนอโครงการโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผลงานภาพยนตร์หรือบทภาพยนตร์ขนาดยาว และเอกสารอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

Apply knowledge and professional experience for proposing projects with an approval of department committee. The projects include films or screenplay and papers describing all processes of the production.

DFM 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบโดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

Internship for at least 16 weeks and present projects with related papers under supervision of professional organs and department.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

DFM 224 **การเขียนบทขั้นสูงสำหรับภาพยนตร์** 3(3-0-6)

(Advanced Script Writing for Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์

วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเขียนบทภาพยนตร์ สำหรับภาพยนตร์แนวต่าง ๆ การเขียนบทสนทนา การเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลง เขียนบทภาพยนตร์เพื่อการถ่ายทำ

Analysis and practice in writing for various film genres; learning techniques for writing effective dialogue; adaptation screenpa]y; writing shooting scripts for film.

DFM 336 **การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง** 3(1-4-4)

(Advanced Digital Photography)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร

ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคในการถ่ายภาพภายนอกและภายในสตูดิโอ ตลอดจนอิทธิพลของสีที่แสดงอารมณ์ ความรู้สึก เทคนิคการจัดแสง องค์ประกอบของภาพเพื่อผลิตภาพถ่ายดิจิทัลให้เหมาะสมกับงานสื่อสารมวลชน

Theories, methods and techniques of studio and outdoor photography, emphasis on capacity of color to convey mood and feeling, the technique of lighting and picture composition.

DFM 337 **การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัลขั้นสูง** 3(1-4-4)

(Advanced Directing for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 335 การกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล

ตรวจสอบและวิเคราะห์รูปแบบการกำกับภาพยนตร์ดิจิทัลของผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติการกำกับภาพยนตร์ดิจิทัล

Examination and analysis of various styles of digital film directing and directors including Thai directors and international directors; analysis and practice in directing for specialized types of digital film particular genres.

DFM 338 **การแสดงขั้นสูงสำหรับภาพยนตร์** 3(1-4-4)

(Advanced Acting for Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 131 การแสดงเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์

วิเคราะห์การแสดงรูปแบบต่าง ๆ ฝึกทักษะและกลวิธีการแสดงให้สอดคล้องกับประเภทของภาพยนตร์ ศึกษานักแสดงในฐานะตัวละครในภาพยนตร์

Skills and techniques for performances in film; analysis of different styles of acting; practice in acting for various of film type; study actors as characters in films.

DFM 423 ธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Film Business)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

DFM 321 การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์

การตลาด การวิเคราะห์การตลาด การจัดจำหน่ายภาพยนตร์ดิจิทัลการจัดฉายธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์ รวมทั้ง แนวโน้มในการขยายตลาดและพัฒนาตลาดภาพยนตร์

Marketing, marketing analysis, digital film distribution, film exhibitions and online business market expansion, trends and development of film market.

DFM 431 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 2 3(1-4-4)

(Digital Film Production II)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ตระกูลภาพยนตร์ บทบาทของเสียงในภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์เสียง และฝึกผลิตภาพยนตร์ในตระกูลภาพยนตร์ต่างๆ

Film Genres; the role of sounds in film; film directing; equipment for film shooting; Techniques in shooting film sound and practice of filmmaking in Film Genres

DFM 432 ภาพยนตร์สารคดี 3(1-4-4)

(Non-Fiction Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

พัฒนาการของภาพยนตร์สารคดี รูปแบบภาพยนตร์สารคดี การเขียนบทสารคดี การค้นคว้าข้อมูล การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ การถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี และฝึกปฏิบัติผลิตภาพยนตร์สารคดี

The evolution of non-fiction film; Types of non-fiction film; writing script; research; pre-production; shooting a non-fiction film and practice of non-fiction filmmaking

DFM 433 ภาพยนตร์ทดลอง 3(1-4-4)

(Experimental Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ทฤษฎีแนวคิดและพัฒนาการของภาพยนตร์ทดลองในยุโรปและสหรัฐอเมริกาภาพยนตร์ทดลอง

ของไทย ทดลองค้นคว้าเกี่ยวกับเทคนิควิธีการนำเสนอภาพยนตร์ทดลอง และฝึกปฏิบัติผลิตภาพยนตร์ทดลองเป็นรายบุคคล

Theories, concepts, and evolution of experimental film in Europe and the United States,Thai experimental Films, practical work includes studying techniques of experimental films.

DFM 434 ภาพยนตร์โฆษณา 3(1-4-4)

(Advertising Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา กระบวนการนำเสนอผลงานรวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพของภาพยนตร์โฆษณา

Theories and practice of advertising film production, processes of presentation concepts and criteria in quality evaluation of advertising films.

DFM 435 ทฤษฎีและเทคนิคภาพยนตร์แอนิเมชัน 3(1-4-4)

(Animation Theory and Technique)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์แอนิเมชัน ทฤษฎีและเทคนิคสต็อปโมชั่นในการสร้างภาพเคลื่อนไหว การดำเนินเรื่อง ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพวาด รูปตัด หุ่นและดินน้ำมัน เป็นต้น

History of animation film; theories and technique of stopmotion for animated picture story telling, as well as several techniques used to produce various kinds of animation films: animation film produced from drawings, cut-out pictures, clay model and other animated objects.

DFM 438 การวิเคราะห์ผู้ชมภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Film Audience Analysis)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารศึกษาวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ เช่น ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และเพศ พฤติกรรมของผู้ชมภาพยนตร์ องค์ประกอบทางจิตวิทยาของผู้ชมภาพยนตร์

Theories of andience analysis, analysis of film audience by using both of demographic theories and psychological theories to study audience's mind.

DFM 491 **สัมมนาภาพยนตร์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Seminar in Digital Film)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ดิจิทัลในปัจจุบัน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตลอดจนฝึกหัดให้รู้จักวิธีการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

Analysis of present digital film issues and propose solutions to gain knowledge, ideas and experiences, as will as analysis and problem-solving methods.

DFM 495 **การกำกับภาพสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Cinematography for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

การออกแบบภาพเพื่อสนับสนุนการเล่าเรื่องของผู้กำกับภาพยนตร์ การควบคุมผลทางภาพที่ต้องการโดยการเลือกใช้เลนส์ การวัดแสง การจัดแสง การจัดองค์ประกอบรวมในฉาก ศึกษาการกำกับภาพโดยใช้กล้องความคมชัดสูง

Practical of designing shot for storytelling; process for using film, lens, camera and light meter; lighting for film and mise - en - scene; process of high definition camera.

DFM 496 **หัวข้อเฉพาะทางภาพยนตร์** 3(1-4-4)

(Selected Topics in Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

หัวข้อเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงวิชาชีพ ซึ่งมีความจำเป็น เร่งด่วนที่ต้องเปิดสอนเพิ่มเติมให้แก่นักศึกษา

Selected topics in film concerned with film professional.

DFM 497 **การปรับแก้สีสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Color Correction for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

ทฤษฎีการปรับแต่งสีในงานภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือปรับแต่งสีและการใช้ โปรแกรมการเกรดสี ฟิลเตอร์ และ การมาส์ค

Colorist theory in digital film; using color tool and digital software to corrected; created color in digital film.

DFM 498 **การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์** 3(1-4-4)

(Production Design for Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 233 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1

การออกแบบงานสร้าง การใช้อุปกรณ์ประกอบฉาก การทำงานร่วมกับผู้กำกับและผู้กำกับภาพ เพื่อกำหนดทิศทางการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายในภาพยนตร์ ผ่านองค์ประกอบต่างๆ อาทิ ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก สถานที่ และเครื่องแต่งกาย

Production design in film making, design props are use in the film. Work with director and director of photography to create pictures for story telling; communicate by using set, props, location and costume.

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 223 **การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Creative Digital Photography for Communication)

หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การควบคุมกลไกกล้อง การเลือกใช้เลนส์ แสง สี องค์ประกอบภาพ และการตกแต่งภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Principles of creative digital photography; camera control mechanisms; lens selection; lighting; color; and graphic components and editing for communication in communication arts.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Film)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ประวัติศาสตร์และอุตสาหกรรมภาพยนตร์ การจำแนกประเภทภาพยนตร์ ตระกูลภาพยนตร์ไทยและภาษาภาพยนตร์

Basic knowledge of film, film theories, history of film and film industries classification of film, genre Thai films and film language.

DFM 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)

(Lighting Techniques for Digital Film)

วิชาบังคับก่อน : COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร

ความรู้ในการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล อุปกรณ์การจัดไฟ วิธีการใช้ และบำรุง รักษา จุดมุ่งหมายของการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิธีการจัดแสง การกำหนดตำแหน่งของดวงไฟ ตลอดจนการสร้างรูปแบบในการจัดแสง เทคนิคในการจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศภายในฉากสามารถที่จะสื่อความหมาย และดึงดูดความสนใจจากผู้ชม

Knowledge and goals of lighting for digital film; equipment used, its usage and maintenance; how to light and locate light positions; lighting techniques to establish atmosphere capable of conveying mood and attracting audiences.

DFM 223 การเขียนบทเบื้องต้นสำหรับภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Introduction to Script Writing for Film)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิธีการ และ ศิลปะการเขียนบทภาพยนตร์ โครงสร้างเรื่องเล่าและการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ ขั้นตอนการเขียบบท การสร้างและพัฒนาบทโครงเรื่อง และ ตัวละคร ตลอดจนโครงร่างขยายสำหรับบทภาพยนตร์และเขียนบทภาพยนตร์ให้เสร็จสมบูรณ์

Basic knowledge of methods and art of script writing for film; narrative structure and storytelling of film; processes of script writing, creating and developing, plots and characters, developing outline and treatment for screenplay and completing a screenplay base on treatment.

DFM 232 การผลิตภาพยนตร์สำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(1-4-4)

(Film Production for Digital Platform)

วิชาบังคับก่อน : DFM 132 เทคนิคการจัดแสงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล

เทคนิคและการผลิตสื่อดิจิทัลโดยใช้กล้องหลายตัว เครื่องมือการถ่ายทำในสตูดิโอ การประสานงานของทีมงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตละครซีรีส์

Concept of techniques in digital film production with multiple-camera system ; development of pruriency in the use of studio equipment and working in production crews ; experience and skill in drama series.

DFM 321 การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Film Production Planning)

วิชาบังคับก่อน : DFM 111 การภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักการวางแผนสร้างภาพยนตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มป้าหมาย การแยกบทภาพยนตร์ การคัดเลือกนักแสดง การสำรวจสถานที่ถ่ายทำ การเลือกใช้กล้อง เครื่องบันทึกเสียง อุปกรณ์ไฟ เครื่องมือพิเศษ การจัดตารางถ่ายทำภาพยนตร์ ใบนัดหมายการจัดทำงบประมาณและการนำเสนอเพื่อขออนุมัติการสร้างภาพยนตร์

The principles of planning for film production include defining objectives,specifying target audience, script segmentation, casting selection, location scouting, camera and sound equipment choices, lighting tools, special equipment usage, and scheduling. Additionally, budgeting and presentation for approval are crucial aspects in the filmmaking process.

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง (Performing Arts Communication)

วิชาชีพบังคับ

PAC 111 **ปริทัศน์การสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)

(Overview to Performing Arts Communication)

พื้นฐานของการสื่อสารการแสดง ทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การแสดง การออกแบบ การกำกับการแสดง และการบริหารจัดการ บริบททางประวัติศาสตร์ที่แวดล้อมพัฒนาการด้านสื่อสารการแสดงในพิธีกรรม สื่อพื้นบ้าน ละครเวที ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และงานอีเวนต์

Basic performing arts communication in narration, acting, design, directing and management; historical context on development of communication: ritual, folk media, stage play, film, radio, television, digital media, and event.

PAC 112 **พื้นฐานการแสดง** 3(1-4-4)

(Fundamental of Acting)

ฝึกทักษะการแสดงเบื้องต้น โดยเน้นการแสดงแบบสมจริงซึ่งเป็นรูปแบบการแสดงหลักในงานแสดงทั่วไป เช่น ประเภทการแสดง รูปแบบและวิชาการแสดงสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์

Practicing in basic acting skills especially the realistic style emphasizing on the main style in general performance such as forms and performing arts subject for several types of performance, stage play, television drama and film.

PAC 217 **การสร้างสรรค์เพื่อเล่าเรื่อง** 3(2-2-5)

(Story Telling Creativity)

กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานแสดงในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบที่เป็นเงื่อนไขต่อการเล่าเรื่องในการแสดง หลักการและท่วงทำนองของการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องต่างสื่อ

Strategies for creating performances in various formats, elements that are conditions for storytelling in performances Principles and rhythms of various types of storytelling. Application of storytelling in different media.

PAC 232 **เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Acting Techniques for Digital Media)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติและเทคนิคการแสดงในการเป็นผู้ดำเนินรายการ ในรายการ

ข่าว สารคดี และบันเทิง ตลอดจนฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล

Definition, role, qualification, and acting techniques of being a moderator in news program, documentary, and entertainment, including practicing to increase acting skills through digital media.

PAC 233 การแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์ 3(1-4-4)

(Television and Film Performing Arts)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติของนักแสดง เทคนิคในการแสดงเป็นตัวละครในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ และโฆษณา การศึกษา วิเคราะห์และตีความหมายบท การวิเคราะห์และตีความตัวละคร ตลอดจนฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการแสดงผ่านเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์และภาพยนตร์

Definition, role, qualification of actor, character acting techniques in various media, such as soap opera, film, music video, and advertisement, and educating, analyzing, and interpreting script, character analysis and interpretation, including practicing to increase acting skills through television and film.

PAC 261 การออกแบบศิลป์เพื่อสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)

(Arts Design Concept and Visualization)

การออกแบบงานศิลปะเพื่อนำเสนอแนวคิดทางการสื่อสารในงานสื่อสารการแสดง กระบวนการออกแบบงานศิลป์ในงานแสดงทุกประเภท รวมถึงการแสดงผ่านสื่อ การตกแต่งตัดต่อภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหว

Art design to present communication concepts in performance communication work. The art design process for all types of exhibitions Including showing through the media Decoration, collage, illustration and animation

PAC 311 การบริหารงานสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)

(Performing Arts Communication Management)

หลักการบริหารจัดการงานสื่อสารการแสดง การบริหารการผลิตการแสดงในสื่อแต่ละประเภท และการบริหารจัดการด้านอื่น ๆ ในเส้นทางธุรกิจบันเทิง โดยบริหารโครงการให้ได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างมีคุณค่าต่อสังคม

Performing arts communication management, production management in each type of media, and other management in entertainment business path by project management getting feedback from audiences with value to society.

PAC 313 **การสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ 1** 3(2-2-5)

(Event Performing Arts Communication I)

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบและสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ขนาดเล็กที่ตอบสนองความต้องการของบุคคลและหน่วยงาน

Concepts, types, pattern, operating procedure, and practicing planning, designing and creating small special events responding to the needs of individuals and departments.

PAC 324 **การเขียนบทเพื่อสื่อสารการแสดง** 3(1-4-4)

(Scriptwriting for Performing Arts Communication)

แนวคิดและหลักการเขียนบทเพื่อการแสดง เช่น บทละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น มิวสิกวิดีโอ และโฆษณา เป็นต้น ฝึกฝนการเขียนและวิเคราะห์บท

Concepts and principles in scriptwriting for performance such as stage play, television program, short film, music video, advertisement, and so on through practicing writing and analyzing the script.

PAC 336 **การกำกับละคร** 3(1-4-4)

(Play Directing)

วิเคราะห์บทอย่างละเอียด เพื่อค้นหารูปแบบที่เหมาะสมกับการนำเสนอละคร การกำกับการแสดงอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงบริหารจัดการคณะทำงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

Play analysis in depth to find the proper way to present the play for the audience, to direct creative work and manage teamwork to the same goal of production.

PAC 337 **การสื่อสารอัตลักษณ์บนสื่อออนไลน์** 3(1-4-4)

(Identity Communication on Online Media)

ความคิดริเริ่ม กลยุทธ์ และการสร้างสรรค์อัตลักษณ์บนสื่อออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาได้นำมาปฏิบัติจริง โดยมีบทบาท ครีเอทีฟ นักแสดง ฝ่ายผลิต และการบริหารจัดการในฐานะ ผู้ดำเนินรายการในยูทูป บล็อกเกอร์ ผู้รีวิวสินค้า และผู้สร้างผลกระทบทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ เป็นต้น

Creativity, strategies, and identity creation on online media for students to put into practice with roles, creative, actors, production, and management as YouTuber, blogger, reviewer, influencer, and so on.

PAC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

การไปฝึกงานภายนอกในองค์กรวิชาชีพที่ดำเนินงานด้านการสื่อสารการแสดงตามขั้นตอนที่ทางวิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดไว้ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และรับการประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ประสานงานเพื่อดูแลให้คำแนะนำร่วมกับหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงานและเมื่อนักศึกษากลับมาจะต้องได้รับการประเมินผลจากการทำรูปเล่มรายงานการฝึกงานอีกด้วย

Self-study and external internship in performing arts communication organization during two months or two hundred hours; they will be evaluated by mention organization under supervisor of advisor; they have to write report those experiences to the department after they finished practice.

PAC 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : PAC 489 การฝึกงานวิชาชีพ และผ่านการศึกษารายวิชาชีพบังคับไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตโครงงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับวิชาในสาขา ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา

Before graduating, each student has to produce performing art communication project to the committee or write a proposal for the related topic which he / she has studied under control and evaluation by department committees.

PAC 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

หมายเหตุ : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยความเห็นชอบของสถานประกอบการร่วมกับสาขาวิชา

Internship for at least 16 weeks and present projects with related papers under supervision of professional trainer and department committees.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

PAC 215 **เสพเรื่อง** 3(3-0-6)

(Story Appreciate)

ศึกษาดูงานวรรณกรรม เพื่อค้นหาประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม วิเคราะห์กลวิธีการเล่าเรื่องและการนำเสนองานสื่อสารการแสดงที่ได้รับการยกย่องว่ามีคุณค่าทางวรรณกรรม

Study and see literary works To find social and cultural issues, analyze storytelling strategies. and presentation of performance communication work that has been praised as having literary value.

PAC 216 **เสพรส** 3(3-0-6)

(Taste Appreciate)

ศึกษาดูงานการแสดงที่มีความหลากหลายในรูปแบบการนำเสนอ วิเคราะห์ความสำเร็จจากงานทั้งนอก และในกระแสนิยม ศึกษาสุนทรียภาพในรูปแบบงานการแสดง

Study and visit performances that have a variety of presentation formats. Analyze success from work both outside and outside. and in the trend Study the aesthetics of performance

PAC 221 **การสร้างและออกแบบฉาก** 3(1-4-4)

(Scene Design and Construction)

รูปแบบและสไตล์ของฉาก ประเภทของเครื่องประกอบฉาก อุปกรณ์และเทคนิคในการสร้างงานฉาก แนวคิดและหลักการออกแบบฉากเบื้องต้น จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

Form and style of scenery, type of property, equipment and techniques of scenic construction, basic concept and method of scene design; English language teaching

PAC 222 **การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย** 3(1-4-4)

(Make-up Techniques and Costume Design)

ทฤษฎีการแต่งหน้านักแสดงตามลักษณะนิสัยของตัวละครที่กำหนด การแต่งหน้าเพื่อเปลี่ยนบุคลิกและวัย เทคนิคพิเศษ การออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกตัวละครและแนวเรื่อง ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้า ทำผม และออกแบบเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

Theories and principles of make–up according to the character. Make up to change age and personality. The special effect makes up, the costume design fit with the character and the story. Practicing make up and doing hair style, and costume design. Tools used for make up and costume. Examinate the quality of the items.

PAC 223 **นวัตกรรมเพื่องานสื่อสารการแสดง** 3(2-2-5)

(Innovative for Performing Arts Communication)

ศึกษา ดูงานนวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการแสดงรูปแบบต่าง ๆ ฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ตามความถนัดและความสนใจให้สามารถเลือกประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละชิ้นงานได้ จนสามารถประเมินศักยภาพทางการสื่อสารการแสดงและความเหมาะสมในการใช้งานได้

Technology for performing arts communication. practical technology training to understand the potential of those tools.

PAC 224 **การจัดแสง** 3(1-4-4)

(Lighting Techniques)

อุปกรณ์ในการจัดแสง ทฤษฎีแสงและปฏิบัติการจัดแสง สำหรับงานสื่อสารการแสดง การใช้แสงในการสื่อความหมาย อารมณ์ต่าง ๆ เช่น ละครเวที การแสดง แสง สี เสียง และงานโชว์ต่าง ๆ

Lighting equipment, lighting theories and group workshop for performing arts communication; lighting techniques for conveying the meaning and mood in performing arts: stage play, light and sound performance, and various shows.

PAC 225 **การกำกับการแสดงเบื้องต้น** 3(1-4-4)

(Fundamental of Directing)

บทบาท หน้าที่ แนวคิด วิธีการทำงานของผู้กำกับการแสดง ตัวอย่างผู้กำกับการแสดงที่มีชื่อเสียงของโลกและของไทย พร้อมผลงาน และฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดงเบื้องต้น การสื่อสารกับนักแสดง การฝึกสอนนักแสดง

Roles, functions, concepts, director's strategies, the sample of the world's famous directors and their works; fundamental of directing workshop, communication with actor, coaching the actor.

PAC 226 **การเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสารการแสดง** 3(1-4-4)

(Movement for Performing Arts Communication)

ดนตรีและการเคลื่อนไหวในการแสดงประเภทต่าง ๆ การใช้ร่างกายในการสื่อสาร (ภาษากาย)

เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหา อารมณ์ ความหมาย และประเภทของสื่อ

Music and movement applied in very kind of performance; practicing body language for communication suitable to its text message, mood and meaning of each production.

PAC 227 **การขับร้องเพื่อการสื่อสารการแสดง** 3(1-4-4)

(Singing for Performing Arts Communication)

รูปแบบการขับร้องในงานแสดงประเภทต่าง ๆ เช่น การขับร้องในการแสดงดนตรี การขับร้องในรูปแบบละครเพลง เทคนิค และวิธีการใช้เสียง การใช้ร่างกายเพื่อสื่อสารความหมายผ่านการร้องเพลง

Singing styles in various types of performances, such as singing in concert, Singing in a musical theatre, techniques and methods of using the voice. Using the body to communicate meaning through singing

PAC 228 **เสียงเพื่อการสื่อสารการแสดง** 3(2-2-5)

(Sound for Performing Arts Communication)

การติดตั้งอุปกรณ์เครื่องเสียง และการควบคุมเสียงในงานการแสดงรูปแบบต่าง ๆ เช่นการแสดงดนตรี การแสดงละคร การแสดงละครเพลง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์เสียง เช่น ดนตรีประกอบ เสียงเอฟเฟคต่าง ๆ ศึกษาอิทธิพลของสถานที่จัด และรูปแบบการแสดงที่มีผลต่อการจัดการอุปกรณ์เครื่องเสียง

Installation of audio equipment and sound control in various forms of performance such as concert , theatre , musical theatre. Using technology to create sound, such as background music, various sound effects, studying the influence of the venue. and display formats that affect the management of audio equipment.

PAC 229 **การพากย์** 3(2-2-5)

(Dubbing)

การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อสารการแสดง การพากย์เสียงตัวละครในงานละครวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สปอตโฆษณา และการสร้างบุคลิกเสียงบรรยายในงานสื่อสารการแสดงต่าง ๆ วิเคราะห์กรณีศึกษางานพากย์ในงานสื่อประเภทต่าง ๆ

Creating voice techniques for performing arts communication: character dubbing in radio, film, advertisements, and create characters in various performing arts communication. Analyze case studies of voiceover work in various types of media.

PAC 231 **ปกิณกะสื่อสารการแสดง** 3(1-4-4)

(Miscellaneous Performing Arts Communication)

การแสดงต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ การแสดงหุ่น มายากล บูโต การแสดงพื้นบ้าน ศิลปะการ

ต่อสู้เพื่อการแสดง การเต้นลีลาศ การแสดงบนท้องถนน ละครประเภทต่าง ๆ เป็นต้น ทดลองสร้างสรรค์งานแสดง โดยให้ความสำคัญกับวิธีการเล่าเรื่องและการใช้สัญลักษณ์

Various interesting shows: puppet show, butoh, folk performance, martial arts for acting, dancing, street performances, different types of drama, and so on, creative show trials by focusing on the methods of storytelling and use of symbols.

PAC 234 ผู้ดำเนินรายการงานอีเวนต์ 3(2-2-5)

(Event Mic Controller)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ และฝึกปฏิบัติดำเนินรายการงาน อีเวนต์ ฝึกปฏิบัติดำเนินรายการงานอีเวนต์ ได้แก่ งานแต่งงาน งานประกวดต่าง ๆ งานแสดง แสง สี เสียง งานเปิดตัวสินค้า เป็นต้น

Definition, role, qualification of mic controller, and practicing in conducting event, practicing in proceeding event program, such as wedding, various contests, light and sound event, product launch event, and so on.

PAC 273 การกำกับเวที และควบคุมการแสดง 3(1-4-4)

(Stage Manager & Cue Master)

ความหมายบทบาทของผู้กำกับเวที คุณสมบัติของผู้กำกับเวที ทักษะในการควบคุมการแสดง การจัดลำดับการแสดง การทำบทและลำดับการแสดง การเรียนรู้และแก้ปัญหาระหว่างการจัดงานแสดง

Definition of the role of stage director Qualifications of a stage director Performance control skills Order of display Creating scripts and order of performances. Learning and solving problems during exhibitions

PAC 326 การเต้น 3(1-4-4)

(Dance)

การใช้ร่างกายเพื่อแสดงลีลาในการแสดงประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบการเต้นเพื่อสื่อสารการแสดงให้เหมาะสมกับเนื้อหา อารมณ์ ความหมาย และประเภทของเพลง และบริบทร่วมสมัย ตลอดจนฝึกฝนทักษะด้านการเต้น

Using the body to express various types of performance in the form of dance in order to communicate the performance appropriate to the content, mood, meaning, and type of music. and contemporary context as well as practicing dance skills

PAC 332 **การแสดงขั้นสูง** 3(1-4-4)

(Advanced Acting)

ศึกษาทฤษฎีด้านการแสดงทั้งรูปแบบจากภายในสู่ภายนอก และจากภายนอกสู่ภายใน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และตีความบทละคร เพื่อนำเสนอบทบาทการแสดงอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับรูปแบบการแสดงและละครประเภทต่าง ๆ

Study the theory of performance from the inside to the outside. and from outside to inside Practice analyzing and interpreting scripts. For presenting creative performance, and be suitable for various kinds performance and drama.

PAC 335 **การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง** 3(2-2-5)

(Casting and Coaching)

บทบาทและหน้าที่ของผู้ทำการคัดเลือกนักแสดง วิธีการจัดหาและคัดเลือกนักแสดงให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละครในงานประเภทต่าง ๆ การนำเสนอการคัดเลือกนักแสดง และการฝึกฝนนักแสดง

Role and duty of cast, procurement methods and casting actors to suit the personality of characters in various types of work, actor casting presentation and actors training.

PAC 428 **การสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ 2** 3(2-2-5)

(Event Performing Arts Communication II)

แนวคิด รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบและสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงในงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ ได้แก่ งานเปิดตัวสินค้าและบริการ งานเทศกาลดนตรี งานเทศกาลการแสดง งานแสดง แสง สี เสียง งานพิธีเปิดปิดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ งานศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เป็นต้น การเขียนโครงการงานแสดง การนำเสนอโครงการ การวางแผนการบริหารจัดการ และการประเมินโครงการ

Concept, pattern, operating procedure, and practicing planning, designing and creating performing arts large special events such as product and service launch event, music festival, performance festival, light and sound event, national and international sports opening-closing ceremony, art, cultural and traditional event, and so on, performing arts project writing, project presentation, management planning, and project evaluation.

PAC 442 **ดาราศึกษา** 3(3-0-6)

(Star Study)

ศึกษาทบทวนการเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไปของดารานักแสดง ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง วิเคราะห์กระบวนการเฉพาะตนของการรักษาสถานภาพความเป็นดารา วิเคราะห์กรณีศึกษาจากดารานักแสดงทั้งในอดีต และปัจจุบัน

Study and review the birth, existence, and death of actors , actresses , super star. Famous people in the entertainment industry Analyze the unique process of maintaining celebrity status. Analyze case studies from past and present actors and actresses.

PAC 495 **หัวข้อเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)

(Selected Topic in Performing Arts Communication)

ศึกษาประเด็นทางการสื่อสารการแสดงที่เป็นที่สนใจอยู่ในสังคม ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องทำความเข้าใจ

Identification and exploration of performing arts communication issues of paramount importance in contemporary society.

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 117 **วาทศิลป์และการพัฒนาบุคลิกภาพ** 3(2-2-5)

(Speech and Personality Development)

หลักการพูดตามแนวทางวาทศาสตร์ และการพัฒนาบุคลิกภาพขั้นพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้ฟัง การเลือกประเด็นเนื้อหา การเตรียมความพร้อมในการพูดสำหรับงานนิเทศศาสตร์และการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งศิลปะการเจรจาต่อรอง และการประเมินการพูด

Principles of speech and basic personality, audience analysis, topic selection, preparation speech for communication arts, presentation, and arts of negotiation and speech evaluation.

COM 231 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Creation of Contents for Digital Media)

พฤติกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้นและรวบรวมสารสนเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in digital era, searching and collecting information, analysis and synthesis of information, design and of content, presentation technique, and distribute through digital channels that appropriate for target audience.

PAC 101 **การแสดงในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

(Acting in Daily life)

***อนุญาตเฉพาะนักศึกษานอกสาขาวิชาสื่อสารการแสดง

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการแสดงตามบทบาทและสถานะต่าง ๆ ในโลกที่หลากหลาย เรียนรู้ธรรมเนียมปฏิบัติแบบดั้งเดิมและความสุภาพร่วมสมัยในโลกโซเชียลมีเดีย และโลกสังคมกายภาพในปัจจุบัน วิเคราะห์และฝึกฝนบทบาทที่กำหนดในการแสดงธรรมเนียมปฏิบัติไทยและสากลอย่างทั่วถึงทั้งศาสตร์และศิลป์ในการแสดง

Study and practice how to act as to each role and status in a different world. Learn traditional manners and contemporary courtesy in today social media and social world. Analyze and practice ascribed roles performing in Thai and universal etiquette thorough the art and science of acting.

PAC 111 **ปริทัศน์การสื่อสารการแสดง** 3(3-0-6)

(Overview to Performing Arts Communication)

พื้นฐานของการสื่อสารการแสดง ทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การแสดง การออกแบบ การกำกับการแสดง และการบริหารจัดการ บริบททางประวัติศาสตร์ที่แวดล้อมพัฒนาการด้านสื่อสารการแสดงในพิธีกรรม สื่อพื้นบ้าน ละครเวที ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และงานอีเวนต์

Basic performing arts communication in narration, acting, design, directing and management; historical context on development of communication: ritual, folk media, stage play, film, radio, television, digital media, and event.

PAC 112 **พื้นฐานการแสดง** 3(1-4-4)

(Fundamental of Acting)

ฝึกทักษะการแสดงเบื้องต้น โดยเน้นการแสดงแบบสมจริงซึ่งเป็นรูปแบบการแสดงหลักในงานแสดงทั่วไป เช่น ประเภทการแสดง รูปแบบและวิชาการแสดงสำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์

Practicing in basic acting skills especially the realistic style emphasizing on the main style in general performance such as forms and performing arts subject for several types of performance, stage play, television drama and film.

PAC 215 **เสพเรื่อง** 3(3-0-6)

(Story Appreciate)

ศึกษาดูงานวรรณกรรม เพื่อค้นหาประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม วิเคราะห์กลวิธีการเล่าเรื่องและการนำเสนองานสื่อสารการแสดงที่ได้รับการยกย่องว่ามีคุณค่าทางวรรณกรรม

Study and see literary works To find social and cultural issues, analyze storytelling strategies. and presentation of performance communication work that has been praised as having literary value.

PAC 216 เสพรส 3(3-0-6)

(Taste Appreciate)

ศึกษาดูงานการแสดงที่มีความหลากหลายในรูปแบบการนำเสนอ วิเคราะห์ความสำเร็จจากงานทั้งนอก และในกระแสนิยม ศึกษาสุนทรียภาพในรูปแบบงานการแสดง

Study and visit performances that have a variety of presentation formats. Analyze success from work both outside and outside. and in the trend Study the aesthetics of performance

PAC 222 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(1-4-4)

(Make-up Techniques and Costume Design)

ทฤษฎีการแต่งหน้านักแสดงตามลักษณะนิสัยของตัวละครที่กำหนด การแต่งหน้าเพื่อเปลี่ยนบุคลิกและวัย เทคนิคพิเศษ การออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกตัวละครและแนวเรื่อง ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้า ทำผม และออกแบบเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ การพิจารณาตรวจสอบความเหมาะสม

Theories and principles of make–up according to the character. Make up to change age and personality. The special effect makes up, the costume design fit with the character and the story. Practicing make up and doing hair style, and costume design. Tools used for make up and costume. Examinate the quality of the items.

PAC 229 การพากย์ 3(2-2-5)

(Dubbing)

การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อสารการแสดง การพากย์เสียงตัวละครในงานละครวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สปอตโฆษณา และการสร้างบุคลิกเสียงบรรยายในงานสื่อสารการแสดงต่าง ๆ

Creating voice techniques for performing arts communication such as character dubbing in radio, film, advertisements, and create characters in various performing arts communication.

PAC 232 เทคนิคการแสดงเพื่อสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

(Acting Techniques for Digital Media)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติและเทคนิคการแสดงในการเป็นผู้ดำเนินรายการ ในรายการข่าว สารคดี และบันเทิง ตลอดจนฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการแสดงผ่านสื่อดิจิทัล

Definition, role, qualification, and acting techniques of being a moderator in news

program, documentary, and entertainment, including practicing to increase acting skills through digital media.

PAC 233 **การแสดงละครโทรทัศน์และภาพยนตร์** 3(1-4-4)

(Television and Film Performing Arts)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติของนักแสดง เทคนิคในการแสดงเป็นตัวละครในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ และโฆษณา การศึกษา วิเคราะห์และตีความหมายบท การวิเคราะห์และตีความตัวละคร ตลอดจนฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการแสดงผ่านเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์และภาพยนตร์

Definition, role, qualification of actor, character acting techniques in various media, such as soap opera, film, music video, and advertisement, and educating, analyzing, and interpreting script, character analysis and interpretation, including practicing to increase acting skills through television and film.

PAC 234 **ผู้ดำเนินรายการงานอีเวนต์** 3(2-2-5)

(Event Mic Controller)

ความหมาย บทบาท คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ และฝึกปฏิบัติดำเนินรายการงานอีเวนต์ ฝึกปฏิบัติดำเนินรายการงานอีเวนต์ ได้แก่ งานแต่งงาน งานประกวดต่าง ๆ งานแสดง แสง สี เสียง งานเปิดตัวสินค้า เป็นต้น

Definition, role, qualification of mic controller, and practicing in conducting event, practicing in proceeding event program, such as wedding, various contests, light and sound event, product launch event, and so on.

PAC 273 **การกำกับเวที และควบคุมการแสดง** 3(1-4-4)

(Stage Manager & Cue Master)

ความหมายบทบาทของผู้กำกับเวที คุณสมบัติของผู้กำกับเวที ทักษะในการควบคุมการแสดง การจัดลำดับการแสดง การทำบทและลำดับการแสดง

Definition of the role of stage director Qualifications of a stage director Performance control skills Order of display Creating scripts and order of performances

PAC 313 **การสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ 1** 3(2-2-5)

(Event Performing Arts Communication I)

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงาน และฝึกปฏิบัติการวางแผน การออกแบบและ

สร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดงงานอีเวนต์ขนาดเล็กที่ตอบสนองความต้องการของบุคคลและหน่วยงาน

Concept, type, pattern, operating procedure, and practicing planning, designing and creating small special events responding to the needs of individuals and departments.

PAC 326 การเต้น 3(1-4-4)

(Dance)

การใช้ร่างกายเพื่อแสดงลีลาในการแสดงประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบการเต้นเพื่อสื่อสารการแสดงให้เหมาะสมกับเนื้อหา อารมณ์ ความหมาย และประเภทของเพลง และบริบทร่วมสมัย ตลอดจนฝึกฝนทักษะด้านการเต้น

Using the body to express various types of performance in the form of dance in order to communicate the performance appropriate to the content, mood, meaning, and type of music. and contemporary context as well as practicing dance skills

PAC 335 การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง 3(2-2-5)

(Casting and Coaching)

บทบาทและหน้าที่ของผู้ทำการคัดเลือกนักแสดง วิธีการจัดหาและคัดเลือกนักแสดงให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละครในงานประเภทต่าง ๆ การนำเสนอการคัดเลือกนักแสดง และการฝึกฝนนักแสดง

Role and duty of cast, procurement methods and casting actors to suit the personality of characters in various types of work, actor casting presentation and actors training.

PAC 442 ดาราศึกษา 3(3-0-6)

(Star Study)

ศึกษาทบทวนการเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไปของดารานักแสดง ผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง วิเคราะห์กระบวนการเฉพาะตนของการรักษาสถานภาพความเป็นดารา

Study and review the birth, existence, and death of actors , actresses , super star. Famous people in the entertainment industry Analyze the unique process of maintaining celebrity status.

สาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
(Event Creation and Digital Public Relations)

รายวิชาชีพบังคับ

PRC 111 **หลักการอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Principle of Event and Digital Public Relations)

แนวคิด รูปแบบ กระบวนการ ประเภท องค์ประกอบของธุรกิจ การดำเนินงานของอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ปัจจัยพื้นฐานงานอีเวนท์ ความเข้าใจกลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด

Concepts, formats, processes, types, elements of business, operation of organizing events and digital public relations, fundamentals of events and understanding communication strategies for digital public relations, media relations, stakeholders, marketing communication.

PRC 234 **การออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Graphic Design for Digital Public Relations)

แนวคิด คุณลักษณะ องค์ประกอบ การออกแบบกราฟิกในการประชาสัมพันธ์ การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์สินค้า ได้แก่ โลโก้ นามบัตร หัวจดหมายและซองจดหมาย เอกสารข่าวแจก โปสเตอร์ และการประยุกต์ใช้ในสื่อออนไลน์

Concepts, characteristic, process of graphic designs to support corporate communication such as logo, business cards, envelopes and heading, press kit, poster, and integration for online media.

PRC 238 **การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Media Creation for Digital Public Relations)

แนวคิด หลักการ เทคนิค การผลิตสื่อดิจิทัลประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิทัศน์ การนำเสนอ และการประยุกต์ใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

Concepts, principles, digital media production techniques: text, photo, animation, audio, video, presentation and media applications for public relations and corporate communications.

PRC 331 **การสร้างสรรค์ประสบการณ์ผ่านอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Experiences Creation through Events and Digital Public Relations)

แนวคิด วิธีการ การวิเคราะห์ผู้รับสารในสังคมดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์และสร้างสรรค์

ประสบการณ์ให้แก่ผู้รับสารผ่านอีเวนท์แบบผสมผสานสื่อดิจิทัล การสร้างการรับรู้และการตอบสนองผ่านกิจกรรมพิเศษ และออนไลน์ การจัดการการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์และเครือข่ายกลุ่มแฟนดอม เพื่อภาพลักษณ์องค์กร ธุรกิจ และตราสินค้า

Concepts, methods, audience analysis in digital society, strategic planning and creating experiences for audiences through events and digital media integration, Creating awareness and response through special events and online, communication management of influencer and fandom's network for the image of the organization, business, and branding.

PRC 332 **การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
(Public Relations Campaign)

แนวคิด การปฏิบัติในการรณรงค์งานสื่อสารองค์กร การวางแผน การดำเนินการ การเผยแพร่ การจัดกิจกรรม การนำเสนอโครงการ และการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลโครงการรณรงค์เพื่อการสื่อสารองค์กร

Concepts, practices in corporate communication campaign include planning, processing, communicating, activities, presentations, and evaluations campaign for corporate communication.

PRC 334 **การบริหารงานประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์** 3(3-0-6)
(Public Relations and Reputation Management)

แนวคิด หลักการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์และเทคนิคการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การบริหารภาพลักษณ์องค์กรและบุคคล การวางแผน กระบวนการการสื่อสารภาพลักษณ์ กิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ วิธีการในการตรวจสอบและวัดประเมินผลการบริหารงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

Concepts, principle of organizational management, strategies and techniques of public relations management, organizational and personal image management, planning, the image communication process, image building activities, methods for inspecting and measuring the evaluation of public relations management and image communication.

PRC 336 **การสร้างสรรค์การนำเสนอเพื่องานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Presentation Creation for Events and Digital Public Relations)

หลักการ วิธีการ การสร้างสรรค์เนื้อหา การเล่าเรื่อง การประยุกต์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอผ่านการสื่อสารองค์กรในสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น วารสารอิเล็กทรอนิกส์ เว็บแบนเนอร์ คลิปวีดิโอ อินโฟกราฟิก และการออกแบบภาพ 3 มิติในงานอีเว้นท์ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาเทคนิคของ ผู้นำเสนอ

Principles, processes, content creating, storytelling and application of information for presentation for corporate communication in digital media and online media: electronic journal, web banner, video clip, infographic and 3D image design for events, including developing the presenter's techniques.

PRC 339 **การวางแผนและการจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร** 3(3-0-6)
(Public Relations Planning and Crisis Management)

แนวคิด หลักการ เทคนิค กรณีศึกษา การอภิปราย การสร้างสรรค์แผนเพื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤติ การบริหารประเด็น การนาเสนอแผนงานการประชาสัมพันธ์ และการนำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

Concepts, principles, techniques, case studies, discussion, creative of public relations planning, public relations in crisis management, management issues, presentation, and social services.

PRC 347 **การออกแบบอีเว้นท์แบบผสมผสาน** 3(2-2-5)
(Integrated Event Design)

แนวคิด และการปฏิบัติ การกำหนดประเด็นเพื่อการวางแผนออกแบบเนื้อหา ลำดับกิจกรรม และออกแบบสื่อแบบผสมผสานประกอบการนำเสนอในกิจกรรมพิเศษ การจัดนิทรรศการ เทศกาลดนตรี และเทศกาลเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ การออกแบบสถานที่ ฉากและเวที ระบบภาพ แสง สี เสียง รวมถึงการถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์

Concepts and practices, determining issues for planning content design, sequence of activities, and designing integrated media for presentations at special activities and exhibitions, music festivals and cultural festivals, including venue design, sets and stages, visual systems, lighting, sound, and online broadcasting.

PRC 437 **การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด** 3(3-0-6)
(Marketing Public Relations)

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผน เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ การบริหารตราสินค้า การบริหารประสบการณ์และสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และการวัดประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

Principles, concepts, importance, integrated marketing communications, consumer behavior, planning, marketing public relations tools, special events creation, brand management, managing experiences and relationships with target groups and evaluation.

PRC 441 **การเป็นผู้ประกอบการด้านงานอีเว้นท์และไมซ์** 3(3-0-6)
(Event Entrepreneurship and MICE Business)

ความคิดริเริ่มทางธุรกิจกลยุทธ์และการสร้างสรรค์งานเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ด้านงานอีเว้นท์ การประชุม และการจัดนิทรรศการ การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้เริ่มต้น การเป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจด้านงานอีเว้นท์ การจัดการการเงินและภาษี การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการลูกค้า กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจ และการประเมินผลการดำเนินงานธุรกิจ

Business initiatives, strategies and creativity for event entrepreneurship. Business planning for beginners and event management. Financial and tax management, Human resource management, Customer management and laws for business.

PRC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** ** 1(0-35-18)
(Internship)

รายวิชาบังคับก่อน ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยว่า 27 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร

ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการของหลักสูตร

Internship in professional organization related to area of interest and a field of study for minimum of 8 weeks, and presentation of work with a report and supported documents, evaluated by professional organization and department committees.

PRC 492 **ปริญญานิพนธ์** ** 5(0-15-8)
(Senior Project)

การสร้างสรรค์ผลงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับหลักสูตร โดยอยู่ในความควบคุม และการประเมินผลของคณะกรรมการหลักสูตร

Creation of senior project on a topic or area of interest aligned and consistent with the curriculum under control and evaluation of the curriculum committee

PRC 493 **สหกิจศึกษา** ** 6(0-35-18)
(Cooperative Education)

รายวิชาบังคับก่อน ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยว่า 27 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร

การฝึกงานในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานด้านอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รวมทั้งฝึกการพัฒนา

ตนในการอยู่ร่วมกับสังคมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการหลักสูตร

Internship in a professional organization participating in the cooperative education projectaiming to provide real-world working experience in event and digital public relations as well as practicing social interaction skills for minimum of 16 weeks, and presentation of work with a report and supported documents, approved by professional organizations and department committees.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่น ๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

PRC 231 **การสร้างเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Content Creation for Digital Public Relations)

ทักษะ กลยุทธ์ เทคนิค รูปแบบการสร้างเนื้อหาการเขียนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เช่น ข่าว การแจ้งข่าวสาร การเขียนข้อความเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การเขียนชี้แจงในภาวะวิกฤต การเขียนเพื่อรักษาชื่อเสียง การเขียนเพื่อส่งเสริมการตลาด การเขียนเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจน การกำหนดเนื้อหาสาร การสร้างประเด็นสาร การนำเสนอและเผยแพร่สารไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

Skills, strategies, techniques, form of content creation writing in public relations and corporate communication such as news, information, writing messages to create images, crisis writing, writing to preserve reputation, writing for marketing promotion, creative writing; as well as determining the substance content, creating substance issues, presenting and disseminating messages to various platforms both online and offline.

PRC 237 **การถ่ายภาพงานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Photography for Events and Digital Public Relations)

ทฤษฎี หลักการ เทคนิค การนำเสนอ และการออกแบบภาพถ่าย เพื่อใช้ในงานอีเว้นท์ประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสำหรับงานประชาสัมพันธ์

Concept, principles, techniques, presentation, and photo design for use in various types of events and public relations, photography practice for public relations.

PRC 330 **การประเมินผลการสื่อสารองค์กร** 3(2-2-5)

(Evaluation for Corporate Communication)

แนวคิด หลักการ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย และการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ การติดตามประเมินผลสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ รวมทั้งกิจกรรม โครงการในการสื่อสารองค์กร

Concepts, principles of research application and using tools to evaluate, monitoring and evaluation online and offline media including activities project in corporate communications.

PRC 342 **อีเว้นท์และประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Events and Public Relations for Hotel and Tourisms)

แนวคิด หลักการ เทคนิคการจัดการอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์พฤติกรรมบริโภคทางการท่องเที่ยว การวางแผนงานการแข่งขัน กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การจัดอีเว้นท์ สื่อสำหรับการจัดอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว และการวัดประเมินผลการดำเนินงาน

Concepts, principles, and techniques of event management for the hotel and tourism, analysis of tourism consumption behavior, planning, strategies of marketing public relations, events creation, media for events organizing of hotel and tourism business, and evaluating performance.

PRC 436 **การพัฒนาบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
(Personality Development of Public Relations Practitioner)

แนวคิด ทฤษฎี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณและการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์

Concept, theories, characteristic of public relations practitioner, ethics and morality, and practice to improve personalities.

PRC 442 **อีเว้นท์สำหรับวัฒนธรรมและประเพณีไทย** 3(3-0-6)
(Events for Thai culture and Traditional)

แนวคิด รูปแบบ การวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการสร้างสรรค์สื่อและรูปแบบอีเว้นท์ในยุคดิจิทัล และการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ซอฟพาว์เวอร์ (soft power) วัฒนธรรมไทย และประเพณีไทยที่เป็นมรดกโลกและภูมิปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของประเทศไทย

Concepts, formats, planning, operations, media creation processes and events, performance evaluation to disseminate soft power, Thai culture and Thai traditions that are world heritage and wisdom, benefits to building the reputation of Thailand.

PRC 443 **การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม** 3(2-2-5)
(Scriptwriting for Event and MICE)

หลักการเขียนบทประเภทต่าง ๆ สำหรับงานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม ได้แก่ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทผู้ดำเนินรายการ การเขียนคำกล่าว การเขียนบทสำหรับสื่อวีดิทัศน์ รวมไปถึงการเขียน

ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และเขียนรายงานสรุปการจัดงาน โดยใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์ และตรงตามเป้าหมายสำหรับการจัดงานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม

Principles of different types of scriptwriting for events, exhibitions, and MICE such as scheduling, the moderator script, a speech, writing scripts for video media including writing news to publicize events and write a report summarizing events.

PRC 496 **การศึกษาอิสระทางวิชาชีพ** 3(3-0-6)

(Independent Study)

การศึกษาอิสระในประเด็นการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง นำเสนอผลงาน สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

Independent studies in public relations, case studies, study, content analysis, presentation, and social services.

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียน สาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เป็นวิชาโท ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 217 **จิตวิทยาการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Psychology of Communication)

แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยากับการสื่อสารของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรมและบุคลิกภาพที่มีอิทธิพลหรือสัมพันธ์ต่อการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้เพื่อทำความเข้าใจและสร้างสรรค์การสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

Concepts and theories of psychology in human communication; motivation; perception, learning; influential behaviors and personalities in relation to communication; and application of psychology to understanding and creation of communication in various situations.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design think-

ing, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

PRC 111 **หลักการอีเวนท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Principle of Event and Digital Public Relations)

แนวคิด รูปแบบ กระบวนการ ประเภท องค์ประกอบของธุรกิจ การดำเนินงานของอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ปัจจัยพื้นฐานงานอีเวนท์ ความเข้าใจกลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด

Concepts, formats, processes, types, elements of business, operation of organizing events and digital public relations, fundamentals of events and understanding communication strategies for digital public relations, media relations, stakeholders, marketing communication.

PRC 231 **การสร้างเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Content Creation for Digital Public Relations)

ทักษะ กลยุทธ์ เทคนิค รูปแบบการสร้างเนื้อหาการเขียนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เช่น ข่าว การแจ้งข่าวสาร การเขียนข้อความเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การเขียนชี้แจงในภาวะวิกฤต การเขียนเพื่อรักษาชื่อเสียง การเขียนเพื่อส่งเสริมการตลาด การเขียนเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจน การกำหนดเนื้อหาสาร การสร้างประเด็นสาร การนำเสนอและเผยแพร่สารไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

Skills, strategies, techniques, form of content creation writing in public relations and corporate communication such as news, information, writing messages to create images, crisis writing, writing to preserve reputation, writing for marketing promotion, creative writing; as well as determining the substance content, creating substance issues, presenting and disseminating messages to various platforms both online and offline.

PRC 234 **การออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Graphic Design for Digital Public Relations)

แนวคิด คุณลักษณะ องค์ประกอบ การออกแบบกราฟิกในการประชาสัมพันธ์ การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์สินค้า ได้แก่ โลโก้ นามบัตร หัวจดหมายและซองจดหมาย เอกสารข่าวแจก โปสเตอร์ และการประยุกต์ใช้ในสื่อออนไลน์

Concepts, characteristic, process of graphic designs to support corporate communication such as logo, business cards, envelopes and heading, press kit, poster, and integration for online media.

PRC 237 **การถ่ายภาพงานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Photography for Events and Digital Public Relations)

ทฤษฎี หลักการ เทคนิค การนาเสนอ และการออกแบบภาพถ่าย เพื่อใช้ในงานอีเว้นท์ ประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพสำหรับงานประชาสัมพันธ์

Concept, principles, techniques, presentation, and photo design for use in various types of events and public relations, photography practice for public relations.

PRC 238 **การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Media Creation for Digital Public Relations)

แนวคิด หลักการ เทคนิค การผลิตสื่อดิจิทัลประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิทัศน์ การนำเสนอ และการประยุกต์ใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

Concepts, principles, digital media production techniques: text, photo, animation, audio, video, presentation and media applications for public relations and corporate communications.

PRC 336 **การสร้างสรรค์การนำเสนอเพื่องานอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Presentation Creation for Events and Digital Public Relations)

หลักการ วิธีการ การสร้างสรรค์เนื้อหา การเล่าเรื่อง การประยุกต์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอผ่านการสื่อสารองค์กรในสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น วารสารอิเล็กทรอนิกส์ เว็บแบนเนอร์ คลิปวีดิโอ อินโฟกราฟิก และการออกแบบภาพ 3 มิติในงานอีเว้นท์ เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาเทคนิคของ ผู้นำเสนอ

Principles, processes, content creating, storytelling and application of information for presentation for corporate communication in digital media and online media: electronic journal, web banner, video clip, infographic and 3D image design for events, including developing the presenter's techniques.

PRC 342 **อีเว้นท์และประชาสัมพันธ์ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Events and Public Relations for Hotel and Tourisms)

แนวคิด หลักการ เทคนิคการจัดการอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์พฤติกรรมบริโภคทางการท่องเที่ยว การวางแผนงานการแข่งขัน กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การจัดอีเว้นท์ สื่อสำหรับการจัดอีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว และการวัดประเมินผลการดำเนินงาน

Concepts, principles, and techniques of event management for the hotel and tourism, analysis of tourism consumption behavior, planning, strategies of marketing public relations, events creation, media for events organizing of hotel and tourism business, and evaluating performance.

PRC 347 **การออกแบบอีเว้นท์แบบผสมผสาน** 3(2-2-5)

(Integrated Event Design)

แนวคิด และการปฏิบัติ การกำหนดประเด็นเพื่อการวางแผนออกแบบเนื้อหา ลำดับกิจกรรม และออกแบบสื่อแบบผสมผสานประกอบการนำเสนอในกิจกรรมพิเศษ การจัดนิทรรศการ เทศกาลดนตรี และเทศกาลเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ การออกแบบสถานที่ ฉากและเวที ระบบภาพ แสง สี เสียง รวมถึงการถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์

Concepts and practices, determining issues for planning content design, sequence of activities, and designing integrated media for presentations at special activities and exhibitions, music festivals and cultural festivals, including venue design, sets and stages, visual systems, lighting, sound, and online broadcasting.

PRC 436 **การพัฒนาบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Personality Development of Public Relations Practitioner)

แนวคิด ทฤษฎี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักประชาสัมพันธ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณและการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์

Concept, theories, characteristic of public relations practitioner, ethics and morality, and practice to improve personalities.

PRC 442 **อีเว้นท์สำหรับวัฒนธรรมและประเพณีไทย** 3(3-0-6)

(Events for Thai culture and Traditional)

แนวคิด รูปแบบ การวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน กระบวนการสร้างสรรค์สื่อและรูปแบบอีเว้นท์ในยุคดิจิทัล และการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ซอฟพาว์เวอร์ (soft power) วัฒนธรรมไทย และประเพณีไทยที่เป็นมรดกโลกและภูมิปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของประเทศไทย

Concepts, formats, planning, operations, media creation processes and events, performance evaluation to disseminate soft power, Thai culture and Thai traditions that are world heritage and wisdom, benefits to building the reputation of Thailand.

PRC 443 **การเขียนบทเพื่องานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม** 3(2-2-5)

(Scriptwriting for Event and MICE)

หลักการเขียนบทประเภทต่าง ๆ สำหรับงานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม ได้แก่ การเขียนลำดับงาน การเขียนบทผู้ดำเนินรายการ การเขียนคำกล่าว การเขียนบทสำหรับสื่อวีดิทัศน์ รวมไปถึงการเขียนข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และเขียนรายงานสรุปการจัดงาน โดยใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์ และตรงตามเป้าหมายสำหรับการจัดงานอีเว้นท์ นิทรรศการ และการประชุม

Principles of different types of scriptwriting for events, exhibitions, and MICE such as scheduling, the moderator script, a speech, writing scripts for video media including writing news to publicize events and write a report summarizing events.

สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม (Multi-Platform Radio and Television)

วิชาชีพ-บังคับ

MRT 111 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)
(Introduction to Multi-platform Radio and Television)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท อิทธิพลของวิทยุและโทรทัศน์ ลักษณะและรูปแบบรายการ บุคลากร ขั้นตอนต่าง ๆ ของการผลิตรายการโทรทัศน์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางด้านวิทยุและโทรทัศน์ พื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

Meaning, importance, evolution, role, influence of radio and television, characteristics and formats of programs, personnel, various steps in television production, laws and ethics related to radio and television activities, basic tools for radio and television media production on multi-platforms.

MRT 221 **การสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อ** 3(1-4-4)
(Sound Design for Media)

หลักการสร้างสรรค์เสียงเพื่อใช้ในงานสื่อประเภทต่าง ๆ การวางแผนเตรียมการผลิต และการฝึกฝนทักษะการผสมเสียง เพื่อให้เกิดงานศิลปะของการสื่อความหมายในรายการประเภทต่าง ๆ ทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เสียงในงานสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม
Concept and principles in producing important of sound, news, information and entertainment in multiplatform radio and television programs, the creation and use of sound and media: design, programming, production and evaluation of multi-platform radio and television contents, case studies sound design for media.

MRT 222 **การสร้างสรรค์บทรายการบนมัลติแพลตฟอร์ม** 3(1-4-4)
(Scriptwriting on Multi-platform)

หลักการเขียนบทรายการประเภทต่าง ๆ บนมัลติแพลตฟอร์ม เช่น ข่าว สารคดี และมิวสิกวิดีโอ ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการ เทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิดเป็นรูปธรรม และศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราวเพื่อสื่อความหมาย กรณีศึกษาบทรายการประเภทต่าง ๆ บนสื่อมัลติแพลตฟอร์ม

Principles of writing various types of programs on multi-platforms, : news, documentaries, and music videos; practice the process of creating a program, techniques for translating concepts into visual forms and the art of narrative transmission to convey meaning, case studies of various types of program scripts on multiplatform media.

MRT 322 **การผลิตรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(1-4-4)

(Program Production for Multi-platform Television)

หลักการผลิตรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม การสร้างแนวคิดเพื่อพัฒนาเป็นรายการ การวางแผน การเตรียมการผลิต การออกแบบสร้างสรรค์รูปแบบรายการ การตัดต่อรายการ การประเมินผลรายการ ฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์เพื่อการผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งในการผลิตในสตูดิโอและการผลิตภาคสนาม

Principles of television production, design of concept ideas for program development, planning and pre- production, program creation, editing and evaluation, practice using of equipment for various program production both in studio and field production.

MRT 323 **กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Programing and Promotion Strategies for Radio and Television Multi-platform)

หลักการ กลยุทธ์ การวิเคราะห์ผู้ชม การตลาดและเทคนิคการส่งเสริมรายการ การประเมินรายการ การทำแผนการจัดและการส่งเสริมรายการทางวิทยุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในยุคดิจิทัล

Principles, strategies, audience analysis, program marketing and promotion, program evaluation and creation of programming and promotion plan for television programs in digital era.

MRT 370 **ศิลปะเพื่อการออกแบบฉากและการจัดแสง** 3(1-4-4)

(Art for Set Design and Lighting)

ศิลปะการออกแบบฉากและการจัดแสง องค์ประกอบศิลป์ การสร้างสรรค์ฉากสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ โปรแกรมการออกแบบฉาก เทคนิคการสร้างฉาก อุปกรณ์และเทคนิคในการจัดแสงทั้งการถ่ายทำในสตูดิโอโทรทัศน์และนอกสถานที่ สำหรับงานวิทยุและโทรทัศน์งานมัลติแพลตฟอร์ม

Art for set design and lighting, art direction, creating set for different types of programs, application for set design, technic for creating set, lighting equipment lighting technic for tv studio and outdoor production for multi-platform radio and television.

MRT 381 **เทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์** 3(1-4-4)

(Acting Technique for Radio and Television)

ปฏิบัติการงานแสดงตัวตนผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อค้นหาความถนัดเฉพาะบุคคลทั้งในด้านงานผู้ประกาศและงานแสดง ศึกษาศักยภาพและจุดอ่อนของตนเองพร้อมการวิเคราะห์เชิงลึกด้วยหลักการวิเคราะห์ตัวละครกรณีศึกษาเทคนิคการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์

Practice in self-presentation in various form of media to evaluate each personal skill from announcing to acting. Study one's potentiality and weakness as well as analyzing it deeply with characterization theories, case studies of radio and television acting techniques.

MRT 390 **การตัดต่อเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(1-4-4)
(Post Production for Multi-platform Radio and Television)

ฝึกทักษะการตัดต่อ การสร้างสรรค์กราฟิกในรายการวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เช่น การตัดต่อลำดับรายการ การตกแต่งภาพ การตัดต่อเสียง การสร้างภาพพิเศษ การทำไตเติ้ลและโลโก้รายการ กรณีศึกษาการตัดต่อรายการประเภทต่าง ๆ

Practice of editing and graphic design skills in multi-platform radio and television with computer programs: editing, sound and photo editing, special visualization, making titles and logos, case studies of editing various types of programs.

MRT 420 **ข่าววิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(1-4-4)
(Multi-platform Radio and Television News)

ความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของข่าวกระจายเสียงและข่าวบนสื่อมัลติแพลตฟอร์ม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว การเขียนข่าว การรายงานข่าว การผลิตข่าวและการบรรณาธิการข่าวเบื้องต้น การปรับจากข่าววิทยุโทรทัศน์ไปสู่มัลติแพลตฟอร์มในรูปแบบต่าง ๆ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการผลิตและการนำเสนอข่าวกระจายเสียงในยุคดิจิทัล

Meaning, significance and values of broadcast and multi-platform news, study and practice of basic news reporting, news writing, news editing, transformation to various types of digital news and ethical guideline for broadcast news in multi-platform era.

MRT 422 **หลักการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)
(Principles of Multi-platform Radio and Television Program Criticism)

ทฤษฎีการวิจารณ์ วิธีการพิจารณา วิเคราะห์รายการ ทั้งการแสดงทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม คุณสมบัติของนักวิจารณ์ที่ดี การวิจารณ์เพื่อประเมินและพัฒนาคุณภาพรายการและสามารถนำเสนอทางสื่อมวลชนหรือการอภิปราย กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิจารณ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Theories and criticism from important critics both within and outside country, evaluation of methods and analysis of different plays in television program and digital media, qualifications of good critics, practice of criticism in order to present in mass media, case studies multi-platform radio and television program criticism.

MRT 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)
(Internship)
รายวิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หรือโดยเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการของสาขา

Internship in professional organization related to interest and courses studied for minimum of 8 week period of time and completed presentation with report and supported document evaluated by accepting organization and department committees.

MRT 491 **สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Seminar in Multi-platform Radio and Television)

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ชั้นปี ที่ 3

วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มโดยเฉพาะจากผู้ประกอบอาชีพในด้านนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิดและขยายประสบการณ์

Analyses of various problems of communication arts in the field of multi-platform radio and television especially from professionals for enhancing knowledge, concepts and experiences.

MRT 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตผลงานปริญญานิพนธ์ ในหัวข้อหรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุม และการประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

Production of senior project in topic or interested area that relates to courses studied under supervision and evaluation of committees.

MRT 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

การฝึกงานในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษา ได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานทางด้านสื่อดิจิทัล รวมทั้งฝึกการพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการสาขาวิชา

Internship in professional organization participating cooperative education project

aiming to provide real working experience in digital media as well as practicing social interaction skills for minimum of 16 week period of time and completed presentation with report and supported document evaluated by accepting entrepreneur and department committees.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่น ๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ

MRT 224 **การรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Fake News Literacy on Radio and Television Multi-platform)

ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม วิเคราะห์ที่มาและแรงจูงใจ วิธีการสืบค้นและตรวจสอบข้อมูล หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางการป้องกันตนเอง กรณีศึกษาการรู้เท่าทันข่าวปลอมบนสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Meaning, features, types of fake news on radio, television, multi-platform media, analyze origin and motivation, techniques to search and verify information, principles of relevant laws and guidelines for self-protection, case studies of fake news on radio, television, multi-platform media.

MRT 225 **อุตสาหกรรมบันเทิงกับสื่อวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Entertainment Industry and Television Multi-platform)

แนวคิด กลยุทธ์ ระบบการผลิต การสร้างสรรค์ การจัดการ การจัดจำหน่าย การสร้างรายได้ และความสัมพันธ์กับระบบสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Concept of the entertainment industry of television, multi-platform production system, industry strategies, distribution, management and relationships with society and creative economy.

MRT 226 **การสร้างไอดอล** 3(3-0-6)

(Idol Creation)

แนวคิด หลักการ การสื่อสารเพื่อสร้างตัวตน บนสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม การสร้างแรงบันดาลใจ ทักษะการบริหารจัดการตนเองและทีมเพื่อการพัฒนาต่อยอด กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อสร้างตัวตนบนสื่อวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Concepts, principles, communication to create identity on multi-platform radio and television media, inspiration, self-management and team management skills for further development, case studies of communication to create a presence on multi-platform radio and television media.

MRT 321 **การสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด** 3(3-0-6)

(Podcast and Live Production)

การใช้องค์ประกอบเสียงเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว เทคนิค กระบวนการ การสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด ฝึกปฏิบัติการวางแผน การผลิตพอดคาสต์ กรณีศึกษาการสร้างสรรค์รายการพอดแคสต์และรายการสด

Using audio elements for storytelling, techniques, podcast creation process, planning practice, producing podcast, case studies creation of podcasts and live production.

MRT 429 **รายการเกมโชว์และเรียลลิตี้โชว์** 3(1-4-4)

(Game Show and Reality Show)

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย คุณลักษณะ องค์ประกอบ ประเภทของเกมโชว์และเรียลลิตี้โชว์ การวางแผนผลิต กระบวนการผลิต การประเมินคุณค่า จริยธรรมและจรรยาบรรณของรายการเกมโชว์และเรียลลิตี้โชว์

Concepts, theory, definition, attribute, types, component, pre-production, production, post production, evaluation and ethics of game show and reality show.

MRT430 **การผลิตมิวสิควิดีโอและรายการดนตรีทางโทรทัศน์** 3(3-0-6)

(Production of Music Videos and Music Television Programs)

แนวคิดด้านศิลปะ การสื่อความหมายด้วยภาพและการสื่อสารทางอารมณ์ การเล่าเรื่อง การตัดต่อ สุนทรีย์ทางดนตรีและการแสดง กรณีศึกษาการผลิตมิวสิควิดีโอและรายการดนตรีทางโทรทัศน์

Artistic concept, visual meaning and emotional communication, storytelling, editing, musical aesthetics and acting, case studies of the production of music videos and music television programs.

MRT431 **การตลาดเชิงเนื้อหาในธุรกิจทีวีดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Content Marketing on Digital TV Business)

หลักการตลาดเชิงเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจทีวีดิจิทัล คุณลักษณะข้อมูลเชิงลึกผู้ชมรายการทีวี ความคิดสร้างสรรค์ในการทำการตลาดและการเล่าเรื่องข้ามสื่อของรายการทีวี การออกแบบเนื้อหาสารเพื่อการตลาด การวัดประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหา และจริยธรรมในการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของธุรกิจทีวีดิจิทัล

Concept of content marketing, digital public relation, customer relationship marketing, television viewers insight, creativity in television marketing, transmedia storytelling, message design for marketing, key performance indicators for content marketing and ethics for content marketing.

MRT432 **งานสนามศึกษาสำหรับรายการสารคดีและละคร** 3(1-4-4)

(Field Work for Documentary and Drama Programs)

ปฏิบัติการงานสนามด้านการเก็บข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์รายการสารคดีและละครที่พัฒนามาจากพื้นที่จริงทางสังคมและวัฒนธรรมด้วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

Practice in specific cultural field work for documentary and drama programs with ethics in human research.

MRT 484 **ละครโทรทัศน์เชิงสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม** 3(3-0-6)

(Creative TV Drama Series for the Development of the Thai Society)

ละครซีรีส์ที่เป็นกระแสเพื่อสร้างสรรค์ใหม่ให้สอดคล้องกับการสื่อสารอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการสื่อสารจริยธรรมของชาติ ผ่านกระบวนการคิด เขียนและขาย เรียนรู้การปฏิบัติงานร่วมกับฝ่ายสร้างสรรค์ ฝึกการปรับแก้บทให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

Popular drama series to recreate an innovative version supported by national soft power and ethics through creativity writing and pitching, learn to work with creative team, practice rechecking and re-writing the scripts.

MRT 494 **หัวข้อเฉพาะทางวิทยุและโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Selected Topic of Multi-platform Radio and Television)

สำรวจประเด็นที่อยู่ในความสนใจในงานวิทยุโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์มด้วยวิธีวิทยาทางการวิจัย ศึกษาและวางแนวทางการสร้างสรรค์งานในหัวข้อเฉพาะที่ร่วมสมัย

Exploring controversial issues in the multi-platform radio and television by research methodology. Study and plan contemporary selected topic in its policy.

MRT 495 **การเล่าเรื่องในงานโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม** 3(3-0-6)

(Narration in Multi-platform Television Program)

ความหมายและความสำคัญของเรื่องเล่าที่มีต่อสังคม ชนิดของเรื่องเล่า และองค์ประกอบพื้นฐานของเรื่องเล่า ตลอดจนโครงสร้างการเล่าเรื่อง และศิลปะการเล่าเรื่องในรายการโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาการเล่าเรื่องในงานโทรทัศน์มัลติแพลตฟอร์ม

Definition and the importance of narrative in society, types of narrative, basics elements of narrative, narrative structure and narrative techniques in multi-platform radio and television program, case studies of storytelling in multiplatform television.

MRT 496 **สุนทรียภาพทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์** 3(3-0-6)

(Aesthetics in Radio and Television)

วิเคราะห์จุดขายทางสุนทรียภาพของรายการที่ครองใจผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เปรียบเทียบกับรายการคู่แข่งทั้งไทยและเทศ ย้อนดูรายการในเส้นทางเดียวกันที่เคยมีมาก่อนและคาดการณ์แนวพัฒนา

Analyze popular niche programs in their related aesthetics, compare with related programs nationally and internationally, refer to ex. programs and predict its development.

MRT 498 **การผลิตรายการบนยูทูปและสื่อสตรีมมิ่ง** 3(3-0-6)

(Production on YouTube and Streaming Media)

แนวคิด หลักการ เทคโนโลยี ขั้นตอน วิธีการผลิต การเผยแพร่ รายการบนยูทูปและสื่อสตรีมมิ่งได้อย่างเหมาะสม กรณีศึกษาการสร้างสรรค์รายการบนยูทูปและสื่อสตรีมมิ่ง

Concepts, principles, technology, procedures, production methods, distribution of programs on YouTube and streaming media appropriately, case studies creation of YouTube and streaming media programs.

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา (Sports Communication)

วิชาชีพบังคับ

SPC 101 **การกีฬาเบื้องต้น** 3(3-0-6)
(Basic of Sports)

แนวคิด การนำเสนอ เกี่ยวกับกีฬาในกระแสโลก มหกรรมกีฬาสำคัญ ระบบการแข่งขัน องค์ประกอบของการแข่งขัน องค์ประกอบของทีมกีฬา และการประยุกต์ใช้ในบริบทของสังคมกีฬา

Concepts; presentation about sports in the world; major sporting events; sports competition systems; elements of sport competition and sports teams; and application in the context of sports society.

SPC 111 **ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา** 3(3-0-6)
(Introduction to Sports Communication)

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬา ประวัติศาสตร์และอุดมการณ์กีฬา แนวคิดด้านการสื่อสารการกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารมวลชนด้านการกีฬา การสื่อสารองค์กรกีฬา การสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา และจริยธรรมในการสื่อสารการกีฬา

Definition and concept of sports; history and ideology of sport; concept of sports communication; sports industry; mass media in sports; sport corporate communications; communication in sports business; and ethics for sports communication.

SPC 112 **การสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)
(Writing Creation for Sports Communication)

แนวคิด การวิเคราะห์ประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาในการเขียน โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียน การแปลข้อมูลจากสื่อต่างประเทศ และการประยุกต์งานเขียนผ่านสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการเตรียมข้อมูลและเนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารการกีฬา การเขียนสรุปข้อมูลและความต้องการที่จำเป็นในการผลิตงานเพื่อการสื่อสารการกีฬา

Concepts; issue analysis; sequencing; use of writing language; structures and components of writing; translating information from various international media; applying writing skills across different types of media; preparing information and content for sport communication; and writing summaries of data and needs for the production of sports communication work.

SPC 214 **การวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Communication Research)

วิธีการ แนวทาง และทักษะการวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกีฬา การค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูลการประยุกต์ข้อมูลทางสถิติ จริยธรรมของการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัย และการนำผลการวิจัยไปใช้ประยุกต์เพื่องานนิเทศศาสตร์การกีฬา

Research methodologies, strategies, concept, and research skills in sports communication; research; data analysis; application of statistical data; research ethics; ; presentation of research findings; and application of research for sports communication work.

SPC 216 **การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง** 3(2-2-5)

(Advanced Sports Photography)

หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพกีฬาเพื่องานข่าว สารคดี โฆษณาและประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพกีฬาในร่มและกลางแจ้ง อุปกรณ์ในการถ่ายภาพกีฬา การถ่ายภาพบุคคลและทีมกีฬา และการจัดแสงในสตูดิโอ

Principles and techniques for sports photography foe news, documentaries, advertising and public relations; camera angles; indoor and outdoor sports photography; sports photography equipment, and athletes and sports teams photography and studio lighting

SPC 217 **การผลิตข่าวสารการกีฬา** 3(2-2-5)

(Sports Journalism)

แนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารการกีฬา การกำหนดกรอบข่าว การรวบรวมข้อมูล การผลิตข่าวและบทความกีฬา ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก และการเผยแพร่เนื้อหาในสื่อมัลติแพลตฟอร์ม

Concepts, processes, and techniques for creating sports news content in journalism: setting media frames, collecting data, producing news and sports articles, incorporating pictures and infographics, and distributing content on multiplatform media.

SPC 219 **การสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา** 3(1-4-4)

(Video Content Creation for Sports Communication)

การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิตสื่อวิดีโอ การฝึกปฏิบัติ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคในการนำเสนอและเผยแพร่เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการกีฬาในสื่อดิจิทัล

Designing and creating content; the process of video content production; practical training; and the application of techniques for presenting and disseminating content for sports communication in digital media.

SPC 221 **คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการกีฬา** 3(2-2-5)

(Computer Graphic for Sports Communication)

หลักการ เทคนิค การออกแบบกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการกีฬาในแพลตฟอร์มต่างๆ

Principles and techniques of computer graphic design for producing sports communication content on various platforms.

SPC 311 **การบริหารองค์กรการกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Organizations Management)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารองค์กรทางการกีฬา การบริหารงานการสื่อสารขององค์กรกีฬา โครงสร้าง ขอบข่าย และหน้าที่ขององค์การกีฬาประเภทต่างๆ ทั้งในองค์กรรัฐและองค์กรเอกชน เช่น สมาคมกีฬา สหพันธ์กีฬา สโมสรกีฬา และผู้ประกอบการทางด้านกีฬา ทั้งองค์กรระดับชาติและระดับนานาชาติ และประสิทธิผลองค์กรกีฬา

Principles, concepts, and theories regarding sports organization management; communication management within sports organizations; structures, scopes, and functions of various types of sports organizations, both governmental and private entities such as sports associations, sports federations, sports clubs, and sports businesses; functions of national and international organizations; and organizational effectiveness.

SPC 322 **การสื่อสารแบรนด์กีฬา** 3(3-0-6)

(Sport Brand Communication)

แนวคิด กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์กีฬา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย

Concepts; sports brand communication strategy; analysis of the marketing environment; brand identity design; branding; image building; creating marketing value; and establishing relationships between organizations and target groups.

SPC 324 **การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารกีฬา** 3(3-0-6)

(Special Events for Sports Communication)

หลักการ การวางแผน กลยุทธ์การสื่อสาร กระบวนการดำเนินงาน การนำเสนอ และการประเมินผลกิจกรรมพิเศษ เช่น การรณรงค์ การจัดกิจกรรมทางการกีฬา การจัดการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อนิเทศศาสตร์การกีฬา

Principles; planning; communication strategy, operational processes; presentation; evaluations of special events such as campaigns; organizing sports events; managing sports competition; public relations; and marketing promotions for sports communication.

SPC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยว่า 27 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

After completing the required courses, students are required to undergo internships with professional organizations relevant to their field of study and aligned with their interests. These internships are conducted under the supervision and evaluation of the respective departments.

SPC 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตปริญญานิพนธ์ตามแนววิชาชีพนิเทศศาสตร์การกีฬา และนำเสนอผลงานก่อนจบการศึกษา
Writing a thesis in the field of sports communication; and presenting the thesis before graduating.

SPC 493 **สหกิจศึกษา *** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือโดยความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์การกีฬาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

Undertaking practical training in professional sports communication organizations for a minimum of 16 weeks; and presenting a report and project, supervised by both the cooperative committee and the host organization.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

SPC 115 **การสื่อสารการกีฬากับสังคม** 3(3-0-6)

(Sports Communication and Society)

ทฤษฎี แนวคิด อิทธิพลของการสื่อสารการกีฬาที่มีต่อสังคมในมิติต่างๆ ได้แก่ ค่านิยมทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ชาตินิยม เชื้อชาติ และเพศ

Theories; concepts; and the influence of sports communication on society such as social values, politics, economy, culture, nationalism, race, and gender.

SPC 218 **จิตวิทยาเพื่อนิเทศศาสตร์การกีฬา** 3(3-0-6)

(Psychology for Sports Communication)

แนวคิดพฤติกรรมศาสตร์ด้านสังคมวิทยา แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยาผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในงานนิเทศศาสตร์การกีฬา ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารการกีฬา การสร้างประเด็น และคุณค่าในเชิงกีฬา เช่น การสร้างวีรบุรุษด้านการกีฬา การสร้างฐานแฟนคลับ

Concepts of social behavioral sciences, consumer behavior, and consumer psychology; analysis of situations and factors influencing consumer behavior in sports communication; creating a culture, issues, and values for sports communication, such as creating sports heroes and establishing fan clubs.

SPC 220 **การใช้สื่อสังคมในการสื่อสารการกีฬา** 3(3-0-6)

(Social Media in Sports Communication)

แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ การออกแบบการสื่อสารเนื้อหา และองค์ประกอบสนับสนุนในการสื่อสารการกีฬาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

Concepts; methods; strategies; and design principles for communicating sports content and supporting elements through social media.

SPC 312 **การวางแผนและการจัดการภาวะวิกฤติสำหรับการสื่อสารการกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Communication Planning and Crisis Management)

แนวคิด หลักการ เทคนิค การสร้างสรรค์แผนและการจัดการภาวะวิกฤติสำหรับการสื่อสารการกีฬา

Concepts; principles; techniques; and strategies for creating and managing crisis situations in sports communication.

SPC 314 **การจัดการสโมสรกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Club Management)

แนวคิดเรื่องสโมสรกีฬา โครงสร้างการบริหาร พันธกิจ การวางแผน กระบวนการบริหาร บุคลากร งบประมาณ รายได้ รายจ่าย วัสดุอุปกรณ์ การวางนโยบายและการจัดการด้านการสื่อสาร การสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการจัดการสโมสรกีฬา

Concepts of sports clubs; management structure; missions; planning; management processes including personnel, budgeting, income, expenditure, and equipment/materials; policy development; communication management; integrated marketing communication; and communication strategy to support sports clubs.

SPC 319 **การสื่อสารการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ** 3(3-0-6)

(Sports Communication for Tourism and Health)

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวและสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การประยุกต์กิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและสุขภาพ นันทนาการ รวมถึงการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารการเผยแพร่กิจกรรม

Analysis of the tourism and health situation and trends; tourist behaviors; application of sports activities, exercise, and health promotion activities for tourism and health; and planning and communication strategies for promoting activities.

SPC 320 **การจัดการธุรกิจสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Souvenir Business Management)

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา การออกแบบ การผลิตสินค้า การจัดหีบห่อ การจัดแสดง การตลาด บทบาทของหน่วยงานในการพัฒนาสินค้าของที่ระลึกด้านกีฬา

Evolution, meanings, importance, significance, and creation of identity for sports memorabilia products. Design, production, packaging, display, and sports marketing. The role of organizations in developing sports memorabilia products.

SPC 321 **การเป็นผู้ประกาศและบรรยายกีฬา** 3(3-0-6)

(Sports Announcer and Commentator)

ความรู้ และทักษะสำหรับการเป็นผู้ประกาศและ ผู้บรรยายกีฬา การสืบค้นข้อมูล การใช้วาทศิลป์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และจริยธรรมของการเป็นผู้ประกาศและบรรยายกีฬา

Knowledge and principles for sports Announcers and commentators; information gath-

ering, rhetorical techniques, critical thinking and ethics for sports announcers and commentators.

SPC 326 **การนำเสนองานสื่อสารการกีฬา** 3(3-0-6)
(Sports Communication Pitch)
การนำเสนอสำหรับนิเทศศาสตร์การกีฬา เทคนิคการนำเสนอขั้นสูง ขั้นตอนการนำเสนอ เตรียมนำเสนอด้วยแบบจำลอง แผนงานการนำเสนอแบบสั้น สื่อการนำเสนอบุคลิกภาพผู้นำเสนอ การนำเสนอที่สาธารณะ การประเมินผล และการนำไปใช้ประโยชน์

Advanced pitching techniques for sports communication, including the pitching process, preparing presentations with models, short presentation plans, presenter's media, public presentations, evaluation, and application.

SPC 494 **การศึกษาค้นคว้าอิสระ** 3(2-2-5)
(Independent Studies)
การศึกษาอิสระในประเด็นนิเทศศาสตร์การกีฬา กรณีศึกษา การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำเสนอผลงานต่อสาธารณะการนำไปใช้ประยุกต์ใช้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์การกีฬา

Independent study in sports communication, case studies, research, data collection, analysis, synthesis, exchanging ideas, public presentation, and professional application in sports communication.

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**
สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา ในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียน สาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา เป็นวิชาโท ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 223 **การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร*** 3(2-2-5)
(Creative Digital Photography for Communication)
หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การควบคุมกลไกกล้อง การเลือกใช้เลนส์ แสง สี องค์ประกอบภาพ และการตกแต่งภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Principles of creative digital photography; camera control mechanisms; lens selection; lighting; color; and graphic components and editing for communication in communication arts.

COM 231 **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อดิจิทัล*** 3(2-2-5)
(Creation of Contents for Digital Media)
พฤติกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล การสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหา การ

ออกแบบและผลิตเนื้อหา เทคนิคการนำเสนอและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

Communication behavior in the digital era; searching, collection, analysis, and synthesis of content; content design and production; presentation techniques; and dissemination and propagation of content suitable for target audiences through platforms.

SPC 101 การกีฬาเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Basic of Sports)

แนวคิด การนำเสนอ เกี่ยวกับกีฬาในกระแสโลก มหกรรมกีฬาสำคัญ ระบบการแข่งขัน องค์ประกอบของการแข่งขัน องค์ประกอบของทีมกีฬา และการประยุกต์ใช้ในบริบทของสังคมกีฬา

Concepts; presentation about sports in the world; major sporting events; sports competition systems; elements of sport competition and sports teams; and application in the context of sports society.

SPC 111 ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์การกีฬา 3(3-0-6)

(Introduction to Sports Communication)

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการกีฬา ประวัติศาสตร์และอุดมการณ์กีฬา แนวคิดด้านการสื่อสารการกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การสื่อสารมวลชนด้านการกีฬา การสื่อสารองค์กรกีฬา การสื่อสารเชิงธุรกิจกีฬา และจริยธรรมในการสื่อสารการกีฬา

Definition and concept of sports; history and ideology of sport; concept of sports communication; sports industry; mass media in sports; sport corporate communications; communication in sports business; and ethics for sports communication.

SPC 112 การสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการสื่อสารการกีฬา 3(2-2-5)

(Writing Creation for Sports Communication)

แนวคิด การวิเคราะห์ประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาในการเขียน โครงสร้างและองค์ประกอบของการเขียน การแปลข้อมูลจากสื่อต่างประเทศ และการประยุกต์งานเขียนผ่านสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการเตรียมข้อมูลและเนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารการกีฬา การเขียนสรุปข้อมูลและความต้องการที่จำเป็นในการผลิตงานเพื่อการสื่อสารการกีฬา

Concepts; issue analysis; sequencing; use of writing language; structures and components of writing; translating information from various international media; applying writing skills across different types of media; preparing information and content for sport communication; and writing summaries of data and needs for the production of sports communication work.

SPC 115 **การสื่อสารการกีฬากับสังคม** 3(3-0-6)

(Sports Communication and Society)

ทฤษฎี แนวคิด อิทธิพลของการสื่อสารการกีฬาที่มีต่อสังคมในมิติต่างๆ ได้แก่ ค่านิยมทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ชาตินิยม เชื้อชาติ และเพศ

Theories; concepts; and the influence of sports communication on society such as social values, politics, economy, culture, nationalism, race, and gender.

SPC 216 **การถ่ายภาพกีฬาขั้นสูง** 3(2-2-5)

(Advanced Sports Photography)

หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพกีฬาเพื่องานข่าว สารคดี โฆษณาและประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพกีฬาในร่มและกลางแจ้ง อุปกรณ์ในการถ่ายภาพกีฬา การถ่ายภาพบุคคลและทีมกีฬา และการจัดแสงในสตูดิโอ

Principles and techniques for sports photography foe news, documentaries, advertising and public relations; camera angles; indoor and outdoor sports photography; sports photography equipment, and athletes and sports teams photography and studio lighting

SPC 217 **การผลิตข่าวสารการกีฬา** 3(2-2-5)

(Sports Journalism)

แนวคิด กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารการกีฬา การกำหนดกรอบข่าว การรวบรวมข้อมูล การผลิตข่าวและบทความกีฬา ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก และการเผยแพร่เนื้อหาในสื่อมัลติแพลตฟอร์ม

Concepts, processes, and techniques for creating sports news content in journalism: setting media frames, collecting data, producing news and sports articles, incorporating pictures and infographics, and distributing content on multiplatform media.

SPC 218 **จิตวิทยาเพื่อนิเทศศาสตร์การกีฬา** 3(3-0-6)

(Psychology for Sports Communication)

แนวคิดพฤติกรรมศาสตร์ด้านสังคมวิทยา แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยาผู้บริโภค การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในงานนิเทศศาสตร์การกีฬา ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมเพื่อสื่อสารการกีฬา การสร้างประเด็น และคุณค่าในเชิงกีฬา เช่น การสร้างวีรบุรุษด้านการกีฬา การสร้างฐานแฟนคลับ

Concepts of social behavioral sciences, consumer behavior, and consumer psychology; analysis of situations and factors influencing consumer behavior in sports communication; creating a culture, issues, and values for sports communication, such as creating sports heroes and establishing fan clubs.

SPC 219 **การสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการกีฬา** 3(1-4-4)

(Video Content Creation for Sports Communication)

การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิตสื่อวิดีโอ การฝึกปฏิบัติ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคในการนำเสนอและเผยแพร่เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการกีฬาในสื่อดิจิทัล

Designing and creating content; the process of video content production; practical training; and the application of techniques for presenting and disseminating content for sports communication in digital media.

SPC 319 **การสื่อสารการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ** 3(3-0-6)

(Sports Communication for Tourism and Health)

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวและสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การประยุกต์กิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและสุขภาพ นันทนาการ รวมถึงการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารการเผยแพร่กิจกรรม

Analysis of the tourism and health situation and trends; tourist behaviors; application of sports activities, exercise, and health promotion activities for tourism and health; and planning and communication strategies for promoting activities.

สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์

(Communication Arts Program in Film and Series Writing and Directing)

วิชาชีพบังคับ

FWD 111 การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น 3(2-2-5)

(Introduction to Film and Series)

ความรู้เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศิลปะและภาษาของภาพยนตร์และซีรีส์ ฝึกการเล่าเรื่องขนาดสั้น สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น ศึกษาแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และซีรีส์

Fundamental knowledge; history of film and series, both domestically and internationally; the art and language of film and series; practicing short story narration; basic aesthetics; and trends and directions in the film and series industry.

FWD 131 การแสดงเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์ 3(1-4-4)

(Acting for Film and Series)

ฝึกพื้นฐานทางการแสดง การแสดงสีหน้าท่าทาง และอารมณ์ การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อสื่อความหมาย ฝึกการสื่อสารกับนักแสดง วิเคราะห์บทเพื่องานสื่อสารการแสดง ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการแสดงสำหรับภาพยนตร์และซีรีส์

Practicing basic acting, facial expressions, gestures and emotions, and various body movements convey meaning; training in communication with actors; and analyzing scripts for effective performance, as well as principles and methods of acting for films and series.

FWD 211 ทฤษฎีจิตวิทยาสำหรับการเขียนบท 3(3-0-6)

(Psychology for Advanced Scriptwriting)

การผสมผสานศาสตร์ของจิตวิทยาและการเขียนบทภาพยนตร์ สร้างเรื่องและตัวละครโดยใช้หลักจิตวิทยา พัฒนาเรื่องจากการวิเคราะห์ตัวละคร วิเคราะห์ตัวละครจากภาพยนตร์ ซีรีส์และงานเขียนต่าง ๆ

Integrating the principles of clinical psychology with screenwriting; creating characters and stories using psychological concepts; developing stories based on character analysis; and analyzing characters from films, series, and various written works.

FWD 221 **การเขียนบทภาพยนตร์ 1** 3(3-0-6)

(Film Screenwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทภาพยนตร์ การสร้างแรงบันดาลใจในการเขียนบทภาพยนตร์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก พัฒนาโครงเรื่องและโครงเรื่องขยายสำหรับบทภาพยนตร์สั้นและเขียนบทภาพยนตร์สั้นให้เสร็จสมบูรณ์จากโครงเรื่องขยาย เรียนรู้การเขียนบทภาพยนตร์แบบกลุ่ม

Fundamentals of Screenwriting; generating inspiration for screenplays; establishing themes, characters, conflicts, plot, and scenes; developing and expanding storylines for short films. completing short film scripts from expanded storylines;and group-based screenwriting techniques.

FWD 222 **การเขียนบทซีรีส์ 1** 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทซีรีส์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก การเขียนโครงร่างสำหรับบทซีรีส์ ประชุมเพื่อเขียนบทเป็นกลุ่มและร่วมกันเขียนบทซีรีส์ขนาดสั้นให้เสร็จสมบูรณ์ เรียนรู้การเขียนบทซีรีส์แบบกลุ่ม

Basics of writing TV series: core elements, characters, conflicts, plot, and scenes; Drafting outlines for TV Series; collaborative meeting for group writing and completing short TV series scripts; and group-based TV series scriptwriting.

FWD 231 **การกำกับภาพยนตร์ 1** 3(1-4-4)

(Directing for Film I)

การกำกับในงานภาพยนตร์สั้น ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง เน้นการนำความรู้จากการกำกับภาพยนตร์ไปผลิตภาพยนตร์

Directing a short film which involves guiding both the performances and the visual elements; interpreting the screenplay; conducting rehearsals; hosting acting workshops; and applying filmmaking knowledge to practical production.

FWD 321 **การเขียนบทภาพยนตร์ 2** 3(3-0-6)

(Film Screenwriting II)

การเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลง การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว การเขียนบทสำหรับภาพยนตร์ประเภทต่างๆ การเขียนบทสนทนา และวิเคราะห์บทสนทนาในภาพยนตร์ เรียนรู้การเขียนบทภาพยนตร์แบบเดี่ยวและกลุ่ม

Adapting screenplays; writing feature-length scripts; crafting scripts for various film genres; dialogue writing; analyzing dialogue in films; and learning both individual and collaborative approaches to screenplay writing.

FWD 323 **การเขียนบทซีรีส์ 2** 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting II)

การเขียนบทดัดแปลงสำหรับซีรีส์ การเขียนโครงสร้าง เทคนิคการเชื่อมต่อเรื่อง การเขียนบทสนทนา การศึกษาบทซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จ ฝึกฝนการเขียนแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม

Adapting scripts for series; constructing plot structures; techniques for story interconnections; dialogue writing; studying successful TV series scripts; and practicing both individual and group writing.

FWD 331 **การกำกับซีรีส์ 1** 3(1-4-4)

(Directing for Series I)

การกำกับซีรีส์ขนาดสั้น การกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในซีรีส์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง การสื่อความหมายโดยการแสดง กำกับฉากซีรีส์และตีความหมายใหม่จากฉากในซีรีส์หรือบทซีรีส์ที่มีอยู่แล้วผ่านการถ่ายทำ ศึกษาเทคนิคใหม่ ๆ ในการกำกับซีรีส์ไทยและซีรีส์ต่างประเทศ

Directing short series; directing performances; controlling elements within the series; interpreting scripts; conducting rehearsals; developing actors; conveying meaning through performance; directing scenes; offering new interpretations through filming; and new techniques in directing Thai and international series.

FWD 332 **การกำกับภาพยนตร์ 2** 3(1-4-4)

(Directing for Film II)

ถอดบทเรียนจากทฤษฎีการกำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ตรวจสอบและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ของผู้กำกับภาพยนตร์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ การกำกับภาพยนตร์สารคดี การกำกับภาพยนตร์ทดลอง วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการกำกับและผลิตภาพยนตร์สั้น ควบคุมและสั่งการให้นักแสดงเป็นไปตามจุดประสงค์ของบทภาพยนตร์ ฝึกฝนการกำกับโดยเลียนแบบฉากในภาพยนตร์ที่กำหนดให้

Lessons learned from theories of Thai and international film directing; examining and analyzing patterns in the directing styles of various filmmakers both from Thailand and abroad: documentary film directing; experimental film directing; analyzing short film directing and production; controlling and instructing actors to align with the script's objectives; and training in directing by emulating scenes from assigned films.

FWD 431 **การกำกับซีรีส์ 2** 3(1-4-4)

(Directing for Series II)

นำทฤษฎีที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการกำกับมาฝึกปฏิบัติจริงในการกำกับและผลิตซีรีส์ขนาดสั้นและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับซีรีส์ของผู้กำกับซีรีส์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับซีรีส์ไทยและซีรีส์ต่างประเทศ

Applying theories on directing to direct and produce short series; and analyzing the directing styles of both Thai and international series directors.

FWD 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

ฝึกงานภายในองค์กร บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือสื่อดิจิทัล เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ รวบรวมองค์ความรู้ด้านการเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ ร่วมถึงถอดบทเรียนจากประสบการณ์ฝึกงานมาเผยแพร่เพื่อเป็นประโยชน์แก่วงการวิชาชีพ

Participating in an internship program within a film, series, or digital media production company for a minimum of 8 weeks; gathering knowledge in scriptwriting and film/series directing; summarizing lessons learned from the internship experience and dissemination to benefit the professional community.

FWD 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

นำความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพมานำเสนอโครงการโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผลงานภาพยนตร์ หรือซีรีส์ หรือบทภาพยนตร์ขนาดยาว หรือบทซีรีส์ขนาดยาว เอกสารอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน และความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

Utilizing professional knowledge and experience to propose projects, subject to approval by the Department Committee. Projects may include feature films or long-form series, accompanied by documentation detailing the entire production process and responsibilities within the assigned role.

FWD 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการเขียนบท การกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

Hands-on professional experience in screenwriting, series scriptwriting, and film directing, with a minimum duration of 16 weeks; and presenting work along with supporting documentation, under the supervision of cooperative committees and host organizations.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

FWD 112 **ทฤษฎีเรื่องเล่า** 3(3-0-6)

(Narrative Theories)

พื้นฐานของทฤษฎีเรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของเรื่องเล่า ของทั้งตะวันตกและตะวันออก ประเภทของเรื่องเล่า ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของเรื่องเล่า

Fundamentals of narrative theory; historical development of narrative across western and eastern traditions; narrative types; meanings; characteristics; and significance of storytelling.

FWD 311 **การวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์** 3(3-0-6)

(Film and Series Criticism)

ความรู้พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญ ของการวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์ ทฤษฎีและแนวคิดในการวิจารณ์ของสำนักต่างๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ศิลปะภาพยนตร์และซีรีส์ ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์และซีรีส์กับบริบททางสังคม นำทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ มาฝึกวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์

Basic principles of aesthetics, scopes, meanings, and importance of film and series criticism; diverse theories and concepts employed in film and series criticism; interplay between motion pictures and societal contexts; and utilization of relevant theories and concepts in critiquing film and series.

FWD 421 **การสัมมนาการเขียนบทภาพยนตร์และบทซีรีส์** 3(1-4-4)

(Seminar in Film Screenplay Writing and Series Script Writing)

วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ในบทภาพยนตร์และบทซีรีส์ที่เป็นกระแสในอดีตจนถึงปัจจุบัน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตลอดจนฝึกหัดให้รู้จักวิธีการ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

Analysis and exchange of ideas on various challenges in films and series from the past to the present, with proposed solutions to enhance knowledge, perspectives, and systematically develop problem-solving skills.

FWD 422 **การวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทซีรีส์** 3(3-0-6)

(Film and Series Script Analysis)

หลักการวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทซีรีส์ โดยเน้นการวิเคราะห์โครงเรื่อง โครงสร้างตัวละคร และการพัฒนาตัวละคร

Principles of film screenwriting and series scriptwriting analysis, emphasizing on the analysis of plot, characters, and character development.

FWD 423 **การเขียนบทเพื่องานแอนิเมชัน** 3(2-2-5)

(Writing for Animations)

การเขียนบทแอนิเมชัน เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างสรรค์แอนิเมชัน เรียนรู้ความเป็นมาของแอนิเมชัน เน้นการสร้างโครงเรื่องและพัฒนาตัวละคร ฝึกการเขียนโครงเรื่อง การทำเบรกดาวน์ และเขียนบทภาพ

Animation scriptwriting; process of creating animation; understanding the origins of animation focusing on story structure and character development; writing outline; page breakdown; and storyboarding.

FWD 424 **การเขียนบทและกำกับเพื่อการผลิตไวรัล** 3(1-4-4)

(Script Writing and Directing for Viral)

การสร้างสรรค์ข้อความ ฝึกการเขียนเพื่อนำเสนอและขายงาน เขียนบท วางแผน กำกับและถ่ายทำไวรัลในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสังคม เป็นต้น

Creating content; writing for presentation and sales; scriptwriting; planning; directing; and filming virals across various media types such as social media.

FWD 425 **หัวข้อเฉพาะทางการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์** 3(3-0-6)

(Selected Topics in Screenwriting and Directing for Film and Series)

หัวข้อเกี่ยวกับการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงวิชาชีพ

Topics of interest in professional film screenwriting and film and series directing.

FWD 426 **การสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์** 3(1-4-4)

(The Art of Film and Series Creation)

ศิลปะในภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ และซีรีส์ ทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ ภาษาภาพเชิงเทคนิค ส่วนประกอบของการออกแบบสิ่งประกอบฉาก การออกแบบงานสร้าง

Art in motion pictures, films, and series; color theory; composition; technical visual language in film and ; and elements of design, props, and production design.

FWD 432 **การเขียนบทและกำกับสารคดี** 3(1-4-4)

(Script Writing and Directing for Documentary)

รูปแบบภาพยนตร์สารคดีและวิธีการเขียนบทภาพยนตร์สารคดีทุกขั้นตอนให้นักศึกษานำความคิดแรงบันดาลใจและการค้นคว้าข้อมูลที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี

Formats of documentary films and the process of writing documentary scripts at every stage; and encouraging students to integrate real-life ideas, inspiration, and research findings into the creation of documentary films.

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 223 **การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Creative Digital Photography for Communication)

หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การควบคุมกลไกกล้อง การเลือกใช้เลนส์ แสง สี องค์ประกอบภาพ และการตกแต่งภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Principles of creative digital photography; camera control mechanisms; lens selection; lighting; color; and graphic components and editing for communication in communication arts.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

FWD 111 **การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น** 3(2-2-5)

(Introduction to Film and Series)

ความรู้เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศิลปะและภาษาของภาพยนตร์และซีรีส์ ฝึกการเล่าเรื่องขนาดสั้น

Introduction to film and Series, local and international history, art of film and Series and film language. Practice the short story telling.

FWD 112 **ทฤษฎีเรื่องเล่า** 3(3-0-6)

(Narrative Theories)

พื้นฐานของทฤษฎีเรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของเรื่องเล่า ของทั้งตะวันตกและตะวันออก ประเภทของเรื่องเล่า ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของเรื่องเล่า

Fundamental and history of western and eastern narrative theories, narrative types, meaning, characteristics, and significance of narration.

FWD 221 **การเขียนบทภาพยนตร์** 1 3(3-0-6)

(Film Screenwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทภาพยนตร์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก พัฒนาโครงเรื่องและโครงเรื่องขยายสำหรับบทภาพยนตร์สั้นและเขียนบทภาพยนตร์สั้นให้เสร็จสมบูรณ์จากโครงเรื่องขยาย

Fundamental of film screenwriting, theme, characters, conflict, structure writing and scene, development of outline and treatment for short film screenplay, including completing screenplay based on treatment.

FWD 222 **การเขียนบทซีรีส์** 1 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทซีรีส์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก การเขียนโครงร่างสำหรับบทซีรีส์ขนาดสั้น ประชุมเพื่อเขียนบทเป็นกลุ่มและร่วมกันเขียนบทซีรีส์ขนาดสั้นให้เสร็จสมบูรณ์

Fundamental of Series scriptwriting, theme, characters, conflict, structure writing and scene, scriptwriting for a half-hour Series, and stimulating a writers' room through writing treatment to a completed script.

FWD 231 **การกำกับภาพยนตร์** 1 3(1-4-4)

(Directing for Film I)

การกำกับในงานภาพยนตร์สั้น ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง เน้นการนำความรู้จากการกำกับภาพยนตร์ไปผลิตภาพยนตร์

Short film directing, directing the actors and film components, screenplay interpretation, rehearsal, acting workshop, emphasizing on applying knowledge to practice filmmaking.

สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล (Digital Content Creation)

DCC 111 **ระบบนิเวศสื่อ** 3(3-0-6)

(Media Ecosystem)

ระบบนิเวศสื่อ ฉากทัศน์สื่อ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ วัฒนธรรมดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์ที่เกิดจากผู้ใช้ ปรากฏการณ์สื่อใหม่ การบูรณาการแนวคิดข้ามศาสตร์เพื่อการสื่อสาร และความเสมอภาคในยุคดิจิทัล

Media ecosystem; media scenario and impact of changing the media landscape; digital culture; user-generated content; new media phenomena; and integrating transdisciplinary approaches for communication and equality in the digital age.

DCC 131 **การสร้างและการนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์** 3(3-0-6)

(Creating and Presenting Identities via Online Sphere)

การรู้จักตัวตน พฤติกรรม คุณลักษณะเฉพาะตัวผ่านแนวคิดการสื่อสารภายในตนเอง อิทธิพลของการสื่อสารตัวตนที่มีต่อผู้อื่น จิตวิทยาบุคลิกภาพ การพัฒนาศักยภาพและกลวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

Understanding self-identity, behavior, and specific characteristics through the concept of intrapersonal communication; the influence of self-communication on others; personality psychology, potential development; and strategies for identity presentation through digital content creation.

DCC 211 **การเจาะลึกผู้ใช้สื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Digital Media User Insight)

การวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรม จิตวิทยาการใช้สื่อดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้สื่อจากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการสร้างคอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Analysis of traits; psychological aspects of digital media usage among target audiences by worthy case studies; using digital tools to investigate the behavior of media users; and applying data for content creation planning across diverse digital media channels.

DCC 221 **การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Storytelling in Digital Media)

หลักและแนวคิดการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล ออกแบบคอนเทนต์ กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลด้วยตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกและเสียง เพื่อการประยุกต์ใช้ในทุกช่องทางสื่อดิจิทัล

Principles and concepts of digital content creation; content design; and storytelling techniques utilizing text, images, video, graphics, and sound for application across various digital media channels.

DCC 222 **การจัดการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์** 3(3-0-6)

(Data Curation for Content Creation)

การรวบรวม คัดสรร กลั่นกรอง เรียบเรียงข้อมูล การใช้ข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคิดเรื่องเล่า ออกแบบการเล่าเรื่อง กำหนดทิศทางกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางสื่อดิจิทัล

Gathering, selecting, filtering, compile information; utilizing diverse references; analyzing data to craft narratives; designing storytelling; and determining the direction of digital media production processes to align with target audiences and digital media channels.

DCC 224 **สื่อดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนสังคม** 3(3-0-6)

(Digital Media for Social Movement)

ทฤษฎีแห่งการเปลี่ยนแปลงและยุทธวิธีการเปลี่ยนแปลง กระบวนทัศน์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา แนวทางการรณรงค์ประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างดุลยภาพ
Integration of theories of change and change strategies; communication paradigms for development; campaign guidelines; identification of current social issues; and application of digital media creation to foster equilibrium in society.

DCC 232 **การสร้างสรรค์รายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง** 3(1-4-4)

(Creation of Live Program and Streaming Techniques)

ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสด และคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับช่องทางสื่อดิจิทัล หลักการใช้องค์ประกอบการนำเสนอด้านภาพและเสียง การใช้เทคนิคสตรีมมิ่งเพื่อนำเสนอรายการบนสื่อดิจิทัลและกรณีศึกษา

Practicing live program production and creating content appropriate for various digital media channels; principles of utilizing audio-visual elements for presentation; streaming techniques for showcasing programs on digital media and case studies.

DCC 241 **การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์พอดคาสต์เพื่อสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Sound Design and Podcast Creation for Digital Media)

การใช้องค์ประกอบเสียงเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว เทคนิค กระบวนการการสร้างสรรค์พอดคาสต์จากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ฝึกปฏิบัติการวางแผน การผลิตพอดคาสต์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับผู้ฟัง

Using audio elements for storytelling; techniques; podcast creation process by worthy case studies; planning practice; and producing podcast appropriately to create a shared experience for listeners.

DCC242 **การผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Content Production for Digital Media)

ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการผลิตคอนเทนต์ การถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ เทคนิคการใช้อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว วิธีการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ และกรณีศึกษา

Practicing the steps of content production; photography and videography; utilizing smart devices for content creation; the art of storytelling; various methods of producing digital content and case studies.

DCC 243 **กระบวนการหลังการผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Post Production Process for Digital Media Content)

เทคนิคกระบวนการหลังการผลิต ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบด้านเสียง ภาพนิ่ง และตัวอักษร การออกแบบกราฟิก หลักการใช้สี การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร การจัดวางองค์ประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล

Post-production process techniques; hands-on practice using computer programs; video video in various formats; elements of sound, still image and text; graphic design; principles of colour mastery; font selection; and composition arrangement of digital media.

DCC 311 **การบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Business Management in Digital Media Industry)

แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจสื่อดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัลบนแนวปฏิบัติทางวิชาชีพ แนวคิดการบริหารจัดการ การสร้างมูลค่าคอนเทนต์ การตลาดและธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจ เทคนิคการนำเสนองาน การเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพและกรณีศึกษา

Current trends in the digital media business; digital media entrepreneurship based on professional practices; management concepts; content value creation; marketing and business

strategies; business plan development; professional presentation and negotiation techniques and case studies.

DCC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการของสาขา

Internship in professional institutions or organizations related to one's interests and field of study, lasting for a minimum of 8 weeks, followed by a presentation of work with accompanying documentation. Evaluation is conducted by the professional organization and department committees.

DCC 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตผลงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อหรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุมและการประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

Producing a senior thesis on a topic or area of interest that aligns with the courses studied, under the supervision and evaluation of the department committees.

DCC 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานทางด้านสื่อดิจิทัล รวมทั้งฝึกการพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการสาขาวิชา

Undertaking a cooperative education internship in a participating organization, aiming to provide students with real-world experience in digital media and enhance their social interaction skills. The internship duration is a minimum of 16 weeks, and students are required to present their work with accompanying documentation, which will be evaluated by both the host organization and the department committees.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

DCC 223 **การสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Lifestyle Content Creation for Digital Media)

เทคนิคและกระบวนการออกแบบ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น ความงาม สุขภาพ เพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัล และกรณีศึกษา

Techniques and processes for designing and creating content; and training in content creation skills for lifestyle topics such as food, tourism, fashion, beauty, health for presenting on digital media and case studies.

DCC 225 **การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก** 3(2-2-5)
(Visual Storytelling and Infographics)

หลักการรับรู้และการสร้างสรรค์งานทางด้านสื่อดิจิทัลด้วยภาพ ความเป็นมาความสำคัญและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก รวมทั้งฝึกทักษะในการสร้างอินโฟกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ

Principles of perception and creation in digital visual communication; background significance, and presentation of information using infographics; and practicing skills in creating infographics in various formats

DCC 231 **การบริหารจัดการอินฟลูเอนเซอร์และผู้ติดตาม** 3(3-0-6)
(Influencer and Follower Management)

บทบาท ประเภทและแนวปฏิบัติของอินฟลูเอนเซอร์ วิเคราะห์คุณลักษณะ กลยุทธ์ การสร้างผู้ติดตาม การบริหารจัดการผู้ติดตาม การวิเคราะห์สถานการณ์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ติดตาม
Influencer's roles, types, and best practices; analyzing characteristics; devising follower-building strategies; managing followers; conducting situational analyses; and understanding factors influencing followers' behavior.

DCC 321 **การรีวิวเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

(Creative Review)

หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภทและองค์ประกอบของการรีวิว กลวิธีการรีวิวให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการรีวิวอย่างสร้างสรรค์จากประสบการณ์จริง รวมถึงการบรรณาธิกรภายใต้กรอบจริยธรรมก่อนเผยแพร่

Principles, meanings, characteristics, types, and components of review; suitable review methods for digital media, practicing creative review skills from real experience; and editing with code of media ethics before pre-publishing stage.

DCC 342 **โครงงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Digital Content Creation Project)

บูรณาการความรู้และทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ตลอดจนจัดทำโครงการสัมมนาวิชาการและวิชาชีพ

Integrating knowledge and skills in digital content creation, analyzing relevant issues and obstacles by worthy case studies; and organizing academic and professional seminar projects.

DCC421 **การสร้างสรรค์คอนเทนต์ข่าวสำหรับสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(News Content Creation for Digital Media)

หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภทและองค์ประกอบของข่าว คุณค่าข่าว เทคนิคกลวิธีการนำเสนอข่าวในทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อการรายงานข้อเท็จจริงอย่างสร้างสรรค์ เสนอความคิดเห็นของบุคคลเพื่อการชี้นำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงหลักความเป็นมนุษย์

Fundamentals, meanings, characteristics, types, and components of news; value; and techniques for presenting news across all communication channels, aiming to constructively report facts and guide society towards the right path by considering human principles.

DCC432 **คอนเทนต์เชิงเสมือนและสื่อปฏิสัมพันธ์** 3(1-4-4)

(Virtual Content and Interactive Media)

ศึกษาการปฏิสัมพันธ์ชุมชนเชิงเสมือน รูปแบบและเทคโนโลยีสำหรับปัญญาประดิษฐ์ การใช้โปรแกรมเพื่อการสร้างความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม และการออกแบบคอนเทนต์ที่ร่วมสมัยเพื่อการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์

Investigating virtual community interactions, patterns, and artificial intelligence technologies; utilizing software for Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) creation; and contemporary content design for engaging interactive communication.

สาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์

(Communication Arts Program in Film and Series Writing and Directing)

วิชาชีพบังคับ

FWD 111 การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น 3(2-2-5)

(Introduction to Film and Series)

ความรู้เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศิลปะและภาษาของภาพยนตร์และซีรีส์ ฝึกการเล่าเรื่องขนาดสั้น สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น ศึกษาแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และซีรีส์

Fundamental knowledge; history of film and series, both domestically and internationally; the art and language of film and series; practicing short story narration; basic aesthetics; and trends and directions in the film and series industry.

FWD 131 การแสดงเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์ 3(1-4-4)

(Acting for Film and Series)

ฝึกพื้นฐานทางการแสดง การแสดงสีหน้าท่าทาง และอารมณ์ การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกายเพื่อสื่อความหมาย ฝึกการสื่อสารกับนักแสดง วิเคราะห์บทเพื่องานสื่อสารการแสดง ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการแสดงสำหรับภาพยนตร์และซีรีส์

Practicing basic acting, facial expressions, gestures and emotions, and various body movements convey meaning; training in communication with actors; and analyzing scripts for effective performance, as well as principles and methods of acting for films and series.

FWD 211 ทฤษฎีจิตวิทยาสำหรับการเขียนบท 3(3-0-6)

(Psychology for Advanced Scriptwriting)

การผสมผสานศาสตร์ของจิตวิทยาและการเขียนบทภาพยนตร์ สร้างเรื่องและตัวละครโดยใช้หลักจิตวิทยา พัฒนาเรื่องจากการวิเคราะห์ตัวละคร วิเคราะห์ตัวละครจากภาพยนตร์ ซีรีส์และงานเขียนต่าง ๆ

Integrating the principles of clinical psychology with screenwriting; creating characters and stories using psychological concepts; developing stories based on character analysis; and analyzing characters from films, series, and various written works.

FWD 221 **การเขียนบทภาพยนตร์ 1** 3(3-0-6)

(Film Screenwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทภาพยนตร์ การสร้างแรงบันดาลใจในการเขียนบทภาพยนตร์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก พัฒนาโครงเรื่องและโครงเรื่องขยายสำหรับบทภาพยนตร์สั้นและเขียนบทภาพยนตร์สั้นให้เสร็จสมบูรณ์จากโครงเรื่องขยาย เรียนรู้การเขียนบทภาพยนตร์แบบกลุ่ม

Fundamentals of Screenwriting; generating inspiration for screenplays; establishing themes, characters, conflicts, plot, and scenes; developing and expanding storylines for short films. completing short film scripts from expanded storylines;and group-based screenwriting techniques.

FWD 222 **การเขียนบทซีรีส์ 1** 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทซีรีส์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก การเขียนโครงร่างสำหรับบทซีรีส์ ประชุมเพื่อเขียนบทเป็นกลุ่มและร่วมกันเขียนบทซีรีส์ขนาดสั้นให้เสร็จสมบูรณ์ เรียนรู้การเขียนบทซีรีส์แบบกลุ่ม

Basics of writing TV series: core elements, characters, conflicts, plot, and scenes; Drafting outlines for TV Series; collaborative meeting for group writing and completing short TV series scripts; and group-based TV series scriptwriting.

FWD 231 **การกำกับภาพยนตร์ 1** 3(1-4-4)

(Directing for Film I)

การกำกับในงานภาพยนตร์สั้น ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง เน้นการนำความรู้จากการกำกับภาพยนตร์ไปผลิตภาพยนตร์

Directing a short film which involves guiding both the performances and the visual elements; interpreting the screenplay; conducting rehearsals; hosting acting workshops; and applying filmmaking knowledge to practical production.

FWD 321 **การเขียนบทภาพยนตร์ 2** 3(3-0-6)

(Film Screenwriting II)

การเขียนบทภาพยนตร์ดัดแปลง การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว การเขียนบทสำหรับภาพยนตร์ประเภทต่างๆ การเขียนบทสนทนา และวิเคราะห์บทสนทนาในภาพยนตร์ เรียนรู้การเขียนบทภาพยนตร์แบบเดี่ยวและกลุ่ม

Adapting screenplays; writing feature-length scripts; crafting scripts for various film genres; dialogue writing; analyzing dialogue in films; and learning both individual and collaborative approaches to screenplay writing.

FWD 323 **การเขียนบทซีรีส์ 2** 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting II)

การเขียนบทดัดแปลงสำหรับซีรีส์ การเขียนโครงสร้าง เทคนิคการเชื่อมต่อเรื่อง การเขียนบทสนทนา การศึกษาบทซีรีส์ที่ประสบความสำเร็จ ฝึกฝนการเขียนแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม

Adapting scripts for series; constructing plot structures; techniques for story interconnections; dialogue writing; studying successful TV series scripts; and practicing both individual and group writing.

FWD 331 **การกำกับซีรีส์ 1** 3(1-4-4)

(Directing for Series I)

การกำกับซีรีส์ขนาดสั้น การกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในซีรีส์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง การสื่อความหมายโดยการแสดง กำกับฉากซีรีส์และตีความหมายใหม่จากฉากในซีรีส์หรือบทซีรีส์ที่มีอยู่แล้วผ่านการถ่ายทำ ศึกษาเทคนิคใหม่ ๆ ในการกำกับซีรีส์ไทยและซีรีส์ต่างประเทศ

Directing short series; directing performances; controlling elements within the series; interpreting scripts; conducting rehearsals; developing actors; conveying meaning through performance; directing scenes; offering new interpretations through filming; and new techniques in directing Thai and international series.

FWD 332 **การกำกับภาพยนตร์ 2** 3(1-4-4)

(Directing for Film II)

ถอดบทเรียนจากทฤษฎีการกำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ตรวจสอบและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ของผู้กำกับภาพยนตร์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ การกำกับภาพยนตร์สารคดี การกำกับภาพยนตร์ทดลอง วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการกำกับและผลิตภาพยนตร์สั้น ควบคุมและสั่งการให้นักแสดงเป็นไปตามจุดประสงค์ของบทภาพยนตร์ ฝึกฝนการกำกับโดยเลียนแบบฉากในภาพยนตร์ที่กำหนดให้

Lessons learned from theories of Thai and international film directing; examining and analyzing patterns in the directing styles of various filmmakers both from Thailand and abroad: documentary film directing; experimental film directing; analyzing short film directing and production; controlling and instructing actors to align with the script's objectives; and training in directing by emulating scenes from assigned films.

FWD 431 การกำกับซีรีส์ 2 3(1-4-4)

(Directing for Series II)

นำทฤษฎีที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการกำกับมาฝึกปฏิบัติจริงในการกำกับและผลิตซีรีส์ขนาดสั้นและวิเคราะห์รูปแบบของการกำกับซีรีส์ของผู้กำกับซีรีส์ โดยศึกษาทั้งผู้กำกับซีรีส์ไทยและซีรีส์ต่างประเทศ

Applying theories on directing to direct and produce short series; and analyzing the directing styles of both Thai and international series directors.

FWD 489 การฝึกงานวิชาชีพ 1(0-35-18)

(Internship)

ฝึกงานภายในองค์กร บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือสื่อดิจิทัล เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ รวบรวมองค์ความรู้ด้านการเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ ร่วมถึงถอดบทเรียนจากประสบการณ์ฝึกงานมาเผยแพร่เพื่อเป็นประโยชน์แก่วงการวิชาชีพ

Participating in an internship program within a film, series, or digital media production company for a minimum of 8 weeks; gathering knowledge in scriptwriting and film/series directing; summarizing lessons learned from the internship experience and dissemination to benefit the professional community.

FWD 492 ปริญญานิพนธ์ 5(0-15-8)

(Senior Project)

เงื่อนไขการลงทะเบียน : จะต้องผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

นำความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพมานำเสนอโครงการโดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสาขาวิชา ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผลงานภาพยนตร์ หรือซีรีส์ หรือบทภาพยนตร์ขนาดยาว หรือบทซีรีส์ขนาดยาว เอกสารอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน และความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

Utilizing professional knowledge and experience to propose projects, subject to approval by the Department Committee. Projects may include feature films or long-form series, accompanied by documentation detailing the entire production process and responsibilities within the assigned role.

FWD 493 สหกิจศึกษา 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบคณะกรรมการสาขาวิชา

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางวิชาชีพการเขียนบท การกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ เป็น

เวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาและสถานประกอบการ

Hands-on professional experience in screenwriting, series scriptwriting, and film directing, with a minimum duration of 16 weeks; and presenting work along with supporting documentation, under the supervision of cooperative committees and host organizations.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขา

FWD 112 **ทฤษฎีเรื่องเล่า** 3(3-0-6)

(Narrative Theories)

พื้นฐานของทฤษฎีเรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของเรื่องเล่า ของทั้งตะวันตกและตะวันออก ประเภทของเรื่องเล่า ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของเรื่องเล่า

Fundamentals of narrative theory; historical development of narrative across western and eastern traditions; narrative types; meanings; characteristics; and significance of storytelling.

FWD 311 **การวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์** 3(3-0-6)

(Film and Series Criticism)

ความรู้พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญ ของการวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์ ทฤษฎีและแนวคิดในการวิจารณ์ของสำนักต่างๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ศิลปะภาพยนตร์และซีรีส์ ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์และซีรีส์กับบริบททางสังคม นำทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ มาฝึกวิจารณ์ภาพยนตร์และซีรีส์

Basic principles of aesthetics, scopes, meanings, and importance of film and series criticism; diverse theories and concepts employed in film and series criticism; interplay between motion pictures and societal contexts; and utilization of relevant theories and concepts in critiquing film and series.

FWD 421 **การสัมมนาการเขียนบทภาพยนตร์และบทซีรีส์** 3(1-4-4)

(Seminar in Film Screenplay Writing and Series Script Writing)

วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ในบทภาพยนตร์และบทซีรีส์ที่เป็นกระแสในอดีตจนถึงปัจจุบัน และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความคิด ประสบการณ์ ตลอดจนฝึกหัดให้รู้จักวิธีการ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

Analysis and exchange of ideas on various challenges in films and series from the past to the present, with proposed solutions to enhance knowledge, perspectives, and systematically develop problem-solving skills.

FWD 422 **การวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทซีรีส์** 3(3-0-6)
(Film and Series Script Analysis)
หลักการวิเคราะห์บทภาพยนตร์และบทซีรีส์ โดยเน้นการวิเคราะห์โครงเรื่อง โครงสร้างตัวละคร และการพัฒนาตัวละคร

Principles of film screenwriting and series scriptwriting analysis, emphasizing on the analysis of plot, characters, and character development.

FWD 423 **การเขียนบทเพื่องานแอนิเมชัน** 3(2-2-5)
(Writing for Animations)
การเขียนบทแอนิเมชัน เรียนรู้ขั้นตอนการสร้างสรรค์แอนิเมชัน เรียนรู้ความเป็นมาของแอนิเมชัน เน้นการสร้างโครงเรื่องและพัฒนาตัวละคร ฝึกการเขียนโครงเรื่อง การทำเบรกดาวน์ และเขียนบทภาพ

Animation scriptwriting; process of creating animation; understanding the origins of animation focusing on story structure and character development; writing outline; page breakdown; and storyboarding.

FWD 424 **การเขียนบทและกำกับเพื่อการผลิตไวรัล** 3(1-4-4)
(Script Writing and Directing for Viral)
การสร้างสรรค์ข้อความ ฝึกการเขียนเพื่อนำเสนอและขายงาน เขียนบท วางแผน กำกับและถ่ายทำไวรัลในสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสังคม เป็นต้น

Creating content; writing for presentation and sales; scriptwriting; planning; directing; and filming virals across various media types such as social media.

FWD 425 **หัวข้อเฉพาะทางการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์** 3(3-0-6)
(Selected Topics in Screenwriting and Directing for Film and Series)
หัวข้อเกี่ยวกับการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์ที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงวิชาชีพ

Topics of interest in professional film screenwriting and film and series directing.

FWD 426 **การสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อภาพยนตร์และซีรีส์** 3(1-4-4)

(The Art of Film and Series Creation)

ศิลปะในภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ และซีรีส์ ทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ ภาษาภาพเชิงเทคนิค ส่วนประกอบของการออกแบบสิ่งประกอบฉาก การออกแบบงานสร้าง

Art in motion pictures, films, and series; color theory; composition; technical visual language in film and ; and elements of design, props, and production design.

FWD 432 **การเขียนบทและกำกับสารคดี** 3(1-4-4)

(Script Writing and Directing for Documentary)

รูปแบบภาพยนตร์สารคดีและวิธีการเขียนบทภาพยนตร์สารคดีทุกขั้นตอนให้นักศึกษานำความคิดแรงบันดาลใจและการค้นคว้าข้อมูลที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างเป็นภาพยนตร์สารคดี

Formats of documentary films and the process of writing documentary scripts at every stage; and encouraging students to integrate real-life ideas, inspiration, and research findings into the creation of documentary films.

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ที่ต้องการเรียนวิชาโท โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

COM 223 การถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Creative Digital Photography for Communication)

หลักการถ่ายภาพดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การควบคุมกลไกกล้อง การเลือกใช้เลนส์ แสง สี องค์ประกอบภาพ และการตกแต่งภาพ เพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Principles of creative digital photography; camera control mechanisms; lens selection; lighting; color; and graphic components and editing for communication in communication arts.

COM 230 **การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)

(Creative Thinking for Communication Arts)

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การกำหนดโจทย์สร้างสรรค์ เพื่องานนิเทศศาสตร์ การนำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาจากกรณีศึกษาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์

Concepts and principles of creative thinking; creative thinking process; design thinking, creative briefs for communication arts purposes, creative concept presentation, including creativity-based case studies in communication arts.

FWD 111 **การภาพยนตร์และซีรีส์เบื้องต้น** 3(2-2-5)

(Introduction to Film and Series)

ความรู้เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศิลปะและภาษาของภาพยนตร์และซีรีส์ ฝึกการเล่าเรื่องขนาดสั้น

Introduction to film and Series, local and international history, art of film and Series and film language. Practice the short story telling.

FWD 112 **ทฤษฎีเรื่องเล่า** 3(3-0-6)

(Narrative Theories)

พื้นฐานของทฤษฎีเรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของเรื่องเล่า ของทั้งตะวันตกและตะวันออก ประเภทของเรื่องเล่า ความหมาย ลักษณะ และความสำคัญของเรื่องเล่า

Fundamental and history of western and eastern narrative theories, narrative types, meaning, characteristics, and significance of narration.

FWD 221 **การเขียนบทภาพยนตร์ 1** 3(3-0-6)

(Film Screenwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทภาพยนตร์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก พัฒนาโครงเรื่องและโครงเรื่องขยายสำหรับบทภาพยนตร์สั้นและเขียนบทภาพยนตร์สั้นให้เสร็จสมบูรณ์จากโครงเรื่องขยาย

Fundamental of film screenwriting, theme, characters, conflict, structure writing and scene, development of outline and treatment for short film screenplay, including completing screenplay based on treatment.

FWD 222 **การเขียนบทซีรีส์ 1** 3(3-0-6)

(Series Scriptwriting I)

พื้นฐานการเขียนบทซีรีส์ แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง โครงเรื่อง และฉาก การเขียนโครงร่างสำหรับบทซีรีส์ขนาดสั้น ประชุมเพื่อเขียนบทเป็นกลุ่มและร่วมกันเขียนบทซีรีส์ขนาดสั้นให้เสร็จสมบูรณ์

Fundamental of Series scriptwriting, theme, characters, conflict, structure writing and scene, scriptwriting for a half-hour Series, and stimulating a writers' room through writing treatment to a completed script.

FWD 231 **การกำกับภาพยนตร์ 1** 3(1-4-4)

(Directing for Film I)

การกำกับในงานภาพยนตร์สั้น ทั้งการกำกับการแสดง และการควบคุมองค์ประกอบในภาพยนตร์ การตีความจากบท การฝึกซ้อม และการพัฒนานักแสดง เน้นการนำความรู้จากการกำกับภาพยนตร์ไปผลิตภาพยนตร์

Short film directing, directing the actors and film components, screenplay interpretation, rehearsal, acting workshop, emphasizing on applying knowledge to practice filmmaking.

สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล (Digital Content Creation)

DCC 111 **ระบบนิเวศสื่อ** 3(3-0-6)

(Media Ecosystem)

ระบบนิเวศสื่อ ฉากทัศน์สื่อ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ วัฒนธรรมดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์ที่เกิดจากผู้ใช้ ปรากฏการณ์สื่อใหม่ การบูรณาการแนวคิดข้ามศาสตร์เพื่อการสื่อสาร และความเสมอภาคในยุคดิจิทัล

Media ecosystem; media scenario and impact of changing the media landscape; digital culture; user-generated content; new media phenomena; and integrating transdisciplinary approaches for communication and equality in the digital age.

DCC 131 **การสร้างและการนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์** 3(3-0-6)

(Creating and Presenting Identities via Online Sphere)

การรู้จักตัวตน พฤติกรรม คุณลักษณะเฉพาะตัวผ่านแนวคิดการสื่อสารภายในตนเอง อิทธิพลของการสื่อสารตัวตนที่มีต่อผู้อื่น จิตวิทยาบุคลิกภาพ การพัฒนาศักยภาพและกลวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล

Understanding self-identity, behavior, and specific characteristics through the concept of intrapersonal communication; the influence of self-communication on others; personality psychology, potential development; and strategies for identity presentation through digital content creation.

DCC 211 **การเจาะลึกผู้ใช้สื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Digital Media User Insight)

การวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรม จิตวิทยาการใช้สื่อดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้สื่อจากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการสร้างคอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

Analysis of traits; psychological aspects of digital media usage among target audiences by worthy case studies; using digital tools to investigate the behavior of media users; and applying data for content creation planning across diverse digital media channels.

DCC 221 **การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Storytelling in Digital Media)

หลักและแนวคิดการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล ออกแบบคอนเทนต์ กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่อง

ในสื่อดิจิทัลด้วยตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกและเสียง เพื่อการประยุกต์ใช้ในทุกช่องทางสื่อดิจิทัล

Principles and concepts of digital content creation; content design; and storytelling techniques utilizing text, images, video, graphics, and sound for application across various digital media channels.

DCC 222 การจัดการข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์คอนเทนต์ 3(3-0-6)

(Data Curation for Content Creation)

การรวบรวม คัดสรร กลั่นกรอง เรียบเรียงข้อมูล การใช้ข้อมูลอ้างอิงที่หลากหลาย วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคิดเรื่องเล่า ออกแบบการเล่าเรื่อง กำหนดทิศทางกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางสื่อดิจิทัล

Gathering, selecting, filtering, compile information; utilizing diverse references; analyzing data to craft narratives; designing storytelling; and determining the direction of digital media production processes to align with target audiences and digital media channels.

DCC 224 สื่อดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนสังคม 3(3-0-6)

(Digital Media for Social Movement)

ทฤษฎีแห่งการเปลี่ยนแปลงและยุทธวิธีการเปลี่ยนแปลง กระบวนทัศน์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา แนวทางการรณรงค์ประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างดุลยภาพ

Integration of theories of change and change strategies; communication paradigms for development; campaign guidelines; identification of current social issues; and application of digital media creation to foster equilibrium in society.

DCC 232 การสร้างสรรค์รายการสดและเทคนิคการสตรีมมิ่ง 3(1-4-4)

(Creation of Live Program and Streaming Techniques)

ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสด และคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมกับช่องทางสื่อดิจิทัล หลักการใช้องค์ประกอบการนำเสนอด้านภาพและเสียง การใช้เทคนิคสตรีมมิ่งเพื่อนำเสนอรายการบนสื่อดิจิทัลและกรณีศึกษา

Practicing live program production and creating content appropriate for various digital media channels; principles of utilizing audio-visual elements for presentation; streaming techniques for showcasing programs on digital media and case studies.

DCC 241 **การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์พอดคาสต์เพื่อสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Sound Design and Podcast Creation for Digital Media)

การใช้องค์ประกอบเสียงเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราว เทคนิค กระบวนการการสร้างสรรค์พอดคาสต์จากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ฝึกปฏิบัติการวางแผน การผลิตพอดคาสต์ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับผู้ฟัง

Using audio elements for storytelling; techniques; podcast creation process by worthy case studies; planning practice; and producing podcast appropriately to create a shared experience for listeners.

DCC242 **การผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Content Production for Digital Media)

ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการผลิตคอนเทนต์ การถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ เทคนิคการใช้อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว วิธีการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ และกรณีศึกษา

Practicing the steps of content production; photography and videography; utilizing smart devices for content creation; the art of storytelling; various methods of producing digital content and case studies.

DCC 243 **กระบวนการหลังการผลิตคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(1-4-4)
(Post Production Process for Digital Media Content)

เทคนิคกระบวนการหลังการผลิต ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ องค์ประกอบด้านเสียง ภาพนิ่ง และตัวอักษร การออกแบบกราฟิก หลักการใช้สี การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร การจัดวางองค์ประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล

Post-production process techniques; hands-on practice using computer programs; video video in various formats; elements of sound, still image and text; graphic design; principles of colour mastery; font selection; and composition arrangement of digital media.

DCC 311 **การบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Business Management in Digital Media Industry)

แนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจสื่อดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัลบนแนวปฏิบัติทางวิชาชีพ แนวคิดการบริหารจัดการ การสร้างมูลค่าคอนเทนต์ การตลาดและธุรกิจ จัดทำแผนธุรกิจ เทคนิคการนำเสนองาน การเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพและกรณีศึกษา

Current trends in the digital media business; digital media entrepreneurship based on professional practices; management concepts; content value creation; marketing and business strategies; business plan development; professional presentation and negotiation techniques and case studies.

DCC 489 **การฝึกงานวิชาชีพ** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์

ฝึกงานในสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบการฝึกงาน โดยผ่านการประเมินผลของหน่วยงานวิชาชีพและคณะกรรมการของสาขา

Internship in professional institutions or organizations related to one's interests and field of study, lasting for a minimum of 8 weeks, followed by a presentation of work with accompanying documentation. Evaluation is conducted by the professional organization and department committees.

DCC 492 **ปริญญานิพนธ์** 5(0-15-8)

(Senior Project)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา

ผลิตผลงานปริญญานิพนธ์ในหัวข้อหรือในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ และสอดคล้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษามา โดยอยู่ในความควบคุมและการประเมินผลของคณะกรรมการสาขาวิชา

Producing a senior thesis on a topic or area of interest that aligns with the courses studied, under the supervision and evaluation of the department committees.

DCC 493 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการศึกษากลุ่มวิชาชีพไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

หรือโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่ร่วมโครงการสหกิจศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานทางด้านสื่อดิจิทัล รวมทั้งฝึกการพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และนำเสนอผลงานพร้อมเอกสารประกอบ โดยผ่านความเห็นชอบทั้งสถานประกอบการและคณะกรรมการสาขาวิชา

Undertaking a cooperative education internship in a participating organization, aiming to provide students with real-world experience in digital media and enhance their social interaction skills. The internship duration is a minimum of 16 weeks, and students are required to present their

work with accompanying documentation, which will be evaluated by both the host organization and the department committees.

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นๆ ที่เป็นรายวิชาชีพเลือกที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

DCC 223 **การสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์สำหรับสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Lifestyle Content Creation for Digital Media)

เทคนิคและกระบวนการออกแบบ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ อาทิ อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น ความงาม สุขภาพ เพื่อนำเสนอบนสื่อดิจิทัล และกรณีศึกษา

Techniques and processes for designing and creating content; and training in content creation skills for lifestyle topics such as food, tourism, fashion, beauty, health for presenting on digital media and case studies.

DCC 225 **การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก** 3(2-2-5)
(Visual Storytelling and Infographics)

หลักการรับรู้และการสร้างสรรค์งานทางด้านสื่อดิจิทัลด้วยภาพ ความเป็นมาความสำคัญและการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก รวมทั้งฝึกทักษะในการสร้างอินโฟกราฟิกในรูปแบบต่าง ๆ
Principles of perception and creation in digital visual communication; background significance, and presentation of information using infographics; and practicing skills in creating infographics in various formats

DCC 231 **การบริหารจัดการอินฟลูเอนเซอร์และผู้ติดตาม** 3(3-0-6)
(Influencer and Follower Management)

บทบาท ประเภทและแนวปฏิบัติของอินฟลูเอนเซอร์ วิเคราะห์คุณลักษณะ กลยุทธ์ การสร้างผู้ติดตาม การบริหารจัดการผู้ติดตาม การวิเคราะห์สถานการณ์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้ติดตาม
Influencer's roles, types, and best practices; analyzing characteristics; devising follower-building strategies; managing followers; conducting situational analyses; and understanding factors influencing followers' behavior.

DCC 321 **การรีวิวเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

(Creative Review)

หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภทและองค์ประกอบของการรีวิว กลวิธีการรีวิวให้เหมาะสมกับสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการรีวิวอย่างสร้างสรรค์จากประสบการณ์จริง รวมถึงการบรรณาธิกรภายใต้กรอบจริยธรรมก่อนเผยแพร่

Principles, meanings, characteristics, types, and components of review; suitable review methods for digital media, practicing creative review skills from real experience; and editing with code of media ethics before pre-publishing stage.

DCC 342 **โครงงานสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล** 3(1-4-4)

(Digital Content Creation Project)

บูรณาการความรู้และทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเน้นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ ตลอดจนจัดทำโครงการสัมมนาวิชาการและวิชาชีพ

Integrating knowledge and skills in digital content creation, analyzing relevant issues and obstacles by worthy case studies; and organizing academic and professional seminar projects.

DCC421 **การสร้างสรรค์คอนเทนต์ข่าวสำหรับสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(News Content Creation for Digital Media)

หลักการ ความหมาย ลักษณะ ประเภทและองค์ประกอบของข่าว คุณค่าข่าว เทคนิคกลวิธีการนำเสนอข่าวในทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อการรายงานข้อเท็จจริงอย่างสร้างสรรค์ เสนอความคิดเห็นของบุคคลเพื่อการชี้นำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง โดยคำนึงถึงหลักความเป็นมนุษย์

Fundamentals, meanings, characteristics, types, and components of news; value; and techniques for presenting news across all communication channels, aiming to constructively report facts and guide society towards the right path by considering human principles.

DCC432 **คอนเทนต์เชิงเสมือนและสื่อปฏิสัมพันธ์** 3(1-4-4)

(Virtual Content and Interactive Media)

ศึกษาการปฏิสัมพันธ์ชุมชนเชิงเสมือน รูปแบบและเทคโนโลยีสำหรับปัญญาประดิษฐ์ การใช้โปรแกรมเพื่อการสร้างความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริม และการออกแบบคอนเทนต์ที่ร่วมสมัยเพื่อการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์

Investigating virtual community interactions, patterns, and artificial intelligence technologies; utilizing software for Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) creation; and contemporary content design for engaging interactive communication.





รายชื่ออาจารย์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1. **รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ**
   คณบดี
   นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) เกียรตินิยม อันดับ 2
   จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
   ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
   นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
   นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. **ผศ.ธิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์**
   รองคณบดีฝ่ายบริหาร
   นศ.บ. (สารนิเทศ) เกียรตินิยม อันดับ 2
   มหาวิทยาลัยรังสิต
   พบ.ม.(เทคโนโลยีการบริหาร)
   สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
3. **ผศ.อรรถญา พิกุลพารุ่งโรจน์**
   รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
   นศ.บ (ประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1
   เหรียญทอง มหาวิทยาลัยรังสิต
   นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
4. **ดร.มัติกร บุญคง**
   รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
   นศ.บ. (สารนิเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต
   นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
   ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
5. **ผศ.ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุกข์**
   รองคณบดีฝ่ายวิเทศน์สัมพันธ์และ
   หัวหน้าหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ
   ศศ.บ. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
   ว.ม.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
   Ph.D. (Communication Studies)
   Ohio University, U.S.A
6. **รศ.ดร. ลักษณา คล้ายแก้ว**
   ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
   สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลและสื่อใหม่
   ศศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ)
   มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
   นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)
   จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
   Ph.D. (Communication) University of Canberra, Australia
7. **ผศ.ดร.ฉลองรัฐ เฌอมาลย์ชลมารค**
   หัวหน้าหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
   สาขาสาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับ
   ภาพยนตร์และซีรี่ย์
   นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
   เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต
   นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)
   จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
   ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
8. **ผศ.ดร.อานิก ทวิชาชาติ**
   ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
   สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลและสื่อใหม่
   นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
   เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรังสิต
   ว.ม.(การสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
   มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
   ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
9. **สุรัตน์ ทองหรี่**
   หัวหน้าสาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์มัลติ
   แพลตฟอร์ม
   ศศ.บ (นิเทศศาสตร์)
   สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์
   นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

10. **วาจวิมล เดชเกตุ**
หัวหน้าสาขาวิชาการภาพยนตร์ดิจิทัล
ว.บ.(ภาพยนตร์และภาพถ่าย)
มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
M.A (Communication Arts TV. & Video Production)
New York Institute of Technology ,U.S.A
11. **ผศ.ดร.สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์**
หัวหน้าสาขาวิชาการสร้างสรรค์อีเว้นท์และการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัย รังสิต
M.A. (International Communications)
Macquarie University ,Sydney, Australia
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
12. **ผศ.ดร.ชัชญา สกุณา**
หัวหน้าสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนดิ้ง
นศ.บ. (ประชาสัมพันธ์)เกียรตินิยมอันดับ 1
มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)
สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารศาสตร์
13. **ผศ.ดร.บุปผา บุญสมสุข**
หัวหน้าสาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล
นศ.บ.(วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
14. **วชิรวิชญ์ อัคราวิสิฐพล**
หัวหน้าสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์
นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
15. อรรจน์ จินดาพล
หัวหน้าสาขาวิชาสื่อสารการแสดง
ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ศศ.ม.(การจัดการทางวัฒนธรรม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16. **ผศ.ดร.สำราญ แสงเดือนฉาย**
หัวหน้าสาขาวิชามัลติมีเดีย
ค.บ. (เทคโนโลยี) วิทยาลัยครูพระนคร
ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
17. **ดร.นฤนาถ ไกรนรา**
หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์การกีฬา
นศ.บ (วารสารศาสตร์)มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
18. **ผศ.ดร.ณชรต อิ่มณะรัญ**
หัวหน้าสาขาวิชาการเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และซีรีส์
นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
19. **ผศ.อนุสรณ์ ศรีแก้ว**
คณบดีกิตติคุณ
ว.บ. (ภาพยนตร์และภาพถ่าย) เกียรตินิยมอันดับ 1
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
20. **รศ.ดร.กฤษดา เกิดดี**
นศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Ph.D. (International Communication) Macquaire University Sydnmey, Australia

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

21. **ผศ.ดร.กฤษณีกร เจริญกุศล**
ศศ.บ.(ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

22. **เขมนิจ มาเลเว**
นศ.บ.(ประชาสัมพันธ์) เกียรตินิยมอันดับ 1
มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

23. **ดร.ขวัญชนก โชติมุกตะ**
ศป.บ(นาฏยศิลป์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
M.A.(Performing Arts) Savannah Collage of Arts and Design, USA.
ศป.ด(.ศิลปกรรมศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

24. **คมศร สนองคุณ**
นศ.บ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นศ.ม.(นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

25. **ผศ.ดร.จิรัชฌา วิเชียรปัญญา**
ศศ.บ.(บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อ.ม.(บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ค.ด.(เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26. **จุลสิทธิ์ ดิเรกกิจ**
นศ.บ.(การภาพยนตร์และวีดิทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม.(การสื่อสารการตลาด)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

27. **ชานนท์ ประดิษฐ์**
นศ.บ. (ภาพยนตร์และวีดิทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

28. **รศ.ดร.ชาญชัย สุขสุวรรณ์**
คศ.บ. (พลศึกษา)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

29. **ชิตปภพ ประเสริฐไพฑูรย์**
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นศ.ม. (การเขียนบทและการกำกับภาพยนตร์และโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต

30. **ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ**
ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ศน.ม (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นศ.ม (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศน.บ (รัฐศาสตร์การปกครอง)
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

31. **ดร.ฐานชน จันทร์เรือง**
ศศ.บ. (สาขาศาสนาและปรัชญา)
มหาวิทยาลัยบูรพา
ศศ.ม. (สาขาไทยศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา
ปร.ด.(สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

32. **ณัฐศรชัย พรเอี่ยม**
นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสยาม
ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

33. **ดร.ณวัฒน์ อินทอง**
นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
ศป.ม. (ออกแบบเลขศิลป์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศป.ด. (นฤมิตศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

34. **ผศ.สหัสชัย หริรักษาพิทักษ์**
ศ.บ.(ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
นศ.ม.(การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

35. **ผศ.ปดัทมา ธนภาสรณ์**
ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)มหาวทิยาลัยเชียงใหม่
นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.ม. (ภาษาและการสื่อสาร) (English Program) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

36. **ตรีรัตน์ นิลรัตน์**
ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

37. **เทพิน สัยวิจิตร์**
นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

38. **ผศ.ดร.เธียรชัย อิศรเดช**
อ.บ. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศศ.ม. (มานุษยวิทยา)มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

39. **ดร.ธัญพร เฮงวัฒนอาภา**
นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง) (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ม. (ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

40. **นรากร อมรฉัตร**
ว.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นศ.ม. (การโฆษณา)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

41. **ผศ.ดร. นุดี หนูไพโรจน์**
อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
M.A.(Media Arts and Telecommunication) Michigan State University
ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารศาสตร์

42. **รศ.ดร.พิทักษ์ ชูมงคล**
ศบ. (สื่อสารมวลชน) มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นศ.ม.(ประชาสัมพันธ์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันพัฒนาบัณฑิตบริหารศาสตร์

43. **พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น**
วท.บ. (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

44. **ดร.พงศ์ภัทร อนุมัติราชกิจ**
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
M.P.A. (Comparative Administration) Kentucky State University,
U.S.A. M.L.A (Mass Communication) Oklahoma City University ,U.S.A
Ed.D. (Administrative and PolicyStudies) University of Pittsburgh, U.S.A.

45. **พัทธ์ สุวรรณกุล**
อ.บ.(สาขาศิลปะการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ม.(การเขียนบทและกำกับภาพยนตร์และละครโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต

46. **รพีวรรณ กลยนี**
นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

47. **รพีพิมล ไชยเสนาะ**
นศ.บ (การภาพยนตร์และวีดิทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต
M.F.A. (Motion Picture and Television) Academy of Arts University USA

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

48. **พรนภา แก้วลาย**
ว.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บธ.บ.(บริหารธุรกิจทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ว.ม. (สื่อสารพัฒนาการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

49. **ภานุพันธ์ กิจแสวง**
นศ.บ.(การภาพยนตร์และวีดิทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
M.A.(Fine Arts in Photography)The New York Film Academy, NY., U.S.A.

50. **ผศ.ดร.วรทัย ราวินิจ**
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

51. **ดร.วิสิทธิ์ อนันตศิริประภา**
ว.บ.(ภาพยนตร์และภาพถ่าย)
มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
นศ.ม (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

52. **วีรวัฒน์ อำพันสุข**
ศ.บ.(ศิลปะไทย) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

53. **ผศ.วรวุฒิ อ่อนน่วม**
นศ.บ.(วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

54. **ผศ.ศศโสพส จิตรวานิชกุล**
ศศ.บ. (ศิลปการละคร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

55. **ดร.ษิธู ประมวญ**
นศ.บ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (การสื่อสารเพื่อการพัฒนา)
(English Program) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปร.ด. (การสื่อสาร) มหาวิทยาลัยนเรศวร

56. **สาลิน จีนจรรยา**
นศ.บ. (วารสารศาสตร์)มหาวิทยาลัยรังสิต
นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

57. **ผศ.ดร.สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ**
นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยสยาม
นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

58. **สมคเน วรวิวัฒน์**
นศ.บ.(ภาพยนตร์และวีดิทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ว.ม. (บริหารสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

59. **ไอราพต ศรีสุชาติ**
นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรังสิต
ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

60. **ดร.อรรถยา สุนทรายน**
นศ.บ.(หนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยรังสิต
ศล.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต

61. Mr.Shu Ma
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2564
นศ.ม. (Cultural Management) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2566