



คณะบริหารธุรกิจ

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



ผศ.ดร.รุจาภา เพ่งเกษร
คณบดี

คุณวุฒิ

บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
บร.ด	การตลาด	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

คณะบริหารธุรกิจ

เปิดสอนหลักสูตรภาษาไทย 7 สาขาวิชา คือ

1. สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย 2 แขนงวิชา ได้แก่
   1.1 แขนงวิชาการจัดการทั่วไป
   1.2 แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
3. สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
4. สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก
5. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
6. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
7. สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการจัดการ
Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
: Bachelor of Business Administration (Management)
: บธ.บ. (การจัดการ)
: B.B.A. (Management)
: แขนงวิชาการจัดการทั่วไป
: แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการจัดการ ให้สามารถออกไปปฏิบัติงานในหน้าที่ที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการในองค์กรรูปแบบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่าง ประเทศในสาขาวิชาการจัดการและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต

   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

   หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

   กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

   โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

   กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต
      - แขนงวิชาการจัดการทั่วไป
      - แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
   ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. ผู้ประกอบการ
2. ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายการบริหารงานในสถานประกอบการเอกชน
3. ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายการบริหารงานในหน่วยงานของรัฐ
4. ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
5. ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
6. ที่ปรึกษาด้านการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการ แขนงวิชาการจัดการทั่วไป

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
MGT203	Human Behavior in Organization	3(3-0-6)
MGT305	Organization Communication	3(3-0-6)
MGT306	Office Management	3(3-0-6)
MGT307	Management Planning and Control	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN201	Business Finance	3(3-0-6)
MGT309	Leadership	3(3-0-6)
MGT416	Strategic Management	3(3-0-6)
MGT417	Project Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
MGT418	International Business Management	3(3-0-6)
MGT423	Organization Risk Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC315	Taxation	3(3-0-6)
MGT490	Seminar in General Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
MGT203	Human Behavior in Organization	3(3-0-6)
MGT305	Organization Communication	3(3-0-6)
MGT306	Office Management	3(3-0-6)
MGT307	Management Planning and Control	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN201	Business Finance	3(3-0-6)
MGT309	Leadership	3(3-0-6)
MGT416	Strategic Management	3(3-0-6)
MGT417	Project Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
MGT418	International Business Management	3(3-0-6)
MGT423	Organization Risk Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC315	Taxation	3(3-0-6)
MGT490	Seminar in General Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการ แขนงวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
HRM 202	Labor Law	3(3-0-6)
HRM 203	Employee Relations	3(3-0-6)
HRM 204	Human Resource Management Strategy	3(3-0-6)
HRM306	Recruitment and Selection	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
HRM 307	Job Analysis and Job Modification	3(3-0-6)
HRM 308	Compensation Management	3(3-0-6)
HRM 411	Psychology in Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB 480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
HRM 412	Human Resource Development	3(3-0-6)
HRM 413	Performance Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
HRM 490	Seminar in Human Resource Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA 498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
HRM 202	Labor Law	3(3-0-6)
HRM 203	Employee Relations	3(3-0-6)
HRM 204	Human Resource Management Strategy	3(3-0-6)
HRM306	Recruitment and Selection	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
HRM 307	Job Analysis and Job Modification	3(3-0-6)
HRM 308	Compensation Management	3(3-0-6)
HRM 411	Psychology in Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
HRM 412	Human Resource Development	3(3-0-6)
HRM 413	Performance Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
HRM 490	Seminar in Human Resource Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

Entrepreneurship

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)
: Bachelor of Business Administration (Entrepreneurship)
: บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)
: B.B.A. (Entrepreneurship)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจงานทางด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการต่าง ๆ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการทำงาน
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถทำงานเป็นทีม รู้จักบทบาทความเป็นผู้นำผู้ตามเมื่อทำงานร่วมกับผู้อื่น

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต
   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร
   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 สหวิทยาการ (Interdisciplinary) 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

ผู้ประกอบการธุรกิจ

ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายการบริหารงาน/ปฏิบัติการในสถานประกอบการต่าง ๆ

ผู้บริหาร / พนักงาน ฝ่ายการบริหารงาน/ปฏิบัติการในหน่วยงานธุรกิจขนาดเล็ก กลาง ใหญ่

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX_ _ _	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dhamacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

รวม 8 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
XXX_ _ _	Group 3 : Interdisciplinary (1)	3(x-x-x)
XXX_ _ _	English Language (2)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
ETP 201	Digital Marketing and Digital Commerce	3(3-0-6)
XXX_ _ _	Group 3 : Interdisciplinary (2)	3(x-x-x)
XXX_ _ _	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX_ _ _	Group 3 : Interdisciplinary (3)	3(x-x-x)
XXX_ _ _	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
RSU 112	กีฬาเพื่อสุขภาพ	1(x-x-x)

รวม 7 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
ETP 203	Innovation and Strategies for Business	3(3-0-6)
ETP 205	Design Thinking	3(3-0-6)
DMR 301	Communication Management Strategies in Digital Era	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
ETP 204	Family Business Management	3(3-0-6)
ETP 206	Product and Service Development	3(3-0-6)
MGT 423	Organization Risk Management	3(3-0-6)
XXX_ _ _	วิชาชีพเลือก : 1	3(x-x-x)

รวม 15 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX_ _ _	Group 3 : Interdisciplinary (4)	3(x-x-x)
XXX_ _ _	Group 3 : Interdisciplinary (5)	3(x-x-x)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

DMR 305	Franchise Management	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
ETP 405	Business Simulation	3(3-0-6)
XXX_ _ _	วิชาชีพเลือก : 2	3(3-0-6)
XXX_ _ _	วิชาชีพเลือก : 3	3(3-0-6)

รวม 15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

ETP 493	Preparation for Internship for Entrepreneurship	3(2-2-5)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
LWB 480	Law and Business Administration	2(2-0-4)
XXX_ _ _	วิชาชีพเลือก : 4	3(3-0-6)
XXX_ _ _	วิชาชีพเลือก : 5	3(3-0-6)

รวม 14 หน่วยกิต

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX_ _ _	หมวดวิชาเลือกเสรี : 1	3(3-0-6)
XXX_ _ _	หมวดวิชาเลือกเสรี : 2	3(3-0-6)

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 1

ETP 494	Internship for Entrepreneurship*	4(0-35-18)
ETP 495	Create a Business for Entrepreneurship*	4(0-35-18)

รวม 4 หน่วยกิต

หมายเหตุ *ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียน : กรณีที่นักศึกษามีธุรกิจของครอบครัวให้เลือกวิชา ETP494

ส่วนนักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้การสร้างธุรกิจของตนเองให้เลือกวิชา ETP495

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

Digital Business

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)
: Bachelor of Business Administration (Digital Business)
: บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)
: B.B.A. (Digital Business)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านธุรกิจดิจิทัลสามารถออกไปปฏิบัติงานในองค์การของภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์การในรูปแบบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
3. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้บัณฑิตมีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต

   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

   หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

   กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

   โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

   กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักออกแบบและดูแลระบบเว็บไซต์
2. นักพัฒนาโปรแกรมบนเว็บไซต์
3. นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล
4. นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
5. นักการตลาดออนไลน์
6. นักสื่อสารการตลาดออนไลน์
7. เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการใหม่ (Start up)
8. เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการด้าน IT
9. ผู้ดูแลระบบสารสนเทศในองค์กร
10. ผู้จัดการโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล
11. เจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาดดิจิทัล

แผนการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
DBS 111	Graphic Design for Digital Business	3(3-0-6)
DBS121	Website and Application Design	3(3-0-6)
DBS211	Computational Digital Marketing and Commerce	3(3-0-6)
DBS212	Law, Ethics and Data Security Management in Digital Business	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
DBS 311	Digital Business Management and Branding Management	3(3-0-6)
DBS 312	Digital Content and Social Media Marketing	3(3-0-6)
DBS 323	Artificial Intelligence for Digital Business	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
DBS 412	Innovation and Digital Business Strategy	3(3-0-6)
DBS415	Digital Ads Marketing and Data Analytics	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
DBS 490	Seminar in Digital Business	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT 424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
DBS 111	Graphic Design for Digital Business	3(3-0-6)
DBS 121	Website and Application Design	3(3-0-6)
DBS 211	Computational Digital Marketing and Commerce	3(3-0-6)
DBS212	Law, Ethics and Data Security Management in Digital Business	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
DBS 311	Digital Business Management and Branding Management	3(3-0-6)
DBS 312	Digital Content and Social Media Marketing	3(3-0-6)
DBS 323	Artificial Intelligence for Digital Business	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
DBS 412	Innovation and Digital Business Strategy	3(3-0-6)
DBS 415	Digital Ads Marketing and Data Analytics	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
DBS 490	Seminar in Digital Business	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA 492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

Finance and Investment

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการลงทุน)
: Bachelor of Business Administration (Finance and Investment)
: บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)
: B.B.A. (Finance and Investment)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการเงินและการลงทุน ให้สามารถออกไปปฏิบัติงานในองค์การของภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรในรูปแบบต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความรู้ ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่าง ประเทศในสาขาวิชาการเงินและการลงทุนและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อผลิตบัณฑิตมีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต
   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร
   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
   หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น
กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้
กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต
กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต
กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย
1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต
ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต
ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. พนักงานธนาคาร/ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ
2. นักการเงินในหน่วยงานของรัฐและธุรกิจเอกชน
3. นักการเงินในธนาคารพาณิชย์
4. นักการเงินบริษัทเงินทุน บริษัทหลักทรัพย์
5. นักการเงิน เจ้าหน้าที่ในตลาดหลักทรัพย์
6. นักการเงินบริษัทประกันภัย บริษัทการค้าระหว่างประเทศ
7. ที่ปรึกษาการลงทุน

แผนการศึกษาสาขาวิชาการเงินการลงทุน

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health1(x-x-x)	
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
ACC 101	Financial Accounting	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
FIN 303	Credit Management	3(3-0-6)
FIN 304	Financial Management	3(3-0-6)
FIN 307	Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
FIN308	Financial Statement Analysis	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)
FIN 309	Principles of Investment	3(3-0-6)
FIN 310	Multitnational Financial Management	3(3-0-6)
FIN 411	Risk Management and Insurance	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB 480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
FIN 412	Financial Planning and Control	3(3-0-6)
FIN 413	Financial Asset Valuation	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
FIN 490	Seminar in Finance and Investment	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA 498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT 424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
FIN 303	Credit Management	3(3-0-6)
FIN 304	Financial Management	3(3-0-6)
FIN 307	Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)
FIN 308	Financial Statement Analysis	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)
FIN 309	Principles of Investment	3(3-0-6)
FIN 310	Multitnational Financial Management	3(3-0-6)
FIN411	Risk Management and Insurance	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
FIN 412	Financial Planning and Control	3(3-0-6)
FIN 413	Financial Asset Valuation	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
FIN 490	Seminar in Finance and Investment	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA 492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก

Digital Marketing and Retail Innovations

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก)
: Bachelor of Business Administration
(Digital Marketing and Retail Innovations)
: บธ.บ. (การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก)
: B.B.A. (Digital Marketing and Retail Innovations)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการตลาด ให้สามารถออกไปปฏิบัติงานในองค์การของภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การในรูปแบบต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะทำให้งานด้านการตลาดสามารถตอบสนองความต้องการทางด้านธุรกิจขององค์การ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการเองได้ในอนาคต
3. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีกและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้บัณฑิตมีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต

2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต

ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
2. นักวิจัยการตลาด และนักวิเคราะห์การตลาด
3. นักการตลาดต่างประเทศ
4. นักสร้างคอนเทนต์ทางตลาด
5. นักสื่อสารการตลาด
6. นักพัฒนาธุรกิจค้าปลีก
7. นักบริหารธุรกิจแฟรนไชส์
8. นักบริหารลูกค้าสัมพันธ์

แผนการศึกษาสาขาวิชา การตลาดดิจิทัล และนวัตกรรมค้าปลีก

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
DMR 202	Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)
DMR 204	Marketing Channel and Supply Chain Management	3(3-0-6)
DMR 205	Branding and Pricing Strategies	3(3-0-6)
DMR 301	Communication Management Strategies in Digital Era	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
DMR 302	Global Marketing and Consumer Culture	3(3-0-6)
DMR 304	Retailing and E-Retailing Management	3(3-0-6)
DMR 305	Franchise Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB 480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
DMR 403	Market Analysis and Marketing Research in Digital Era	3(3-0-6)
DMR 404	Marketing Planning and Digital Marketing Strategies	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
DMR 490	Seminar in Digital Marketing and Retail Innovations	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนการศึกษาสหกิจ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
DMR 202	Consumer Behavior in Digital Era	3(3-0-6)
DMR 204	Marketing Channel and Supply Chain Management	3(3-0-6)
DMR 205	Branding and Pricing Strategies	3(3-0-6)
DMR 301	Communication Management Strategies in Digital Era	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
DMR 302	Global Marketing and Consumer Culture	3(3-0-6)
DMR 304	Retailing and E-Retailing Management	3(3-0-6)
DMR 305	Franchise Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
DMR 403	Market Analysis and Marketing Research in Digital Era	3(3-0-6)
DMR 404	Marketing Planning and Digital Marketing Strategies	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
DMR 490	Seminar in Digital Marketing and Retail Innovations	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA 492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

Logistics and Supply Chain Management

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)
: Bachelor of Business Administration (Logistics and Supply Chain Management)
: บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และซัพลายเชน)
: B.B.A. (Logistics and Supply Chain Management)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้สามารถออกไปปฏิบัติงานในองค์การของภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์การในรูปแบบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีเพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะทำให้งานทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสามารถตอบสนองความต้องการทางด้านธุรกิจขององค์การ
2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้
3. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้บัณฑิตมีความเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต

   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

   หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น

   กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต

   โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

   กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต

   กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต

   กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม

กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์

กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต
   ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต
   ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. ระดับปฏิบัติการ เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายการขนส่ง
2. ระดับบริหาร เช่น นักวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นักวางแผนวัตถุดิบ การผลิตหรือการกระจายสินค้า และนักวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ
3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว เช่น นำเข้าและส่งออก ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ ตัวแทนขนส่งทางบก, ทางทะเล หรือทางอากาศ
4. รับราชการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชย์นาวี กรมท่าเรือแห่งประเทศไทย กรมการขนส่งทางอากาศ กรมศุลกากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ในสาขาโลจิสติกส์

แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health1(x-x-x)	
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 201	Introduction to Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
LSM 302	Inventory and Warehouse Management	3(3-0-6)
LSM 303	Transportation and Distribution Management	3(3-0-6)
LSM 304	Procurement Management	3(3-0-6)
LSM 305	Logistics Management for Retail Business	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)
LSM 307	Strategic Supply Chain Management	3(3-0-6)
LSM 309	Safety in Logistics	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
LWB 480	Law and Business Adminiistration	2(2-0-4)

Total 5 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
LSM 310	Packaging for Logistics Management	3(3-0-6)
LSM 313	Information Technology for Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
LSM 413	Logistics for Export and Import Operations	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA 498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

MGT424	Business Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 9 Credits

แผนสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)

Total 8 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health1(x-x-x)	
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)

Total 16 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
DBS 101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
ECO 111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LSM 201	Introduction to Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
MGT 200	Entrepreneurship	3(3-0-6)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 100	Financial Accounting	3(3-0-6)
LSM 203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)
LSM 302	Inventory and Warehouse Management	3(3-0-6)
LSM 303	Transportation and Distribution Management	3(3-0-6)
LSM 304	Procurement Management	3(3-0-6)
LSM 305	Logistics Management for Retail Business	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)
LSM 307	Strategic Supply Chain Management	3(3-0-6)
LSM 309	Safety in Logistics	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(x-x-x)

Total 6 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
LSM 310	Packaging for Logistics Management	3(3-0-6)
LSM 313	Information Technology for Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
LSM 413	Logistics for Export and Import Operations	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

การศึกษาภาคฤดูร้อน

XXX___	Free elective 2	3(x-x-x)

Total 3 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

BBA 492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

International Business Administration

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
: Bachelor of Business Administration (International Business)
: บธ.บ. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
: B.B.A. (International Business Administration)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และสามารถสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวในการทำงานและเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคม
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความใฝ่รู้ตื่นตัวในข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาตนเองหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
2. ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรังสิต
3. ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
4. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
5. ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็น ลหุโทษ

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิต
   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร
   2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
   หมวดวิชาศึกษาทั่วไปแบ่งโครงสร้างหลักสูตรออกเป็น 8 กลุ่มวิชา ดังนี้
   กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต แบ่งเป็น
   กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 3 หน่วยกิต
   กลุ่มที่ 2 ความเป็นสากลและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
   โดยกลุ่มที่ 2 แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ดังนี้
   กลุ่ม 2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต
   กลุ่ม 2.2 กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ 6 หน่วยกิต
   กลุ่มที่ 3 ถึง กลุ่มที่ 8 จำนวนหน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มที่ 3 ถึงกลุ่มที่ 8 โดยในแต่ละกลุ่มจะเลือกวิชาได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม
กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม
กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล
กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์
กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย
   1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 39 หน่วยกิต
   2) วิชาชีพ 51 หน่วยกิต
      ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต
      ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
   เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งด้านการนำเข้า และส่งออก
2. ผู้บริหาร / พนักงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ หรืองานด้านบริหารธุรกิจอื่น ๆ
3. ผู้บริหาร / พนักงาน ในหน่วยงานของรัฐ ในงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หรืองานอื่นที่เกี่ยวข้อง

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
ECO111	Principles of Economics	3(3-0-6)
LWB482	International Business Law	2(2-0-4)
DMR 201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
MGT418	International Business Mnagement	3(3-0-6)

Total 17 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
ACC100	Financial Accounting	3(3-0-6)
DBS101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
IBA211	International Marketing Strategies	3(3-0-6)
IBA212	International Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
LSM203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

การศึกษาภาคฤดูร้อน

BBA 498	Internship	1(0-35-18)

Total 1 Credits

ภาคการศึกษาที่ 1

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)
IBA 311	Technology for International Business Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
IBA 312	Innovation and Global Competitive Strategy	3(3-0-6)
IBA 313	Export and Import Management	3(3-0-6)
IBA 314	Business Crisis Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 315	Business Project	3(3-0-6)
FIN 310	Multinational Financial Management	3(3-0-6)
MGT 422	Cross Cultural Management	3(3-0-6)
IBA 490	Seminar in International Business Administration	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	Major elective 4	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 5	3(3-0-6)
BBA 400	Business Administration Project	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนสหกิจศึกษา

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	English Language (1)	3(x-x-x)
XXX___	Group 3: Leadership and Social Responsibility	3(x-x-x)
XXX___	Group 4: Art and Culture	3(x-x-x)
XXX___	Group 6: Digital Media Literacy	3(x-x-x)
RSU 111	Social Dharmacracy	2(x-x-x)
RSU 112	Sports for Health	1(x-x-x)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	English Language (2)	3(x-x-x)
XXX___	Group 7: Essence of Science	3(x-x-x)
HRM 201	Human Resource Management	3(3-0-6)
MGT 202	Organization and Management	3(3-0-6)
LSM 202	Operations Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

XXX___	Group 8: RSU My-Style	3(x-x-x)
XXX___	International Language and International Experience (1)	3(x-x-x)
ECO111	Principles of Economics	3(3-0-6)
DMR201	Principles of Marketing	3(3-0-6)
MGT418	International Business Management	3(3-0-6)

Total 15 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

XXX___	International Language and International Experience (2)	3(x-x-x)
ACC100	Financial Accounting	3(3-0-6)
DBS101	Innovation Technology and Digital Business Management	3(3-0-6)
IBA211	International Marketing Strategies	3(3-0-6)
IBA212	International Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
LSM203	Statistical Analysis for Business Decisions	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

DBS 201	Digital Technology for Business	3(3-0-6)
FIN 201	Business Finance	3(3-0-6)
MGT200	Entrepreneurship	3(3-0-6)
IBA 311	Technology for International Business Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 1	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 1	3(3-0-6)

Total 18 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

ACC 103	Managerial Accounting	3(3-0-6)
IBA 312	Innovation and Global Competitive Strategy	3(3-0-6)
IBA313	Export and Import Management	3(3-0-6)
IBA314	Business Crisis Management	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 2	3(x-x-x)
XXX___	Free elective 2	3(3-0-6)

Total 18 Credits

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

ACC 315	Taxation	3(3-0-6)
FIN 310	Multinational Financial Management	3(3-0-6)
MGT 422	Cross Cultural Management	3(3-0-6)
IBA 490	Seminar in International Business Administration	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 3	3(3-0-6)
XXX___	Major elective 4	3(x-x-x)
XXX___	Major elective 5	3(x-x-x)

Total 21 Credits

ภาคการศึกษาที่ 2

BBA 492	Cooperative Education	6(0-35-18)

Total 6 Credits



คำอธิบายรายวิชา

คณะบริหารธุรกิจ
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มที่ 1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (RSU Identity)

RSU 111 **สังคมธรรมาธิปไตย** 2(2-0-4)
(Social Dharmacracy)
ความหมายของสังคมธรรมาธิปไตย สังคมที่เป็นธรรม ความเสมอภาค เสรีภาพ หลักธรรมาภิบาล คุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย การตระหนักในสิทธิ หน้าที่ของพลเมือง การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น และการร่วมพัฒนาสังคม ในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม

RSU 112 **กีฬาเพื่อสุขภาพ** 1(0-2-1)
(Sports for Health)
ความสำคัญของสุขภาพและสมรรถภาพร่างกาย ศาสตร์พื้นฐานของการออกกำลังกาย การดูแลน้ำหนักตัวให้เหมาะสม มีทักษะในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ด้วยกิจกรรมกีฬาตามความสนใจหนึ่งชนิดกีฬาจากหลากหลายชนิดกีฬาที่เปิดโอกาสให้เลือก สามารถนำไปใช้เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพสมรรถภาพและนันทนาการ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการมีลีลาชีวิตที่ดี เน้นการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการออกกำลังกาย

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

ENL 124 **ปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ** 3(2-2-5)
(English Bridging)
เงื่อนไขรายวิชา : เป็นรายวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานให้นักศึกษามีความรู้และความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยรังสิตกำหนดในการเรียนวิชานี้ ก่อนเรียนวิชาภาษาอังกฤษในกลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วยการฟังบทสนทนาและข้อมูลที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ หน้าที่ทางภาษา การอ่านข้อความขนาดสั้น และการเขียนภาษาอังกฤษระดับย่อหน้า

ENL 125 **ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนาโลก** 3(2-2-5)
(English for Global Exploration)
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาต้องสอบผ่าน ENL 124 ภาษาอังกฤษเพื่อปรับฐาน หรือมีทักษะภาษา

อังกฤษสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียน ENL 125 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่ฝึกแบบพหุทักษะ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา การฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ENL 126 ภาษาอังกฤษในบริบทของเทคโนโลยี การบันเทิงและการออกแบบ 3(2-2-5)
(English in TED - Technology, Entertainment, and Design)

วิชาบังคับก่อน : ENL 125 **ภาษาอังกฤษเพื่อทัศนาโลก**

การฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษจากบทความและการบรรยายเกี่ยวกับนวัตกรรมในโลกสมัยใหม่ กิจกรรมบันเทิง ละคร ดนตรีและการออกแบบอาคารสถานที่ สถาปัตยกรรม ความงามและสุขภาพ สำนวนภาษาตามบริบทของบทความ ข้อมูล คำบรรยาย การเล่าเรื่อง โฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลในอินเทอร์เน็ต การใช้ภาษาในการร่วมสนทนา อภิปรายและแสดงความคิดเห็น

กลุ่มวิชาภาษานานาชาติและประสบการณ์ระหว่างประเทศ

ENL 127 ภาษาอังกฤษในการทำงาน 3(2-2-5)
(English at Work)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบศัพท์ สำนวนและ การใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการทำงานในบริบทนานาชาติการใช้ทักษะทั้งด้านการฟังพูดอ่าน และเขียนเพื่อติดต่อทั้งในและนอกหน่วยงาน ฝึกการสื่อสารในการทำงาน การติดต่อนัดหมาย การสนทนา แสดงความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับงาน การอ่านการฟังการบรรยายย่อลืมและนำเสนอความเห็นในที่ประชุม

ENL 128 การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)
(Presentations in English)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลยุทธ์การนำเสนอ ลักษณะของการนำเสนอผลงานที่ดี การวางแผนและการนำเสนอผลงาน การเตรียมการโดยการหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟังและเรื่องที่จะนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอ กลวิธีในการนำเสนอผลงานโดยใช้ภาษาและท่าทางที่เหมาะสมกับบริบทของการนำเสนอและใช้เทคโนโลยีช่วย การประเมินการนำเสนอผลงานของตัวเองและกลวิธีในการตรวจสอบความก้าวหน้า เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอผลงานของตน

ENL 129 ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุม 3(2-2-5)
(English for Meetings)

วิชาบังคับก่อน : ENL 126 ภาษาอังกฤษสู่โลกเทคโนโลยี บันเทิง และการออกแบบ

ภาษาและกลวิธีสำหรับการเข้าประชุม ลักษณะของผู้เข้าประชุมที่ดี ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเข้าประชุม ฝึกทักษะการฟัง การอ่าน และการจดประเด็น การนำเสนอความคิดเห็นและ ข้อโต้แย้ง การฝึกการเข้าประชุมในสถานการณ์เสมือนจริง

THA 126 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Thai Language for Communication)

การใช้ภาษาไทย และการพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ การสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นทักษะการเขียนที่ถูกต้อง ตามมาตรฐานทั้งทางราชการและธุรกิจ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ด้านอาชีพและการศึกษาในระดับสูงต่อไป

RSU 127 **ลุยโลกอินเตอร์** 3(2-2-5)

(Intercultural Communication)

ความท้าทายของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เรียนรู้คำนิยามของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ปัจจัยของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เข้าใจปัญหาการ ตื่นตระหนกทางวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารทางอวัจนภาษา ภาษาท่าทาง การสบตา การแสดงออกทางสีหน้า ระยะห่างระหว่างบุคคล การสัมผัส ปรลักษณ์ภาษา รูปแบบการสื่อสาร บริบท ค่านิยม ตลอดจนเข้าใจภาษานานาชาติที่สะท้อนค่านิยมทางวัฒนธรรมของชนชาตินั้นๆ

RSU 128 **ไทยมองเทศ เทศมองไทย** 3(2-2-5)

(Intercultural Communication in Thai Community)

เรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคมของคนไทยกับคนต่างชาติ ตระหนักถึงการจัดการกับ ความแตกต่างของสามัญทัศน์ อคติทางชาติพันธุ์ ทัศนคติ การรับรู้ การตีความ เข้าใจปัญหาการ ตื่นตระหนกทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเชิงธุรกิจ

RSU 129 **สู่โลกกว้าง** 3(0-35-18)

(Intercultural Communication in World Community)

เรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงงานในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ ความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การฝึกงาน ณ องค์กรในต่างประเทศ โครงการ Passage to ASEAN (P2A) หรือ การเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันอย่างน้อย 10 วัน)

JPN 101 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

JPN 102 **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Japanese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น เช่น การเจรจาซื้อ และขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

JPN 110 **ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Japanese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : JPN 101 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาญี่ปุ่น ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศญี่ปุ่น ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

CHN 101 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Chinese for Everyday Communication I)

ภาษาจีนระดับพื้นฐาน เรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนอย่างน้อย 200 คำ ศึกษาสำนวนและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการออกเสียงและสนทนาหัวข้อง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย แนะนำตัว

CHN 102 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Chinese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

คำศัพท์ภาษาจีนเพิ่มเติมอย่างน้อย 250 คำ ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การโทรศัพท์ ซื้อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

CHN 110 **ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Chinese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : CHN 101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาจีนผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมจีนในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิต ประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

FRN 101 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1** 3(2-2-5)

(French for Beginners I)

ระบบเสียงภาษาฝรั่งเศส ไวยากรณ์พื้นฐาน ศัพท์และสำนวนเบื้องต้น เน้นฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในเรื่องที่เกี่ยวกับตนเอง ครอบครัว สถานศึกษา สิ่งแวดล้อม อาหารและเครื่องดื่ม ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เวลาว่างและการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาและอาชีพ การซื้อขาย สถานที่และการบอกทิศทาง

FRN 102 **ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 2** 3(2-2-5)

(French for Beginners II)

วิชาบังคับก่อน : FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาฝรั่งเศสในเรื่อง ที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

FRN 110 **ภาษา และวัฒนธรรมฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(French Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : FRN 101 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้เริ่มเรียน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวฝรั่งเศส อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบฝรั่งเศส วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศฝรั่งเศส โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

ISL 111 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Arabic for Everyday Communication I)

วิชาเทียบเท่า : ISL 321 ความรู้เบื้องต้นทางภาษาอาหรับ

ภาษาอาหรับเพื่อเป็นพื้นฐานการฟัง พูด อ่านและเขียน ฝึกการออกเสียงและสนทนาหัวข้อง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

ISL 112 **ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Arabic for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะและคำศัพท์ภาษาอาหรับในระดับที่สูงขึ้น ฝึกสนทนาหัวข้อที่ใช้ ในชีวิตประจำวัน เช่น การโทรศัพท์ ซื้อของ รับประทานอาหารในร้านอาหาร

ISL 113 **ภาษาอาหรับและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิม** 3(2-2-5)

(Arabic Language and Culture in Muslim Countries)

วิชาบังคับก่อน : ISL 111 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

พัฒนาทักษะภาษาอาหรับผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในโลกมุสลิมในแง่มุมต่างๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

KOR 101 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Korean for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเกาหลี และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

KOR 102 **ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Korean for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

การออกเสียงภาษาเกาหลี รูปประโยคพื้นฐาน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น ได้แก่ การเจรจาซื้อ ขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

KOR 110 **ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Korean Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : KOR 101 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ภาษาเกาหลีผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศเกาหลี ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย

RUS 101 **ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน** 3(2-3-6)

(Russian for Beginners)

หลักไวยากรณ์เบื้องต้น เน้นพยัญชนะ สระ การออกเสียง ระดับเสียง คำศัพท์ที่จำเป็น ในระดับเริ่มต้น

RUS 102 **ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)

(Russian for Daily Life)

วิชาบังคับก่อน RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

คำศัพท์และโครงสร้างภาษารัสเซียที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกเวลา การเดินทาง การซื้อของ

RUS 110 **ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Russian Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : RUS 101 ภาษารัสเซียสำหรับผู้เริ่มเรียน

ภาษารัสเซีย ผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมรัสเซียในแง่มุมต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของประเทศที่เป็นเจ้าของภาษารัสเซีย ศึกษาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การดำเนินชีวิต โดยเน้นการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

SPN 101 **ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-3-6)

(Spanish for Everyday Communication I)

(Spanish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสเปน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

SPN 102 **ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)

(Spanish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสเปนในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสเปนในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

SPN 110 **ภาษาและวัฒนธรรมสเปนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)

(Spanish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : SPN 101 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสเปนเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวสเปน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสเปน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสเปน วัฒนธรรมการดื่มไวน์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสเปน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

GER 121 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-3-6)

(German for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเยอรมัน และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

GER 122 **ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)

(German for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาเยอรมันในเรื่อง ที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

GER 110 **ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมันเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)

(German Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : GER 121 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเยอรมันเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเยอรมัน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเยอรมัน อาทิ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเยอรมัน วัฒนธรรมการดื่มเบียร์ การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเยอรมันนี โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

SWD 121 **ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-3-6)

(Swedish for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาสวีดิช และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

SWD 122 **ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-3-6)

(Swedish for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ไวยากรณ์ ศัพท์และสำนวนภาษาสวีดิชในระดับที่สูงขึ้น ฝึกพูดภาษาสวีดิชในเรื่องที่เกี่ยวกับลมฟ้าอากาศ การบริการ การเดินทางท่องเที่ยว การใช้ภาษาตามมารยาทสังคม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

SWD 110 **ภาษาและวัฒนธรรมสวีเดนเพื่อการสื่อสาร** 3(2-3-6)

(Swedish Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : SWD 121 ภาษาสวีดิชเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาสวีดิชเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวสวีเดน ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวสวีเดน อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบสวีเดน การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศสวีเดน โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

VTN 101 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาเวียดนาม และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

VTN 102 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Vietnamese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

VTN 110 **ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Vietnamese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : VTN 101 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์สำนวนภาษาเวียดนามเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวเวียดนาม ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวเวียดนาม ได้แก่ ศิลปะ การรับประทานอาหารแบบเวียดนาม การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเวียดนาม โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

MLY 101 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษามลายู และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

MLY 102 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Malay for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐานฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

MLY 110 **ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Malay Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : MLY 101 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวมลายู ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวมลายู ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบมลายู การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศมาเลเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

BHS 101 **ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาบาฮาซา และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

BHS 102 **ภาษาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Bahasa Indonesia for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : BHS 101 บาฮาซาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐานฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

BHS 110 **ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Indonesia Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : BHS 101 บาฮาซาอินโดนีเซียเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาฮาซาอินโดนีเซีย เบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซียขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวอินโดนีเซีย อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบอินโดนีเซีย การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศอินโดนีเซีย โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

LAO 101 **ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาลาว และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

LAO 102 **ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Lao for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐานฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

LAO 110 **ภาษาและวัฒนธรรมลาวเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Lao Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : LAO 101 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวลาว ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวลาว ได้แก่ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบลาว การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูด ในสถานการณ์ที่หลากหลาย

BRM 121 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1** 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication I)

การออกเสียงภาษาพม่า และรูปประโยคพื้นฐาน เน้นฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การบอกลา การแนะนำตัว การสนทนาทางโทรศัพท์ การถามและบอกทิศทาง

BRM 122 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 2** 3(2-2-5)

(Burmese for Everyday Communication II)

วิชาบังคับก่อน : BRM 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในระดับที่สูงขึ้น การเจรจาซื้อขายสินค้า การสัมภาษณ์งาน การเสนอความคิดเห็น

BRM 110 **ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

(Burmese Language and Culture for Communication)

วิชาบังคับก่อน : BRM 121 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารประจำวัน 1

ศัพท์ สำนวนภาษาลาวเบื้องต้นที่ใช้สื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของ ชาวพม่า ขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึงมารยาทและวิถีชีวิตของชาวพม่า อาทิ ศิลปะการรับประทานอาหารแบบพม่า การศึกษาและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศพม่า โดยเน้นการฝึกทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ที่หลากหลาย

3) กลุ่มที่ 3 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Leadership and Social Responsibility)

RSU 130 **ศาสตร์แห่งรัก** 3(2-2-5)

(Sceince of Love)

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของความรัก ทั้งความรักในตนเอง ผู้อื่น ครอบครัว สังคม สิ่งแวดล้อม ตระหนักในการรู้คุณค่าตนเอง และการเคารพผู้อื่น มีความรู้สึกรับผิดชอบ ใช้พลังแห่งรักสร้างสรรค์ชีวิตและสังคมที่มีความสุข

RSU 131 **ผู้นำการเปลี่ยนแปลง** 3(2-2-5)

(Leadership for Changes)

การเสริมสร้างแรงบันดาลใจจากแนวคิดและการปฏิบัติของผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมืองด้วยแนวคิด ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงได้ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตนเอง แนวทางการพัฒนาชุมชน และสังคมสู่ความยั่งยืน

RSU 132 **การรู้เท่าทันการคอร์รัปชั่น** 3(2-2-5)

(Corruption Literacy)

ความหมาย รูปแบบ วิธีการ ของการคอร์รัปชั่น การทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อน การใช้อำนาจในทางไม่เหมาะสม ศึกษาความสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงของการคอร์รัปชั่นระหว่าง มิติทางการ

เมืองและสังคม จากกรณีศึกษาการทุจริตคอร์รัปชั่นในสังคมไทย และต่างประเทศ ปลูกฝังจิตสำนึกในการไม่นิ่งเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชั่น

RSU 133 **ศาสตร์พระราชา** 3(2-2-5)

(King Bhumibol Adulyadej's Philosophy)

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 การรู้จักพึ่งตนเอง การเข้าใจชีวิตและสังคม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในครอบครัว ชุมชน สังคม และโลก ในมิติ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง โดยประสานการเรียนรู้จากชีวิตจริงนอกห้องเรียน เพื่อการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตที่มีความสุขและยั่งยืน

RSU 134 **กฎหมายต้องรู้** 3(2-2-5)

(Legal Awareness)

ความหมายและคุณค่าของรัฐธรรมนูญ กลไก และการบังคับใช้ของกฎหมาย กฎหมายแพ่งเกี่ยวกับเรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา ละเมิด ครอบครัว และมรดก ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย และกฎหมายอาญา เป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับความผิดและโทษ โดยกำหนดผู้กระทำผิดจะได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด เข้าใจและวิเคราะห์กฎหมายผ่านกรณีศึกษาที่เป็นประเด็นปัญหาในสังคม เพื่อหาทางแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นต่อชีวิต

RSU 135 **การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข** 3(2-2-5)

(Happy Life and Society Design)

นิยามความสุข ประเภทของความสุข กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิด เชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข การออกแบบนโยบายความสุข

4) กลุ่มที่ 4 ศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

RSU 140 **ชีวิตในต่างแดนกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** 3(0-35-18)

(Intercultural Communication through Overseas Experiences)

การเรียนรู้อาชีพ ภาษา วัฒนธรรม การใช้ชีวิต ผ่านกิจกรรมโครงงานในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยการเดินทางไปต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ณ องค์กรในต่างประเทศหรือการเดินทางรูปแบบอื่นๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ (การฝึกประสบการณ์ต้องใช้เวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์)

RSU 141 **สัมมนาประสบการณ์ต่างแดน** 3(3-0-6)

(Seminars in Overseas Experiences)

การวิเคราะห์และการตรวจสอบหาความจริงในหัวข้อน่าสนใจเกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมในแง่มุมต่างๆ โดยการนำประเด็นที่พบจากการเรียนหรือฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ หรือหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทยมาอภิปราย และเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่ได้รับมาจากการเดินทางไปต่างประเทศ หรือจากการฝึกงานในบริษัทข้ามชาติที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยมาศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันผ่านทางการนำเสนออภิปราย ในรูปของการสัมมนา

RSU 142 **ศาสตร์และศิลป์แห่งการดำเนินชีวิต** 3(3-0-6)

(Sciences and Arts of Living)

การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจความหมายและคุณค่าของชีวิต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้การใช้เหตุผลที่สร้างสรรค์และการคิดเชิงบวก รูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและการสร้างจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม

RSU 143 **ปทุมธานีศึกษา** 3(3-0-6)

(Pathum Thani Study)

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับจังหวัดปทุมธานีแบบสหวิทยาการ ในมิติประวัติศาสตร์ภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ อัตลักษณ์ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

RSU 144 **คนต้นแบบ** 3(3-0-6)

(Idol Studies)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อ ผ่านบุคคลที่น่าสนใจ เพื่อวิเคราะห์หลักการ แนวคิด วิธีการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์กับบริบทสังคม การนำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนและสังคม

RSU 145 **สื่อสะท้อนชีวิต** 3(3-0-6)

(Life Reflection through Media)

ประเด็นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ปรัชญา ศาสนา วิถีชีวิต ความคิดความเชื่อผ่านสื่อที่นักศึกษาสนใจ อาทิ เพลง ภาพยนตร์ ละคร สารคดี วรรณกรรม งานศิลปะแขนงต่างๆ

RSU 146 **รู้ทันโลก** 3(3-0-6)

(World Society Awareness)

สถานะและบทบาทของประเทศไทยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมในบริบทโลกสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ประเทศไทย ณ ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

RSU 147 **ความเป็นไทย** 3(2-2-5)

(Thainess)

เรียนรู้ความหมายของคำว่า "ไทย" เอกลักษณ์และความเป็นไทย ค่านิยมแบบไทย ความเชื่อ ประเพณี และพิธีกรรม วรรณกรรม/วรรณคดีไทยที่สะท้อนความเป็นไทยได้ชัดเจน รวมถึงเข้าใจวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ อาทิ มารยาท การแต่งกาย อาหาร การละเล่น ความเป็นไทยในสายตาชาวโลก

RSU 148 **ไทยในสื่อ** 3(2-2-5)

(Thai Dimension in Media)

ภาษากับความคิด รูปแบบการใช้ภาษาในสื่อ การสะท้อนภาพความคิดผ่านภาษา ความหมายและ ประเภทของสื่อ ลักษณะของสื่อประเภทต่างๆ เรียนรู้องค์ประกอบของสื่อ หน้าที่ของสื่อต่อสังคม ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับความคิด ศึกษาการใช้ภาษา ค่านิยม และภาพสะท้อนผ่านสื่อประเภทต่างๆ ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา การสื่อความคิดผ่านภาษาจากสื่อที่นักศึกษาสนใจ

RSU 149 **วัฒนธรรมวิจักษ์** 3(2-2-5)

(Cultural Appreciation)

วิเคราะห์องค์ประกอบทางวัฒนธรรมศิลปะ การแสดง ความเชื่อความศรัทธา ศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัย โครงสร้างและพลังอำนาจของวัฒนธรรม ทั้งระดับสังคม ระดับภูมิภาคและระดับสากล เพื่อหาแนวทางคงอยู่การสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมแบบนำสมัย สร้างจิตสำนึก ตระหนักถึงความสำคัญและเคารพการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม

RSU 240 **ศิลปะการทำงานต่างวัฒนธรรม** 3(2-2-5)

(Arts of Working with Foreigners)

ข้อมูลสำคัญในการทำงาน ทั้งในด้านของคนไทยที่ทำงานในต่างแดน หรือคนไทยที่ทำงานกับหน่วยงานต่างชาติในประเทศไทย เข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียนรู้แนวโน้มอุปสงค์ของตลาดแรงงาน ประเภทของหน่วยงาน บริษัทที่ต้องการพนักงานต่างชาติ จนเข้าใจเทคนิคที่จำเป็นในการทำงานกับชาวต่างชาติ ตลอดจนเข้าใจวัฒนธรรมที่หลากหลาย วิถีชีวิตของชาวต่างชาติ มารยาทสังคม ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ

RSU 241 **วิถีอาเซียน 1** 3(2-2-5)

(Introduction to Passage to ASEAN : P2A1)

ความเป็นมาและการก่อตั้งของเครือข่ายหรือสมาคม P2A ความรู้เบื้องต้นเพื่อการเตรียมตัวก่อนการเดินทางในกลุ่มประเทศอาเซียน (พีทูเอ) ในเรื่องของวัฒนธรรม สภาพสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในแต่ละประเทศของเครือข่ายพีทูเอ สิ่งที่ผู้เรียนคาดหวังจากการเดินทางไม่ว่าจะเป็น ในส่วนของค่าใช้

จ่าย เส้นทางและพาหนะ ระยะเวลาในการเดินทาง ที่พัก อาหารและมื้ออาหาร กิจกรรม บริการและการดูแลที่พึงได้รับระหว่างการเดินทาง ประโยชน์ที่จะได้รับ เว็บไซต์พีทูเอสำหรับศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม แนวทางการเตรียมตัวก่อนการเดินทางอย่างถูกวิธี

RSU 242 **วิถีอาเซียน 2** 3(2-2-5)

(Passage to ASEAN Experiences : P2A2)

เป็นรูปแบบหนึ่งของโปรแกรมและกิจกรรมที่จัดไว้เพื่อให้บริการผ่านทางสมาคม P2A ผู้เรียนต้องลงทะเบียนและเข้ามีส่วนร่วมในการเดินทางขั้นต่ำอย่างน้อย 10 วันเพื่อเดินทางไปยัง 3 ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน โดยการรับรองของมหาวิทยาลัยสมาชิกในเครือข่ายกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้เรียนจะได้ร่วมกิจกรรมและเรียนรู้เกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อภาษา วัฒนธรรม ค่านิยม ชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรม และความเชื่อของผู้คนในแต่ละประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสังคมอาเซียน เมื่อกลับจากการเดินทางผู้เรียนต้องทำการนำเสนอประสบการณ์ผ่านการนำเสนอและอภิปรายหน้าชั้นเรียนเป็นการประเมินความรู้ ประสบการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการเดินทาง

RSU 243 **ความสร้างสรรค์ในงานศิลป์** 3(2-2-5)

(Creativity in the Arts)

พื้นฐานงานศิลปะที่สำคัญในด้านมนุษยศาสตร์ ทัศนศิลป์ สถาปัตยกรรม เพลง และศิลปะการแสดง สำรวจค่านิยมและความสนใจในการพัฒนางานศิลป์ และวัฒนธรรมจากทั่วโลก ศึกษารูงานศิลปะและสื่อที่หลากหลายรูปแบบผ่านกระบวนการอ่าน การเข้าร่วมงานแสดงผลงานศิลป์ การเขียนบทวิจารณ์และการจัดโครงการที่สร้างสรรค์

5) กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

RSU 150 **การจัดการเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

(Creative Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ ความหมายของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการรูปแบบต่างๆ ผ่านกรณีศึกษา การวางแผนการจัดการเชิงสร้างสรรค์และการฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้

RSU 151 **ประสบการณ์จากการสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ** 3(1-4-4)

(Startup and Entrepreneurship Experiences)

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจ

และทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน

RSU 152 **การคิดนอกกรอบ** 3(2-2-5)
(Lateral Thinking)
ถอดรหัสคิด หลักการใหม่ แนวคิดใหม่ มิติทางจริยธรรมแนวใหม่ทางสังคม การให้ความรู้และการนำเสนอความจริงในแนวใหม่ การสร้างทีมนักนวัตกรรมทางสังคมยุคใหม่ สร้างความกล้าหาญในการตอบโจทย์ทางสังคมอย่างมีหลักการสอดคล้องกับแนวคิดและมิติทางจริยธรรมในแนวใหม่ สามารถนำเสนอความรู้ใหม่ที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิต การทำงาน และแบ่งปันหลักการและแนวคิดใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเผยแผ่ความรู้สู่สังคม

RSU 153 **ผู้ประกอบการไลฟ์สไตล์** 3(2-2-5)
(Lifestyle Entrepreneurship)
กระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการคิดเชิงอนาคต การเป็นผู้ประกอบการ จิตวิทยาบุคลิกภาพ กิจการเพื่อสังคม

RSU 154 **แนวคิดการประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship Concept in Digital Economy)
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม เศรษฐกิจ และการสื่อสาร การประกอบการ แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน กลไกราคา ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาดปัจจัยการผลิต การผลิต ต้นทุน รายรับ กำไร ภาษี งบประมาณรัฐบาล นโยบายการคลัง สถาบันการเงิน เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย มูลค่าเงินตามเวลา นโยบายการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน การลงทุน การระดมทุน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ และปัญหาเศรษฐกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

6) กลุ่มที่ 6 รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy)

RSU 160 **รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Digital Media Literacy)
นิยามความรอบรู้เรื่องสื่อดิจิทัล ความเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสาร การเข้าถึง การแลกเปลี่ยน การใช้สื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันบนพื้นฐานของความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสาร ความคิดเชิงวิพากษ์ต่อกรณีศึกษาที่เป็นประเด็นข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศจากสื่อดิจิทัลเพื่อประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

RSU 161 **การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล** 3(2-2-5)

(Design and Production of Media)

การสร้างแนวคิดเพื่อการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อดิจิทัล การผลิตและการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างมีประสิทธิภาพ

7) กลุ่มที่ 7 หลักคิดวิทยาศาสตร์ (Essence of Science)

RSU 170 **หลักคิดวิทยาศาสตร์** 3(2-2-5)

(Essence of Science)

ศึกษาภาพรวมวิวัฒนาการวิทยาศาสตร์จากอดีตถึงปัจจุบัน กระตุ้นให้เกิดการตั้งสมมติฐานเพื่อนำไปสู่การค้นคว้า การทดลองหาคำตอบ โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิสูจน์แนวความคิดตามสมมติฐานที่วางไว้ และเสนอแนวทางพัฒนาต่อไปในอนาคต

RSU 171 **วิถีสุขภาพดีมีสุข** 3(2-2-5)

(Healthy Life-Styles)

กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การดูแลและการสร้างเสริมสุขภาวะทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณแบบองค์รวม การใช้ยาในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

RSU 172 **ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** 3(2-2-5)

(Environmental -friendly Life)

การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมทั้งระดับชุมชนและระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตมนุษย์ในปัจจุบัน การพัฒนาและการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก การรับมือ การปรับตัวสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมที่วิฤตในปัจจุบัน การน้อมนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ต่อการดำเนินชีวิต

RSU 173 **โภชนาการสร้างเสริมสุขภาพ** 3(2-2-5)

(Nutrition and Health Promotion)

คำจำกัดความของอาหาร สารอาหาร โภชนาการ การแบ่งประเภทและบทบาทของสารอาหารแต่ละชนิดและความสัมพันธ์กับการเกิดโรคต่างๆ ปริมาณความต้องการสารอาหารแต่ละชนิดที่ร่างกายควรได้รับในประจำวัน ดัชนีมวลรวมของร่างกาย ความต้องการและการใช้พลังงาน ในแต่ละวัน พลังงานที่ร่างกายต้องการใช้ในขณะพัก การประเมินภาวะโภชนาการ การออกกำลังกาย ภาวะทุพโภชนาการ การควบคุมน้ำหนักตัว ภาวะผิดปกติทางเมตาโบลิสม โภชนาการในภาวะต่างๆ และ การใช้อาหารร่วมในการบำบัดโรค

ต่าง ๆ เทคโนโลยีอาหาร พืชจีเอ็มโอ ความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร สารพิษและเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมาในอาหาร

RSU 174 **การออกแบบสรีระ** 3(2-2-5)
(Physical Body Design)
รูปแบบและความหลากหลายของการฝึกด้วยแรงต้านเพื่อการเสริมสร้างและกระชับกล้ามเนื้อ การใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์มาประยุกต์เพื่อเป็นการเสริมสร้างและลดกระชับสัดส่วนของร่างกาย รวมถึงการวางแผนและสร้างโปรแกรมการฝึกด้วยแรงต้านที่เหมาะสมให้กับทุกเพศทุกวัย

8) กลุ่มที่ 8 อาร์เอสยู มาย-สไตล์ (RSU My-Style)

RSU 180 **รังสิตมาย-สไตล์** 3(1-4-4)
(RSU My-Style)
การพัฒนาตนเอง การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงวิพากษ์ เชิงสังเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ การตั้งเป้าหมาย การวางแผนงาน การฝึกปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายการเรียนรู้ จากกิจกรรมสร้างสรรค์ที่นักศึกษาสนใจในมหาวิทยาลัยรังสิต

RSU 181 **นันทนาการ** 3(2-2-5)
(Recreation)
รูปแบบแนวคิด และประโยชน์ของแต่ละกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ให้เหมาะสม สามารถออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้านต่างๆ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดสอดคล้องกับแต่ละสภาวการณ์

RSU 182 **การพัฒนาความสามารถพิเศษ** 3(2-2-5)
(Talents Development)
การพัฒนาความสามารถพิเศษ ในด้านการเป็นนักพูด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง นักร้อง นักดนตรี ช่างภาพ ศิลปิน นักเต้น เพื่อฝึกทักษะ ดึงศักยภาพ พรสวรรค์ สู่การเป็นมืออาชีพ

RSU 183 **การปฏิบัติงานช่างด้วยตนเอง** 3(2-2-5)
(D.I.Y.)
กลไกการทำงานของสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เข้าใจการแก้ไขปัญหา คิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ โดยการลงมือทำให้รู้จริง ให้งานสร้าง ซ่อม แก้ไขเป็นเรื่องง่ายสามารถทำได้ด้วยตนเอง

RSU 184 **คนต่างรุ่นในสังคมสูงวัย** 3(2-2-5)
(Cross Generations in Aging Society)
การเตรียมตัวสำหรับคนต่างรุ่น ในการเข้าสู่วัยสูงอายุ และสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ของประเทศไทย และสังคมโลก เข้าใจแนวคิดสูงวัยเชิงรุก (Active Aging) ซึ่งเป็นกรอบแนวนโยบายที่สร้างโดยองค์การอนามัยโลก ที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพกายและจิตที่ดี การมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและครอบครัว และการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุ และคนต่างรุ่นได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมสูงวัยและสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคต

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

ACC 100 **การบัญชีการเงิน** 3(3-0-6)
(Financial Accounting)
ลักษณะและแนวคิดของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี งบดุล งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสด วงจรบัญชีและสมการบัญชี การบันทึกบัญชีของกิจการ พาณิชยกรรม และผลิตสินค้า การวิเคราะห์งบการเงิน

ACC 103 **การบัญชีเพื่อการจัดการ** 3(3-0-6)
(Managerial Accounting)
วิชาบังคับก่อน : ACC 100 การบัญชีการเงิน
แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณและกำไร การปันส่วนต้นทุน ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ตลอกจนการวัดผลการปฏิบัติงาน

ACC 315 **การภาษีอากร** 3(3-0-6)
(Taxation)
ลักษณะหลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้ของบุคคลธรรมดา และภาษีนิติบุคคล ภาษีการค้า อากรแสตมป์ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการค้าโดยทั่ว ๆ ไป

DBS 101 **นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Innovation Technology and digital business management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และ ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการงานเอกสารเบื้องต้น การสร้างสื่อนำเสนอผลงาน การใช้ระบบ Cloud เบื้องต้นเพื่อธุรกิจด้วย Google Drive การจัดการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร การสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วยซอฟต์แวร์ CMS แนวความคิด ภาพรวม ของการตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูลและการสื่อสารด้วย Social media และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ การศึกษาความรู้ทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้ก้าวทันการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

DBS 201 **เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Digital Technology for Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์การ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการทำธุรกิจดิจิทัลเป็นเครื่องมือทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในงานธุรกิจ รวมถึงจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์ในระดับขั้นสูงเพื่องานธุรกิจ เช่น การเขียนฟังชั้น Macros บน Microsoft Excel

DMR 201 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principle of Marketing)

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด

ECO 211 **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค** 3(3-0-6)

(Principles of Microeconomics)

หลักพื้นฐานเกี่ยวกับการทำงานของกลไกตลาดในการจัดสรรทรัพยากร ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีของหน่วยผลิต การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ และประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร การแทรกแซงกลไกตลาดของรัฐ

FIN 201 **การเงินธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Finance)

วิชาบังคับก่อน : ACC 100 การบัญชีการเงิน

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงิน รูปแบบของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการจัดการการเงิน บทบาทและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุนต่าง ๆ การจัดหาเงินทุนทั้งระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน และนโยบายเงินปันผล

HRM 201 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management)

ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี หลักการ ขอบเขตและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจำแนกตำแหน่ง การสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การพัฒนาและการฝึกอบรม การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูล การประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ การธำรงรักษาบุคคล การรักษาระเบียบวินัย แรงงานสัมพันธ์ และจริยธรรมในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

MGT 200 **การเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Entrepreneurship)

ความหมาย ความสำคัญ ความสามารถ แนวความคิด ประเภท กลยุทธ์ ทรัพยากร สภาพแวดล้อมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม หน้าที่ของการทำธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี ตลอดจนองค์ประกอบที่สำคัญของการทำแผนธุรกิจ

MGT 202 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

LSM 202 **การจัดการการดำเนินงาน** 3(3–0–6)

(Operations Management)

หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ กระบวนการทางธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การวางแผนการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลาพอดี การตัดสินใจตามหลักจริยธรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

LSM 203 **การวิเคราะห์สถิติทางธุรกิจ** 3(3–0–6)

(Statistical Analysis in Business)

แนวคิดพื้นฐานทางสถิติที่เกี่ยวกับการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการประมาณการและการตัดสินใจทางธุรกิจ วิธีการจัดเก็บข้อมูล การทดสอบสมมุติฐานที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และการนำซอฟต์แวร์มาใช้ประมวลผลทางสถิติ

สาขาวิชาการจัดการ

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ 36 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาชีพ-บังคับตามแขนงวิชาของตนเอง จำนวน 36 หน่วยกิต ดังนี้

แขนงวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค

MGT 203 **พฤติกรรมบุคคลในองค์การ** 3(3-0-6)

(Human Behavior in Organization)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

สภาพแวดล้อมทั่วไปขององค์การที่มีผลต่อพฤติกรรม โครงร่างขององค์การ เป้าหมายขององค์การ เป้าหมายส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อิทธิพลของกลุ่มและความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม กระบวนการสื่อสารติดต่อ แบบของผู้นำทางการบริหาร การขัดแย้งของบุคคลในองค์การ การแก้ปัญหาการขัดแย้งและการจูงใจต่าง ๆ

MGT 305 **การสื่อสารในองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Communication)

ความหมาย ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ พฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคล รูปแบบของการสื่อสารองค์การ โครงสร้างองค์การที่มีผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

MGT 306 **การจัดการสำนักงาน** 3(3-0-6)

(Office Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

การจัดสำนักงาน การวางผังสำนักงานและการปรับปรุงงาน การจัดสภาพแวดล้อมในสำนักงาน

การบริหารระบบเอกสาร การกำหนดขอบเขตภารกิจที่สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ตลอดจนการนำระบบสำนักงานอัตโนมัติมาใช้

MGT 307 **การวางแผนและการควบคุมด้านการจัดการ** 3(3-0-6)
(Management Planning and Control)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
กระบวนการในการวางแผน และการควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนและการควบคุม การประเมินสภาพแวดล้อมเพื่อที่จะวางวัตถุประสงค์และนโยบายของธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ และการวางแผนการปฏิบัติงาน รวมทั้งเทคนิคการควบคุมแบบต่าง ๆ

MGT 309 **ภาวะผู้นำ** 3(3-0-6)
(Leadership)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเป็นผู้นำ วิธีบริหารมนุษยสัมพันธ์ อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของกลุ่มกับความสำเร็จและความล้มเหลวของกลุ่ม การวางตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประสิทธิผลในการทำงานของกลุ่ม และกรณีศึกษา

MGT 416 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
ความหมาย และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์และแผนที่กลยุทธ์ กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับของกลยุทธ์และประเภทของกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

MGT 417 **การบริหารโครงการ** 3(3-0-6)
(Project Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการวางแผนและการวิเคราะห์ระบบ การดำเนินการและการบริหารโครงการกับองค์การเมตริกซ์ ภาวะแวดล้อมของโครงการในแนวเชิงองค์การ แผนภูมิองค์การจากทัศนะเชิงระบบ อำนาจในโครงการ การควบคุมโครงการ เทคนิคในการวางแผนและควบคุมในโครงการ

MGT 418 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

MGT 423 การบริหารความเสี่ยงทางการจัดการ 3(3-0-6)

(Organization Risk Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยง องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะการจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร เครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างโอกาสและการลดความเสี่ยงให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เทคนิค วิธีการและรูปแบบในการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่ใช้ในธุรกิจรูปแบบในการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการ และแนะนำถึงแนวคิดและรูปแบบของการจัดการความเสี่ยงแบบทั่วทั้งองค์กรซึ่งบูรณาการความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน กลยุทธ์ และการดำเนินการ

MGT 424 โครงงานทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือแผนธุรกิจ หรืองานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

MGT 490 สัมมนาทางการจัดการทั่วไป 3(3-0-6)

(Seminar in General Management)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาสุดท้าย หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

ปัญหาในการบริหารในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์การการบริหารงานบุคคล การสั่งงานและการควบคุม รวมทั้งบทบาทของผู้บริหารในระดับต่าง ๆ รวมทั้งเทคนิคในการบริหารงาน การแก้ไขปัญหา โดยนำเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาประกอบการตัดสินใจด้านการบริหาร

BBA 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้ายและมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่าง ๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 **การฝึกงาน** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

HRM 202 **กฎหมายแรงงาน** 3(3-0-6)

(Labor Law)

ความเป็นมาของกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และศึกษาถึงหลักการที่สำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวกับแรงงาน เช่น กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ สัญญาจ้างงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกฎหมายที่เกี่ยวกับเงินทดแทนต่าง ๆ และกรณีศึกษา

HRM 203 **พนักงานสัมพันธ์** 3(3-0-6)

(Employee Relations)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

วิวัฒนาการทางด้านระบบแรงงานสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง บทบาทของตัวแทนนายจ้างและตัวแทนลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง กลไกของระบบแรงงานสัมพันธ์ทั้งในระดับทวิภาคีและไตรภาคี ข้อพิพาทแรงงาน การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงาน การชี้ขาด การปิดงาน การนัดหยุดงาน และการนำกิจกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

HRM 204 **กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management Strategy)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์การจัดการองค์การ สภาพแวดล้อมขององค์การ โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ นโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโครงสร้างองค์การ ประเภทของพนักงาน กฎหมายแรงงาน ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนอาชีพ การเกลี่ยกำลังคน และการจัดเตรียมกำลังคนเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

HRM 306 **การสรรหาและคัดเลือกบุคคล** 3(3-0-6)

(Recruitment and Selection)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

วิเคราะห์เป้าหมายขององค์การ ศึกษาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวกับแรงงาน กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร กระบวนการสรรหาขององค์การ แนวทางในการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ วิธีการสรรหาโดยอาศัยสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน และศึกษาถึงหลักการ กระบวนการในการคัดเลือกบุคคล เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการคัดเลือกบุคคล การทดลองงาน การประเมินผลการทดลองงาน การบรรจุแต่งตั้ง การสืบทอดตำแหน่ง แนวโน้มการสรรหาและคัดเลือกในอนาคต ธุรกิจในการให้บริการการสรรหาบุคคล และการสรรหาบุคคลจากภายนอก

HRM 307 **การวิเคราะห์งานและการปรับปรุงงาน** 3(3-0-6)

(Job Analysis and Job Modification)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความสำคัญของการวิเคราะห์งานและการออกแบบงานที่มีต่อองค์การ และต่องานทางด้านทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ โดยศึกษาถึงวิธีการวิเคราะห์งาน ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูล จนถึงการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน การจัดทำมาตรฐานการทำงาน การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การแบ่งกลุ่มงาน การปรับปรุงงาน การประเมินค่างาน การจำแนกสายงานและระดับของตำแหน่งงาน

HRM 308 **การจัดการค่าตอบแทน** 3(3-0-6)

(Compensation Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญของค่าตอบแทน ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้าง การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูลให้แก่พนักงาน การกำหนดค่าตอบแทนจูงใจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนดค่าตอบแทน การออกแบบค่าตอบแทนให้แก่พนักงานบางประเภท และการแก้ปัญหาข้อโต้แย้งด้านค่าตอบแทน

HRM 411 **จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Psychology in Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักการและทฤษฎีทางด้านจิตวิทยา เพื่อให้เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ ทั้งทางด้านความแตกต่าง การรับรู้ การเรียนรู้ ความต้องการ ความพึงพอใจ ความขัดแย้ง การติดต่อสื่อสาร การลงโทษทางวินัย และการนำหลักจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้กับงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์

HRM 412 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Development)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความหมายของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ความหมายและความสำคัญของการฝึกอบรม การวิเคราะห์เพื่อหาความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) การออกแบบหลักสูตร การจัดทำโครงการฝึกอบรม เทคนิคและเครื่องมือในการฝึกอบรม การดำเนินและการประเมินผลโครงการฝึกอบรม

HRM 413 **การจัดการผลการปฏิบัติงาน** 3(3-0-6)

(Performance Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การ แนวคิดในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทฤษฎี และเครื่องมือในการประเมินรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในการประเมินรายบุคคล การประเมินกลุ่มบุคคล ปัญหาในการประเมินผล จริยธรรมในการประเมินผล และกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการอภิปรายผลการประเมินระหว่างผู้ประเมินและผู้ถูกประเมิน และการนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HRM 490 **สัมมนาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Seminar in Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาแขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาสุดท้าย หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

แนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น ปัญหาการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคคล ค่าตอบแทน และการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น โดยนำกรณีศึกษาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค

MGT 424 **โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผนธุรกิจ หรือ งานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

BBA 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้ายและมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่าง ๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 **การฝึกงาน** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

แขนงวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

MGT 204 **ทฤษฎีองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Theory)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

วิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะ และข้อแตกต่างของโครงสร้างองค์การ เช่น รูปแบบ สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี แนวความคิดต่าง ๆ ตั้งแต่สมัยเดิมจนถึงปัจจุบัน การจัดโครงการสร้างขององค์การที่มีประสิทธิภาพเหมาะแก่การดำเนินงานองค์การธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ

MGT 308 **วิธีวิจัยทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Research Methods in Business)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

ความสำคัญและขอบเขตของการวิจัยธุรกิจ เทคนิคและหลักการในการทำวิจัยทางธุรกิจ การประยุกต์กรรมวิธีการวิจัยเข้าวิชาการแขนงต่าง ๆ ทางธุรกิจ และแนวทางในการจัดทำโครงการทางธุรกิจ การวางแผนโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโดยศึกษาด้วยวิธีออกสนามและการปฏิบัติจริง

MGT 410 **การพัฒนาองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Development)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

วิธีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแก้ไของค์การอย่างมีระบบเพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงองค์การและองค์ประกอบภายในองค์การ กระบวนการในการพัฒนาองค์การ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์องค์การ การจัดการแก้ไขปัญหาขององค์การ กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงแก้ไข การบริหารการเปลี่ยนแปลง และเทคนิคของการปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลง

MGT 411 **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** 3(3-0-6)

(Small Business Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม วิธีการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม การวางแผน

ธุรกิจขนาดย่อม การจัดองค์การ การจัดการการผลิต การจัดการทางด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากร การจัดการการตลาด การจัดการลูกค้า การปฏิบัติต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอ

MGT 414 **การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Public Relations for Business)

หลักการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจ การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์การ การวางแผนและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การใช้หลักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ ได้แก่ ลูกค้าผู้ถือหุ้น ตลอดจนประชาชนทั่วไป

MGT 415 **การต่อรองทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Negotiation)

ความหมาย ความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง วิเคราะห์ประเมินจุดอ่อน จุดแข็งของสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจาเองและคู่เจรจา วางแผนและเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล

MGT 419 **การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมทางการจัดการ** 3(3-0-6)

(Change and Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

วิธีการสร้างความคิดสร้างสรรค์และสภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมสำหรับผู้จัดการ การนำกระบวนการใหม่ไปปฏิบัติในองค์การ ปัจจัยแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์การ อาทิ เทคโนโลยี โครงสร้างองค์การ พฤติกรรม รูปแบบของการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การสร้างบรรยากาศที่ดีเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การ การปรับปรุงองค์การ ด้วยเทคนิคการจัดการอย่างสร้างสรรค์

MGT 420 **จริยธรรมทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Ethics)

จริยธรรมในบริบทของธุรกิจ คำจำกัดความของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติทางศีลธรรม ค่านิยมของสังคมที่ใช้ในกระบวนการการใช้เหตุและผล องค์ประกอบของจริยธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารอย่างมีจริยธรรม ภาวะผู้นำกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจปัญหาอุปสรรคของการจัดการอย่างมีจริยธรรม กรอบความคิดทางจริยธรรมที่เหมาะสมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง การตัดสินใจทางจริยธรรมโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์การธุรกิจ

MGT 422 **การจัดการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Cross Cultural Management)
ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารในบริบทของการจัดการระดับโลก การจัดการความหลากหลายในสถานที่ทำงาน และการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน

MGT 495 **ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการ** 3(3-0-6)
(Current Issues in Management)
ทฤษฎี และแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ทางด้านการจัดการ โดยนำกรณีศึกษาในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

MGT 499 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการ** 3(3-0-6)
(Special Topics in Management)
หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการจัดการสำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ

แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

HRM 410 **การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยในองค์การ** 3(3-0-6)
(Safety and Health Management in Organizations)
วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
ความสำคัญของความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน โดยการศึกษาเกี่ยวกับสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคต่าง ๆ จากการทำงาน สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุทั้งทางด้านสภาพแวดล้อม สภาพการทำงาน และการกระทำของบุคคล ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโรคและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น มาตรการในการป้องกันและแก้ไข รวมถึงการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงานในองค์การ

HRM 414 **การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม** 3(3-0-6)
(Teamwork Building and Working Team)
วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
ความหมายและความสำคัญของทีม ทีมงาน และการทำงานเป็นทีม เทคนิคในการสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างทีมงาน ทั้งในด้านการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งศึกษาถึงทฤษฎีในการจูงใจ การจูงใจพนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการให้สิ่งตอบแทนในรูปของตัวเงิน และรูปแบบอื่น ๆ

HRM 415 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แนวคิดและวัฒนธรรมการทำงานของชาติต่าง ๆ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและแนวโน้มของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

HRM 416 **การวางแผนอาชีพและการพัฒนาอาชีพ** 3(3-0-6)

(Career Planning and Career Development)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความหมายและประโยชน์ทางการวางแผนอาชีพ การจัดทำเส้นทางอาชีพสำหรับบุคลากรในองค์การ การพัฒนาแนวอาชีพ ขั้นตอนและกิจกรรมในการวางแผนอาชีพ และหน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายบุคคลและผู้บริหารในการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพ รวมทั้งการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวางแผนอาชีพให้กับบุคคลในองค์การ

HRM 418 **ระบบสารสนเทศการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management Information System)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบฐานข้อมูล การสร้างแฟ้มประวัติพนักงาน การเก็บข้อมูลเชิงสถิติ วิธีการจัดเก็บเพื่อประโยชน์ในการค้นหาและเรียกใช้ข้อมูล ลักษณะสารสนเทศในงานบุคคลเพื่อใช้ในการวางแผน และตัดสินใจของผู้บริหาร รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HRM 495 **ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Current Issues in Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

ทฤษฎีและแนวด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ เช่น การสรรหาทางอิเล็กทรอนิกส์ การสัมภาษณ์งาน การจัดการสมรรถนะ การจัดการผลงาน การจัดการความรู้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รูปแบบใหม่ เป็นต้น โดยนำตัวอย่างการดำเนินงานทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จากองค์การต่าง ๆ มาทำการศึกษา และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน

HRM 499 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)
(Special Topics in Human Resource Management)
วิชาบังคับก่อน : เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน
หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาและคณบดี

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 **หน่วยกิต**
เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**
แขนงวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

MGT 200 **การเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship)
ความหมาย ความสำคัญ ความสามารถ แนวความคิด ประเภท กลยุทธ์ ทรัพยากร สภาพแวดล้อมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม หน้าที่ของการทำธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี ตลอดจนองค์ประกอบที่สำคัญของการทำแผนธุรกิจ

MGT 202 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)
แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MGT 203 **พฤติกรรมบุคคลในองค์การ** 3(3-0-6)
(Human Behavior in Organization)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
สภาพแวดล้อมทั่วไปขององค์การที่มีผลต่อพฤติกรรม โครงร่างขององค์การ เป้าหมายขององค์การ เป้าหมายส่วนบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล อิทธิพลของกลุ่มและความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม กระบวนการสื่อสารติดต่อ แบบของผู้นำทางการบริหาร การขัดแย้งของบุคคลในองค์การ การแก้ปัญหาการขัดแย้งและการจูงใจต่าง ๆ

MGT 305 **การสื่อสารในองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Communication)

ความหมาย ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ พฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคล รูปแบบของการสื่อสารองค์การ โครงสร้างองค์การที่มีผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

MGT 306 **การจัดการสำนักงาน** 3(3-0-6)

(Office Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

การจัดสำนักงาน การวางผังสำนักงานและการปรับปรุงงาน การจัดสภาพแวดล้อมในสำนักงาน การบริหารระบบเอกสาร การกำหนดขอบเขตภารกิจที่สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ตลอดจนการนำระบบสำนักงานอัตโนมัติมาใช้

MGT 309 **ภาวะผู้นำ** 3(3-0-6)

(Leadership)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเป็นผู้นำ วิธีบริหารมนุษยสัมพันธ์ อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของกลุ่มกับความสำเร็จและความล้มเหลวของกลุ่ม การวางตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประสิทธิผลในการทำงานของกลุ่ม และกรณีศึกษา

MGT 416 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์และแผนที่กลยุทธ์ กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับของกลยุทธ์และประเภทของกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

MGT 417 **การบริหารโครงการ** 3(3-0-6)

(Project Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการวางแผนและการวิเคราะห์ระบบ การดำเนินการและการบริหารโครงการกับองค์การเมตริกซ์ ภาวะแวดล้อมของโครงการในแนวเชิงองค์การ แผนภูมิองค์การจากทัศนะเชิงระบบ อำนาจในโครงการ การควบคุมโครงการ เทคนิคในการวางแผนและควบคุมในโครงการ

แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

HRM 201 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0 -6)

(Human Resource Management)

ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี หลักการ ขอบเขตและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจำแนกตำแหน่ง การสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การพัฒนาและการฝึกอบรม การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูล การประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ การธำรงรักษาบุคคล การรักษาระเบียบวินัย แรงงานสัมพันธ์ และจริยธรรมในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HRM 204 **กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management Strategy)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์การจัดการองค์การ สภาพแวดล้อมขององค์การ โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ นโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโครงสร้างองค์การ ประเภทของพนักงาน กฎหมายแรงงาน ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนอาชีพ การเกลี่ยกำลังคน และการจัดเตรียมกำลังคนเพื่อสืบทอดตำแหน่ง

HRM 306 **การสรรหาและคัดเลือกบุคคล** 3(3-0-6)

(Recruitment and Selection)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

วิเคราะห์เป้าหมายขององค์การ ศึกษาแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวกับแรงงาน กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากร กระบวนการสรรหาขององค์การ แนวทางในการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ วิธีการสรรหาโดยอาศัยสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน และศึกษาถึงหลักการ กระบวนการในการคัดเลือกบุคคล เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการคัดเลือกบุคคล การทดลองงาน การประเมินผลการทดลองงาน การบรรจุแต่งตั้ง การสืบทอดตำแหน่ง แนวโน้มการสรรหาและคัดเลือกในอนาคต ธุรกิจในการให้บริการการสรรหาบุคคล และ การสรรหาบุคคลจากภายนอก

HRM 307 **การวิเคราะห์งานและการปรับปรุงงาน** 3(3-0-6)

(Job Analysis and Job Modification)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความสำคัญของการวิเคราะห์งานและการออกแบบงานที่มีต่อองค์การ และต่องานทางด้านทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ โดยศึกษาถึงวิธีการวิเคราะห์งาน ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูล จนถึงการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน การจัดทำมาตรฐานการทำงาน การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การแบ่งกลุ่มงาน การปรับปรุงงาน การประเมินค่างาน การจำแนกสายงานและระดับของตำแหน่งงาน

HRM 308 **การจัดการค่าตอบแทน** 3(3-0-6)

(Compensation Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญของค่าตอบแทน ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้าง การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูลให้แก่พนักงาน การกำหนดค่าตอบแทนจูงใจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนดค่าตอบแทน การออกแบบค่าตอบแทนให้แก่พนักงานบางประเภท และการแก้ปัญหาข้อโต้แย้งด้านค่าตอบแทน

HRM 411 **จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Psychology in Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักการและทฤษฎีทางด้านจิตวิทยา เพื่อให้เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ ทั้งทางด้านความแตกต่าง การรับรู้ การเรียนรู้ ความต้องการ ความพึงพอใจ ความขัดแย้ง การติดต่อสื่อสาร การลงโทษทางวินัย และการนำหลักจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้กับงานทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์

HRM 412 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Development)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

ความหมายของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือและวิธีการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ความหมายและความสำคัญของการฝึกอบรม การวิเคราะห์เพื่อหาความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs) การออกแบบหลักสูตร การจัดทำโครงการฝึกอบรม เทคนิคและเครื่องมือในการฝึกอบรม การดำเนินและการประเมินผลโครงการฝึกอบรม

HRM 413 **การจัดการผลการปฏิบัติงาน** 3(3-0-6)

(Performance Management)

วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรใน

องค์การ แนวคิดในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทฤษฎี และเครื่องมือในการประเมินรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในการประเมินรายบุคคล การประเมินกลุ่มบุคคล ปัญหาในการประเมินผล จริยธรรมในการประเมินผล และกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการอภิปรายผลการประเมินระหว่างผู้ประเมินและผู้ถูกประเมิน และการนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

DBS 101 **นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Innovation Technology and Digital Business Management)

เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และ ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการงานเอกสารเบื้องต้น การสร้างสื่อนำเสนอผลงาน การใช้ระบบคลาวด์เพื่อธุรกิจ การจัดการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร การสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วยซอฟต์แวร์ CMS การตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูลและการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ ความรู้ทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้ก้าวทันการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

DMR 201 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด

ECO 111 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3(3-0-6)

(Principles of Economics)

ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจ หลักเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ซึ่งประกอบด้วยการทำงานของกลไกตลาด อุปสงค์ อุปทาน การผลิต ต้นทุน รายรับและกำไรของหน่วยผลิต โครงสร้างตลาด ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของระบบตลาด หลักเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์มหภาค ซึ่งประกอบด้วย รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และระบบเศรษฐกิจแบบเปิด

FIN 200 **การเงินส่วนบุคคล** 3(3-0-6)
(Personal Finance)

การจัดการการเงินของบุคคลและครัวเรือน ซึ่งครอบคลุมถึงแนวคิดทางด้านการเงิน โดยเน้นถึงการนำไปใช้จริงของแต่ละบุคคลแต่ละครัวเรือน ซึ่งได้แก่ การจัดทำงบประมาณ การออม การลงทุนในที่อยู่อาศัย การกู้ยืม การประกันภัยต่าง ๆ การลงทุน การวางแผนในวัยเกษียณอายุ รวมถึงหลักการ เทคนิคของการจัดการสินทรัพย์ และหนี้สินของครัวเรือน และศึกษาถึงสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับแต่ละบุคคลและครัวเรือน

HRM 201 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)
(Human Resource Management)

ประวัติความเป็นมา ทฤษฎี หลักการ ขอบเขตและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจำแนกตำแหน่ง การสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การพัฒนาและการฝึกอบรม การจัดสวัสดิการและผลประโยชน์เกื้อกูล การประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ การธำรงรักษาบุคคล การรักษาระเบียบวินัย แรงงานสัมพันธ์ และจริยธรรมในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

LSM 201 **ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
(Introduction to Logistics and Supply Chain)

ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กร และระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์อุปสงค์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

LSM 202 **การจัดการการดำเนินงาน** 3(3–0–6)
(Operations Management)

หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ กระบวนการทางธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การวางแผนการดำเนินงาน การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลาพอดี การตัดสินใจตามหลักจริยธรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

MGT 200 **การเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Entrepreneurship)

ความหมาย ความสำคัญ ความสามารถ แนวความคิด ประเภท กลยุทธ์ ทรัพยากร สภาพแวดล้อมและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและโอกาสในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ทรัพยากรและสภาพแวดล้อม หน้าที่ของการทำธุรกิจ เช่น การตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการบัญชี ตลอดจนองค์ประกอบที่สำคัญของการทำแผนธุรกิจ

MGT 202 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ **36 หน่วยกิต**

DBS 111 **การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Graphic Design for Digital Business)

องค์ประกอบพื้นฐานของระบบกราฟิก ฮาร์ดแวร์และการแสดงผลกราฟิกบนจอภาพ, กราฟิกแบบบิตแมป, กราฟิกแบบเวกเตอร์, ทฤษฎีสีและอารมณ์รวมทั้งข้อดีและข้อเสีย, การใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อการสร้างสรรค์และตกแต่งงานกราฟิก สำหรับสร้างสื่อและภาพเคลื่อนไหว การสร้างภาพอินโฟกราฟิก สำหรับธุรกิจดิจิทัล

DBS 121 **ออกแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน** 3(3-0-6)

(Website and Application Design)

ออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเวิลด์ไวลด์เว็บ การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ การเลือกใช้สี การจัดรูปแบบเว็บเพจ การออกแบบด้วยหลักการการเข้าถึงง่ายและตอบสนองทุกอุปกรณ์ การใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล5 และภาษาซีเอสเอส3 ในการสร้างเว็บเพจ การใช้งานสื่อประสมและการจัดเนื้อหาด้วยกรอบและสไตล์ การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปซีเอมเอสเพื่อสร้างเว็บเพจ เครื่องมือพัฒนาเว็บ และการปรับแต่งเว็บเพจด้วยการแก้ไขโดยตรงที่เอชทีเอ็มแอล การออกแบบเว็บไซต์ด้วยแนวคิด UX/UI การตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ การออกแบบแอปพลิเคชันด้วยแนวคิด UX/UI การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ในแอปพลิเคชัน ในรูปแบบ GUI

DBS 211 **การตลาดและการพาณิชย์ดิจิทัลเชิงคำนวณ** 3(3-0-6)

(Computational Digital Marketing and Commerce)

แนวคิดเชิงคำนวณสำหรับธุรกิจดิจิทัล 4 ด้าน การแยกส่วนประกอบ/การย่อยปัญหา การหารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม และ อัลกอริทึม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่สามารถคำนวณได้ แบบจำลองการตลาดดิจิทัล การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การสื่อสารกับลูกค้า เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล ร้านค้าดิจิทัล และการตลาดดิจิทัลในอนาคต การพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล แบบจำลองการพาณิชย์ดิจิทัล ประเด็นความปลอดภัยในการพาณิชย์ดิจิทัล ระบบชำระเงินดิจิทัล ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 212 **กฎหมาย จริยธรรมและการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Law, Ethics and Data Security Management in Digital Business)

ประเด็นด้านกฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและระเบียบปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจดิจิทัล นโยบายของสภาพแวดล้อมธุรกิจดิจิทัล กิจการเพื่อสังคม หลักกฎหมาย และหน้าที่ของศาล ทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองผู้บริโภค ธุรกรรมทางการค้าและข้อบังคับของการตกลงทางดิจิทัล การบริการทางการเงิน และระเบียบข้อบังคับด้านความมั่นคงปลอดภัย การจัดเก็บภาษี การต่อต้านการผูกขาด กฎหมายอาชญากรรม และกฎหมายระหว่างประเทศ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล รูปแบบและกลไกการให้สิทธิ์ การตรวจสอบและการตรวจหาการลักลอบ วิธีการเข้ารหัสลับข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี การเจาะและลักลอบ และกรณีศึกษา

DBS 311 **การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)

(Digital Business Management and Branding Management)

การเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เทคนิคการวิเคราะห์และวิธีการออกแบบระบบงานธุรกิจ โมเดลทางธุรกิจดิจิทัล การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัล การออกแบบและบริหารจัดการโมเดลทางธุรกิจดิจิทัล การออกแบบและสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจบนสื่อดิจิทัล การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 312 **การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์** 3(3-0-6)

(Digital Content and Social Media Marketing)

โครงสร้างข้อมูล การจัดการข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล นิยามศัพท์ หลักการสร้างเนื้อหา การจัดการเนื้อหาโดยใช้อุปกรณ์สื่อประสม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูป กูเกิล การจัดอันดับเว็บไซต์ การทำเอสอีโอ เอสอีเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด ขั้นตอนการวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต

DBS 323 **ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Artificial Intelligence for Digital Business)

ทฤษฎีและแนวคิดปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบของระบบปัญญาประดิษฐ์ การเลือกปัญญาประดิษฐ์ให้เหมาะสมกับงาน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการสร้างนวัตกรรมในธุรกิจดิจิทัล จริยธรรมและกฎหมายในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ และกรณีศึกษา

DBS 412 **นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Innovation and Digital Business Strategy)

นวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม การจัดการความรู้ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรนวัตกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยีแบบพลิกผัน ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรม และกรณีศึกษา

DBS 415 **การตลาดผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล** 3(3-0-6)

(Digital Ads Marketing and Data Analytics)

โฆษณาบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และกรณีศึกษา

DBS 490 **สัมมนาธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Seminar in Digital Business)

พัฒนาทักษะในการตัดสินใจทางธุรกิจดิจิทัลในทางปฏิบัติตามสภาพแวดล้อมธุรกิจในปัจจุบัน นโยบายทางเทคโนโลยี กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลต่างๆ จะนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจที่จะแก้ปัญหาในแต่ละกรณี โดยนำเอาเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและเป็นการให้นักศึกษารู้จักแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับกรณีศึกษานั้นๆ

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค

BBA 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้าย และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 **การฝึกงาน** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

MGT 424 **โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผน ธุรกิจ หรืองานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

DBS 313 **การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Business Project Management)
การบริหารจัดการโครงการสำหรับธุรกิจดิจิทัล การคิดและการเริ่มต้นโครงการ การนิยามและการวางแผนโครงการ การเปิดและการดำเนินการโครงการ การควบคุมประสิทธิภาพโครงการ การปิดโครงการ การบูรณาการโครงการ การบริหารขอบเขตโครงการ การจัดการการสื่อสารภายในโครงการ การบริหารเวลาของโครงการ การบริหารต้นทุนโครงการ การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับโครงการ การบริหารทรัพยากรบุคคลภายในโครงการ การบริหารความเสี่ยงของโครงการ และการบริหารโครงการให้มีคุณภาพ ปัจจัยแห่งความล้มเหลวและแนวทางป้องกัน และกรณีศึกษา

DBS 314 **การวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Basic Research in Digital Business)
หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

DBS 322 **อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Internet of Things for Digital Business)
อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล กระบวนการการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง โครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การเลือกอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งที่เหมาะสมกับงาน นวัตกรรมด้านอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล การเลือกแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัล การสาธิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 332 **ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Decision Support Systems for Digital Business)
การตัดสินใจทางธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ การตัดสินใจเชิงเหตุผล คุณลักษณะและพัฒนาการของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ กรอบแนวคิดของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารระดับสูง ระบบสนับสนุนการตัดสินใจแบบกลุ่ม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และกรณีศึกษา

DBS 333 **การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่** 3(3-0-6)
(Big Data Management)
การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และวิทยาการข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลและการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้อมูล และผลกระทบของข้อมูลขนาดใหญ่ต่อโซ่อุปทาน การตลาด และฟังก์ชันอื่นๆที่สำคัญในธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 411 **เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)
(Digital Tools for Marketing and Branding)
บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 413 **แนวโน้มธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Business Trend)
หัวข้อข่าวสารและแนวโน้มทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลในสถานการณ์ปัจจุบัน วิธีการค้นหาแนวโน้ม การวิเคราะห์แนวโน้ม การทดสอบแนวโน้ม การนำแนวโน้มไปประยุกต์ใช้

DBS 414 **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Special Topics in Digital Business)
หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล สำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาและคณบดี

หมวดวิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

DBS 101 **นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Innovation Technology and Digital Business Management)

เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และ ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการงานเอกสารเบื้องต้น การสร้างสื่อนำเสนอผลงาน การใช้ระบบคลาวด์เพื่อธุรกิจ การจัดการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร การสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วยซอฟต์แวร์ CMS การตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูลและการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ ความรู้ทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้ก้าวทันการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

DBS 201 **เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Digital Technology for Business)

ธุรกิจดิจิทัล ประเภทของธุรกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์และโมเดลธุรกิจดิจิทัล แนวคิดในการบริหารจัดการลูกค้าและความต้องการบนสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการทำธุรกิจดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลในองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลขั้นสูงเพื่องานธุรกิจ

DBS 111 **การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Graphic Design for Digital Business)

องค์ประกอบพื้นฐานของระบบกราฟิก ฮาร์ดแวร์และการแสดงผลกราฟิกบนจอภาพ, กราฟิกแบบบิตแมป, กราฟิกแบบเวกเตอร์, ทฤษฎีสีและอารมณ์รวมทั้งข้อดีและข้อเสีย, การใช้ซอฟต์แวร์ เพื่อการสร้างสรรค์และตกแต่งงานกราฟิก สำหรับสร้างสื่อและภาพเคลื่อนไหว การสร้างภาพอินโฟกราฟิก สำหรับธุรกิจดิจิทัล

DBS 211 **การตลาดและการพาณิชย์ดิจิทัลเชิงคำนวณ** 3(3-0-6)

(Computational Digital Marketing and Commerce)

แนวคิดเชิงคำนวณสำหรับธุรกิจดิจิทัล 4 ด้าน การแยกส่วนประกอบ/การย่อยปัญหา การหารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม และ อัลกอริทึม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่สามารถคำนวณได้ แบบจำลองการตลาดดิจิทัล การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การสื่อสารกับลูกค้า เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล ร้านค้าดิจิทัล และการตลาดดิจิทัลในอนาคต การพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล แบบจำลองการพาณิชย์ดิจิทัล ประเด็นความปลอดภัยในการพาณิชย์ดิจิทัล ระบบชำระเงินดิจิทัล ประเด็น

ทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 311 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(3-0-6)

(Digital Business Management and Branding Management)

การเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เทคนิคการวิเคราะห์และวิธีการออกแบบระบบงานธุรกิจ โมเดลทางธุรกิจดิจิทัล การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัล การออกแบบและบริหารจัดการโมเดลทางธุรกิจดิจิทัล การออกแบบและสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจบนสื่อดิจิทัล การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 312 การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)

(Digital Content and Social Media Marketing)

โครงสร้างข้อมูล การจัดการข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล นิยามศัพท์ หลักการสร้างเนื้อหา การจัดการเนื้อหาโดยใช้อุปกรณ์สื่อประสม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูป กูเกิล การจัดอันดับเว็บไซต์ การทำเอสอีโอ เอสอีเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด ขั้นตอนการวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต

DBS 322 อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Internet of Things for Digital Business)

อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล กระบวนการการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง โครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง อุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การเลือกอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งที่เหมาะสมกับงาน นวัตกรรมด้านอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งสำหรับธุรกิจดิจิทัล การเลือกแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัล การสาธิต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 333 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)

(Big Data Management)

การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และวิทยาการข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลและการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้อมูล และผลกระทบของข้อมูลขนาดใหญ่ต่อโซ่อุปทาน การตลาด และฟังก์ชันอื่นๆ ที่สำคัญในธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 411 **เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)
(Digital Tools for Marketing and Branding)
บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 412 **นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Innovation and Digital Business Strategy)
นวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม การจัดการความรู้ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรนวัตกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยีแบบพลิกผัน ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรม และกรณีศึกษา

DBS 413 **แนวโน้มธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Business Trend)
หัวข้อข่าวสารและแนวโน้มทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลในสถานการณ์ปัจจุบัน วิธีการค้นหาแนวโน้ม การวิเคราะห์แนวโน้ม การทดสอบแนวโน้ม การนำแนวโน้มไปประยุกต์ใช้

DBS 414 **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Special Topics in Digital Business)
หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล สำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาและคณบดี

DBS 415 **การตลาดผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล** 3(3-0-6)
(Digital Ads Marketing and Data Analytics)
โฆษณาบนสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ บทบาทและผลกระทบของการใช้เครื่องมือดิจิทัลกับงานการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการทำการตลาดบนสื่อดิจิทัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำการตลาดดิจิทัล ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่ทำให้การตลาดดิจิทัลไม่ประสบความสำเร็จ วิธีการทำการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพทางการตลาด การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และกรณีศึกษา

สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ **36 หน่วยกิต**

FIN 303 **การจัดการสินเชื่อ** 3(3-0-6)

(Credit Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

ความสำคัญของการจัดการสินเชื่อในสังคมปัจจุบัน ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ วิธีการเรียกเก็บหนี้ ลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 304 **การจัดการการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

เป้าหมายในการทำธุรกิจ จริยธรรมของการทำธุรกิจ หน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เทคนิคการจัดการเงินทุนหมุนเวียน เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ถาวร (งบรายจ่ายลงทุน) ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะยาวต่าง ๆ นโยบายเงินปันผล ผลกระทบของนโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการและความล้มเหลวของกิจการ

FIN 307 **ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Markets and Institutions)

บทบาทของเงิน หลักการและหน้าที่เกี่ยวกับการเงินโครงสร้างสถาบันการเงินและตลาดการเงิน ลักษณะ หลักการ และขอบเขตการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินในตลาดเงิน ตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ ปัญหา และนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามข้อเท็จจริง และสภาพการณ์ในประเทศไทย

FIN 308 **การวิเคราะห์งบการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Statement Analysis)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ และ
ACC 103 การบัญชีเพื่อการจัดการ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำ และวิวัฒนาการของงบการเงิน หลักการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบ

การเงิน รูปแบบของงบการเงิน ประโยชน์ และข้อจำกัดของการจัดทำและนำเอางบการเงินไปใช้ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและรายงาน การปรับปรุงงบการเงินให้เหมาะสมกับการนำไปวิเคราะห์ ผลกระทบของการปรับปรุงงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์งบการเงิน ข้อจำกัดของแต่ละเทคนิค การรายงานผลการวิเคราะห์ แนวทางในการแก้ปัญหา และการนำเสนอต่อผู้ใช้ ทั้งนี้ให้วิเคราะห์ความหลากหลายของอุตสาหกรรม โดยเน้นตามมาตรฐานรายงานของสากล และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 309 **หลักการลงทุน** 3(3-0-6)

(Principles of Investment)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 **การเงินธุรกิจ**

ความหมายและความสำคัญของการลงทุนและการวางแผนการลงทุน ชนิดของหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ตลาดหลักทรัพย์และวิธีการที่ปฏิบัติในตลาดหลักทรัพย์ แหล่งที่มาของข้อมูลการลงทุน แนวคิดของการวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าของหลักทรัพย์ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารและการจัดสรรเงินลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 310 **การจัดการการเงินระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(Multinational Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ECO 111 หลักเศรษฐศาสตร์

ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตราอัตราแลกเปลี่ยน กลยุทธ์ข้ามชาติและการลงทุนระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการจัดการความเสี่ยงในธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการจัดการการเงินนานาประเทศ

FIN 411 **การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย** 3(3-0-6)

(Risk Management and Insurance)

หลักและการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ในส่วนแรกจะเกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงภัย ชนิดต่าง ๆ ของภัย ลักษณะและกระบวนการจัดการความเสี่ยงภัย การตัดสินใจการจัดการความเสี่ยงภัยการเลือกและการใช้วิธีการต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยงภัย ส่วนที่สองเนื้อหาจะครอบคลุมถึงหลักในการดำเนินการของการประกันภัยชนิดต่าง ๆ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัย การลงทุนของบริษัทประกันภัย การคำนวณเบี้ยประกันภัย ตลอดจนสิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองจากผู้รับประกันภัย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 412 **การวางแผนและควบคุมทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Planning and Control)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

FIN 311 การจัดการการเงิน 1 และ

ความสำคัญของการวางแผนทางการเงิน ขั้นตอนของการวางแผนทางการเงิน เทคนิคการพยากรณ์ทางการเงิน การตั้งเป้าหมายทางการเงิน การวิเคราะห์กิจการเพื่อการวางแผนและควบคุม การจัดทำแผนการเงินด้วยวิธีงบประมาณและวิธีอื่นๆ ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง การควบคุม ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับแผนทางการเงิน นำเอาเครื่องมือทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินมาประกอบการตัดสินใจ

FIN 413 **การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Asset Valuation)

วิชาบังคับก่อน : FIN 309 หลักการลงทุน

ประเภทต่าง ๆ ของเครื่องมือทางการเงิน อันได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ ตลาดของตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ รวมถึงลักษณะของตลาดและกลไกการทำงานทั้งของตลาดแรกและตลาดรองของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว หลักการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทนจากการลงทุนในเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ

FIN 490 **สัมมนาทางการเงินและการลงทุน** 3(3-0-6)

(Seminar in Finance and Investment)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการลงทุน ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาสุดท้าย หรือเป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ผู้สอน

พัฒนาทักษะในการตัดสินใจทางการเงินในทางปฏิบัติตามสภาพแวดล้อมธุรกิจในปัจจุบัน กรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านการเงินและการลงทุนต่าง ๆ ของธุรกิจจะนำมาวิเคราะห์และตัดสินใจที่จะแก้ปัญหาในแต่กรณี โดยนำเอาเทคนิคต่าง ๆ ที่ได้เรียนมาใช้ในการตัดสินใจและเป็นการให้นักศึกษารู้จักแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกรณีศึกษานั้น ๆ

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคมและผู้บริโภค

BBA 492 สหกิจศึกษา 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้าย และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 การฝึกงาน 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

MGT 424 โครงงานทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผนธุรกิจ หรืองานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจหรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

FIN 200 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

(Personal Finance)

การจัดการการเงินของบุคคลและครัวเรือน ซึ่งครอบคลุมถึงแนวคิดทางด้านการเงิน โดยเน้นถึง

การนำไปใช้จริงของแต่ละบุคคลแต่ละครัวเรือน ซึ่งได้แก่ การจัดทำงบประมาณ การออม การลงทุนในที่อยู่อาศัย การกู้ยืม การประกันภัยต่าง ๆ การลงทุน การวางแผนในวัยเกษียณอายุ รวมถึงหลักการ เทคนิคของการจัดการสินทรัพย์ และหนี้สินของครัวเรือน และศึกษาถึงสถาบันการเงินต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับแต่ละบุคคลและครัวเรือน

FIN 306 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

(Commercial Bank Operation)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

บทบาทและการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ วิวัฒนาการของระบบธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการธนาคารพาณิชย์ การจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ การบริหารสภาพคล่อง การจัดการปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และการบริการด้านต่าง ๆ ของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนการบัญชีของธนาคารพาณิชย์

FIN 419 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis in Finance)

วิชาบังคับก่อน : LSM 203 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และ FIN 201 การเงินธุรกิจ

การนำเอาเทคนิคทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น โปรแกรมพีชคณิตเชิงลบ วิธีพีชคณิตและกราฟฟิก ตลอดจนคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางการเงิน

FIN 420 การจัดการสถาบันการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Institution Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 307 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

วัตถุประสงค์โครงสร้าง หน้าที่ เทคนิคในการบริหารสถาบันการเงินอื่นๆ ยกเว้นธนาคารพาณิชย์ในด้านการจัดการเงินทุนและการใช้เงินทุน การดำรงสภาพคล่องเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ โดยส่วนรวมตลอดจนปัญหาของสถาบันการเงินต่าง ๆ ในปัจจุบันพร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการแก้ไข

FIN 422 การประกันวินาศภัย 3(3-0-6)

(Non-Life Insurance)

วิชาบังคับก่อน: FIN 411 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การประกันวินาศภัยแขนงต่าง ๆ เช่น การประกันอัคคีภัย การประกันรถยนต์ การประกันภัยทางทะเล และการประกันเบ็ดเตล็ด โดยศึกษารายละเอียดต่างๆ ในการประกันแขนงดังกล่าว เงื่อนไขของกรมธรรม์ ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกัน การจ่ายค่าสินไหมทดแทน รวมทั้งปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ โดยจะใช้กรณีศึกษาประกอบการประกันภัยต่อ

FIN 423 **การประกันชีวิตและสุขภาพ** 3(3-0-6)

(Life and Health Insurance)

วิชาบังคับต่อ : FIN 411 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

รายละเอียดของการประกันชีวิตและสุขภาพรูปแบบต่าง ๆ ของการประกันชีวิต เงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันชีวิตและสุขภาพ การคิดอัตราค่าเบี้ยประกัน การพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทน ปัญหาต่าง ๆ ของการประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันต่อ

FIN 424 **การเงินเพื่อการนำเข้าและส่งออก** 3(3-0-6)

(Import-Export Financing)

วิชาบังคับก่อน : FIN 310 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

หลักการค้าระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันการนำเข้า มาตรการการส่งเสริมการ ส่งออก วิธีการดำเนินงานทางการเงินเพื่อการสั่งเข้าและส่งออก สถาบันการเงินที่เกี่ยวกับการสั่งเข้าและส่งออก

FIN 427 **การวิจัยทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Research)

วิชาบังคับก่อน : LSM 203 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
FIN 304 การจัดการการเงิน

ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงิน รวมทั้งศึกษาถึงการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

FIN 428 **การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Risk Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 309 หลักการลงทุน

ตราสารอนุพันธ์และตลาดตราสารอนุพันธ์ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าและออปชั่นสินค้า โภคภัณฑ์ สถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายตราสารหรือสินค้าเหล่านี้ การเรียนรู้ถึงขั้นตอนของการซื้อขาย รูปแบบการประเมินมูลค่าต่าง ๆ ของตราสาร ประเภทต่าง ๆ ของความเสี่ยง เทคนิคต่าง ๆของการจัดการความเสี่ยงและการปกป้องความเสี่ยง รวมถึงการนำไปประยุกต์ใช้กับตราสารอนุพันธ์ชนิดอื่น ๆ ด้วย

FIN 429 **วิศวกรรมทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Engineering)

วิชาบังคับก่อน : FIN 309 หลักการลงทุน

การออกแบบ การพัฒนา การนำไปใช้ของนวัตกรรมเครื่องมือทางการเงิน กระบวนการแก้ปัญหาทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยศึกษาถึงแนวคิดและการใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ ออปชั่น

สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาฟิวเจอร์ และ สวอป โดยเน้นถึงกระบวนการแก้ปัญหาและการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์ของการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อการจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การปกป้องและการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการทำอาร์บิทาจ

FIN 432 สินเชื่อโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้ 3(3-0-6)

(Project Finance and Feasibility Study)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

FIN 303 การจัดการสินเชื่อ

หลักการและวิธีการที่จำเป็นต่อผู้กู้สินเชื่อสำหรับการทำสินเชื่อโครงการ ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือทางการเงิน โครงสร้างของข้อตกลง การเจรจาต่อรอง และเอกสารที่จำเป็นสำหรับธุรกรรมทางการเงิน เป้าหมายที่สำคัญคือการศึกษาถึงวิธีการต่างๆ ที่จะสามารถวางแผนและกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์สำหรับการทำสินเชื่อโครงการให้ประสบผลสำเร็จ โดยใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิเคราะห์ทางการเงินและการตลาด การทำการประมาณการทรัพยากร เช่น เงินลงทุน ระยะเวลาโครงการ ทรัพยากรมนุษย์และการเงินที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้คาดหมายไว้

FIN 435 การประเมินมูลค่าที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Non - Financial Asset Valuation)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

เทคนิคของการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การวิเคราะห์ทางตลาดในการประเมินมูลค่าและกระบวนการในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางกฎหมายและการเมือง แนวทางในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ บทบาทของการประเมินมูลค่าการลงทุนของสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ กฎระเบียบของรัฐในการตีราคา การวิเคราะห์เชิงลึกในรูปแบบการประเมินมูลค่าเพื่อประเมินราคา มูลค่า และวิเคราะห์สินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ และระเบียบวิธีการในการประเมินมูลค่า

FIN 436 การจัดการความมั่งคั่ง 3(3-0-6)

(Wealth Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

ปรัชญา กระบวนการ และบุคลากรในการจัดการความมั่งคั่ง มาตรฐานของผู้ดูแลผลประโยชน์และผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ เป้าหมายและข้อจำกัดของลูกค้า การจัดการความเสี่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ การให้ความรู้แก่ลูกค้า ทฤษฎีการลงทุน คำแนะนำทางการเงินสำหรับการดำรงชีพ (ทุนมนุษย์, การจัดสรรแบ่งเงินลงทุน, และการประกันภัย) ทฤษฎีวงจรชีวิตที่เหมาะสมสำหรับการออมและการลงทุน การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์อย่างเหมาะสม อนาคตของการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุและการใช้ชีวิตในวัยชรา การกำหนดนโยบายการลงทุน การตีราคาและการประเมินประสิทธิภาพ และการคัดเลือกผู้จัดการในการลงทุน

FIN 495 **ประเด็นในปัจจุบันทางการเงินและการลงทุน** 3(3-0-6)
(Current Issues in Finance and Investment)
วิชาบังคับก่อน : เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา
หัวข้อข่าวสารทางการเงินและการลงทุนในสถานการณ์ปัจจุบันและหัวข้อทางการเงินต่าง ๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งยังศึกษาถึงพัฒนาการของนวัตกรรมเครื่องมือทางการเงินที่มีความสำคัญ ซึ่งนักศึกษาสามารถทำการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆได้โดยนำความรู้ทางการเงินที่ได้ศึกษามาประยุกต์ ใช้

หมวดวิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**
เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

ACC 100 **การบัญชีการเงิน** 3(3-0-6)
(Financial Accounting)
ลักษณะและแนวคิดของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด วงจรบัญชีและสมการบัญชี การบันทึกบัญชีของกิจการ พาณิชยกรรม และผลิตสินค้า การวิเคราะห์งบการเงิน

FIN 201 **การเงินธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Finance)
วิชาบังคับก่อน : ACC 100 การบัญชีการเงิน
ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงิน รูปแบบของธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการจัดการการเงิน บทบาทและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้จัดการการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุนต่าง ๆ การจัดหาเงินทุนทั้งระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน ต้นทุนเงินทุน และนโยบายเงินปันผล

FIN 303 **การจัดการสินเชื่อ** 3(3-0-6)
(Credit Management)
วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ
ความสำคัญของการจัดการสินเชื่อในสังคมปัจจุบัน ชนิดของสินเชื่อต่าง ๆ สินเชื่อผู้บริโภค สินเชื่อการค้า การรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณาให้สินเชื่อทุกชนิด แหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ วิธีการเรียกเก็บหนี้ ลำดับขั้นการเก็บหนี้ตามกฎหมาย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 304 **การจัดการการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

เป้าหมายในการทำธุรกิจ จริยธรรมของการทำธุรกิจ หน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เทคนิคการจัดการเงินทุนหมุนเวียน เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ถาวร (งบรายจ่ายลงทุน) ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะยาวต่าง ๆ นโยบายเงินปันผล ผลกระทบของนโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการและความล้มเหลวของกิจการ

FIN 307 **ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Markets and Institutions)

บทบาทของเงิน หลักการและหน้าที่เกี่ยวกับการเงินโครงสร้างสถาบันการเงินและตลาดการเงิน ลักษณะ หลักการ และขอบเขตการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินในตลาดเงิน ตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ ปัญหา และนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามข้อเท็จจริง และสภาพการณ์ในประเทศไทย

FIN 309 **หลักการลงทุน** 3(3-0-6)

(Principles of Investment)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

ความหมายและความสำคัญของการลงทุนและการวางแผนการลงทุน ชนิดของหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ตลาดหลักทรัพย์และวิธีการที่ปฏิบัติในตลาดหลักทรัพย์ แหล่งที่มาของข้อมูลการลงทุน แนวคิดของการวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าของหลักทรัพย์ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารและการจัดสรรเงินลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนและการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 411 **การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย** 3(3-0-6)

(Risk Management and Insurance)

หลักและการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ในส่วนแรกจะเกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงภัย ชนิดต่าง ๆ ของภัย ลักษณะและกระบวนการจัดการความเสี่ยงภัย การตัดสินใจการจัดการความเสี่ยงภัยการเลือกและการใช้วิธีการต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยงภัย ส่วนที่สองเนื้อหาจะครอบคลุมถึงหลักในการดำเนินการของการประกันภัยชนิดต่าง ๆ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัย การลงทุนของบริษัทประกันภัย การคำนวณเบี้ยประกันภัย ตลอดจนสิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองจากผู้รับประกันภัย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

FIN 413 **การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Asset Valuation)

วิชาบังคับก่อน : FIN 309 หลักการลงทุน

ประเภทต่าง ๆ ของเครื่องมือทางการเงิน อันได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ ตลาดของตราสารทุน ตราสารหนี้ และตราสารอนุพันธ์ รวมถึงลักษณะของตลาดและกลไกการทำงานทั้งของตลาดแรกและตลาดรองของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว หลักการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทนจากการลงทุนในเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในเครื่องมือทางการเงินชนิดต่าง ๆ

FIN 436 **การจัดการความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)

(Wealth Management)

วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

ปรัชญา กระบวนการ และบุคลากรในการจัดการความมั่งคั่ง มาตรฐานของผู้ดูแลผลประโยชน์และผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ เป้าหมายและข้อจำกัดของลูกค้า การจัดการความเสี่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ การให้ความรู้แก่ลูกค้า ทฤษฎีการลงทุน คำแนะนำทางการเงินสำหรับการดำรงชีพ (ทุนมนุษย์, การจัดสรรแบ่งเงินลงทุน, และการประกันภัย) ทฤษฎีวงจรชีวิตที่เหมาะสมสำหรับการออมและการลงทุน การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์อย่างเหมาะสม อนาคตของการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ การกำหนดนโยบายการลงทุน การตีราคาและการประเมินประสิทธิภาพ และการคัดเลือกผู้จัดการในการลงทุน

สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ **36 หน่วยกิต**

DMR 202 **พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Consumer Behavior in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยผู้บริโภควัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะวิกฤต กลยุทธ์การจัดการวิกฤตการณ์ผ่านสื่อดิจิทัล

DMR 204 **การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน** 3(3-0-6)

(Marketing Channel and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

แนวคิดเรื่องห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์โซ่อุปทาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการการขนส่ง การคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การดำเนินการทางเอกสาร ข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย การจัดสายงานของแผนกขนส่ง นโยบายการขนส่งของ ค่าระวางการรับส่ง การประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บ และการเคลื่อนย้าย

DMR 205 **กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา** 3(3-0-6)

(Branding and Pricing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า ส่วนประกอบของตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การสร้างความแข็งแกร่งในตราสินค้า การสร้างคุณค่าในตราสินค้า แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกในการกำหนดราคา กระบวนการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์การปรับราคาสินค้า

DMR 301 **กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Communication Management Strategies in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ลักษณะและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารกับตราสินค้าในธุรกิจออนไลน์ การโปรโมทสินค้าและตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการทำการตลาดด้วยวิธีการทางอีเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การวัดและประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

DMR 302 **การตลาดโลกและวัฒนธรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)

(Global Marketing and Consumer Culture)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อการทำการตลาดต่างประเทศในยุคดิจิทัล การชำระเงิน การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การสื่อสาร การส่งเสริมการตลาด การขนส่ง การประกันภัย การบรรจุหีบห่อ การออกแบบมาตรการส่งเสริมการควบคุมสินค้าออกและสินค้าเข้า การค้าต่างประเทศ และหน่วยงานที่มีบทบาททางด้านการค้าต่างประเทศ ด้านสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงความเชื่อทางศาสนา วิถีชีวิต และความคิดของผู้คนในแต่ละประเทศ

DMR 304 **การจัดการการค้าปลีกและการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)

(Retailing and E-Retailing Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ประเภทของธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน วิธีการดำเนินการ การจดทะเบียน การส่งสินค้า การชำระเงิน การสร้างความเชื่อถือ การประเมินความเชื่อถือ นโยบายธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน รูปแบบธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมลูกค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ ความแตกต่างระหว่างธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านและธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านและธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์และกรณีศึกษา

DMR 305 **การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์** 3(3-0-6)

(Franchise Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความหมาย กระบวนการ หลักเกณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ รวมถึงข้อกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

DMR 403 **การวิเคราะห์ตลาดและวิจัยตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Market Analysis and Marketing Research in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

LSM 203 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของการวิจัยตลาด วิธีสำคัญในการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทางการตลาดในการวิจัยต่าง ๆ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดการการตลาด กระบวนการ วิจัย การออกแบบการสำรวจ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ด้วยสื่อดิจิทัล และการนำเสนอข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจทางการตลาด

DMR 404 **การวางแผนตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Marketing Planning and Digital Marketing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

DMR 205 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา

ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดดิจิทัล คุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การกำหนดโปรแกรมการตลาด การกำหนดงบประมาณ การนำไปใช้และการควบคุม ความหมาย บทบาทความสำคัญ และองค์ประกอบของกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเข้าใจถึงกระบวนการในการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่อไป

DMR 490 **สัมมนาทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก** 3(3-0-6)

(Seminar in Digital Marketing and Retail Innovations)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การประยุกต์แนวคิดการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก วิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก ข้อเสนอแนะ วิธีการแก้ปัญหา หัวข้อร่วมสมัยทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค

BBA 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้ายและมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 **การฝึกงาน** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

MGT 424 **โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผนธุรกิจหรืองานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

ข. วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจหรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

DMR 206 **การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด** 3(3-0-6)

(Marketing Public Relations)

ความหมาย ปรัชญาและองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ บทบาทของการประชา สัมพันธ์กับการตลาด ประเภทต่าง ๆ ของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ภาพลักษณ์ขององค์กรกับการประชาสัมพันธ์

DMR 207 **การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดและสื่อสังคมออนไลน์** 3(3-0-6)
(Content Marketing and Social Media)
การสร้างเนื้อหา การสร้างคุณค่าเนื้อหาทางสื่อดิจิทัลในแต่ละรูปแบบ การเขียนข้อความโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อดิจิทัลสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเนื้อหาดิจิทัล และกรณีศึกษา

DMR 208 **การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง** 3(3-0-6)
(Service and Entertainment Management)
ความหมาย รูปแบบธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความแตกต่าง การบริการลูกค้า กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง กฎหมาย จริยธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

DMR 209 **การส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Sales Promotion in Digital Era)
แนวคิดการส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์ ประเภทของการส่งเสริมการขาย กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เครื่องมือการส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัล การจัดสรรงบประมาณ การควบคุมและการประเมินผลการส่งเสริมการขาย การสร้างการส่งเสริมการขายรูปแบบใหม่ด้วยตนเอง

DMR 210 **การจัดการการจัดซื้อ** 3(3-0-6)
(Purchasing Management)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดซื้อ หลักการจัดซื้อที่ถูกต้อง ขั้นตอน นโยบาย และวิธีการในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้อสำหรับธุรกิจค้าปลีก การกำหนดจำนวนในการสั่งซื้อที่ประหยัด การเลือกและประเมินผู้ขายปัจจัยการผลิต ความสำคัญของการจัดซื้อในโซ่อุปทาน การเจรจาต่อรอง การจัดการสัญญาจัดซื้อ ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานในการจัดซื้อ

DMR 211 **การออกแบบบรรจุภัณฑ์** 3(3-0-6)
(Packaging Design)
วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด
แนวความคิดและหน้าที่ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์กับกิจกรรมการตลาด และฝ่ายต่าง ๆ ในบริษัท ข้อกำหนดทางกฎหมายของบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย การขนส่งและการส่งออก การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์

DMR 212 **การตลาดทางตรงยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Direct Marketing in Digital Era)
ลักษณะ รูปแบบ และเครื่องมือการตลาดทางตรง กลยุทธ์การตลาดทางตรง ฐานข้อมูลลูกค้า การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล จดหมายตรง แผ่นพับ แคตตาล็อค โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ การขายตรง และสื่ออื่น ๆ บริการสนับสนุนกิจกรรมการตลาดทางตรง และแนวโน้มการตลาดทางตรงในอนาคต

DMR 213 **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Product Innovation and Creativity)
ความหมาย แนวคิด ลักษณะ และประเภทของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างตราสินค้าแห่งนวัตกรรม นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการบริการ ความล้มเหลวและความความเสี่ยงต่อนวัตกรรม องค์กรนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม

DMR 214 **การตลาดเพื่อความยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Sustainable Marketing)
แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในธุรกิจ ประโยชน์เพื่อส่วนรวมและสังคม ผลกระทบทางธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ ลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบาย ของรัฐบาล และความต้องการของสังคม ส่งเสริมและพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาธุรกิจให้เติบโตขึ้น อย่างมั่นคง และยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

DMR 215 **การตลาดสำหรับสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ** 3(3-0-6)
(Marketing for Products and Services for the Elderly)
ความหมายและความสำคัญของผู้สูงอายุ พฤติกรรมของผู้บริโภคผู้สูงอายุในปัจจุบัน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุ การออกแบบแผนการตลาดสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 216 **การตลาดสำหรับโรงพยาบาลและธุรกิจเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6)
(Marketing for Hospitals and Healthcare Business)
ประเภทและลักษณะของโรงพยาบาลและธุรกิจเพื่อสุขภาพ พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การโปรโมทตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 217 **การตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม** 3(3-0-6)
(Marketing for Agricultural Products Sector)
ความหมายและประเภทของสินค้าเกษตรกรรม สถานการณ์ธุรกิจสินค้าเกษตรกรรมในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค องค์กรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรกรรม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การตั้งราคา การโปรโมทตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

DMR 218 **การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Marketing for Tourism and Hotel Business in Digital Era)
ความหมายและประเภทของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม สถานการณการท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การตั้งราคา กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การโปรโมทตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 219 **การตลาดสำหรับกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาล** 3(3-0-6)
(Marketing for Halal Product Consumers)
ความหมายและความสำคัญผลิตภัณฑ์ฮาลาล ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีตราฮาลาล พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาล ขั้นตอนและกระบวนการจดทะเบียนตราฮาลาล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การออกแบบแผนการตลาดสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์ฮาลาล กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 303 **การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและโปรแกรมความภักดี** 3(3-0-6)
(Customer Relationship Management and Loyalty Program)
วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด
การจัดกลุ่มลูกค้า การจัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและให้คำแนะนำกับลูกค้า การจัดการและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้า การวัดและตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้า มาตรฐานในงานลูกค้าสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และโปรแกรมความภักดี

DMR 401 **การออกแบบร้านค้าปลีกและการจัดแสดงสินค้า** 3(3-0-6)

(Store Design and Visual Merchandising)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

การออกแบบตกแต่งร้านค้า การปรับปรุงร้านค้า ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งร้านค้า ทฤษฎีสีและแสง องค์ประกอบของการออกแบบตกแต่งร้านค้า การจัดแสดงสินค้า ประเภทการจัดแสดงสินค้า การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ความคิดสร้างสรรค์กับนักออกแบบ งบประมาณ ประโยชน์และการติดตามการประเมินผลการออกแบบและสร้างบรรยากาศในร้านค้า

DMR 402 **การจัดการการตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

แนวความคิดและทางปฏิบัติในทัศนะของผู้บริหารงานการตลาดดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์ นโยบายการกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การวิจัยตลาด ตลอดจนการวางนโยบายทางการตลาด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมด้วย

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 **หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท 15 **หน่วยกิต**

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา หรือต่างวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน ที่ต้องการจะศึกษาสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีกเป็นวิชาโท ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้จำนวน 15 หน่วยกิต

DMR 201 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)

(Principle of Marketing)

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาด และระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดและจริยธรรมทางการตลาด

DMR 202 **พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Consumer Behavior in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยผู้บริโภควัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับขั้นความต้องการ การจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะวิกฤต กลยุทธ์การจัดการวิกฤตการณ์ผ่านสื่อดิจิทัล

DMR 204 **การจัดการช่องทางการตลาดและซัพพลายเชน** 3(3-0-6)

(Marketing Channel and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

แนวคิดเรื่องห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์โซ่อุปทาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการการขนส่ง การคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การดำเนินการทางเอกสาร ข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย การจัดสายงานของแผนกขนส่ง นโยบายการขนส่งของ ค่าระวางการรับส่ง การประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย การบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บ และการเคลื่อนย้าย

DMR 205 **กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา** 3(3-0-6)

(Branding and Pricing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า ส่วนประกอบของตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การสร้างความแข็งแกร่งในตราสินค้า การสร้างคุณค่าในตราสินค้า แผนการพัฒนาสินค้าและบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกในการกำหนดราคา กระบวนการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์การปรับราคาสินค้า

DMR 208 **การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง** 3(3-0-6)

(Service and Entertainment Management)

ความหมาย รูปแบบธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างความแตกต่าง การบริการลูกค้า กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการและธุรกิจบันเทิง กฎหมาย จริยธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

DMR 209 **การส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Sales Promotion in Digital Era)

แนวคิดการส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์ ประเภทของการส่งเสริมการขาย กิจกรรมการส่งเสริมการขาย เครื่องมือการส่งเสริมการขายผ่านสื่อดิจิทัล การจัดสรรงบประมาณ การควบคุมและการประเมินผลการส่งเสริมการขาย การสร้างการส่งเสริมการขายรูปแบบใหม่ด้วยตนเอง

DMR 212 **การตลาดทางตรงยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Direct Marketing in Digital Era)

ลักษณะ รูปแบบ และเครื่องมือการตลาดทางตรง กลยุทธ์การตลาดทางตรง ฐานข้อมูลลูกค้า การตลาดทางตรงผ่านสื่อดิจิทัล จดหมายตรง แผ่นพับ แคตตาล็อค โทรศัพท์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ การขายตรง และสื่ออื่น ๆ บริการสนับสนุนกิจกรรมการตลาดทางตรง และแนวโน้มการตลาดทางตรงในอนาคต

DMR 215 **การตลาดสำหรับสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ** 3(3-0-6)
(Marketing for Products and Services for the Elderly)

ความหมายและความสำคัญของผู้สูงอายุ พฤติกรรมของผู้บริโภคผู้สูงอายุในปัจจุบัน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุ การออกแบบแผนการตลาดสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 217 **การตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าเกษตรกรรม** 3(3-0-6)
(Marketing for Agricultural Products Sector)

ความหมายและประเภทของสินค้าเกษตรกรรม สถานการณ์ธุรกิจสินค้าเกษตรกรรมในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค องค์กรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรกรรม การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การตั้งราคา การโปรโมทตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

DMR 219 **การตลาดสำหรับกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาล** 3(3-0-6)
(Marketing for Halal Product Consumers)

ความหมายและความสำคัญผลิตภัณฑ์ฮาลาล ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีตราฮาลาล พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ฮาลาล ขั้นตอนและกระบวนการจดทะเบียนตราฮาลาล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การออกแบบแผนการตลาดสินค้าและบริการผลิตภัณฑ์ฮาลาล กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การตอบสนองความพึงพอใจและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า และโปรแกรมความภักดี

DMR 301 **กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Communication Management Strategies in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ลักษณะและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล ความสำคัญของการสื่อสารกับตราสินค้าในธุรกิจออนไลน์ การโปรโมทสินค้าและตราสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การสื่อสารการตลาดด้วยเนื้อหา การออกแบบสื่อโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการทำการตลาดด้วยวิธีการทางอีเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การวัดและประเมินผลของวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

DMR 302 **การตลาดโลกและวัฒนธรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)

(Global Marketing and Consumer Culture)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อการทำการตลาดต่างประเทศในยุคดิจิทัล การชำระเงิน การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การสื่อสาร การส่งเสริมการตลาด การขนส่ง การประกันภัย การบรรจุหีบห่อ การออกแบบมาตรการส่งเสริมการควบคุมสินค้าออกและสินค้าเข้า การค้าต่างประเทศ และหน่วยงานที่มีบทบาททางด้านการค้าต่างประเทศ ด้านสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงความเชื่อทางศาสนา วิถีชีวิต และความคิดของผู้คนในแต่ละประเทศ

DMR 304 **การจัดการการค้าปลีกและการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)

(Retailing and E-Retailing Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ประเภทของธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน วิธีการดำเนินการ การจดทะเบียน การส่งสินค้า การชำระเงิน การสร้างความเชื่อถือ การประเมินความเชื่อถือ นโยบายธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน การเลือกทำเลที่ตั้งธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน รูปแบบธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมลูกค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ ความแตกต่างระหว่างธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านและธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านและธุรกิจค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์และกรณีศึกษา

DMR 404 **การวางแผนตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Marketing Planning and Digital Marketing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

DMR 205 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการกำหนดราคา

ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดดิจิทัล คุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การกำหนดโปรแกรมการตลาด

การกำหนดงบประมาณ การนำไปใช้และการควบคุม ความหมาย บทบาทความสำคัญ และองค์ประกอบของกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเข้าใจถึงกระบวนการในการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่อไป

DMR 490 **สัมมนาทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก** 3(3-0-6)
(Seminar in Digital Marketing and Retail Innovations)
วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การประยุกต์แนวคิดการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก วิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก ข้อเสนอแนะ วิธีการแก้ปัญหา หัวข้อร่วมสมัยทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการค้าปลีก

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

วิชาชีพ 51 **หน่วยกิต**
วิชาชีพ-บังคับ 36 **หน่วยกิต**

LSM 201 **ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
(Introduction to Logistics and Supply Chain)
ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กร และระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์อุปสงค์ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

LSM 302 **การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า** 3(3-0-6)
(Inventory and Warehouse Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
หลักการเบื้องต้นของการจัดการสินค้าคงคลัง นโยบายของสินค้าคงคลัง บทบาทของสินค้าคงคลัง หน้าที่ของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวิเคราะห์ภาพรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ นโยบายการทดแทนและตัวแบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ความสำคัญของคลังสินค้า ชนิดของคลังสินค้า การวิเคราะห์และการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกและการปฏิบัติการ แรงงานสัมพันธ์ การวิเคราะห์การเงินและการวัดและเพิ่มผลผลิต การจัดการวัสดุ การออกแบบผังคลังสินค้า บรรจุภัณฑ์ ชั้นวางและระบบการเคลื่อนย้ายวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบคลังสินค้า

LSM 303 **การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า** 3(3-0-6)
(Transportation and Distribution Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
การดำเนินงานในการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า รูปแบบของการขนส่ง การบริหารจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้าและการบริหารจัดการต้นทุนการขนส่ง การวางแผนการขนส่ง

LSM 304 **การจัดการจัดซื้อจัดหา** 3(3-0-6)
(Procurement Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
บทบาทและความสำคัญของการจัดซื้อ การจัดหาในแง่ของโซ่อุปทาน กระบวนการในการ

ตัดสินใจซื้อ หลักในการจัดซื้อ การวิจัยการจัดซื้อ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การจัดซื้อและการวางกลยุทธ์ธุรกิจ การวางแผนและกำหนดนโยบายในการจัดซื้อ การประเมินผลการจัดซื้อ การรับและการเก็บรักษาพัสดุ การประเมินและการควบคุมพัสดุ การวัดและประเมินผลผู้ขายปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวางแผนยุทธวิธี และขั้นตอนในการเจรจาต่อรอง

LSM 305 **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)

(Logistics Management for Retail Business)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก บทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าปลีกออนไลน์

LSM 307 **การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การพยากรณ์ การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การควบคุมสินค้าคงคลังโดยผู้ผลิต และการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างโซ่อุปทาน ผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการบูรณาการโซ่อุปทาน การจัดซื้อ โลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ และการบริหารการกระจายสินค้า การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

LSM 309 **ความปลอดภัยในงานด้านโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

(Safety in Logistics)

วิชาบังคับก่อน: LSM201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัยในโรงงาน ความปลอดภัยในการทำงานด้านการจัดการคลังสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเบื้องต้น รวมถึงบทบัญญัติและข้อบังคับด้านความปลอดภัย มาตรการการป้องกันและการแก้ไขในเหตุการณ์ต่างๆ และการป้องกันสินค้าสูญหาย

LSM 310 **การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

(Packaging for Logistics Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ ผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ต่อกิจกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ การนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ และการจัดการซากบรรจุภัณฑ์

LSM 313 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)

(Information Technology for Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

หน้าที่ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การขนส่ง การบริการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้า การออกแบบระบบสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LSM 413 **โลจิสติกส์สำหรับงานด้านการนำเข้าและการส่งออก** 3(3-0-6)

(Logistics for Export and Import Operations)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ความหมาย ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจส่งออกนำเข้า หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจส่งออกนำเข้าขั้นตอนการส่งออกและการนำเข้า การตลาดระหว่างประเทศ การชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (Incoterms) เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย กฎหมายศุลกากร พิกัดอัตราศุลกากร การปฏิบัติพิธีการศุลกากร มาตรการส่งเสริมการส่งออก และข้อปฏิบัติในสถานการณ์วิกฤต

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)

(Law and Business Administration)

บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคมและผู้บริโภค

BBA 492 **สหกิจศึกษา** 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้ายและมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 **การฝึกงาน** 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

MGT 424 **โครงงานทางการบริหารธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผนธุรกิจ หรือ งานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการก่อนสำเร็จการศึกษา

วิชาชีพ-เลือก **15 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

LSM 301 **วิทยาการจัดการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Management Science for Business Decisions)

หลักการและการประยุกต์ใช้วิทยาการจัดการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์ เข้ามาร่วมในการตัดสินใจทางการบริหาร พร้อมทั้งการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้และวิเคราะห์ผล

LSM 308 **การจัดการคุณภาพ** 3(3-0-6)

(Quality Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพโดยรวม การเปรียบ เทียบกับองค์กรที่เป็นเลิศ การผลิตแบบลีน ไคเซน การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ ผังควบคุม ซิกซ์ซิกมา และมาตรฐานระบบคุณภาพ

LSM 311 **การจัดการความสัมพันธ์ผู้ขายปัจจัยการผลิต** 3(3-0-6)

(Supplier Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

หลักการในการจัดหาผู้ขายปัจจัยการผลิต การสรรหา การวิเคราะห์ การตัดสินใจในการเลือกผู้ขายปัจจัยการผลิต และการประเมินผลผู้ขายปัจจัยการผลิต การเจรจาต่อรองกับผู้ขายปัจจัยการผลิต ความสัมพันธ์ของผู้ขายปัจจัยการผลิตที่มีต่อหน่วยงานอื่น ๆ ในองค์กร ศูนย์กระจายสินค้า การใช้เครื่องมืออิเลกทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ขายปัจจัยการผลิต เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

LSM 312 **การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

(Logistics Management Research)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน /
POM 202 การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

หลักการและกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ ประกอบด้วยการวางแผนการวิจัย เตรียม การเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย โดยนำไปประยุกต์ใช้กับการวางแผนการจัดการและการพยากรณ์ทางโลจิสติกส์

LSM 314 **การจัดการการขนส่งทางบก** 3(3-0-6)

(Land Transport Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: LSM 303 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า

ภาพรวมของการขนส่งทางบก ประเภทของการขนส่งทางบก หลักการจัดการการขนส่งทางบก การจัดการอุปสงค์และอุปทานการขนส่งทางบก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบก เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์และดำเนินงานการขนส่งทางบก สถาบันและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการขนส่งทางบก การพัฒนาและแนวโน้มในอนาคตของการขนส่งทางบกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

LSM 315 **การจัดการการขนส่งทางทะเล** 3(3-0-6)

(Sea Transport Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: LSM 303 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า

ภาพรวมของการขนส่งทางน้ำ การท่าเรือและรูปแบบการบริหารท่าเรือ บทบาทและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางทะเล การคิดค่าระวางการขนส่งทางทะเล การบรรจุและการขนถ่ายสินค้าที่ท่าเรือและ ICD รูปแบบการให้บริการการขนส่งทางทะเล กฎหมายการขนส่งทางทะเล เส้นทางการขนส่งทะเล การพัฒนาและแนวโน้มในอนาคตของการขนส่งทางน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

LSM 316 **การจัดการการขนส่งทางอากาศ** 3(3-0-6)

(Air Transport Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: LSM 303 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า

ภาพรวมของการขนส่งทางอากาศ หลักการจัดการการขนส่งทางอากาศ การจัดการอุปสงค์และอุปทานการขนส่งทางอากาศ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานการขนส่งทางอากาศ สถาบันและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการขนส่งทางอากาศ การพัฒนาและแนวโน้มในอนาคตของการขนส่งทางอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ

LSM 317 **โลจิสติกส์อุตสาหกรรม** 3(3-0-6)

(Industrial Logistics)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: LSM 202 การจัดการการดำเนินการ

ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต การจัดซื้อจัดหา การวางแผน

การผลิต การจัดการโลจิสติกส์แบบลีน การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า แนวคิดการลดต้นทุน การวัดประสิทธิภาพของการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต รวมถึงศึกษา กรณีศึกษาการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิต ของผู้ประกอบการสมัยใหม่

LSM 318 **การวิเคราะห์การลงทุนทางอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Industrial Investment Analysis)
วิชาบังคับก่อน : FIN 201 การเงินธุรกิจ

หลักของเศรษฐศาสตร์และการเงินที่เกี่ยวกับการลงทุนทางอุตสาหกรรม ค่าของเงินที่เปลี่ยนตามเวลา ดอกเบี้ย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การเปรียบเทียบทางเลือกการลงทุนและตัดสินใจเพื่อเลือกการลงทุนที่ให้ผลดีที่สุด ได้แก่ วิธีมูลค่าปัจจุบัน วิธีมูลค่าเทียบเท่าประจำปี การหาอัตราผลตอบแทน การหาอัตราส่วนของผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน การวิเคราะห์การทดแทนทรัพย์สิน การวิเคราะห์ความไว การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

LSM 319 **การจัดการมลภาวะทางอุตสาหกรรม** 3(3-0-6)
(Industrial Pollution Management)

สาเหตุของการเกิดมลภาวะ มลภาวะจากการใช้พลังงานและการผลิต ประเภทของมลพิษทางอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศ น้ำเสีย ขยะและของเสียอันตราย การวัดค่าความสกปรกของมลภาวะ การบำบัดสภาวะอุตสาหกรรม การควบคุมและกำจัดกากอุตสาหกรรม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การลดของเสีย กฎหมายสิ่งแวดล้อม

LSM 320 **การจัดการการตลาดสำหรับโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
(Marketing Management for Supply Chain)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การจัดการหน้าที่การตลาด กระบวนการการจัดการการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและสภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์และการควบคุม พัฒนาและจัดการโปรแกรมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดบริการและการจัดการด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ทั้งที่เป็นลูกค้ารายบุคคล หรือลูกค้าทางธุรกิจ รวมทั้งจริยธรรมทางการตลาด

LSM 321 **การจัดการโซ่อุปทานธุรกิจการเกษตร** 3(3-0-6)
(Supply Chain Management for Agribusiness)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการเกษตรกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์พืชและผลิตภัณฑ์สัตว์ ความสำคัญของการเกษตรกรรมต่อระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์สำหรับการเกษตรกรรม ได้แก่ การ

จัดการคลังสินค้า การคัดแยก การจัดมาตรฐานและการจัดการสินค้าคงคลังทางการเกษตร การขนส่งสินค้าเกษตร การผลิตและการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร การบริการลูกค้าของธุรกิจเกษตร การจัดการการกระจายสินค้าของสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์เพื่อการเกษตร

LSM 327 **การจัดการอุตสาหกรรมขนาดย่อม** 3(3-0-6)
(Small Scale Industry Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 202 การจัดการการดำเนินงาน
รูปแบบเฉพาะของการเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดย่อม การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ หลักการบริหารธุรกิจของอุตสาหกรรมขนาดย่อม ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงินและบัญชี การบริหารงานบุคคล สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมล้มเหลวและประสบผลสำเร็จ แนวทางการแก้ไขเพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

LSM 328 **ธุรกิจตัวแทนการจัดการขนส่งสินค้า และพิธีทางศุลกากร** 3(3-0-6)
(Forwarder/Shipping Business and Custom Formality)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ระบบธุรกิจตัวแทนการจัดการขนส่งสินค้า และพิธีการศุลกากร กฎหมายศุลกากร พิกัด อัตราภาษีศุลกากร เอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตัวแทนการขนส่งสินค้า คลังสินค้า ทัณฑ์บน พิธีการนำเข้าและส่งออกเฉพาะเรื่องการประยุกต์ใช้ INCOTERMS กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า สิทธิพิเศษทางศุลกากรตามข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การจัดระดับตัวแทนออกของอนุญาต

LSM 414 **การพยากรณ์ด้านอุปสงค์** 3(3-0-6)
(Demand Forecasting)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
หลักการ และการพยากรณ์ข้อมูลด้านโลจิสติกส์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยวิธีการสารสนเทศสำหรับผู้ใช้ระบบ ประกอบด้วยการเก็บข้อมูลในอดีตสำหรับการพยากรณ์และแผนภาพ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการอธิบายข้อมูล ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น วิธีนาอีฟ การหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เทคนิคการทำให้เรียบแบบเอ็กซ์โปเนนเชียล และการวิเคราะห์ความถดถอย

LSM 495 **ประเด็นในปัจจุบันทางการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Current Issues in Logistics Management)
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
หรือ เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน
หัวข้อข่าวสารทางการจัดการโลจิสติกส์ในสถานการณ์ปัจจุบันและหัวข้อทางการจัดการโลจิสติกส์

ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งพัฒนาการของแนวคิดด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญ ซึ่งนักศึกษาสามารถทำการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ได้โดยนำความรู้ทางการจัดการโลจิสติกส์ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้

LSM 499 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)

(Special Topics in Logistics Management)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ชั้นปีที่ 3 เป็นต้นไป หรือ เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน

หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการจัดการโลจิสติกส์สำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาและคณบดี

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 **หน่วยกิต**

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

LSM 201 **ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)

(Introduction to Logistics and Supply Chain)

ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อองค์กร และระบบเศรษฐกิจ องค์ประกอบระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การพยากรณ์อุปสงค์
โลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโลจิสติกส์

LSM 302 **การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า** 3(3-0-6)

(Inventory and Warehouse Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

หลักการเบื้องต้นของการจัดการสินค้าคงคลัง นโยบายของสินค้าคงคลัง บทบาทของสินค้าคงคลัง หน้าที่ของสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการ การวิเคราะห์ภาพรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ นโยบายการทดแทนและตัวแบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ความสำคัญของคลังสินค้า ชนิดของคลังสินค้า การวิเคราะห์และการจัดการคลังสินค้า ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกและการปฏิบัติการแรงงานสัมพันธ์ การวิเคราะห์การเงินและการวัดและเพิ่มผลผลิต การจัดการวัสดุ การออกแบบผังคลังสินค้า บรรจุภัณฑ์ ชั้นวางและระบบการเคลื่อนย้ายวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบคลังสินค้า

LSM 303 **การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า** 3(3-0-6)

(Transportation and Distribution Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การดำเนินงานในการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า รูปแบบของการขนส่ง การบริหารจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า การกำหนดเส้นทางในการส่งและการกระจายสินค้าและการบริหารจัดการต้นทุนการขนส่ง การวางแผนการขนส่ง

LSM 304 **การจัดการจัดซื้อจัดหา** 3(3-0-6)

(Procurement Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

บทบาทและความสำคัญของการจัดซื้อ การจัดหาในแง่ของโซ่อุปทาน กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ หลักในการจัดซื้อ การวิจัยการจัดซื้อ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การจัดซื้อและการวางกลยุทธ์ธุรกิจ การวางแผนและกำหนดนโยบายในการจัดซื้อ การประเมินผลการจัดซื้อ การรับและการเก็บรักษาพัสดุ การประเมินและการควบคุมพัสดุ การวัดและประเมินผลผู้ขายปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวางแผนยุทธวิธี และขั้นตอนในการเจรจาต่อรอง

LSM 305 **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)

(Logistics Management for Retail Business)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก บทบาทของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจค้าปลีก รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าปลีกออนไลน์

LSM 307 **การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แนวคิดการบูรณาการโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การพยากรณ์ การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การควบคุมสินค้าคงคลังโดยผู้ผลิต และการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างโซ่อุปทาน ผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการบูรณาการโซ่อุปทาน การจัดซื้อ โลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ และการบริหารการกระจายสินค้า การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

LSM 309 **ความปลอดภัยในงานด้านโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Safety in Logistics)
วิชาบังคับก่อน : LSM201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ความรู้ด้านมาตรฐานความปลอดภัยในโรงงาน ความปลอดภัยในการทำงานด้านการจัดการคลังสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การเคลื่อนย้ายสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเบื้องต้น รวมถึงบทบัญญัติและข้อบังคับด้านความปลอดภัย มาตรการการป้องกันและการแก้ไขในเหตุการณ์ต่างๆ และการป้องกันสินค้าสูญหาย

LSM 310 **การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Packaging for Logistics Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ ผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ต่อกิจกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ การนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ และการจัดการซากบรรจุภัณฑ์

LSM 313 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
(Information Technology for Logistics and Supply Chain Management)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
หน้าที่ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น การขนส่ง การบริการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้า การออกแบบระบบสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LSM 413 **โลจิสติกส์สำหรับงานด้านการนำเข้าและการส่งออก** 3(3-0-6)
(Logistics for Export and Import Operations)
วิชาบังคับก่อน : LSM 201 ความรู้เบื้องต้นด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ความหมาย ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจส่งออกนำเข้า หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจส่งออกนำเข้าขั้นตอนการส่งออกและการนำเข้า การตลาดระหว่างประเทศ การชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (Incoterms) เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ การขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย กฎหมายศุลกากร พิกัดอัตราศุลกากร การปฏิบัติพิธีการศุลกากร มาตรการส่งเสริมการส่งออก และข้อปฏิบัติในสถานการณ์วิกฤต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ **36 หน่วยกิต**

FIN 310 **การจัดการการเงินระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(Multinational Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ECO 111 หลักเศรษฐศาสตร์

ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดปริวรรตเงินตรา อัตราแลกเปลี่ยน กลยุทธ์ข้ามชาติและการลงทุนระหว่างประเทศ การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและการจัดการความเสี่ยงในธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการจัดการการเงินนานาประเทศ

IBA 211 **กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Marketing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประทศ บทบาทของสภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

IBA 212 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Supply Chain and Logistics Management)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของสถานการณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางหลัก การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการจัดการคำสั่งซื้อ การจัดซื้อ การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมและข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน งานบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ

IBA 311 **เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(Technology for International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : DBS201 นวัตกรรมเทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจดิจิทัล

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระว่างประเทศ โดยเน้นการบริหารเทคโนโลยี ตั้งแต่การแสวงหาเทคโนโลยี การตัดสินใจเลือกใช้และการประมินความคุ้มค่าของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงวิธีทำการค้าระหว่างประเทศด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศผ่านทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

IBA 312 **นวัตกรรมและกลยุทธ์การแข่งขันระดับโลก** 3(3-0-6)

(Innovation and Global Competitive Strategy)

วิชาบังคับก่อน : MGT202 องค์การและการจัดการ

กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบของนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจและสภาพการแข่งขัน ค้นหาข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาให้ยั่งยืน ทำความเข้าใจกับกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และการประเมินผล

IBA 313 **การจัดการการส่งออกและนำเข้า** 3(3-0-6)

(Export and Import Management)

วิชาบังคับก่อน : IBA 212 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

บทบาทและหน้าที่ของการส่งออกและนำเข้า หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า ขั้นตอนในการส่งออกและนำเข้า เอกสารสำหรับการส่งออกและนำเข้า การชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (Incoterm) กฎหมายศุลกากร พิกัดอัตราศุลกากร พิธีการศุลกากร การประกันภัย มาตรการส่งเสริมการส่งออก

IBA 314 **การจัดการธุรกิจในภาวะวิกฤต** 3(3-0-6)

(Business Crisis Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยง องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ การวางแผนและกระบวนการจัดการความเสี่ยง หลักเบื้องต้นของการบริหารภาวะวิกฤต ลักษณะของวิกฤตต่าง ๆ การรับรู้ถึงภาวะวิกฤต การควบคุมและแก้ไขภาวะวิกฤต วิธีการในการจัดการกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

LWB 482 **กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ** 2(2-0-4)
(International Business Law)

กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศเป็นกฎหมายที่ใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ อันประกอบด้วย การค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ และการเงินระหว่างประเทศ มีที่มาจากกฎหมายหลายแหล่งทั้งกฎหมายภายในประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงประเพณีปฏิบัติทางการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

MGT 418 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Business Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

MGT 422 **การจัดการข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Cross Cultural Management)

ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารในบริบทของการจัดการระดับโลก การจัดการความหลากหลายในสถานที่ทำงาน และการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่างกัน

IBA 490 **สัมมนาทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(Seminar in International Business Administration)
วิชาบังคับก่อน : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ประเด็น เหตุการณ์และปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด วิธีการในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารทางธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งทางด้านการวางแผนการตลาด การจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมาย การกีดกันทางการค้า ตลอดจนเทคโนโลยี โดยนักศึกษาต้องนำความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศจากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษาและสามารถอภิปรายในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

BBA 492 สหกิจศึกษา 6(0-35-18)

(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจภาคการศึกษาสุดท้าย และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

ฝึกงานในด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในหน่วยงานต่างๆ โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานนั้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 4 เดือนติดต่อกัน และมีงานเฉพาะที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานให้ปฏิบัติให้เสร็จสิ้น นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งผู้บังคับบัญชาทุกสัปดาห์ และโครงงานต้องผ่านการประเมินผลงานจากหน่วยงานที่ทำการปฏิบัติงานและอาจารย์ที่ปรึกษา

BBA 498 การฝึกงาน 1(0-35-18)

(Internship)

วิชาบังคับก่อน : ต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ จำนวนหนึ่งแล้ว นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสถาบันหรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือ 210 ชั่วโมง โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขา

BBA 400 โครงงานทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Administration Project)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย

การจัดทำโครงงานทางการบริหารธุรกิจ โดยเลือกรูปแบบของโครงงาน หรือ แผน ธุรกิจ หรืองานวิจัย ให้สอดคล้องตามแนววิชาชีพทางการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามา โดยเน้นความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน พร้อมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 **หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจหรือกลุ่มวิชาโทของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

DBS 211 การตลาดและการพาณิชย์ดิจิทัลเชิงคำนวณ 3(3-0-6)

(Computational Digital Marketing and Commerce)

แนวคิดเชิงคำนวณสำหรับธุรกิจดิจิทัล 4 ด้าน การแยกส่วนประกอบ/การย่อยปัญหา การหารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม และ อัลกอริทึม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่สามารถคำนวณได้ แบบจำลองการ

ตลาดดิจิทัล การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การสื่อสารกับลูกค้า เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล ร้านค้าดิจิทัล และการตลาดดิจิทัลในอนาคต การพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล แบบจำลองการพาณิชย์ดิจิทัล ประเด็นความปลอดภัยในการพาณิชย์ดิจิทัล ระบบชำระเงินดิจิทัล ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล และกรณีศึกษา

DBS 312 **การสร้างเนื้อหาดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์** 3(3-0-6)
(Digital Content and Social Media Marketing)

โครงสร้างข้อมูล การจัดการข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล นิยามศัพท์ หลักการสร้างเนื้อหา การจัดการเนื้อหาโดยใช้อุปกรณ์สื่อประสม กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ภาพรวมและคุณค่าของการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูป กูเกิล การจัดอันดับเว็บไซต์ การทำเอสอีโอ เอสอีเอ็ม การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมทางการตลาด ขั้นตอนการวางแผนการตลาดสำหรับกิจกรรมดิจิทัล และการตลาดออนไลน์ในอนาคต

HRM 415 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Human Resource Management)
วิชาบังคับก่อน : HRM 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แนวคิดและวัฒนธรรมการทำงานของชาติต่าง ๆ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและแนวโน้มของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

IBA 411 **กลยุทธ์การสร้างผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Product and Price Strategy)
วิชาบังคับก่อน : DMR201 หลักการตลาด

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาระหว่างประเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และฉลากให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศของธุรกิจและลักษณะการดำเนินงานของแบรนด์ระดับโลก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์

IBA 412 **การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(International Marketing Communication in the digital age)

วิชาบังคับก่อน : DMR201 หลักการตลาด

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผน การจัดการ และการออกแบบส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดอันประกอบไปด้วยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์ ให้สอดคล้องกับผู้บริโภคภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

IBA 413 **การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Business Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : MGT202 องค์การและการจัดการ

แนวคิด ทฤษฎีการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการในการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ วิธีการบริหารความขัดแย้ง ความต้องการพื้นฐานของคู่เจรจา ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ

IBA 414 **สภาพแวดล้อมปัจจุบันทางธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(Current Environment in International Business)

วิชาบังคับก่อน : MGT202 องค์การและการจัดการ

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการโลกาภิวัฒน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการจัดทำข้อตกลงทางธุรกิจระหว่างประเทศ

IBA 415 **วิธีวิทยาการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(Research Method0logy in International Business)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

IBA 416 **ประสบการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(1-35-20)

(International Business Experiences)

การศึกษาในต่างประเทศ มีจุดประสงค์ให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จากประเทศอื่น เรียนรู้การใช้ชีวิต การเรียนในต่างประเทศ เปิดโลกทัศน์ให้กว้างไกล ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ได้รับมอบหมาย

IBA 495 **ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(Current Issues in International Business Administration)

ทฤษฎี และแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ๆ ทางด้านการจัดการ โดยนำกรณีศึกษาในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

IBA 499 **หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(Special Topics in International Business Administration)

หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ

MGT 420 **จริยธรรมทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Ethics)

จริยธรรมในบริบทของธุรกิจ คำจำกัดความของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อปฏิบัติทางศีลธรรม ค่านิยมของสังคมที่ใช้ในกระบวนการการใช้เหตุและผล องค์ประกอบของจริยธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารอย่างมีจริยธรรม ภาวะผู้นำกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจปัญหาอุปสรรคของการจัดการอย่างมีจริยธรรม กรอบความคิดทางจริยธรรมที่เหมาะสมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง การตัดสินใจทางจริยธรรมโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อปฏิบัติทางจริยธรรมขององค์การธุรกิจ

หมวดวิชาเลือกเสรี **6 หน่วยกิต**
เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต

กลุ่มวิชาโท **15 หน่วยกิต**

DMR 201 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการทำการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด โดยการวิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์และส่วนประสมผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมทางการตลาด

IBA 211 **กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Marketing Strategies)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของสภาพแวดล้อม ทางการตลาดระหว่างประเทศทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างคุณค่า การบริหารตราสินค้า วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ

IBA 212 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Supply Chain and Logistics Management)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มของสถานกรณ์และการใช้ประโยชน์ของเส้นทางหลัก การวางแผน การออกแบบ การพยากรณ์และการจัดการคำสั่งซื้อ การจัดซื้อ การผลิต การส่งมอบ การขนส่ง การประกันภัย การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจัดการวัสดุ การคืนสินค้า การควบคุมและข้อจำกัดของระบบห่วงโซ่อุปทาน งานบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดส่งระหว่างประเทศ

MGT 202 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดพื้นฐานและลักษณะองค์การ หลักการจัดการ และหน้าที่หลักในการจัดการ ได้แก่การวางแผน การจัดองค์การ ทรัพยากรมนุษย์ การชี้นำ และการควบคุม รวมถึงกระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมในการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MGT 418 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

วิชาชีพ **51 หน่วยกิต**

ก. วิชาชีพ-บังคับ **36 หน่วยกิต**

DMR 301 **กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Communication Management Strategies in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดการสื่อสาร

DMR 305 **การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์** 3(3-0-6)

(Franchise Management)

วิชาบังคับก่อน : DMR 201 หลักการตลาด

กระบวนการ หลักเกณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์ รวมถึงข้อกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

ETP 201 **การตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์ดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Marketing and Digital Commerce)

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แบบจำลองการตลาดดิจิทัล การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การสื่อสารกับลูกค้า เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ขั้นตอนการทำการตลาดดิจิทัล ร้านค้าดิจิทัล และการตลาดดิจิทัลในอนาคต การพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล แบบจำลองการพาณิชย์ดิจิทัล ประเด็นความปลอดภัยในการพาณิชย์ดิจิทัล ระบบชำระเงินดิจิทัล ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจสำหรับการพาณิชย์ดิจิทัล

ETP 203 **นวัตกรรมและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Innovation and Strategies for Business)

กระบวนการการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบของนวัตกรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี รวมถึงการศึกษาการจัดการความรู้ การสร้างองค์การเพื่อการพัฒนาข้อมูลและใช้ข้อมูลเพื่อเป็นความรู้สำหรับการทำงาน และทำให้เกิดองค์การแห่งการเรียนรู้อย่าง

มีประสิทธิผล กลยุทธ์ของธุรกิจ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งขององค์การและการแสวงหาโอกาสในตลาดของธุรกิจดิจิทัล พัฒนาทักษะในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ ที่จะสามารถเป็นผู้นำธุรกิจในสินค้าและบริการ ซึ่งใช้ช่องทางการตลาดธุรกิจได้

ETP 204 **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3(3-0-6)
(Family Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างความสมดุลระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาของธุรกิจครอบครัว

ETP 205 **การคิดเชิงการออกแบบ** 3(3-0-6)
(Design Thinking)

ความหมาย ประโยชน์และหลักการของความคิดเชิงการออกแบบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเชิงการออกแบบ การนำความคิดเชิงการออกแบบไปใช้กับการประกอบธุรกิจ การพัฒนาองค์การและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกระบวนการความคิดเชิงการออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบ

ETP 206 **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ** 3(3-0-6)
(Product and Service Development)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบริการใหม่ ประกอบด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการบริการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริการ เทคนิคการพัฒนาการบริการ หลักการในการพัฒนาการบริการ และขั้นตอนในการพัฒนาการบริการ

ETP 405 **แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Simulation)

การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในฝึกอบรมการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ และการเรียนรู้ที่จะกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจด้วยค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่เหมาะสม โดยจะครอบคลุมในเรื่องเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจในภาพรวม การวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน

LWB 480 **กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ** 2(2-0-4)
(Law and Business Administration)
บทบาทของกฎหมายที่มีต่อการจัดตั้ง องค์การธุรกิจ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหารทั้งด้านงานบุคคลและการตลาด ตลอดจนการควบคุมกำกับดูแล ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม และผู้บริโภค

MGT 423 **การบริหารความเสี่ยงทางการจัดการ** 3(3-0-6)
(Organization Risk Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ปัจจุบันด้านความเสี่ยง องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการความเสี่ยง ทักษะการจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร เครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างโอกาสและการลดความเสี่ยงให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เทคนิค วิธีการ และรูปแบบในการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่ใช้ในธุรกิจรูปแบบในการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าของกิจการ และแนะนำถึงแนวคิดและรูปแบบของการจัดการความเสี่ยงแบบทั่วทั้งองค์กรซึ่งบูรณาการความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน กลยุทธ์ และการดำเนินการ

ETP 493 **การเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 3(2-2-5)
(Preparation for Internship for Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต
การสร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการฝึกปฏิบัติงานจริง การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการเปิดกิจการ และประกอบธุรกิจ

ETP 494 **การฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 4(0-35-18)
(Internship for Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และภาคการศึกษาสุดท้าย
ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความรู้ที่เรียนมาในวิชาต่าง ๆ ร่วมกับการเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นำใช้กับธุรกิจของตนเองหรือธุรกิจครอบครัว โดยใช้เวลา 16 สัปดาห์ในการศึกษาปัญหาของธุรกิจ เพื่อศึกษาข้อมูล วางแผนและดำเนินการแก้ปัญหาของธุรกิจ นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งทุกสัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ETP 495 **การสร้างธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 4(0-35-18)
(Create a Business for Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และภาคการศึกษาสุดท้าย
ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความรู้ที่เรียนมาในวิชาต่าง ๆ ร่วมกับการเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติ

สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นำมาสร้างธุรกิจจริง โดยใช้เวลา 16 สัปดาห์ในการกำหนดกลุ่มลูกค้า เลือกผลิตภัณฑ์ การขายสินค้า วางแผนและแก้ปัญหาต่าง ๆ ระหว่างการดำเนินธุรกิจ นักศึกษาจะต้องทำบันทึกประจำวันส่งทุกสัปดาห์ และต้องผ่านการประเมินผลงานจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข. วิชาชีพ-เลือก 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 5 รายวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกศึกษารายวิชาอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาชีพของวิทยาลัย/คณะ/สถาบันที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้งนี้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ETP 490 **สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Seminar in Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้าย
แนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยนำกรณีศึกษาในปัจจุบัน มาทำการวิเคราะห์ อภิปราย และทำรายงานพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน รวมทั้งการทัศนศึกษาจากสถานประกอบการ และเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมแสดงแนวคิด

ETP 499 **หัวข้อพิเศษสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Special Topics in Entrepreneurship)
หัวข้อพิเศษที่น่าสนใจด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับแต่ละภาคการศึกษา โดยหัวข้อที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสาขาฯ

MGT 411 **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** 3(3-0-6)
(Small Business Management)
วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ
ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม วิธีการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนธุรกิจขนาดย่อม การจัดองค์การ การจัดการการผลิต การจัดการทางด้านการเงิน การบัญชีและภาษีอากร การจัดการการตลาด การจัดการลูกค้า การปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการประสบความสำเร็จ มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอ

MGT 415 **การต่อรองทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Negotiation)
ความหมาย ความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง วิเคราะห์ประเมินจุดอ่อน จุดแข็งของสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจาเองและคู่เจรจา วางแผนและเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการเจรจาต่อรองได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล

MGT 416 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์และแผนที่กลยุทธ์ กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับของกลยุทธ์และประเภทของกลยุทธ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

MGT 418 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : MGT 202 องค์การและการจัดการ

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและกลยุทธ์วิธีการแก้ปัญหา ปัจจัยด้านการเมือง กฎหมาย ภาษี และวัฒนธรรมข้ามชาติ การดำเนินงานและการบริหารงานของธุรกิจข้ามชาติ และประเด็นเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ บทบาท หน้าที่และความสำคัญขององค์การค้าระหว่างประเทศ ทักษะและความรู้ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

รายชื่ออาจารย์

คณะบริหารธุรกิจ

1. **ผศ.ดร.รุจาภา แพ่งเกษร**
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
2. **ดร.สมิตา กลิ่นพงศ์**
รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รักษาการผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ/ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาบุคคล
บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (ฝึกอบรมและพัฒนา) เกียรตินิยมเรียนดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยบูรพา
3. **อ.อภิรัฐ ศิริวงษ์**
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
บธ.บ. (การบริหารอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4. **อ.เขมิกา ธนธำรงกุล**
รักษาการรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
5. **อ.เบญจา สันติธนานนท์**
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน/ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
ค.บ. (คณิตศาสตร์-เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พบ.ม. (สถิติประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
6. **ดร.ชนะเกียรติ สมานบุตร**
ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต/ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
M.B.A. (Integrated Marketing Strategy) University of Denver, U.S.A.
ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7. **ดร.ปิยภรณ์ ชูชีพ**
ผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
M.M. (Management) Technological University of the Philippines, the Philippines.
บธ.ม. (การจัดการองค์กรสมัยใหม่) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
Ph.D. (Management) Adamson University, the Philippines.
บธ.ด. (การจัดการเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
8. **ดร.กฤษฎา มูฮัมหมัด**
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ
บธ.บ. (บริหารทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
9. **อ.ณัฐธงชัย ตรีทวีวงศ์กุล**
หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (คอมพิวเตอร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
10. **ดร.ศรร์ สุทธิคุณ โอรัญรักษ์**
หัวหน้าสาขาวิชาการเงินและการทุน/ผู้อำนวยการสำนักงานการเงิน
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์บัณฑิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
D.B.A. (Doctor of Business Administration) University of Northern Philippines, Philippines
11. **ผศ.ดร.วรพจน์ ศิริชาลีชัย**
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก
บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปร.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
12. **อ.ภัพแพร อ่วมอินทร์**
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการบิน) มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรังสิต

คณะบริหารธุรกิจ

13. **ดร.ปัฐมาภรณ์ พงษ์ไพบูลย์**
หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
ค.บ. (เทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
ปร.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม
14. **อ.ปัณณ์ ณัฐพงษ์ แสงสุวรรณ**
ผู้ช่วยคณบดี
บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต
15. **อ.พงษ์ยุทธ กล้ายุทธ**
บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรังสิต
M.M. (Entrepreneurship Management)
มหาวิทยาลัยมหิดล
16. **ดร.สุขพงศ์ สุขพิพัฒน์**
ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต
ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
17. **ดร.ณกมล จันทร์สม**
บช.บ. (การบัญชีต้นทุน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
M.MIS (Management Information System)
West Coast University, U.S.A.
Ph.D. (Leadership and Human Behavior) United States International University, U.S.A.
18. **ดร.เฉลิมพร เย็นเยือก**
วท.บ. (เทคโนโลยีเซรามิกส์) วิทยาลัยครูพระนคร
รป.บ. (วิทยาการจัดการ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรังสิต
รป.ม. (การจัดการสำหรับนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รป.ด. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
19. **ดร.พัชร์หทัย จารุทวีผลนุกูล**
บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
20. **อ.สุชาดา รงค์จันทมานนท์**
บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
บธ.ม. (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
21. **อ.กิตติพงษ์ วรรณศิริ**
บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
บธ.ม. (MBA) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
22. **ดร.สุมาลี สว่าง**
วท.บ. (รังสีเทคนิค) มหาวิทยาลัยมหิดล
บธ.ม. (การบริหารการตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
23. **อ.พิษณุ สมบูรณ์**
ศศ.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วท.ม. (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
24. **อ.สนธาภรณ์ จิตสมบูรณ์มิตร**
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) เกียรตินิยมอันดับ 2
มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
25. **ดร.ปาจรีย์ เหลี่ยงประดิษฐ์**
วท.บ. (ศาสตร์คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บธ.บ (การเงิน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บธ.บ (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บธ.ม. มหาวิทยาลัยรังสิต
วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
26. **อ.ณัฏฐยศ สุริยเสนีย์**
บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง มหาวิทยาลัยรังสิต
MICT (Web engineering) University of Western Sydney, Australia.
27. **อ.พิพัฒน์พงศ์ ยาลังกาญจน์**
บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรังสิต
กจ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) มหาวิทยาลัยรังสิต
28. **ดร.มนัสชนก จันทร์ศรีชา**
วท.บ. (ประมง) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต
บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต

คณะบริหารธุรกิจ

29. **อ.ทวีพัฒน์ มุสิกะปาน**
    บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรังสิต
    ส.บ. (สาธารณสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
    บธ.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
30. **อ.อรวรา คำเกลี้ยง**
    บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรังสิต
    วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรังสิต